

项目为王 筑稳经济“压舱石”

——郑州前三季度工业投资延续良好态势

(上接一版)也标志着中国(郑州)智能传感谷的建设辐射更广泛、品牌更凸显。

此次开工项目为郑州高新智能传感器产业基地,总建筑面积约61.83亩,总建筑面积约5.7万平方米,项目的建设有助于加快构建智能传感器产业生态,增强产业综合实力和竞争力,是高水平建设中国(郑州)智能传感谷、打造万亿级智能传感器产业的必要支撑,能够加快企业创新集聚,有利于我省抢占传感器产业制高点。

显然,一个个大项目,是稳增长的“压舱石”,是高质量发展的“强支撑”。

龙头引领 我市汽车制造业发展步入快车道

今年4月6日,郑州比亚迪投产仪式在航空港区兴港新能源产业园举行。

新能源汽车产业链条长、技术层次高、市场空间大,是河南重点培育的战略性新兴产业。比亚迪公司是行业龙头,也是民族品牌的骄傲和中国制造业高质量发展的杰出代表。

自2021年9月签约以来,37天内实现项目开工,17个月顺利投产,创造了新能源汽车整车制造的“河南速度”,也为河南制造业高质量发展增添了强劲动力。

9月15日,海马EX00(智行盒子)白车身

下线暨涂装总装启动仪式在郑州经开区举行。

这意味着,自2023年5月首笔资金交割后,仅历时3个多月,智行盒子便实现首台EP1白车身下线,将整车研发由数据、图纸变成实物,将有效提升郑州市汽车产业的整体发展水平和核心竞争力。

10月23日,上汽集团郑州新能源汽车工厂开工奠基仪式在郑州基地举行,在加固新能源汽车发展核心优势和打造企业高质量发展新引擎上再助力。

今年7月,上汽集团郑州新能源汽车生产基地动力电池项目在郑州经开区启动,三个月后项目已进入开工建设阶段。该项目总投资20亿元,规划30万台套动力电池产能,投产年后年产值超100亿元,建成后将为郑州基地的创新升级带来强大的新能源配套和全新的增长极。

据悉,上汽集团以整车厂为产业链核心,在郑州布局了全球云计算数据中心、软件中心、发动机厂、零部件集群、供应链物流、移动出行、金融及融资租赁、充电站站、新能源循环产业等数十个全产业链上下游项目。郑州基地是上汽乘用车继临港与南京之后的第三个整车生产基地,整车一期、二期项目,上汽集团云计算(郑州)数据中心项目,以及郑州发动机一期、二期项目先后落地、快速推进。自2017年9月投产至今,郑州基地累计产销汽车150余万辆,创造产值超千亿,并在2019年获得国家级

“绿色工厂”称号。

数据显示,前三季度,郑州市汽车制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,有色金属冶炼和压延加工业增加值同比分别增长52.3%、11.1%、9.0%。

众所周知,汽车产业是郑州市确定的战略支柱产业之一,汽车产量占全省的80%以上。

全市拥有宇通客车、东风日产郑州工厂、郑州日产、上汽乘用车郑州基地、海马汽车、少林客车、比亚迪等7家整车企业,已形成了客车、乘用车、新能源汽车三大整车生产格局,涵盖了客车、皮卡、SUV、MPV、轿车、轻卡、中重卡车等系列化的产品体系。

项目为王 前三季度工业投资增长居国家中心城市之首

昨日,市工信局相关负责人告诉记者,我市坚持“项目为王”理念,以工业投资加强制造业支撑,以技术改造加快产业转型升级,推动全市工业投资实现较快增长。

1至9月,全市工业投资增长26%,在9个国家中心城市、中部六省省会城市中均排名第一,其中,工业技改投资同比增长17.9%。

首先,链上发力抓招商。我市聚焦智能终端、汽车制造等14条重点产业链,发挥“链长”统筹作用,加大产业链薄弱环节研判力度,推动市直部门横向协同,市县两

级上下联动,成功引进了一大批投资强度大、带动作用强的产业链补链强链延链项目。1至9月,全市新签约亿元以上工业项目193个,总签约额2284亿元,完成年度目标的103.8%,成功签约新能源动力电池及储能产业项目、盒子智能出行汽车、紫光智慧终端产业园项目、上汽新能源汽车电池项目、北斗卫星设备研发生产中心项目、海尔集团压缩机生产线等42个重大项目,进一步夯实制造业发展基础。

其次,加强监测抓统筹。建立工业和信息化重点项目清单,按照“省市重点项目、重点招商项目、产业链代表项目、重点企业技改项目全覆盖”原则,年初面向各区县(市)征集,逐月更新项目数据,实时掌握项目形象进度、完成投资额、开竣工时间、存在问题等信息,及时协调解决项目推进过程中出现的问题。

最后,优化服务抓保障。我市建立各级领导包联服务重大项目机制,做好土地、资金、配套设施等要素保障,服务项目按时开工、加快建设。

今年以来,我市落实各级奖励补贴资金9268.045万元,提振企业投资信心。逐户动员规模以上企业开展设备更新专项再贷款、中长期贷款等惠企政策申报,全市78家企业通过制造业中长期贷款国家审核,项目总投资224亿元,贷款总需求61亿元,为工业投资提供了坚实的资金保障。

水利学界规模最大 学术盛会在郑举行

本报讯(郑报全媒体记者 张竞映)11月4日~5日,2023中国水利学术大会在华北水利水电大学举行,来自水利部机关和直属单位、流域机构、科研院所、高等院校的专家学者聚郑,共话“强化科技创新,支撑国家水网建设”。

中国水利学术大会是我国水利学界规模最大综合性最强影响力最大的学术盛会,本届学术大会由中国水利学会主办,华北水利水电大学承办,旨在为涉水科研机构、高等院校、企事业单位以及广大水利科技工作者提供一个开放、包容、共享的学术交流平台,凝聚各方智慧和力量,共同推动水安全领域前沿科技问题解决,为加快构建“系统完备、安全可靠,集约高效、绿色智能,循环通畅、调控有序”的国家水网作出水利科技贡献。大会共设主会场1个,分会场19个,专题报告240余个,征集论文960余篇,研讨内容涉及水网与流域水安全、流域系统治理和高质量发展,重大引调水工程安全建设与运维、水工结构高质量发展、水生态、智慧水利·数字孪生等众多学科领域,在主会场,多位院士、专家、学者围绕大会主题作主旨报告。

河南是全国唯一——一个地跨长江、淮河、黄河、海河四大流域的省份,处于国家水网“四横三纵”水资源调配格局的核心区。此次业界大咖云集郑州,将助力河南加大水利科技创新力度,加快推进省、市、县三级水网建设,以水网建设高质量推动水利发展高质量。

在教育“双减”中做好科普“加法”

百名少年到河南省科技馆“寻宝”



“老师,疯狂电路板是什么原理?”“老师,这个维姆胡斯起电器是如何工作的呢?”……11月3日上午,河南省科技馆二楼各展厅里热闹非凡,范县第一初级中学的孩子们正在这里寻找“宝藏”,探寻科技的奥秘(如图)。

在创享空间展厅,科技辅导员李萌站在孩子们中间,耐心细致地介绍了“藏”在疯狂电路板后面的科学知识;在探索发现展厅,一群孩子围在科技辅导员刘辉身边,津津有味地听他解析维姆胡斯起电器背后的科学原理。活动中,科技辅导员们还与孩子们你问我答,亲密互动,现场不时传出孩子们开心的笑声。

这是省科协驻范县陈庄镇杨庄村工作队联合范县教育局组织范县中小学生学习到科技馆开展“科普助力双减——范县中小学生学习走进科技馆”志愿服务活动的一个个场景。当天,来自范县的100名中小学生在6位老师的带领下,先后参观了省科技馆动物家园、创享空间、探索发现等展厅,还观看了球幕电影,在这里体验了一场科技之旅。

近两年来,河南省科协深入开展“科普中原”行动,大力实施“现代科技馆体系推进工程”“科普筑基惠民工程”,依托科技馆体系建设推动构建多方协同的大科学教育格局,着力在教育“双减”中做好科学教育“加法”。

河南省科协充分发挥资源优势,借助全省现代科技馆体系,构建全省社会化协同、跨行业合作、多要素配置的青少年科普教育工作格局,着力打造河南省“馆校结合”科普育人工程品牌。全省已有数千所学校到科技馆参观,其中河南省科技馆新馆开展试运行压力测试以来,开发教育活动117个,每天开展科学表演等30场次,已接待学校团体参观580多个,接待青少年学生40多万人次。

本报记者 李娜 文/图

致欧科技:

家居跨境电商领跑者

除了丰富的产品矩阵之外,在解决家居产品大件运输难题方面,致欧科技构建的海外“自营仓+平台仓+三方合作仓”的仓储布局,也成为其在供应链整合方面的核心优势。

资料显示,截至2022年12月31日,致欧科技境内外自营仓面积合计超过28万平方米,并在尾程派送环节与DPD、UPS等当地知名物流公司建立了稳定合作关系,形成高效稳定的尾程派送能力,其中欧洲地区自发自配时效实现2~3天达。

十余年壮大发展 足迹遍及全球

致欧科技的创业史,最早可以追溯到2007年前后。彼时,正在留学的宋川注意到国内如火如荼的外贸大潮,还在德国汉堡的他,决定依靠留学积累的资源在网上做外贸业务。创业之初,公司从eBay等平台做起,业务范围从德国市场开始,后来逐渐拓展到欧洲、美国、日本。“后续我们的节奏和亚马逊的发展路径基本一致,比如东欧、北欧、荷兰等,跟着亚马逊的开拓脚步走。”宋川说。

近年来,致力于打造全球互联网家居品牌,致欧科技在Amazon、Cdiscount、ManoMano、eBay等第三方电子商务交易平台上持有自主品牌,经营家居、家具、庭院和宠物用品四大系列产品,业务遍及欧美多个国家和地区。

经过多年发展,致欧科技的产品及自

有品牌在海外市场已广有美誉,跻身亚马逊欧美市场最受消费者欢迎的家居品牌之列。亚马逊家居品类中品牌影响力位列欧洲市场第一、美国市场第三,自然流量带来的营业收入占比高达70%左右。公司先后进驻英国、法国、意大利、西班牙、美国、加拿大、日本等国家,设立海外仓储物流中心,实现本地销售、本地发货,形成国际化的产业布局。旗下SONGMICS、VASAGLE和FEANDREA品牌,已成为在欧美最受欢迎的家居、户外类品牌之一。

同时,先后荣获2017年“亚马逊全能卖家”,2019年“亚马逊年度最受欢迎品牌卖家”等称号。此外在2019年,SONGMICS和VASAGLE两大品牌同时入选“亚马逊全球开店中国出口跨境电商品牌百强”。2021~2022年,公司连续两年入选网经社评定的“中国跨境电商百强榜”。

优化营商环境 企业腾飞 装上“加速器”

致欧科技作为郑州本土培育的重点企业、中国独角兽企业,是我市外循环产业的优秀代表。企业的快速成长,与当地政府的长期以来的大力扶持密不可分。

近年来,郑州市围绕“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”,全面开展“三标”活动,深入推进“十大战略”行动,加快“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设,奋力谱写中原更加出彩

的郑州篇章。

高度重视资本市场建设,综合采取了实施企业上市“千企展翼”行动计划、拓宽企业上市“绿色通道”、建立“五个一”推进机制、构建“五个一批”梯次上市格局等一系列重要举措,企业上市支持政策更加完备、服务体系更加健全、保障环境更加优化、市场规模持续扩大。截至目前,郑州已拥有境内、境外上市企业58家、在审企业5家、在辅导企业18家、省级重点上市后备企业164家。

致欧科技所在的二七区,聚焦高质量发展现代化美好二七,统筹高成长服务业和低碳科技型工业“双轮驱动”,推动全区产业结构得到系统重塑,招商引资形成强劲势头,发展质效实现稳步提升。

二七区以科学规划“三轴”空间功能分区为抓手,重点打造嵩山路科创产业发展轴、大学路健康服务及消费提质发展轴、京广路总部经济及特色商业发展轴,谋划项目69个、总投资1104.2亿元。特别是在企业上市融资上,按照“分类储备一批、股改规范一批、辅导申报一批、专班服务一批、上市挂牌一批”的“五个一批”思路,实施“培育+服务+梯队管理”,全区纳入省定上市后备企业6家、市定后备企业35家。

其中,沿嵩山路打造科创产业发展轴,积极推进同位素研究所、郑州机械研究所、海一云商、新大方、华润科技文化智慧城等20个产业项目,总投资290亿元,已梳理产业发展空间50万平方米,力争达到100万平方米的科创产业发展空间。致欧科技作为嵩山路科创产业发展轴上培育的重点项目成功挂牌上市,正是二七区突出企业创新主体地位、加快培育创新生态链、汇集改革动力、激发人才活力的实践成果。

(上接一版)面对近几年复杂严峻的国内外形势,致欧科技逆势而上,保持年均50%以上的增长速度。2022年,企业实现营业收入54.55亿元,荣获郑州市首批“中国独角兽企业”,且是全市跨境电商类唯一获此殊荣的企业。

今年6月,致欧科技在深圳证券交易所上市,宣告河南首家互联网家居上市公司正式诞生。致欧科技也是今年全省首家上市的企业。

在当天的敲钟仪式上,宋川表示:“致欧科技创立以来,专注于自主品牌家居产品的研发、设计和销售,现如今,我们已经成为欧美市场备受认可的互联网家居品牌商,践行了中国制造向品牌出海转型升级之路。”

在谈到公司一路走来时,宋川颇为动容。他说,河南这块土地,够厚重够深沉,他能帮助企业扎根更深、看得更远,行得更稳。

“线上宜家”致力打造一站式购物体验

致欧科技总部位于郑州市二七区,2007年初建于德国汉堡,是国内首批从事B2C外贸业务开发的电子商务企业之一,先后在中国香港、德国雷姆沙伊德、美国洛杉矶、日本大阪和中国深圳、东莞设立分公司,现有员工12000余人。

一直以来,致欧科技的发展战略很明确:“为消费者提供全场景化一站式购物体验。”也因此,致欧科技被业内称为“线上宜家”。

经过十几年来深耕平板化、可拆装的家具家居赛道,致欧科技品类矩阵逐步完善,产品覆盖客厅、卧室、门厅和餐厅等主要使用场景,形成了田园风、工业风和轻奢风等不同风格系列。

青年发展型城市建设·郑州实践

厚植青年“沃土” 汇聚青春力量

二七区委书记 樊惠林

未来属于青年,希望寄予青年。今年以来,二七区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想,把做好新时代青年工作与全区中心工作结合起来,聚焦高质量发展现代化美好二七、统筹高成长服务业和低碳科技型工业“双轮驱动”、打造“安居”“乐业”两大工程,大力实施“青春建功”“青年创新创业”等行动,组织动员广大青年在创新创业、社会服务、传播正能量等各领域各方面争当排头兵和生力军,全力打造“近悦远来”的青年发展环境,让青年与城市有机融合、共同成长。

注重引领凝聚,引导广大青年有理想、敢担当。坚持用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。一是营造理论学习氛围。以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机,统筹理论和舆论、网上和网下、传统媒体和新兴媒体,用好“二七发布”宣传矩阵,用青年听得懂、听得进、喜欢听的方式阐述党的主张,帮助他们厚植对党的信赖、对中国特色社会主义的信心、对马克思主义的信仰,教育引导青年深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,选择正确的人生道路和发展方向,坚定不移听党话、跟党走。二是营造青年发展友

好生态。坚持践行青年优先发展理念,将青年发展纳入国民经济和社会发展规划,在城市规划、建设、管理全过程体现青春元素,在政策制定、公共资源配置等方面保障青年利益、创造良好条件,用心用情关心青年成长、支持青年发展,让更多青年了解二七、融入二七、留在二七,为高质量发展建设现代化美好二七汇聚青春力量。三是营造干事创业创业良好环境。全区上下大力弘扬“领导敢想、干部敢为、企业敢投、群众敢首创”的干事导向,以优良党风带动社风民风向上向善,团结带领广大青年怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

搭建干事平台,促进广大青年强本领、增才干。以实施“青年创新创业行动”为抓手,坚持政策引导与服务先行相结合,健全优化就业促进机制,充分挖掘就业渠道,搭建求职服务平台,创新开展青年就业见习活动,优化青年创业就业环境,打造人才可循环生态环境。一是政府牵线搭建平台,校企合作双向共赢。制定《开展“访千企、拓万岗、引万才”高校毕业生就业季工作方案》,成立就业工作专班,加强力量统筹,打通招聘堵点、疏通求职盲点,搭建人才企业“双向奔赴”“同频共振”交流平台。加强与郑州大学、黄河科技学院等8家高校沟通对接,针对毕业生

多样化、个性化求职需求,举办就业指导、校企对接活动20余场,吸引高校毕业生就业1.06万人,形成“院校送人才”和“企业送岗位”的双向精准推送育才育才格局。二是双招双引聚才育才,摸排企业挖掘需求。采取行业领域摸排和镇(街道)属地摸排相结合的方式,挖掘科研院所、企业、个体工商户等各类用人单位,摸排岗位需求1.5万个。开展“双招双引”活动,实施“人才+项目”产才融合模式,签约二十七时通事通医疗器械产业园项目和华智龙人工智能人才项目,设立中物科技园博士后创新创业中心,培育创新创业载体,推动“产学研用”深度融合。三是线上线下同步发力,就业见习多岗育才。举办“青春政好、才聚二七”暨“人才政策宣讲+直播带岗”巡回云引才活动,开展校园招聘会、直播带岗等12场线上线下招聘会,参会企业1636家,提供岗位13893个。创新实施毕业生就业见习活动,联建就业见习单位31家,提供见习岗位949个,帮助毕业生增强就业竞争力。广泛开展社区青春行动、青年志愿者服务、“返家乡”社会实践活动,让广大青年深入基层一线,亲眼做、亲身体会,把理论知识和社会实践紧密结合起来,不断提升精神品格、综合能力。

优化服务供给,保障广大青年留得住、能发展。聚焦青年“急难愁盼”问题,着力

从青年视角补齐公共服务短板,为青年创造更优质的工作和生活空间。一是组团宣传送政策。编印郑州人才计划、二七区人才新政22条、《就业创业政策汇编》宣传册,梳理形成人才政策“礼包”,开展人才政策“六进”宣讲活动30余场。设立海一云商、二七双创中心等10家云直播政策宣传基地,提高青年人才留郑支持政策知晓度、覆盖面。二是多样活动送服务。在二七广场、嵩山美寓等28个点位举行“爱郑州·爱人才”全城点亮活动,开展“樱桃树下话产业、专家人才谈发展”座谈会,举办青年企业家人才联谊活动、青年人才音乐节、千人汉服巡游等活动,引导优秀大学生走进郑州,吸引更多优秀青年学子留郑就业。三是安居保障送温暖。设立青年人才驿站,提供7天短期免费住宿和就业指导,城市融入等“一站式”配套服务。举办“郑青春·郑美好”郑州青年人才置业团购会,在郑州市补贴基础上再给予优惠5万元,让青年人才扎根创业、安居乐业。

下一步,二七区将坚持把青年工作作为战略性工作抓实、抓好,从倾心服务、政策落实、氛围营造等方面持续用力,着力打造服务青年人才优质品牌,让青年感受到“二七”的暖心与诚意,吸引和鼓励更多青年积极投身“二七”经济建设和社会发展,在高质量发展建设现代化美好“二七”的火热实践中绽放青春绚丽之花。

身边好人

郑州“雷锋店”再推新服务

“你们是城市的美容师,虽然环卫工人节刚过,我还是要向你们致敬,以后有脏衣服只管拿到我们门店免费清洗。累了累了,到我们店里休息喝茶,这里就是你们的驿站!”11月5日中午,在郑东新区一家饭店,谷玉桥宴请附近的环卫工人并承诺为环卫工人免费洗衣。

据了解,谷玉桥是“中原活雷锋”谷殿明的儿子,因父亲年事渐高,他和儿子谷世涛便接过“天天学雷锋”的旗帜,在免费帮市民修理燃气灶的同时,又推出新服务:帮助环卫工人免费洗衣服。活动现场,附近20名环卫工人拿来他们需要清洗的衣服,由店员用洗衣机、烘干机进行清洗、烘干。除了免费洗衣服,环卫工人还可进入店里免费喝水、休息。同时,为了表达对环卫工人的敬意,谷玉桥在新店开张时携手德企高管一起践行公益活动,宴请附近的环卫工人,并向他们举杯敬茶。

“以往我们店面传统的学雷锋项目包括义务修理燃气灶具、清洗油烟机油盒,还在网上为全国用户提供燃气具远程义诊,今天我们可以郑重承诺:不管哪个辖区的环卫工人,只要将需要清洗的衣服送到我们门店,我们保证长期提供免费清洗!”谷玉桥表示,今后,不论门店开在哪里,“天天学雷锋”都是必须坚持的,也是全体员工的必修课。

郑报全媒体记者 成燕 文 马健 图



谷玉桥给环卫工人介绍免费洗衣活动