

郑州建设国际化城市的『六个维度』

王东杰

党的二十大报告指出：“坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”为了适应新发展格局，在更高起点推动高质量发展，提升自身在畅通国内循环中的核心枢纽功能和参与国际循环中的生产要素吸引力、国际市场竞争、资源配置推动力，郑州必须全面推进国际化转型，全力建设国际化城市。现在的郑州，发展形势一片大好、发展态势蓬勃向上、发展前景无限光明，正处于历史发展的最佳时期，为进一步提升郑州的全省辐射力、全国竞争力、全球影响力，着力在以下几个方面取得更大突破。

着力提升城市规划的国际化水平。城市建设，规划先行，理念至关重要。要积极吸收国内外先进城市规划理念，不断深化与国际先进城市的规划交流，逐步加强与全球知名城市规划大师的深度合作，以一流的理念、一流的大师、一流的作品实现郑州城市规划的国际化水平。要立足中原城市群开展城市规划，在大开大合的整体框架中突出郑州国家中心城市龙头带动作用，实现以一点带动全局的系统发展。就郑州都市圈而言，郑州要加强与开封、洛阳、平顶山、新乡、焦作、许昌、漯河、济源等外围城市的密切合作，坚持共绘一张图、共下一盘棋、共织一张网、共算一本账、共御一股劲，实现各地局部优势与都市圈整体协同推进资源利用最优化的双向共赢，通过统筹布局、一体规划、联动发展，努力把郑州都市圈建设成为具有全球影响力的国际化都市圈。郑州市域范围内的规划也要突出各区块要素的优势，明确功能布局，实现组团发展，全面提升都市区的承载力、辐射力、带动力。

着力提升城市经济的国际化水平。任何一个国家或地区的发展，都离不开金融业的有力支撑，郑州理应整合现有金融资源，适当引进外资银行入驻，推动金融机构的集聚，打造名副其实的区域性金融中心，助推郑州城市国际化建设。顺应数字经济发展趋势，积极参与数字贸易国际交流和规则探索，打造国际跨境电商多元化贸易中心和全球供应链枢纽城市，在全球跨境电商标准规则制定中贡献新的“郑州标准”。建成网上丝绸之路战略门户，支持企业用好国际国内资源、技术和市场，建设一批境外产业合作园区，为河南在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、中高端提供有力支撑。加快营造高标准的国际化营商环境，加强国际专业化招商队伍建设，着力引进一批世界500强企业、全球行业领先企业、国际创新型企业和细分领域“小巨人”企业和优质豫商回归项目。

着力提升城市治理的国际化水平。党的十八届三中全会部署全面深化改革，提出了“完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”的总目标，“推进国家治理体系和治理能力现代化”要求政府、市场、社会和个人在完善的制度安排下共同参与政治过程、政府决策。郑州在建设国际化城市过程中，要充分调动各个主体的积极性，实现城市治理主体的多元化。为确保治理体系制度化、科学化、规范化、程序化，必须确保各参与主体牢固树立法治思维，加强“信用郑州”“法治郑州”建设，坚持科学立法，严格执法、公正司法，全民守法，努力营造规范有序、公平竞争的市场环境和社会环境，让制度优势转化为治理效能。为了确保国际交往活动的正常进行，郑州还要实现城市运行规则的国际化，除了率先遵守国际规则外，自身制定的法律法规

也要被国际接受和认可。

着力提升城市人居环境的国际化水平。良好的人居环境对吸引国外投资、集聚国外人口将产生极大的助推作用。目前，在郑州居住的外籍人口数量有限，但吸引更多的外籍人口来郑学习、工作、交流、定居是实现城市国际化的必然要求。因此，要超前谋划国际化社区及相关配套设施的建设，满足外籍人口在郑集聚居住的需求。对城市基础设施如旅游景点、公园绿地、城市重要街区、综合交通体系、学校、医院等进行双语化改造，为外籍人士提供各种便利。通过拓展郑州市民的国际视野，培育宽广的人文情怀，全面提升郑州市民文明素质、国际意识，以增强外籍人士对郑州的亲近感、认同感、归属感。优化商贸业布局，提高百年德化步行街国际知名度，深入推进二七商圈、花园路商圈、郑东CBD商圈等融合发展，打造场景化、智能化、国际化的城市核心商圈。实施名品进名店、名店进名街战略行动，改造提升传统商贸业态，营造既有国际品牌集聚，又彰显浓郁郑州特色的高品质购物体验环境。依托方特欢乐世界、只有河南·华谊兄弟电影小镇等景区打造郑州“夜经济”消费核心区，助力国际消费中心城市建设。

着力提升城市交往的国际化水平。发挥郑州历史人文优势，讲好“郑州故事”、传播郑州“好声音”，努力实现旅游、教育、人文交流、重大赛事活动等的国际化。立足“山·河·视·国”的历史文化底蕴，打造历史文旅中心，以“天地之中”历史建筑群为重点讲好世界文化遗产故事，以沿黄文化遗产廊道为支撑讲好黄河故事，不断提升郑州“天地之中、华夏之源、功夫郑州”的全球认同感和感召力。通过举办嵩山论坛、拜祖大典、少林武术节等活动，拓展与世界重要旅游城市、“一带一路”沿线重要城市、国际友好城市的旅游合作，通过城市形象海外宣传、推广、营销，不断提升郑州城市影响力和国际知名度。构建全方位、多层次、宽领域的教育国际合作交流体系，大力推进驻郑高校与国际知名高校、国际教育机构的学术交流和项目合作，争取更多的国际学术会议在郑举办，开展高质量的中外合作办学，在全球范围内吸引一批能够形成“塔尖效应”的顶尖科学家和产业领军人才，打造“留学郑州”品牌，稳步改善来郑留学人员的结构和质量。拓展“朋友圈”范围，通过申办国际会议、国际会展、国际赛事、国际论坛等重大活动，提高郑州国际出镜率。

着力提升城市创新能力的国际化水平。纵观全球，凡是在国际舞台上知名度高的世界级大城市，无不具有强大的创新能力，国外的纽约、巴黎、伦敦、柏林如此，国内的北京、上海、广州、深圳也如此。当今时代，科技立则城市立，科技强则城市强，科技创新已成为实现高质量发展最有力的助推器，郑州必须持续提升城市创新能力，才能在实现国际化进程中厚植最大底气。实验室是带动城市科研突破命名“火车头”，决定着—个城市科技创新能够“跑多远”，必须下大力气构建包括国家重点实验室、省重点实验室、市重点实验室在内的完整的实验室体系，为郑州高质量发展注入强大动能。从科技成果到产业发展，企业发挥着重要的桥梁作用，必须进一步健全技术创新市场导向机制，促进各类创新要素向企业集聚，使企业成为技术创新和成果转化的主体。有效整合郑州大学、河南工业大学、嵩山实验室、黄河实验室、中原科技城、中原龙子湖智慧岛、院士工作站等创新资源与世界一流大学、实验室、科技型总部企业、国内外龙头企业研发机构共建研发中心，共享科技成果，增强郑州优势产业的全球竞争力。

(作者单位：中共郑州市委党校)

提升郑州文化软实力的着力点

丰靖森

者和拥护者，更是文旅新消费潮流的创造者。这一群体所带来消费主力和消费方式的转变，必然对文化发展观念和表达方式提出了新要求。就郑州而言，要抓住年轻群体，提升文化资源优势的转化效能，应从文化传播方式、形象建构、画面优化等多维度进行年轻态表达尝试，在实践中革新传播形态。

1.创意驱动。理念和认知上要突破，探寻传统文化与现代生活的契合点，如在文旅品牌的宣传上既要有历史底蕴，还需要直接呈现城市文化的特殊记忆点。

2.文化赋能。深入挖掘城市特色文化传统，让传统文化成为年轻群体表达文化态度和自我情怀的新形式，提升文化价值感、认同感。

3.美学引领。在消费、休闲、娱乐等场景打造上，关注年轻群体审美方向，设置与主题高度契合的核心体验空间，将文化故事化、故事场景化、场景内容化、内容科技化、产品商业化。

二、加强城市枢纽空间文化建设，打造文化传播新窗口

郑州地处中原腹地，具有独特的交通区位优势，以郑州为核心，2小时高铁圈覆盖4亿人口，2小时航空圈覆盖全国90%以上人口和市场，是中国承东启西、连南贯北的重要交通枢纽，高铁站、机场客运量居全国前列。因此，城市交通枢纽空间作为城市门面的价值与作用，不应局限于传统的“交通空间”概念，而要赋予展示城市形象“首要”窗口的新内涵。其对地域文化、集体空间感知与记忆的塑造，不仅是“场所精神”的体现，更是“城市精神”的集中展现。在这个意义上，枢纽区域的文化建设极为重要。其文化建设不应简单引入“文化场所”或“文化产品”等形式化、表象化、单一化内容，之中的文化设计与表达应坚持以人为本原则，以传播城市形象为课题，明确受众需求，彰显自身特色，承担起展现城市特色、人文历史、传递城市人文价值观的责任和使命。

1.从城市文化、时代美学的多重视角，提炼出郑州

如何重构重塑产业链——2023河南双创蓝皮书发布暨重构重塑产业链研讨会观点综述

郭军峰 蒋睿

比较短，产业链级不高的短板，提高资源配置效率，加快实现三个转变，要树立系统观念，推动产业协同协调发展，包括促进一二三产业协同协调发展、促进主导产业与配套产业协同协调发展、促进产业链、供应链、价值链协同协调发展、促进产业上中下游协同协调发展。

加快推动产业转型升级

面对国家优化重大生产力布局的机遇挑战，与会专家认为，河南要在推动传统产业竞争力持续提升的基础上，正视我省产业转型升级中的传统产业能级不高、产业创新整体实力不强、产业数字化转型面临不少困难、国家战略科技力量缺位、战略性新兴产业占比低、高层次人才严重不足等问题，立足我省产业规模优势和部分领域领先优势，抓住产业链供应链优化重组机遇，加快形成产业链群发展模式；强化企业技术创新，大力推动制造业“智改数转”，补齐中小企业数字化短板；把新产品开发作为产业转型升级的出发点和落脚点，推动传统产业切入“新赛道”；构建绿色制造体系，加快推动实现“产业链”和“能源链”低碳转型；深入推进要素市场化改革，增强“要素保障”和“制度保障”。

彻底激活工业经济发展的内生动力

与会专家认为，激活工业经济发展的内生动力需先确立几个概念，包括“让政府融入市场，而非市场融入政府”，改变“传统产业不传统，民生产业不低端”，由“产供销”变为“销供产”，以数字化穿透实现产业的“三二一”产融合等。具体做到五个方面：第一，对工业经济发展实施系统而全面的制度、机制创新；第二，从体制上改善营商环境，切实保护企业合法权益；第三，营造良好经济生态和生态体系，让每一个市场主体各安其业、各享其成；第四，善于以产业基金或其他产业政策为新兴市场主体助力，善于发现、开拓新型商业模式和产业赛道，善于推动市场资源整合；第五，推动工业企业的企业家和团队的老新老交替。

重视河南省县域产业链群的培育

与会专家认为，自2008年确立将产业集聚区建成“一个载体三个体系”的重大战略决策以来，河南省县域产业链群发展经历了起步、积累、跃升三个阶段。目前，“一县一产业集聚区”“一县一省一级开发区”成为河南省县域经济高质量发展的核心引擎。同时，河南的6个国家中小企业特色产业集群全部在县域，在县率高于浙江、安徽、湖南、福建。但近些年河南在全国县域经济百强县的名次下滑，入围数量也与经济大省的地位不匹配，

具有独特性的精神符号，确立文化主题。

2.通过色彩、话语、图画、文创、店铺、服务中心等大范围文化表达，构成完整的文化意象。

3.提升服务意识和服务水平，满足多样化出行需求，做优出行服务，打造有温度、有保障、讲诚信的城市出行名片。

三、提升移动端传播能力，构建文化传播新矩阵

新媒体是城市文化的“放大器”，为城市文化传播打造提供了新助力，成为城市旅游形象传播的重要渠道。郑州要提升文化的传播力、影响力，需要用好“两微一抖一手一书”等新媒体工具，构建起郑州文化的新矩阵。

1.契合潮流，实现情感认同。关注热点事件，在“国潮”“国货”及“网红打卡地”“演唱会经济”等文化新时尚的现所产生热点话题下，探寻郑州文化的契合点，扩大传播面。

2.打好差异牌，实现认识认同。在情感认同基础上，通过文化、价值输出，实现认识认同。既要厚植郑州历史文化传统，也要转换为受众视角，从具体的人、事、场所出发，拍摄系统主题宣传短视频，以生动有趣的故事情节，借助数字化手段，讲好郑州故事，产出优质内容，打造“文化+品牌”标签。

3.重视主动传播，实现行为认同。情感认同和知识认同是行为认同的基础，是主动实践的行为倾向。对于文化传播来说，官方媒体的权威性、稳定性和专业性在文化传播过程中，发挥了重要作用，但要提高传播效能，还需要充分调动大众主动传播的积极性和能动性，既要激发出蕴含在民间的文化力量，让大众从文化传播的末端走向文化生产的前段，进而成为文化传播链条中重要的文化生产者，也要在优质传播内容的基础上，鼓励公众主动传播城市文化，实现从单一的转发官方内容到讲自身经历和表达意见的体验式传播，以社区化、本土化的传播方式，让公众真正成为城市历史文化的承载者和主动传播者。(作者单位：中共郑州市委党校)

这与优质企业缺乏、产业链短小且狭窄、产业链群对县域经济的带动效应小等原因分不开。未来的竞争将是产业链与产业链、产业集群与产业集群之间的竞争。河南省培育县域产业链群要面向新质生产力的要求，统筹兼顾传统产业链群与新兴产业链群、制造业链群与服务产业链群，优质企业培育与创新平台建设、招商引智引技与服务配套优化。

培育壮大河南新消费产业

与会专家认为，当前新消费发展呈现出绿色消费意识崛起、数字化、智能化、新技术的拓展应用成为重要引擎，聚焦细分领域打造明星品牌，跨界融合趋势逐步凸显，主要表现为新消费品牌加速崛起、头部品牌带动形成“超级供应链”、郑州正在成为全国新消费研学基地。培育壮大河南新消费产业是坚定实施扩大内需战略的重要保障，需要从构建新消费品牌梯次培育体系、依托郑州打造新消费“一基地三中心”、打造“一会一节”新消费活动品牌、设立新消费产业基金方面努力。

构建优化河南跨境电商全产业链生态系统

与会专家认为，跨境电商全产业链生态系统包括制造链、贸易链、消费链、信息链、物流链、金融链、管理链、创新链以及衍生的服务链，促进河南省跨境电商全产业链生态集聚发展，一要树立生态系统思维，追求系统协同效应；二要加强顶层设计，形成全省联动协同发展新格局；三要加快开放平台载体建设，筑牢产业发展根基；四要坚持补短板锻长板，推进全省跨境电商“九链融合”；五要着力提升产业生态环境，打造最优跨境电商生态圈。

加快推动人工智能在产业分类统计中的应用

与会专家认为，当前产业分类及产业统计中存在产业分类研究不足且统计手段落后、产业分类统计不能满足政府决策需求等问题，造成人才培养与社会需求脱节严重、无法为产业监管及产业布局提供精准支撑，因此要加快推动人工智能在产业分类统计中的应用。其中，提高政府重视程度是基础，政府不仅要提高对产业分类统计的重视程度，树立产业精准发展的意识，还要正视当下产业分类统计中存在的问题，以问题为导向寻求方案。为提升统计效率，应全面摸清产业家底，要组织跨学科的研究力量，加快我省重点产业分类研究工作，研究制定产业分类统一标准、统一统计口径。要加强人工智能分类研究，重视人工智能的引入，组织力量对国家16个派生产业开展人工智能产业分类统计的研究。(作者单位：河南中原创新发展研究院)

培育经济发展新动能

徐强

现存短板，运用系统思维，统筹谋划和推进，主要在“加减乘除”四个方面切实发力。

一是做好传统产业与新兴产业协同发展的“加法”。

需全面推行绿色制造，促进工艺现代化、产品高端化，提升产品质量和品牌效益，推动传统产业在数字赋能、绿色发展中转型升级。大力培育新兴产业，前瞻部署未来产业，加快新能源、人工智能、生物制造、绿色低碳、量子计算等前沿技术研发和应用推广，以科技创新引领产业全面跃升，带动新经济增长点不断涌现。

二是做好减少低端和无效供给的“减法”。做减法，关键在于减少低端供给和无效供给，为经济发展留出空间。我国部分传统产业还存在供给质量不高、供给与需求不匹配等问题，一些“过剩产能”“僵尸企业”占用资源要素，妨碍了经济发展新动能的培育和壮大。需着力破除不适应市场需求、污染较为严重的低端和无效供给，扩大有效和中高端供给，不断优化产业结构。