

郑州再迎国际盛会

第二届“一带一路”(河南)国际农业合作博览会明日开幕

本报讯(记者 武建玲) 郑州本周将迎来国际盛会。记者昨日获悉,第二届“一带一路”(河南)国际农业合作博览会将于11月21日~23日在郑州国际会展中心举行,20多个国家的政府官员、驻华使节将参展参会。据悉,本届博览会由省农业农村厅、郑州市人民政府主办,郑州市农业农村工作委员会、河南中展实业股份有限公司承办,主题为:加强国际合作交流,共享农业发展机遇,旨在打造国际化农业合作交流平台,构筑“一带一路”农业合作领域新高地,推动河南与“一带一路”沿线国家农业合作向更广阔领域、更深层次拓展,加快河南农业企业“走出去”,全面提升河南农业开放水平。

博览会的主要活动包括“一带一路”国际农业合作论坛,“一带一路”国家农业合作专场推介大会,水果、肉类、水产品专题论坛,成果发布会等。本届博览会设立国际、国内两大板块,8个展区。国际板块将设“一带一路”国家形象展区、进出口农产品展区、国际合作范例展区;国内板块将设农业发展成就展区、高端农业装备展区、预制菜全产业链展区、河南省品牌农产品综合展区、数字乡村智慧农业展区。据悉,郑州市共有41家参展单位,参展面积625平方米,主要展示近年来郑州农业发展成就和优质农业品牌。

郑州市人民政府主办,郑州市农业农村工作委员会、河南中展实业股份有限公司承办,主题为:加强国际合作交流,共享农业发展机遇,旨在打造国际化农业合作交流平台,构筑“一带一路”农业合作领域新高地,推动河南与“一带一路”沿线国家农业合作向更广阔领域、更深层次拓展,加快河南农业企业“走出去”,全面提升河南农业开放水平。

形象展区、进出口农产品展区、国际合作范例展区;国内板块将设农业发展成就展区、高端农业装备展区、预制菜全产业链展区、河南省品牌农产品综合展区、数字乡村智慧农业展区。据悉,郑州市共有41家参展单位,参展面积625平方米,主要展示近年来郑州农业发展成就和优质农业品牌。

驻新乡全国人大代表 省人大代表来郑视察

(上接一版)视察组表示,开展异地视察活动,是代表履职尽责的体现,也是学习交流的好机会,有利于拓宽代表知识渠道,增强履职能力和水平。此次郑州之行收获颇多,近年来,郑州依托良好的区位优势、资源禀赋、产业基础和发展环境,经济社会迈向了提质增效快车道,理念更新、力度更大、速度更快、成效更显著,值得新乡学习。希望今后双方立足当前,发挥各自优势,进一步加强交流互鉴,寻找更多领域、更深层次的合作,促进两地共同发展。视察组一行还到黄河博物馆、南襄头广场,了解我市黄河流域生态保护和高质量发展工作推进情况。

出台“硬核”十四条 郑州“爱才”诚意十足

(上接一版)博士毕业后的业绩参评副高级职称时可以使用。博士后研究人员期满出站时和出站后到我市企事业单位从事专业技术工作的,根据在站期间的科研能力、学术水平、工作成果,可直接申报评审高级职称;对在站期间业绩特别优秀,作出突出贡献的博士后研究人员,出站时或出站后到我市企事业单位从事专业技术工作的,可由设站单位或用人单位推荐考核认定相应高级职称。企业博士后获得中国博士后科学基金资助或主持省部级以上科研项目,出站后继续留在企业的可直接认定副高级职称。对参加全国博士后创新创业大赛总决赛的我市企事业单位博士后人员,按政策享受职称评审相关待遇。

进站博士后每人每年有补贴

对新设立国家、省级、市级博士后工作平台的我市用人单位,给予最高100万元、50万元、20万元资助。给予进站博士后每人每年10万元生活补贴,国(境)外优秀博士在站生活补贴提高至15万元,资助期限为2年。对我市企业引进(出站3年内)或出站留企工作的博士后,给予20万元安家补助,国(境)外优秀博士后安家补助提高至30万元。

推进试验区建设 创新管理制度 探索水土联治技术规范

我市打造地下水污染防治“郑州模式”

本报讯(记者 裴其娟) 国家首批地下水试点项目——新密市双泊河流域超化段废弃煤矿井调查评估与封井回灌工程顺利完成,郑州昕星金属表面工程有限公司土壤污染源头管控、绿色化改造正在实施……2022年以来,郑州市作为全国21个地下水污染防治试验区之一,扎实推进地下水试验区建设,结合实际探索创新地下水治理管理制度,探索水土联治技术规范,在管理层面实现了全国“三个率先”,在技术层面为全国地下水污染防治打造出了可复制、可推广的“郑州模式”。

探索创新管理制度,先后印发《郑州市地下水污染防治试验区建设实施方案》《郑州市地下水污染防治试验区建设2023年度

实施方案》《郑州市试点县(市)农业面源污染监测监管办法(试行)》《郑州市地下水污染源渗漏排查工作方案》等多个工作方案,在管理层面实现了全国“三个率先”:率先联合印发地下水污染防治重点区域划定方案,针对郑州市黄河冲积扇与山前冲洪积扇交接、土地利用类型多样的特点,形成了地下水类型丰富地区地下水污染防治重点区域划定的“郑州模式”,2023年1月18日生态环境部印发的《土壤污染防治工作简报》(2023年第1期)中将郑州市初步形成的“黄河流域地表水—地下水协同防治的重点区划定方法”作为地方典型做法进行通报推广;率先完成县级及以上集中式地下水饮用水水源补给区范围划定,采用了多种方法划分水源

补给区,相互对比、验证完成了县级及以上集中式地下水饮用水水源补给区范围划定,形成了地下水型饮用水水源补给区划定技术模式;率先将土壤、地下水环境监管重点单位纳入执法检查计划,在土壤、地下水环境监管重点单位核发或换发排污许可证中,载明具体、可操作的土壤及地下水污染防治义务,开展排污许可清单式执法检查。探索水土联治技术,构建了“四精三同”(精细调查、精确识别、精准研判、精准施策、同步预防、同步治理、同步监管)“七个模式”。形成“区域—场地协同”的调查评价模式、黄河流域地表水—地下水协同防治的重点区划定模式、“水文地质单元划定—模型拟合—污染时空演化解析”的补给区划定模

式、供水井串层污染通道精准修复技术和废弃煤矿井分层防渗阻断污染通道回灌技术模式、人口密集区“分层管控、分类修复”的污染地块水土协同防治模式以及地表水、土壤和地下水“同防、同治、同管”的三同模式等。正在推动编制出台《郑州市土壤污染重点监管单位和地下水污染防治重点排污单位污染防治一体化管理办法》《郑州市地块尺度土壤和地下水污染防治分类管理办法》《郑州市建设用地下地下水污染防治健康风险评估技术导则》《郑州市在产企业地下水污染防治风险管控技术指南》等。截至目前,试验区建设包括的地下水污染防治重点区域划定、在产企业地下水污染防治、地下水型饮用水水源补给区划分和保护、“地表水—土壤—地下水”污染协同防治、地下工程地下水生态环境保护探索、地下水生态环境管理制度和经济政策的探索创新等6大类19项建设任务中,全市地下水“双源”调查、重点区划定等12项已完成,到2024年,全面完成全国地下水污染防治体制机制创新的示范试验区建设任务。

本周前期多晴好 周末或有雨夹雪

本报讯(记者 武建玲) 记者昨日从市气象部门获悉,本周前期我市以晴好天气为主,受强冷空气影响,周三至周四有4~5级西北风,阵风7级左右,周五夜里至周六白天有零星雨夹雪或雪。周五至周六气温较前期下降11℃至12℃。预计周内最低气温-1℃,最高气温20℃。本周七天郑州天气预报情况为:11月20日晴天间多云,5℃~18℃;11月21日晴天到多云,5℃~20℃;11月22日晴天到多云,西北风4级,阵风6~7级,12℃~19℃;11月23日晴天间多云,西北风4级,阵风6~7级转偏东风2~3级,4℃~13℃;11月24日多云转阴天,夜里零星雨夹雪或雪,-1℃~8℃;11月25日零星雨夹雪或雪转多云,0℃~6℃;11月26日晴天间多云,2℃~16℃。

萌娃走进“科普小课堂”



本报讯(记者 李娜 见习记者 陶然 田莎 通讯员 张宁文/图) 什么样的“雪人”不会融化?为啥咀嚼食物可以“吞云吐雾”?11月19日,郑州科技馆专门为冬日研发了两场科普小课堂(如图),引来观众不迭赞叹。将棉花糖、虾片放入液氮中“涮”一下,吃起来会怎样?在科技馆课堂,科普老师把在液氮中“涮”过的棉花糖放在嘴里开始咀嚼。随后,神奇的现象发生了,老师的鼻孔里冒出白色“仙气”,在场的萌娃惊讶地叫了起来。接着,老师把盆子里的棉花糖、虾片分给在场所有萌娃,这些舌尖上的“液氮美食”,让萌娃们各个“喷云吐雾”。“这些食物其实是在液态的氮气中‘涮’了一下。液氮无色无味无腐蚀性,在常压下,液氮温度为零下196摄氏度,因此,我们的棉花糖、虾片放进去会被瞬间冻住,所以,我们吃起来又冰又脆。”看到萌娃们吃得开心、讨论热烈,老师趁热打铁普及科学知识。另一场科普课堂里,萌娃们在老师的引导下尝试造“雪”。粉末与液体混合,快速地搅拌,一团团毛茸茸的“雪”出现在萌娃们的杯子中。老师解释道,这种所谓的“雪”是利用高分子吸水树脂的吸水性和小苏打与白醋产生的化学反应形成的。郑州科技馆有关负责人告诉记者,魅力科学课堂在科技馆开馆期间,定时在科技馆二楼举行两场科学实验,内容涵盖物理、化学、生物、天文、生命五大类。

青年发展型城市建设·郑州实践 汇聚国资力量 共赴城市美好

郑州市政府国资委党委书记、主任 曹东锋

青年因城市而聚,城市因青年而兴。城市发展,企业既是核心竞争力,也是直接推动力。郑州市国资国企作为城市发展的“主力军”和“排头兵”,认真贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于青年工作的重要思想,从吸引青年、培养青年、集聚青年、服务青年等方面,汇聚国资国企力量,助力郑州青年发展友好型标杆城市建设,让郑州对青年更友好,让青年在郑州更有为。

以高质量党的建设引领青年。坚持党管青年原则,是青年发展事业始终沿着正确方向前进的根本保证。郑州国资国企充分利用门户网站、微信公众号等新媒体平台发挥思想引领、宣传教育等作用,通过开展“青年大学习”“强国复兴有我”等系列活动,不断强化青年理论武装。以“国资红”党建品牌为引领的“1+N”党建品牌矩阵,依托“星火青年志愿服务队”“七彩彩虹志愿服务队”等国企党建品牌,常态化开展志愿服务,不断提高青年对郑州的认同感和归属感。积极开展青年员工思想状况大调查,定期组织召开青年员工座谈会,及时了解掌握青年员工思想动态,引导广大青年员工积极向上,增强青年对郑州的认同感和归属感。

立足岗位建功立业。郑州地铁集团围绕青年发展需求,申报立项“红色动脉串联美好生活”基层党建书记项目,着力构建“党建引领、资源共享、平台互促、共赢共治”的青年工作格局,推动党的建设与青年工作深度融合,把党的领导贯彻到青年工作各领域全过程。

以高素质队伍建设培养青年。积极拓展企业招才引智渠道,组织市管企业参加省、市组织的大型招聘会,每年市管企业为高校毕业生提供近千个就业岗位,为市管企业做大做强提供了坚强的人才支撑和智慧储备。启动建设高素质国资国企年轻干部到省、市、县(区)三级协同,鼓励各地根据产业基础和特色优势,制定服装家居产业集群发展政策和配套措施,聚焦现代服

无人驾驶、智能乘车等行业前沿技术合作,打通产学研用“五位一体”的创新链、产业链、价值链,初步建立起深层次校企合作的郑州地铁模式。

以高水平文化创意集聚青年。郑州国资国企汇聚国资力量,以多种形式深入践行“城市对青年更友好、青年在城市更有为”的发展理念,着力满足青年对美好生活的向往。郑州文旅集团聚焦“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌,通过产品整合、模式创新、数字技术等方式全力打造城市形象超级IP;聚焦黄河、黄帝、商都、嵩山、大运河等文旅资源,激活历史文化遗存,赋予其崭新的“名片链接”与“打开方式”,塑造具有鲜明特征的郑州新形象、新名片,不断提升城市功能品质与青年的契合度,为青年营造多姿多彩的生活环境,增强青年群体对城市的归属感。开展“豫见美好 爱上一座城——坐地铁享福利”活动、“乘坐公交看郑州”、“我爱我的郑州”艺术主题活动吸引青年、汇聚青年;围绕“郑州青年”“学生时代”“中原印象”等思路,强化“流动博物馆”的集群效应,以文化增进青年认同,增强青年集聚吸引。

以高标准保障服务青年。围绕“活力郑州 青春郑州”建设,充分发挥国资国企

资源优势,认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责。城发集团多渠道筹建人才公寓,构建“郑州模式”。截至目前,已有项目65个、8万间、325万平方米用于人才公寓。高标准建设智慧社区,嵩山美寓全屋配备一键品牌家具家电,真正实现了“拎包入住、舒心宜居”;被团市委授予“青年友好空间”荣誉称号。郑州地铁集团举办集文化、创意、公益、创业为一体的“青年文创市集”“大学生创业市集”等主题活动,创造更多适合青年就业创业机会;上线的“人才主题”专栏,在会展中心站建设“青年主题”车站,联合相关领域党组织为全市广大创业就业青年提供创业培训、就业指导等公益服务,打造出沉浸式多角度的移动“招贤引才”宣传阵地,助力形成“郑好等你来、未来皆可期”的青年创新创业良好氛围。青春孕育无限希望,青年创造美好未来。站在新一轮国企改革深化提升行动起点,郑州国资国企将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面加强新时代特色社会主义思想为指引,全面加强新时代青年工作,扩展服务青年半径,助力实现广大青年与郑州国家中心城市现代化建设双向奔赴、同频共振、互融提升,为全面构建“活力郑州、青春郑州”贡献国资国企力量。