

第五届中国城市信用建设高峰论坛

质量与信用创新融合 引领汽车工业高质量发展

首届中国汽车质量论坛在郑举办

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚)11月13日至15日,第五届中国城市信用建设高峰论坛在郑州举行。作为高峰论坛的主题论坛之一,2023中国汽车质量论坛于昨日成功举办。

中国汽车质量论坛以高规格嘉宾阵容,前瞻性研讨课题及多层次对话机制,探讨质量与信用创新融合引领汽车工业高质量发展的路径,不仅为汽车产业打造一场思想的盛宴,也为城市信用形象注入新内涵。同期,中国汽车大国质量工程暨纪录片行动正式启动,将为新时代中国汽车技术进步和消费升级全面赋能。

论坛现场大咖云集,围绕汽车产业顶层设计、产品质量与品牌信用建设、新质生产力打造,以及构建汽车健康发展新格局等关键议题献计献策。

自《质量强国建设纲要》出台以

来,“大国质量”“产业高质量”成为各行业发展共同行动目标。当前,中国汽车产业正以飞速发展的势头成为全球焦点。同时,新质生产力的培育和发展已经成为行业转型升级的关键方向。

近年来,郑州市深入实施质量强市战略,不断培育质量发展新动能、新优势。汽车产业是郑州市重点培育的支柱产业之一。郑州市锚定打造万亿级新能源汽车产业集群目标,先后出台了《郑州市“十四五”战略性新兴产业发展总体规划(2021—2025)》《关于加快新能源汽车产业发展的实施意见》等一系列政策文件,坚持以电动化、网联化、智能化方向,以电动汽车、燃料电池汽车和智能网联汽车为重点,引导全市汽车企业坚持产品质量为先,打造闭环式工业产品质量体系,形成了

以整体龙头企业为带动、核心关联配套企业为支撑、覆盖制造、研发、检测、后市场等全链条汽车产业体系,集聚了比亚迪、上汽、宇通客车等整车制造企业7家,宇通重工、红宇专汽等专用车制造企业15家,比克电池、福耀玻璃等重点零部件企业140余家,全市汽车整车产能达260万辆,郑州已逐步成为具有国际影响力的汽车产业发展沃土。首届中国汽车质量论坛落地郑州,为郑州汽车产业高质量发展搭建了良好的交流平台。

目前,汽车行业已进入新的调整变革期,由规模数量向质量效益加快转变。质量作为促进汽车产业发展的关键要素,一直是各方关注的焦点。汽车产业加速向电动化、智能化、低碳化、生态化和国际化的变革,面临全新的管理协同、法规升级、技术创新、产品安全、

标准共建等发展问题。

在圆桌论坛环节,汽车行业的专家,围绕如何培育和发展新的生产力要素、激活企业的创新主体地位、为企业发展营造良好的发展环境等方面展开深入讨论。专家一致认为,在当前全球经济快速变化与不确定性增加的背景下,高质量建设和新质生产力的重要性愈加凸显,并从不同思考角度提出诸如强化产业政策支持、加快构建绿色智能工厂、健全汽车领域相关法规标准和加强研发投入与人才培养等一系列观点。

与论坛精彩交相呼应,场外特设展区同样看点多多。赛力斯旗下问界M5、问界M7,东风风行V9、风行雷霆等车型,作为汽车行业的典型品质成果亮相,吸引与会嘉宾驻足体验和点赞。

整体热源到位 全市管网正在调节平衡

根据天气预报,11月15日,冷空气将卷土重来,暖气升温进展如何?昨日,在郑州热力集团调度中心,一个个实时传输的数据告诉我们答案。

整体热源到位 大网正在调平衡

13日16时24分,在郑州热力集团调度中心,大屏幕显示热源温度。郑州热力集团调度中心调度员李登峰介绍:“目前各大热源厂大网温度已经升到到位,全市管网正在调节平衡。”

全市管网热了,自己家不热是啥原因? “邻居家暖气都热,只有自家不热,那确实是自家暖气出了问题。”郑州热力集团客服中心主任李帅介绍,造成暖气不热的情况有很多,在供暖初期,市民需要注意一些细节,“首先,不要长时间打开窗户。另外,注意一下采暖设施有没有遮挡,最好是每年对采暖设施进行一个全面的检查,包括检查阀门是不是开启,暖气需不需要排气。”

刚刚过去的周末,天气突然变冷,热力公司的客服热线却“热”了起来。李帅介绍,这两天来电量日均4000到5000次,市民咨询最多的就是缴费和开阀。按照郑州市城市管理办法,每年的9月份至11月10日是缴费的日期,但是天气尚暖时市民缴费不积极,天气突然变冷时又集中缴费要求开阀,导致工作量激增,热力公司目前实行24小时开阀。另外,对于上个供暖季已经使用的用户,无需预约开阀,阀门在上个供暖季结束后默认处于开阀状态,若用户截至11月15日还没有缴费,专员将上门关闭阀门。李帅提醒,今年仍用暖的用户请及时缴纳费用,避免阀门关了再开,影响自己的正常用热。

提醒:谨防缴费打折骗局

11月10日,郑州热力集团发布“关于自发抵制采暖费诈骗行为,防止合法财产蒙受损失的公告”,对当前存在的非法诈骗行为予以提示。

李帅介绍,就在前几天,有市民来热力集团客服中心,问“能不能通过闲鱼缴费,还能享受折扣”。客服人员提醒客户“那是骗局,千万别交”,但是怎么劝都不行,客户说试试,当面交了,还查询到个人账户已经处于缴费状态。

那么,个人账户已经交了采暖费,骗子是怎么骗到钱的?李帅说:“骗子先骗取市民的采暖费,然后用非法手段盗刷第三人的钱替这位热用户缴费,当第三人发现被盗刷后报警,这笔资金将会被公安机关冻结,这笔被盗刷的钱会被追回。最终,这位热用户会欠热力公司一笔采暖费。”

李帅提醒市民,随着热力公司对诈骗行为的提醒,骗子抛出了更高的缴费折扣,吸引更多上当受骗,提醒市民,缴费还是要通过正规渠道,如郑州热力官方微信公众号、支付宝、郑好办等官方平台。

郑报全媒体记者 张华

加强网络诚信建设 完善社会信用体系

网络文明与诚信社会主题论坛举办

本报讯(记者 秦华)作为第五届中国城市信用建设高峰论坛的重要组成部分,13日,以“文明润网络 诚信促发展”为主题的“网络文明与诚信社会主题论坛”在郑州召开,与会嘉宾发表真知灼见,为网络文明与诚信社会发展建言献策。

网络空间是亿万网民共同的精神家园,网络文明程度是网民“幸福指数”的基本参照,信息时代如何更好加强网络文明建设,如何将网络文明与诚信社会

更好地融合,成为社会各界关注的话题。

作为拥有1亿多互联网用户的河南,始终将网络文明与诚信社会的建设工作摆在重要位置。河南省委网信办建立了网络综合治理体系,重拳治理饭圈乱象、直播乱象、自媒体乱象等突出问题,持续推进清朗、净网等系列专项行动,深入实施网络文明建设九大行动,推进讲诚信、守诚信,取得良好效果。

作为拥有千万人口的国家中心城市,郑州网民规模、互联网企业、互联网

从业者与日俱增,占据了全省的“半壁江山”,已经成为全国重要的网络信息传播中心。近年来,郑州市持续推进网络文明与诚信社会建设,大力弘扬诚信文化,持续营造网络文明的氛围,深化网络生态综合治理,为网络空间绘出更加浓厚的文明底色。我市连续涌现出9名感动中国人物,125名中国好人、208名各级道德模范,“大爱之城”底色充分彰显。

与会嘉宾认为,网络文明涉及亿万

民众,依法治网是网络文明建设的前提条件,围绕虚假信息、网络暴力、算法滥用等社会反映强烈的突出问题,通过社会各方共同引导内容供给,加强行业自律、持续规范监管,多管齐下推动形成良好的网络生态,逐步构建起维护网络空间公民合法权益的“防护栏”,并以网络诚信文明带动信用社会发展。加强网络诚信建设,将有助于社会信用体系的建设完善,更有助于网络文明的健康发展。

郑州再增34个供暖小区

本报讯(郑报全媒体记者 张华)11月13日,郑州热力集团网站发布第二批2023—2024供热期供热用户名单,此次确定供暖小区34个。

据了解,热力集团根据项目所在区域热源调度情况,按已公示用户工程验收合格名单先后时间排列,确定第二批供热用户,到热力集团办结相关手续后,在2023—2024供热期予以供热。

此次新增的34个供暖小区名单如下:佳园小区、清韵颐景苑、金豪花园一期和二期、燕南家属院、燕北家属院、金誉良苑、河南中医药大学12号学生宿舍楼、天宸苑、苑苑小区、学府新佳园、东福民社区、中原新区柳沟安置区、郑勤家属院、郑住漓江路公寓、绿都澜湾梓园、盛世卧龙城2期、天地尚城、名门熙悦苑、金水区文华西区、东岸尚景A区、东岸尚景B区暖气改造项目、郑州华强城市广场三期2号楼、中建七雅苑、天伦琥珀名城、杓袁村5号地项目(安置房E-03-01地块)、纬四路20号院、保利溪岸一号院、保利溪岸二号院、保利溪岸三号院、康普新巷新郑路206号院、东站新村小区、源升金锣湾B07地块、明月滨河、郑地美集。

全国首例!

应用国产球扩瓣膜 挽救一名心衰患者

二尖瓣瓣中瓣置换术成功实施

本报讯(记者 汪辉 王红)昨日,河南省胸科医院多学科医疗专家成功为一名78岁心衰患者实施二尖瓣瓣中瓣置换术。这是我国首例应用国产球扩瓣膜实施的经导管二尖瓣瓣中瓣置换术。

15年前,患者因严重心悸接受了“风湿性心脏病二尖瓣狭窄伴关闭不全瓣膜置换术+房颤迷走神经消融术”,术后恢复良好。然而两年前,患者心悸症状间断发作,此后,由于病人没能按医嘱规范治疗,病情不断加重。

10多天前,患者因持续胸闷急诊送入河南省胸科医院,通过心脏超声发现二尖瓣位生物瓣脱落并重度关闭不全。患者入院就诊时只能端坐位呼吸。这意味着她心衰严重,随时有猝死的风险。而患者心悸、胸闷、气短等不适症状产生的主要原因,就是二尖瓣生物瓣衰败导致的。

据河南省胸科医院院长袁义强介绍,人工生物瓣膜衰败一直以来都是心脏学科的技术难题。在二尖瓣置换术10年后,患者心脏的各种不适再次出现,仅靠药物保守治疗无法从根本上解决问题,必须尽快手术。

术前,经省胸科医院多学科专家会诊后认为,患者如做开胸手术,需要拆除原来的生物瓣膜,换上新的瓣膜,这不仅手术操作复杂、出血多、耗时长,术后还要克服瘢痕粘连等问题,加之其高龄体弱,手术风险极高。因此,应用国产球扩瓣膜为患者实施经导管二尖瓣瓣中瓣置换术最为合适。

手术中,执刀医生从患者右股静脉穿刺入路,经房间隔将一个支架瓣膜输送到生物瓣瓣口位置精准释放,瞬间完成“换瓣”。术中测量患者左心房压力为38毫米汞柱,换瓣后左心房压力即刻降至15毫米汞柱。这意味着,患者二尖瓣反流消失,左心房压力降低,手术圆满成功。

术后检查显示,患者二尖瓣反流面积从术前的14.6平方厘米减少至无反流、无瓣周漏。目前,患者正在康复中。



昨日,来自郑州公交“海燕”党员先锋队的志愿者们来到大学路第二小学附近,开展守护“萌娃”上学志愿服务,为孩子们出行安全保驾护航。

本报记者 张倩 摄

弘扬正能量 传递真善美

石聚彬:

以诚为本 以诚做人 以诚做事

“我生在枣乡,一直在想着把红枣做大,把企业做强,圆我的红枣梦。”这是“好想你”健康食品股份有限公司党委书记、董事长石聚彬关于小红枣的一个大梦想。经过30年的不懈奋斗,如今已梦想成真。

20世纪80年代初,20岁的石聚彬当上了村长。为带领乡亲致富,他千里迢迢将全村20吨红枣运到了深圳街头,没想到红枣因为天气全部受潮烂掉。这次创业失败,石聚彬背着5万余元债务辞职外出打工,发誓“还不清大伙的钱永不进村”。5年后,他诚信践诺,挨家挨户把欠款逐一还上。

1992年,石聚彬创办好想你公司的前身——郑州市新郑县奥星食品厂。石聚彬坚信:“以诚为本、以诚做人、以诚做事。”

为保证枣的质量,他采用公司+农户的模式,农户种枣,公司收枣,每年定期邀请专家为农户做种植培训,全部枣树施用科学配置的

绿色有机肥;为确保产品源头,他建立起上千亩的无公害生产基地,培育优良枣树;为了让消费者吃得放心,他提升工艺水平,引进国外先进生产线,制定严苛的检测制度,兴建360度透明化工厂、医药级智能车间,力求把每一颗红枣都做到最好……凭借过硬的产品质量,凭借始终如一的诚信经营,石聚彬打造出中国红枣上市第一股。

农产品加工连接着工业与农业,串联起城市和乡村。石聚彬说,企业发展的同时,理应回馈社会。为了扶持乡亲,他奖励家乡农民返乡创业,吸收本地农民进厂就业,带动新郑10万大军从事红枣产业;他还把标准化种植模式复制到新疆,陆续在新疆若羌、阿克苏、哈密等地建厂,带动新疆1100名农牧民就业,并通过原料采购等形式消费扶贫50亿元,帮助100余万枣农脱贫致富。

本报记者 王红

张振英:

把“芥疙瘩”变成“金疙瘩”

每年秋末冬初,在登封市君召乡海渚村,“芥菜工厂”逐步迎来最忙的季节。小小的芥疙瘩,不仅带动村民就业,还撑起一方产业,成为当地的“致富宝”。

2005年,从外地打工十几年来回到家乡,靠着养鸡,种地有了一些积蓄的张振英看中芥菜,决定留在农村创业。她说:“老家没有企业,经济非常落后,如果能创办个公司,干出点成绩,就能富一方百姓。”

一开始,工厂里的芥菜采用传统方法制作,味道辛辣,唯独不够香。张振英多方摸索,改进配料和制作工艺,研发出香辣兼具的芥菜。很快,一颗颗芥菜疙瘩,通过清洗、削皮、切丝、焯炒等环节变得洁白如玉,香辣爽脆,很快赢得了市场,获得绿色食品认证,远销北京、上海、天津、武汉、深圳等地。

“只有带动周边父老乡亲一起致富,企业才能长久发展。”经过不断的探索,张振英摸索出了

一条以“公司+基地+农户”的产业化发展模式,利用本地地域优势开发优质农产品,想方设法和农民结成利益共同体,统一组织、统一供种、统一技术培训、统一收购、统一加工销售。这不仅使芥菜成了当地农业支柱产业,更帮助农民实现了脱贫。

如今,“小苍娃”早已成为河南省著名商标,在历年质量检查中100%通过,年均销售额900余万元。为履行收购合同,她宁愿自己亏本,也不让农户受损,被乡亲们称为“信得过的企业”。

“遇到难题,就得自己想办法。我不是保守派,喜欢闯着头往前冲。”张振英感叹,创业以来尝尽酸甜苦辣,但最感恩的是自己在不断学习,“乡村振兴必须有企业支撑,未来还将致力于产品研发和设备更新。为了让更多人就业,准备和旅游公司合作,开展研学游,让更多人留在农村有钱挣。”

本报记者 王红

诚信建设

三全食品:

以质量打天下 靠诚信谋市场

作为中国最大的速冻食品生产企业,三全食品始终坚持“以质量求生存,创新发展”的经营管理宗旨,依靠诚信为本、守法经营,提高了产品的市场占有率,更获得了广阔的发展空间。

自成立起,三全食品就注重培育公司诚信文化,塑造公司诚信形象,于2022年10月22日再次获得诚信管理体系证书。严格质量管理,确保产品质量。三全食品在同行业中率先通过了国际上ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证和“英国零售业全球食品安全标准”BRC认证,打造了一条完整的从农田到餐桌的新型食品安全供应链,充分保证了从原料种植养殖、生产加工、储存、运输到终端销售的整个供应链产品的品质和安全,被授予“全国质量管理先进企业”“中国食品工业质量效益先进企业奖”“绿色供应链管理示范企业”“河南省省长质量奖”等荣誉称号。

作为民营企业,三全食品饮水思源,自觉履行社会责任,积极回报社会。三

全食品所用的原料包括糯米粉、面粉、花生、芝麻、豆类、蔬菜、肉等上百种,需求量巨大。通过农产品的精深加工,使河南的农业资源优势得以充分发挥,农产品实现增值,促进了农业增效、农民增收,带动了上下游7800多家中小企业共同发展,带领40多万农户农民增收致富。公司被河南省委统战部、河南省工商联、河南省扶贫办联合授予“千企帮千村”“村企共建扶贫工程”企业突出贡献奖。

近几年面对疫情,三全勇担社会责任,先后在武汉、上海、郑州等城市疫情封控期间,积极保证市场供应。疫情防控期间,三全公司通过积极组织复工复产,积极优化货源组织、加密补货频次,保障全国市场供应,为疫情防控做出了自己的贡献。2020年5月26日,商务部给三全公司写来感谢信,对公司在应对新冠肺炎疫情、保障生活必需品供应工作中做出的贡献、体现出的社会责任感予以高度评价。公司还被国家发改委、工信部列为“全国疫情防控重点企业”。

本报记者 侯爱敏

宇通客车:

用诚意换满意 用品质赢口碑

中国客车行业领先企业、行业首家上市公司、“中国制造”走出去的引领者和新典范……凭借诚信经营、依靠过硬的产品质量,宇通客车股份有限公司走出了一条持续发展的辉煌之路。

2022年,宇通公司营业收入218亿元,归属上市公司股东的净利润7.59亿元,同比增长23.68%,纳税额4.1亿元,连续多年被评为纳税信用评级A级。

截至今年上半年,宇通已累计出口各类客车超过9万辆,全球市场占有率超10%。诚信经营、品质过硬是宇通走向国门、走向世界的关键。宇通公司坚持用诚意换来用户的满意,用品质打造“中国制造”的口碑。

前瞻布局新能源产业,经过20多年的努力,实现产品和技术持续领先。目前,宇通新能源汽车已经在海外30多个国家或地区形成批量销售并实现良好运营,助力全球新能源行业可持续发展。截至目前,宇通新能源客车已在全球累计推广超17.5万辆,产销规模全球领先。

过硬的产品质量、良好的品牌形象,

让宇通汽车频频亮相重要活动的现场,也让宇通的品牌影响力持续增强。截至2023年,宇通已连续19年护航服务全国两会;亚运会期间,以宇威、T7、小宇等全系高端智能产品领衔的宇通高端智能车队共计921辆,以高标准服务水平为这场重磅级盛会构筑坚实堡垒;2022年,950辆宇通客车服务北京冬奥会、冬残奥会,其中氢燃料客车185辆;卡塔尔世界杯期间,约1500辆宇通客车为赛事提供服务保障,其中包括888辆纯电动客车。

勇担社会责任,践行企业承诺。宇通坚持“助人自助”的公益理念,系统实施“爱心宇通”“展翅计划”“社会开放日”三大系列公益活动,践行“造福社会”的企业承诺。2008年以来,宇通向社会捐款物累计金额1.6亿元,救助人数7万人。宇通持续开展公益活动,2022年,公司有组织的持续开展“产业扶贫”“金秋助学”“大病救助”“冬日暖阳”“社会重大事件救助”等各项公益活动20余次,全年累计向贫困学子、全国小学生群体及受灾地区等捐款物近3600万元。

本报记者 侯爱敏