

# 博采共进 开放共享

## ——六年进博让合作共赢惠及世界

新华社记者 宿亮 张代蕾 杜静



第六届中国国际进口博览会11月5日在上海开幕,69个国家和3个国际组织亮相国家展。新华社记者方喆摄

“进博会是观察中国经济发展的窗口。”马萨表示,中国经济持续发展,展现出强大的韧性和活力,吸引美敦力不断加强本土能力建设,持续深耕中国市场。

“进博会为所有在华发展的跨国企业提供了展示交流的平台,是加强国际合作、激发创新活力和构建产业生态的助推器。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松告诉记者,企业在进博会上展示产品,就好像是在播种,如今这些展品、服务或解决方案已经在中国各行各业落地生根。

西班牙经济学家胡里奥·塞瓦略斯认为,中国以进博会为窗口,传达着坚持扩大对外开放、与世界加强经贸关系的意愿,体现其对多边主义和国际合作的承诺。

前五届进博会,参展企业首发新产品、新技术和新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。作为国际贸易发展史上的一大创举,进博会越办越好,彰显了中国支持自由贸易、推动合作共赢的坚定立场和推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的襟怀担当。

### 让增长更加包容

“我每次去上海,都是笑着回来的。”喀麦隆51岁女商人塔卡姆是进博会“常客”,今年是她第四次参加进博会。在几届进博会上,塔卡姆发现中国消费者对纯天然产品格外青睐,因此今年她专门挑选了纯天然成分的桃花心木油。

“进博会帮助我积累了很多经验。”塔卡姆深有感触地告诉记者,几十年从商生涯中,她在很多国家参加过展会,但进博会效果更佳,“最好的展会总是在中国”。

“要把最好最新的产品送到进博会”“让更多

多人了解家乡好物”“进博会带给我们的不只是订单,还有希望”……进博会举办以来,很多参展商发出类似心声,凸显进博会的强劲磁力。

从首届进博会开始,叙利亚女企业家鲁拉·阿迪卜就积极参与,把玫瑰精油等特色产品带到中国。今年,阿迪卜再次满怀期待来到上海。

阿迪卜告诉记者,进博会“参会成本不高,对于像我们这样来自叙利亚的小企业来说,这是进入中国市场的巨大机会”。企业从进博会“出发”,进一步深耕中国市场。首次参展以来,企业在中国完成了注册商标等合规程序,针对中国市场进行初期品牌建设,还计划推出新包装,“给中国客户带来惊喜”。

本届进博会为来自30个最不发达国家的约100家企业提供免费展位、搭建补贴等措施,持续推动这些国家的特色产品进入中国市场。正如联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿所说,进博会不仅是促进国际贸易的“强大平台”,更是发展中国家的“重要机遇”。

国际贸易中心是进博会合作伙伴,每年都会组织一批中小企业参加进博会。截至第五届进博会,国际贸易中心已组织来自37个发展中国家的260家企业参加。在科克-汉密尔顿看来,实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长,“进博会实际上是该解决方案的一部分”。

“是中国经济活力和市场磁力吸引我们不远万里来到这里!”巴哈马贸易委员会主席菲利普·加拉尼斯告诉记者,5家巴哈马企业将参加本届进博会,尽管未设展台,但进博会形式丰富的配套洽谈会将为巴哈马今后进一步深度参与进博会奠定基础。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。中欧班列“进博号”搭载着第六届进博会展品穿越亚欧大陆,将“一带一路”共建国家的商品,源源不断送到展会现场。俄罗斯科学院中国与现代农业研究所中国社会经济研究中心领衔研究员罗扎利娅·瓦尔法洛夫斯卡娅表示,进博会有助于推动高质量共建“一带一路”。

六年来,进博会“朋友圈”持续扩大,吸引不同规模、不同行业、不同发展阶段和不同文化背景的新老朋友同赴“中国之约”,成为中国持续扩大高水平对外开放的实践平台,发出了促进世界经济包容性增长的时代强音。

### 为未来积蓄动能

六年来,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

2018年,在首届进博会开幕式上,时任国际货币基金组织总裁拉加德以桥为喻,为进博会联想到中国建设的“三座桥”：“通往世界之桥”“通往繁荣之桥”“通往未来之桥”。诚如拉加德描绘的意象,进博会也是一座桥梁,连接着全球好物、各国企业、民生民心,更连接着全世界民众追求美好生活的愿景。

开放带来进步,封闭必然落后。扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,这是中国举办进博会的初心。

“进博会已成为中国分享发展机遇、加强同跨国公司合作的重要平台,传递出中国坚持对外开放的强烈信号。”全球矿业公司力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说,今年他将同集团首席执行官一起与会,期待“感受进博会与中国市场的脉搏”。

在美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克眼中,进博会有助于推动世界经济更加开放,为全球经贸往来开创更多渠道。他说,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会更彰显中国致力于开放的难能可贵。

广交会、消博会、服贸会、中非经贸博览会、阿阿博览会等大型合作交易会与进博会一道,形成了国家级“展会矩阵”。这些展会“溢出效应”不断放大,对促进国家级商品和服务的供需对接、增进各国贸易往来发挥着重要作用,为各国共享未来积蓄动能。

“中国把自身的发展置于全球发展之中,为其他国家发展注入动力,增进各国人民福祉。”塞尔维亚贝尔格莱德平等世界论坛主席约万诺维奇如此感慨。

“相通则共进,相闭则各退。”中国的成就改变了自已,也改变了全球经济。以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前。开放中国的进博初心一以贯之,与合作伙伴一道,为变乱交织的世界注入宝贵确定性。

新华社北京11月6日电

## 郑州麦播基本结束

本报讯(记者 武建玲)记者从郑州市农委获悉,2023年郑州市预计小麦播种面积220万亩,目前全市麦播已经基本结束。

今年“三秋”期间,市农委成立“三秋”生产领导小组,密切关注天气,加密会商研判,动态分析华西秋雨对秋粮生产的影响,指导区县(市)细化工作,积极应对,确保秋粮丰收;成立4个“三秋”农机化生产服务督导组,细化职责分工,分片包干检查指导全市“三秋”农机化生产工作。全市组织各类农业机械30万台(套)投入三秋生产,各区县(市)开通并公布“三秋”机收保障热线,及时帮助农户解决机收难题。全市“三秋”农机保障充足,秋收秋耕秋种顺利开展。

市农委组织专家对在售小麦种子进行抽样检测,共抽查小麦种子样品223个,涉及郑州市种子生产经营企业、种子生产经营商户(门店)99家,经检测223个种子样品三项指标全部合格,合格率100%,极大地保障了农户用种安全。同时,适时启动肥料等农资供应日报,密切监测市场供应情况,做到量足质优价稳。

市农委还成立6个由农技、植保、土肥、种子、农机等方面专家组成的专家指导组,分包县区,深入基层,与基层农技人员一同开展技术服务60余人次,指导帮助生产主体做好灾害天气应对、麦播品种播期选择,提高麦播质量,打好丰产基础。

下一步,市农委将按照“种子落地,管字上马”的要求,毫不放松做好小麦冬前管理指导,积极应对不利天气条件,为明年夏粮丰产打好基础。

## 我国拟选择100个城市和园区开展碳达峰试点

新华社北京11月6日电(记者 陈伟伟 严赋憬)国家发展改革委6日对外发布《国家碳达峰试点建设方案》。《方案》明确,在全国范围内选择100个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设,聚焦破解绿色低碳发展面临的瓶颈制约,探索不同资源禀赋和发展基础的城市和园区碳达峰路径,为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法。

《方案》提出了坚持积极稳妥、坚持因地制宜、坚持改革创新、坚持安全降碳4条工作原则,以及2025年、2030年的主要目标。到2025年,试点范围内有利于绿色低碳发展的政策机制基本构建,一批可操作、可复制、可推广的创新举措和改革经验初步形成,不同资源禀赋、不同发展基础、不同产业结构的城市和园区碳达峰路径基本清晰。到2030年,试点城市和园区重点任务、重大工程、重要改革如期完成,有利于绿色低碳发展的政策机制全面建立,有关创新举措和改革经验带动作用明显,对全国实现碳达峰目标发挥重要支撑作用。

《方案》在确定试点任务、实施重点工程、强化科技创新、完善政策机制、开展全民行动等5方面部署了试点建设内容。

国家发展改革委有关负责人介绍,国家发展改革委将统筹考虑各地区碳排放总量及增长趋势、经济社会发展情况等因素,首批在15个省区开展碳达峰试点建设,由有关省区发展改革委提出建议名单,经本地区人民政府同意后报国家发展改革委确认。

## 财经观察

“又是一年金秋时节,第六届中国国际进口博览会5日如期而至。在形似‘四叶草’的国家会展中心(上海),154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚展会,超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名。

进博会由习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动。谈及进博会六年来取得的成就,不少嘉宾和展商纷纷表示,进博会是中国坚定推进高水平开放的缩影,有力推动世界分享中国大市场、共享中国新机遇,让合作共赢惠及世界。六年来,中国举办进博会的初心不改,迎五洲宾客、汇全球好物,不断推动世界各国客商把握新时代中国发展机遇,深化国际经贸合作,实现共同繁荣进步。”

### 为发展创造机遇

中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。六年来,进博会为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,实现共同发展。

“展示新产品、新技术、新方案的重要平台”“提升影响力和知名度的绝佳机会”“拓展中国市场的渠道”“探索交流合作的绝佳窗口”……今年,百余名世界500强和行业龙头企业全球总部高管来华参加进博会,规模创新高。

总部设在丹麦的跨国水泵制造商格兰富连续六年参展,不仅是进博会“全勤生”,还是场馆设备供应商。

“到进博会现场来!”格兰富全球产品高级总监彼得·韦斯特格伦·奥克森向全球同事发出邀请,“与中国客户面对面交流,这是一个好机会”。

去年,奥克森迁居中国,并首次参加进博会,对展会及其“溢出效应”深有感触。他说,只有充分了解中国市场和客户需求,才能设计出更多贴近本土需求、具有竞争优势的产品。

本届进博会期间,奥克森的同事、格兰富全球副总裁阿斯特丽德·内尔高·弗里斯也将现场参会。她表示,这是自己第一次来中国,第一次参加进博会,“为此已期待好几年”。进博会能帮助企业在全球交流中看到更多可能性”。

总部设在美国的世界500强企业美敦力也已连续六年参加进博会。美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨告诉新华社记者,进博会是跨国医疗企业共享中国市场机遇、展示全球前沿医疗科技的重要平台。正是得益于进博会强大的市场影响力,美敦力的产品和服务能够更快惠及中国患者。



学习践行《郑州市文明行为促进条例》

# 植绿护绿 保护生态环境



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办



公益广告