

财经观察

交通客流高位运行 市场消费持续火爆 铁路货运加速“奔跑”

“繁忙”郑州 活力无限

本报记者 张倩

刚刚过去的中秋国庆长假期间，繁忙的交通运输，经济的复苏和向好，给人们留下了深刻印象。

9月28日，郑州地铁线网单日客流量达259.17万人次，创历史客流新高；10月6日，国铁集团郑州局发送旅客87.1万人次，再次刷新该集团公司单日发送旅客历史纪录……流动的人潮，让郑州一次次迎来了“高光”时刻，不断释放出更多生机和活力。

“铁公机”客运全面发力

交通运输，连接千城百业，畅通供需两端，是经济发展的晴雨表。

在刚刚过去的中秋国庆长假中，郑州“铁公机”客运全面发力。9月29日至10月6日中秋国庆双节假期期间，郑州铁路累计发送旅客600.5万人次，较2019年同比增长35.2%；郑州各汽车站共发送旅客42.74万人次，比2021年增加42.92%；郑州机场共执行航班4700余架次，累计发送旅客66万人次。

依托“米”字形高铁和全国铁路枢纽的天然优势，郑州铁路数据增幅较为喜人。9月27日至10月8日，国铁集团郑州局累计发送旅客851.8万人次，日均发送旅客71万人次，

创历年铁路国庆黄金周运输日均发送客流历史新高。由于客流持续高位运行，郑州铁路先后在9月29日(83.97万人次)、10月6日(87.1万人次)两次刷新单日发送旅客纪录。

千古百业兴，先行在交通。流动的郑州，给人们带来了多样化的出行、度假方式以及更多的目的地，也把经济增长的动力引向诸多地区。通过统计数据来看，8天超级黄金周，旅客出行意愿强烈，国铁集团郑州局旅游、探亲、学生等客流高度叠加，其中直通客流主要集中在北京、上海、广深、成渝等方向；管内客流主要集中在郑州、洛阳、南阳、商丘、周口等河南旅游城市。长假里，广大旅客选择飞机旅游度假、探亲访友等出行需求旺盛，其中郑州飞往深圳、昆明、广州、乌鲁木齐、成都、上海、海口、厦门、福州、贵阳等航线较为热门。郑州公路客运客流方向集中在省内中短途线路和省外周边热点城市，客流构成主要以学生流、探亲流、旅游流为主。

消费活力强势回暖

交通“大动脉”发展强劲，升腾出更多经济向上的强劲气势。

双节期间，郑州迎来近年来最集中释放

的出游热潮，共接待游客1683.2万人次。郑州市丹尼斯·熙地港、正弘城、新田360广场等重点商圈通过设置“为庆生”等国庆主题打卡点，举办音乐会、脱口秀、无人机表演系列促销活动，重点商圈消费活力十足。

公众出行热情格外高涨，带动消费市场持续升温。赶在十一黄金周前开业的郑州海昌海洋旅游度假区，凭借开业和黄金周的火爆声量，享受到了双重红利。据悉，郑州海昌假期第一天累计接待游客2.5万人，长假8天累计接待游客16.5万人，整体客流超出预期。只有河南·戏剧幻城在10月1日创订单量新高。中秋国庆假期期间，德化街街道以“青聚德化·乐享双节”为主题，联合各大商业综合体举办特色文旅活动27场，为二七商圈引流400万人次，各商场累计销售额达1.3亿元，9月29日、10月1日街区客流量均突破了57万人次，创下今年街区客流量记录新高。

据统计，双节8天河南省重点监测的15家餐饮企业累计实现营业收入772.5万元，比上年同期增长42.7%，比2019年同期增长24.3%。

国际货运假期“加速跑”

中秋、十一黄金周，郑州铁路迎来了井喷

式客流高峰。同样，铁路货运也在加速流动。

作为一名火车司机，36岁的芦长青今年国庆假期坚守岗位，他主要任务就是驾驶着火车，将一个个装载完毕的集装箱，按计划依次进行编组和解体，把编排好的车体拉进圃田站内等待发车。

“国庆期间，中欧班列开行加密，准备工作更要细致百倍，决不能掉以轻心。必须确保班列准点、安全开行。”芦长青说。

多年来，芦长青牵引着中欧班列(郑州)在“一带一路”专用线上往返奔波，不分昼夜地在密如织网的股道间“穿针引线”，源源不断将货物运输至沿线国家。在芦长青看来，中欧班列是连接中国与世界的桥梁，国际货运之间的“流动”，持续为郑州经济发展注入新动能。

今年国庆黄金周假期运输期间，中欧班列(郑州)和中亚班列(郑州)加速开行，累计开行中欧班列(郑州)84列，发送货物6992标箱、发送吨10.26万吨；中亚班列(郑州)37列、发送货物3080标箱、发送吨5.27万吨。发货量越来越大，车次越开越密，为畅通中原地区与欧亚地区的经贸往来和人文交流发挥着重要作用，让郑州把位居中原的地理优势成功转化为高效的“贸易枢纽港”。

新华视点

北上广深等一线城市落实“认房不认贷”，广州、武汉、南京、大连、郑州、合肥等地全面取消或局部放松限购……近期一系列政策组合拳为楼市注入暖意。在今年中秋国庆黄金周期间，房地产市场出现了哪些新特点、新趋势？

局部温和回暖，区域冷热不均

记者走访北京、上海、武汉、南京、长沙等多地发现，在稳楼市政策工具箱不断完善、房地产政策持续调整优化的背景下，居民购房信心逐步恢复，楼市呈现局部温和回暖、区域冷热不均的状态。

武汉市武昌区一家房企的营销人员徐东告诉记者，相比于普通周末，今年双节假期售楼处人气很旺，他每天都要接待100组看房客户。“看房客流成倍提升，成交量比较平稳，日销4至5套。”徐东说。

在长沙，湖南新环境房地产经纪连锁有限公司副总经理胡斌忙了一个假期。“长沙近期调整房地产政策后，改善型需求增加很明显，二手房房源挂牌量、成交量增长显著。”胡斌说。

南京河西新城新建发运云置业顾问杨经理告诉记者，中秋国庆期间售楼处每天都有上百组客户到访，每天都有成交。“新政之前很多人观望，新政后有住房改善需求的客户纷纷出手了。”

在北京西城区马连道东大街一家知名房地产中介门店，置业顾问李先生在10月6日迎来了黄金周假期里最忙碌的一天。“有的一次带着就签约了，门店一天成交了3套。”李先生笑着说。

正在该门店办理购房手续的邓先生说，他把朝阳区的一套房子卖了，在西城区置换了一套房子。“‘认房不认贷’后，我可以享受首套房的首付、低利率政策，住房公积金贷款利率3.1%；中介费也降了，原来要买方支付房屋成交总价的2.7%，现在买卖双方各支付1%，中介最后还打了八折优惠。”

“整体来看，双节期间各地楼市表现不一。天津、武汉、苏州等地在房交会、新政显效下，市场活跃度得到提升；上海、广州在楼盘供应端带动下情绪回升；北京、深圳、成都、杭州楼市表现相对平稳。”中指研究院市场研究总监陈文静说。

贝壳研究院数据显示，中秋国庆假期全国50个城市日均成交量同比增长3%，带着量同比增长13%，新增挂牌量同比增长19%。

陈文静分析，从黄金周整体表现看，各地推盘积极性提升，项目到访量较节前增加。与此同时，城市及区域间市场分化较为明显，核心城市和一些城市重点区域热度较高，成交量整体表现平稳。

开发商花式推盘，“改善客”注重品质

买房送汽车家电、彩绘大赛、抽金条送金饰、精英相亲会、古风集市、环球美食集市……黄金周期间武汉楼盘营销力度增大，活动五花八门。

第41届武汉金秋线上房交会于9月28日正式开幕。武汉有170多家房企线上参展，参展楼盘超300个，房源10万余套。记者联系了线上选房的申先生，他告诉记者：“最近放开限购了，好几家优惠力度都蛮大，正在比较和考虑。房交会期间，在武汉市参展楼盘中购买第二套住房，能按契税应缴额度的50%给予补助优惠。”

根据南京市房管部门统计数据，9月南京商品住宅认购4568套，环比上涨39%。楼盘热销的背后，离不开房企的让利跑量。“进入传统‘银十’，新一波开盘潮正在酝酿中。据统计，中秋国庆双节期间，南京93家楼盘推出优惠活动，支持刚性和改善性住房需求加速释放。”南京房地产业协会秘书长张辉介绍说。

市场热度在回升，但楼市由卖方市场转变为买方市场的新趋势显著。人们对居住品质的要求不断提升，倒逼开发商打磨“产品力”，在供给端下功夫。

克而瑞研究中心近期发布的一份调研报告指出，今年以来，改善人群已成为房地产市场的主力，半数30至40岁群体，总体受教育水平较高，有两次以上置业经历的人群占比近60%。

“趁着黄金周，我想多看看房子，多比较各个楼盘的优缺点。”从东莞转到广州工作的王女士告诉记者，尽管在东莞有房子，但现在政策好，在广州买房也能算首套，她要“货比三家”慢慢选。

记者走访广州多个在售楼盘发现，不少项目在花园、飘窗上做文章，在住宅套内设置入户花园、生活阳台、大进深的多功能阳台，在户型设计上打破原有功能分区，实行“一体化”的开放式设计，以创新产品吸引潜在购房者。

在上海，居住环境较差的“老破小”较难出售，但是房龄较新、品质较好的二手房颇受欢迎。

政策围绕刚需和改善性需求持续发力

多位业内人士表示，影响当前楼市的一大重要因素，是房地产供求关系的深刻变化。目前，各地已出台的政策着力在给刚需和改善性需求购房者减负。下一步，房地产政策持续优化调整，政策精准度不断提高，再加上经济持续恢复向好，都将有助于购房需求的进一步释放。

“楼市政策发力点仍然需要围绕更好满足居民刚性和改善性住房需求展开。”上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰说，一些适用于房地产市场供不应求时期的政策可继续予以调整优化，比如普通商品住宅标准认定、二手房交易税费调整，与生育政策、养老政策和人才吸引政策的结合度等也有不少优化空间。

为更好保护消费者权益，当前越来越多的城市正在迈出现房销售试点步伐。海南、成都、合肥等地明确支持现房销售，山东、安徽、河南、四川、广东等也表态将试点现房销售。

所见即所得，交房即交证，不必担心货不对板……上海市房地产科学院院长严荣认为，当前若干省份明确推进现房销售试点，可以防范交付风险，有助于增强市场信心。

“推行现房销售是促进房地产业向新发展模式转型的一个重要抓手，可以打破地产‘高周转、高杠杆、高负债’的发展模式，倒逼房企进行经营模式上的转型。”中国宏观经济研究院研究员刘琳说。

新华社北京10月9日电

黄金周期期间楼市表现如何？

人民币跨境支付系统服务升级

首次实现长假“不打烊”

新华社上海10月9日电(记者 姚玉洁 吴雨)为满足市场机构跨境人民币业务需要，今年中秋国庆假期，人民币跨境支付系统(CIPS)服务提质升级，首次实现长假期间“不打烊”，持续为境内外客户提供跨境人民币支付清算服务。

记者从跨境银行间支付清算有限责任公司了解到，今年中秋国庆假期期间，CIPS按照“境外工作日运行”的方式，累计对外服务6个工作日(9月29日、10月2日至6日)。64家CIPS直接参与者共同参与，积极帮助客户在长假期间办理业务，业务范围覆盖全球71个国家和地区。这也是CIPS首次在长假期间实现持续跨境支付清算服务。

据介绍，为了保障本次对外服务工作平稳顺畅，跨境清算公司加强系统稳定运行保障，密切关注业务处理状态，通过24小时服务热线及时协调解决参与者的各类问题。各CIPS直接参与者积极响应，加强长假期间的系统运行和业务保障，做好客户服务和收付款工作。对外服务期间，该系统运行稳定、业务处理准确、机构沟通顺畅、客户体验良好。

中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示，上半年，跨境人民币收付金额合计24.5万亿元，同比增长20%，在同期本外币跨境收付总额中占比达57%。

跨境清算公司表示，下一步，将持续丰富完善人民币跨境支付系统功能，不断提升服务水平，进一步发挥该系统跨境人民币主渠道作用，不断满足当前跨境业务快速发展、场景日益多元背景下的客户服务需要。



金秋时节农事忙

10月9日，河北省遵化市刘备寨乡农民将收获的玉米装入粮囤储藏(无人机照片)。金秋时节，各地农民抢抓农时，有序开展秋收、秋种、秋管等农事活动，田间地头呈现一派繁忙景象。 新华社发



学习践行《郑州市文明行为促进条例》

低碳生活 绿色出行



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办

