

省管企业保持稳步向好走势

前三季度利润创历史新高 已完成年度目标93%

本报讯(记者 侯爱敏)省政府新闻办昨日上午举行前三季度省管企业经济运行和改革发展情况新闻发布会。今年以来,省管企业实现营业收入4940.5亿元,同比增长13.6%;实现利润总额260.3亿元,同比增长39.4%,增速持续保持全国前列。共有32户企业同比增收,平煤神马集团、河南铁路建设集团、中原银行、河南投资集团、河南水投集团同比增收均超50亿元;25户企业同比增利,河南交投集团同比增利超20亿元。固定资产投资和重点项目进展顺利。1-9月份,省管企业在建固定资产投资项目307个,78个项目拟竣工,累计完成投资1048.1亿元,完成年度投资计划的73.8%。交投集团郑州至辉县高速公路等88个项目顺利开工建设,河南铁路建设集团郑开城际铁路延长线等141个续建项目稳步推进。

深化改革呈现多点突破胜势。洛轴集团、豫光金铅入选国家“创建世界一流专精特新示范企业”,全省入围国家“双百企业”“科改示范企业”数量居中部第一。在国企改革三年行动的基础上接续发力,新一轮改革深化提升行动率先启动、领先突破、争先进位,推出创新性措施27条;年初即实施资产优化、创利增效、降低资产负债率三大攻坚工程,并取得显著成效。截至9月末,省管企业资产负债率66.7%,持续保持在全国平均水平以下;净资产收益率为2.9%、国有资本回报率为2.3%,同比分别增长1.1和1个百分点;全员劳动生产率32.7万元/人,同比增长5.7%。41户省管企业上交税费273.4亿元。

转型升级迸发领先抢先气势。持续深化重组整合,组建新材料集团、豫健体育、豫健生物医药、中原农谷投资运营公司、产权交易集团等一批专业化子公司,电子信息、钢铁有色等重点领域重组顺利推进。实施创新领跑行动,169户规模以上工业企业创新研发活动率先实现全覆盖,累计投入48.44亿元,同比增长11.14%。截至9月末,省管企业研发经费累计投入56.21亿元,同比增长16.83%。推进数智赋能行动,1-9月份,数字化转型资金累计投入10.3亿元,共计建设信息化系统数量638个,其中数字化平台业务覆盖率平均达45.01%,为企业高质量发展注入了强劲动能。

国资监管展现走深提效态势。为充分释放企业活力,今年以来,省政府国资委不断完善权责清单管理,动态优化授权放权事项,以“应授尽授”为原则对河南资本集团授权放权。建成智能化国资监管平台,聚焦债务、财务、投资等重点事项,实施过程性、穿透式监管。首次开展省管企业重大项目投资平行论证;全国首创分级分类督促省管企业落实安全生产、环境保护主体责任机制;创新推出的企业违规经营责任追究“六通”机制被国务院国资委推广;率先实施国资委机构改革,创造性成立决策、投资、审计、薪酬4个专业委员会,让放权赋能和从严监管有机融合。

聚焦 前三季度中国经济

全国一般公共预算收入同比增长8.9%

新华社北京10月24日电(记者 申铖)财政部24日发布数据显示,今年前三季度,全国一般公共预算收入166713亿元,同比增长8.9%。

数据显示,前三季度,税收收入139105亿元,同比增长11.9%;非税收入27608亿元,同比下降4.1%。分中央和地方看,中央一般公共预算收入75886亿元,同比增长8.5%;地方一般公共预算本级收入90827亿元,同比增长9.1%。

财政支出方面,前三季度,全国一般公共预算支出197897亿元,同比增长3.9%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出26666亿元,同比增长6.6%;地方一般公共预算支出171231亿元,同比增长3.5%。

全国政府性基金预算收支方面,前三季度,全国政府性基金预算收入38683亿元,同比下降15.7%;全国政府性基金预算支出466368亿元,同比下降17.3%。

我国钢材品种结构不断优化

新华社北京10月24日电(记者 王悦阳)记者24日从中国钢铁工业协会获悉,前三季度,我国钢铁行业运行总体基本平稳,钢铁产量保持增长,钢材品种结构不断优化,有力支撑了下游行业和新兴产业对钢铁在量和质上的更高需求。

中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维在当天举行的中钢协信息发布会上表示,前三季度我国钢材品种结构随国家产业结构调整而优化,国内制造业用钢需求上升和钢材出口增长成为支撑钢材产量增长的主要动力。

据了解,今年初以来,我国高端钢材需求继续提高,船舶、汽车、家电等制造业和风电、光伏等新兴产业用钢品种数量持续增长。中钢协数据显示,前三季度,电工钢板(带)产量同比增长14.3%,热轧薄板产量同比增长18.2%,冷轧窄钢带产量同比增长15.7%;从出口品种看,热轧板卷和中厚板增长较明显,镀层板保持平稳增长,高附加值产品出口占比明显提高。

根据国家统计局公布的数据,前三季度,全国粗钢产量7.95亿吨,同比增长1.7%。据中钢协测算,我国粗钢表观消费量为7.31亿吨,同比下降1.5%。中钢协重点统计会员企业利润总额同比下降34.1%,平均利润率为1.33%,6月份以来利润逐月回升。

“前三季度钢铁供给强于需求,建筑业用钢需求收缩是消费量减少的主要因素。”姜维说,展望后期,制造业生产活动加快,汽车、家电、船舶行业需求较好,用钢量或稳中有升;风电、核电等新能源产业高速发展,对钢铁的需求将增长;基建仍将发挥托底支撑作用,是拉动钢铁需求的主要抓手。

9月超六成商品零售额增速加快

服务消费快速增长

新华社北京10月24日电(记者 谢希瑶)商务部消费促进司负责人24日介绍,9月,我国商品销售稳步增长。商品零售额同比增长4.6%,增速比8月份加快0.9个百分点。从商品类别看,超六成商品零售额同比增速较8月份加快。

数据显示,9月,基本民生商品销售保持平稳,升级类和绿色智能产品受到青睐,限额以上单位粮油食品、饮料零售额同比分别增长8.3%和8.0%,体育娱乐用品、金银珠宝同比分别增长10.7%和7.7%。新能源汽车销量同比增长27.7%,占新车销量比重达31.6%。

这位负责人介绍,居民出行意愿较强,带动餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。前三季度,服务零售额同比增长18.9%,增速比商品零售额高13.4个百分点;居民人均服务性消费支出同比增长14.2%,占人均消费支出比重达46.1%。9月,全国餐饮收入4287亿元,同比增长13.8%;电影票房收入超28亿元,同比增长约1.2倍。

数据还显示,前三季度,网络零售保持较快增长,全国网上零售额同比增长11.6%;城乡消费同步增长,城镇、乡村居民人均消费支出同比分别增长8.6%和9.3%。

这位负责人还介绍,前三季度,特色步行街、重点商圈人气旺盛,实体零售稳步增长,限额以上百货店、便利店、专卖店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.7%、7.5%、4.3%和3.1%。

国家统计局日前发布数据显示,9月,我国社会消费品零售总额同比增长5.5%。前三季度,社会消费品零售总额同比增长6.8%。三季度最终消费支出对经济增长的贡献率达94.8%。

秋游迎来接待高峰

山水景区门票销量大幅增长

本报讯(记者 成燕)随着北京香山公园红叶进入最佳观赏期,北方多地迎来秋游旺季。昨日,去哪儿发布的大数据显示,10月14日以来,全国各地迎来登山赏秋旺季,近两周全国山水景区门票预订量环比上月增长1.3倍。同时今年“夜游”从夏日持续到秋季,10月14日至今,全国景区夜间门票销量环比增长1.6倍。

10月中旬以来,全国各地逐渐进入红叶观赏期,植被茂密的山区吸引许多喜爱登高徒步的游客,白天登山、晚上泡温泉,是许多游客的周末标配。在去哪儿平台攻略中,有关红叶、登山、温泉的帖子,近一个月增加三成左右,搜索量也增加3倍。数据显示,四川九寨沟、北京颐和园、湖南天门山国家森林公园、湖南张家界国家森林公园、北京香山公园、江苏寒山寺、江苏瘦西湖、浙江乌镇、四川四姑娘山等山水景区成为今年秋游热门打卡地。

最美秋色,少不了红枫与银杏。北京香山公园、济南红叶谷生态文化旅游区、本溪关门山国家森林公园、巴中光雾山、西安翠华山等红叶赏秋景区近两周门票销量增速环比增长5倍以上,其中香山公园门票增速最快,达7倍。

近日,去哪儿平台攻略板块上线了全国赏秋地图,大兴安岭秋游、婺源看晒秋、九寨沟秋景、北疆赏秋、莫干山秋色、川西寻秋、北京赏红叶、额济纳胡杨林等赏秋方式受到游客青睐。

去哪儿平台数据显示,重阳节期间,巴中、本溪、阿坝、阿拉尔、汉中、阿拉善盟、景德镇、焦作、宝鸡、上饶、淮安、黄山、嘉兴、芜湖、广安等地酒店预订量环比上月同期增幅均超五成,其中四川省内多个城市在秋季酒店预订火热。

数据显示,10月14日以来,全国景区夜间门票销售量较上月同期增长超1.6倍。其中深圳、上海、广州、重庆、北京、苏州、成都、桂林、厦门、芜湖为去哪儿平台上榜游最火的TOP10城市。北京东交民巷、南锣鼓巷、五道营,上海的武康路、安福路、常熟路、乌鲁木齐中路,以及成都的东郊记忆、大学路等,都是年轻人热衷的City walk街道。同时西安的大唐不夜城、洛阳的夜游九州、济南超然楼、扬州的夜游瘦西湖等较为火爆。

除传统古建公园外,大型主题乐园也在10月底纷纷推出夜间专场活动,北京环球度假区、上海迪士尼度假区、北京欢乐谷、广州长隆度假区等均设有夜间专场活动,吸引众多游客纷至沓来。



10月24日,大天鹅在三门峡市天鹅湖国家城市湿地公园内飞翔。近日,河南省三门峡市天鹅湖国家城市湿地公园迎来首批越冬大天鹅。新华社记者 李嘉南 摄

三门峡迎来首批越冬天鹅

汽油柴油价格下调

新华社北京10月24日电 国家发展改革委24日发布消息,根据近期国际原油价格变化,按照现行成品油价格形成机制,自2023年10月24日24时起,国内汽、柴油价格每吨均降低70元。

国家发展改革委有关负责人

说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护市场秩序。消费

者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际市场原油价格震荡下降。国家发展改革委价格监测中心预计,多重因素作用下,近期国际油价高位震荡运行可能较大。

透视我国增发2023年国债1万亿元的深意

如何使用:增发国债将于四季度发行 资金全部安排给地方

据了解,结合灾后恢复重建和防灾减灾救灾工作需要,并统筹财政承受能力,中央财政将于四季度增发2023年国债10000亿元,并通过转移支付方式全部安排给地方。其中,今年拟安排使用5000亿元,结转明年使用5000亿元。

“中央财政增发国债,但具体资金使用全部都在地方,这有助于缓解地方财政收支压力,进一步优化了财政支出结构,也进一步优化了债务结构。”石英华说。

资金使用方面,据财政部介绍,将重点用于八大方面:灾后恢

复重建、重点防洪治理工程、自然灾害应急能力提升工程、其他重点防洪工程、灌区建设改造和重点水土流失治理工程、城市排水防涝能力提升行动、重点自然灾害综合防治体系建设工程、东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设。

“此次资金使用安排跨越今年明年,体现了政策的连续性。资金使用方向兼顾了当下和长远,在支持灾后恢复重建、保障民生的同时,还着力补短板、强弱项,加强抵御自然灾害的长期能力建设,有利于促进高质量发

展。”石英华说。

此次增发的国债将在今年四季度发行。“我们将及时启动国债发行工作。目前,财政部已对四季度国债发行计划作出调整,为增发国债留出空间。”这位负责人说。

下一步,国家发展改革委、财政部将会同有关部门,加强项目审核把关,尽快将资金落到具体项目。财政部还将及时下达国债项目预算,推动加快形成实物工作量。

“国债资金投入使用后,也有利于带动国内需求,有助于进一步巩固经济回升态势。”刘怡说。

怎样管理:中央预算相应调整 增发国债资金纳入直达机制

在增发国债之后,2023年中央预算也作出相应调整。

据了解,2023年中央本级支出不变,中央对地方转移支付比年初预算增加5000亿元;地方一般公共预算支出预算增加5000亿元,支出增幅由5.2%提高至7.4%。

与此同时,财政赤字也相应增加。2023年全国财政赤字由38800亿元提高至48800亿元,

中央财政赤字由31600亿元增加到41600亿元,预计财政赤字率由3%提高到3.8%左右。

近年来,中国政府负债率低于其他世界主要经济体。在刘怡看来,当前我国政府具有增发国债的空间,此次增发后风险整体可控。

万亿元的国债资金,如何管好用好?

财政部有关负责人介绍,下

一步,将充分利用直达机制,将国债支出资金全部纳入财政直达资金范围,实施全流程跟踪监测,确保资金按规定用途使用。

“我们还将组织财政部各地监管局建立常态化监管机制,盯紧盯牢国债资金使用,严查挤占挪用国债资金等违法违规行为,有效防范政府债务风险。”这位负责人说。

新华社北京10月24日电

财经观察

24日,十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了全国人大常委会常务委员会关于批准国务院增发国债和2023年中央预算调整方案的决议,明确中央财政将在今年四季度增发2023年国债1万亿元。增发2023年国债的何在?增发的国债用于何处?万亿元的国债资金如何管理?

为何增发:支持灾后恢复重建、提升防灾减灾救灾能力的必要之举

今年以来,我国多地遭遇暴雨、洪涝、台风等灾害,部分地区受灾严重、损失较大,地方灾后恢复重建任务较重。同时,近年来各类极端自然灾害多发频发,对我国防灾减灾救灾能力提出了更高要求。

中共中央政治局常务委员会8月17日召开会议,研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作。会议提出,“加快恢复重建”“进一步提升我国防灾减灾救灾能力”。

这些重点工作离不开“真金白银”的保障。财政部相关负责人表示,尽管年初预算已经安排了相关常规救灾和防灾减灾资金,但难以满足提升防灾减灾救灾能力的需要。

在北京大学经济学院财政学系主任刘怡看来,叠加化解地方政府债务风险、保障“三保”支出等因素,地方通过自有财力大幅增加相关领域资金安排的余地较小。

“增发2023年国债,是党中央、国务院作出的重大决策部署,是践行以人民为中心发展思想的重要举措。”财政部有关负责人表示,以强有力的资金保障相关工作落实,集中力量支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板,整体提升我国抵御自然灾害的能力。

“从国际上看,不少国家也会在年中根据经济社会发展实际情况进行一些预算调整。”中国财政科学研究院研究员石英华说,根据今年我国的灾情,中央财政增发国债、调整预算,是务实之举,体现了财政加力保障重点支出的导向。

中欧班列(中豫号)累计开行突破一万列

(上接一版)我省加快布局国际通道网络体系。截至目前,中欧班列(中豫号)已形成21个境外直达站点、8个出入境口岸的国际物流网络,开辟了经西部陆海新通道的国际线路,并通过铁海联运连接日韩地区,境外网络覆盖欧亚40个国家140余个城市,境内辐射至珠三角、长三角、京津冀等地区的22个省市,海内外合作伙伴达6000余家,有效发挥了立足中原、服务全国的战略通道作用。

班列运营水平大幅提升。创新国际物流集疏模式,逐步形成并不断优化门到门、一票制、可视化、特种集装箱、金融贸易等综合服务网络,打造出“数字班列”“恒温班列”“联运一体化”等特色品牌,开行了跨境电商、国际邮件、信阳茶叶、郑煤机等定制化班列,以及新能源汽车出口专列、农产品出口专列和进口水果冷链回程专列,中欧班列市场化运营水平、产业带动力和国际竞争力持续提升。

撬起成拳,再造优势。我省研究出台支持中欧班列建设系列政策文件,组建了中豫国际港务集团等主力军企业,推进河南中欧班列统一命名、统一管理、统一计划、统一线路布局、统一政策支持,已形成以郑州为枢纽,洛阳、新乡、南阳等为节点的中欧班列支撑体系,推动全省国际陆港集疏联动和中欧班列扩量提质发展。

“近年来,中欧班列(中豫号)与郑州—卢森堡空中丝绸之路、铁海联运和跨境电商综试区等相互促进、协同发展,形成了河南联通全球主要经济体的空、陆、海、立体开放格局,有力促进了河南开放型经济发展。”省口岸办相关负责人表示。