

财经观察

55家中华老字号为何被“摘牌”？

新华社记者 谢希瑶 王宁 宋瑞 周蕊 刘梓桐 汪海月

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

彻底放弃“稻香村”品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

优胜劣汰 老字号不能“老”永远

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻德”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未

“有进有出” 动态监管确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展

中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深层次的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字

号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京瓷泰泰、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店铺朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多市场主体高质量发展。”张丽君说。

新华社北京11月22日电

我国快递业进入“千亿件”时代

据新华社杭州11月22日电(记者 方问禹)中国快递协会会长高宏峰22日表示,我国快递业已经进入“千亿件”时代,正从“快速增长”转向“高质量发展”,国内快递企业需加快向现代物流企业、综合物流服务商转变。

以“递联全球、智创未来”为主题,第五届中国(杭州)国际快递业大会22日在浙江杭州开幕,与会者分析展望我国快递业发展趋势。

大会发布的《全球快递业发展报告》显示,中国快递包裹业务量自2014年起稳居世界第一,2022年中国快递包裹业务量为1105.8亿件,业务收入10566.7亿元;中国快递包裹企业实力明显增强,中国邮政、顺丰速运位列世界500强企业,中通、韵达、圆通、申通等业务量均超过百亿件规模;中国快递基础设施投入持续加大、服务能力不断增强。

对于当前我国快递业高质量发展,国家邮政局局长赵冲久提出五点倡议:一是坚守人民性,更好满足人民群众用邮需要;二是强化先导性,更好服务产业链供应链;三是突出可持续性,提升行业核心竞争力;四是突出规范性,提高现代企业治理能力;五是重视安全性,坚决防范化解重大风险隐患。

商务部流通业发展司一级巡视员张祥平介绍,商务部将进一步加强与国家邮政局协作,持续推动商贸流通与快递业资源整合协同发展,促进降本增效,提升发展质量。

全国5G基站达321.5万个

新华社北京11月22日电(记者 张辛欣)工业和信息化部22日发布数据显示,我国5G网络建设稳步推进,截至10月末,5G基站总数达321.5万个,占移动基站总数的28.1%,三家基础电信企业5G移动电话用户达7.54亿户。

工业和信息化部有关负责人说,1至10月,我国通信行业运行持续向好。电信业务收入和业务总量增速小幅提升,新兴业务拉动作用加大,5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设加速推进。

1至10月,电信业务收入累计完成14168亿元,同比增长6.9%。三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入2190亿元,同比增长9.3%,发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,共完成业务收入3012亿元,同比增长20.5%。

与此同时,移动互联网流量保持较快增长。1至10月,移动互联网累计流量达2456GB,同比增长14.8%。

从三季报看互联网平台企业业绩增长态势

近期,一些大型互联网平台企业陆续披露三季度业绩。从已披露的财报看,互联网平台企业业绩继续保持快速增长,引起市场各方关注。

在三季度,阿里巴巴营收同比增长9%,利润同比增长34%;京东集团经营利润93亿元,为历史新高;腾讯控股营收同比增长10%;百度净利润同比增长23%……大型互联网平台企业延续今年上半年的势头,三季度业绩仍在快速增长。

今年以来,国家出台了一系列稳增长的政策举措,推动国内经济复苏步伐加快,也带动了互联网平台企业的业绩持续增长。

电商平台是互联网平台中颇具代表性的一个领域。招商证券商业互联网行业首席分析师

丁浙川说:“当前电商渠道在整体消费中已经占据较高份额,电商平台企业业绩表现一定程度上可以反映经济基本面的复苏情况。”

根据国家统计局数据,前10个月,全国实物商品网上零售额同比增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重为26.7%,占比较上年同期提升0.5个百分点。

丁浙川认为,今年以来各大电商平台企业商品交易总额及收入整体均恢复同比正增长。一方面是经济持续复苏和物流快速恢复,另一方面是电商行业整体提高线上商品性价比,提升下沉市场用户渗透率及活跃度,为电商平台企业业绩增长提供新动力。

追求品质更好、性价比更高、服务更到位的

网上消费趋势,正在推动电商平台企业加快调整经营策略,追求差异化发展,以谋求在激烈的市场竞争中寻找更多增长新机遇。

在企业三季报中,京东集团首席执行官许冉提到,京东集团三季度利润率水平达到历史新高,这主要得益于企业在价格竞争力和平台生态建设方面的主动努力及供应链优势。阿里巴巴集团首席财务官徐宏透露,企业正优先对技术和创新进行投入,为集团业务带来新增长。

在中国经济高质量发展的带动下,互联网平台企业在人工智能、创新服务等方面加大投入,为企业创造了新的业务增量。百度的“文心一言”、字节跳动的“云雀”、腾讯的“混元”等多个国产大模型产品已经投入应用。百度、腾讯、

阿里等企业均在广告、营销等业务重点场景有所发力,提供面向广告主、商家端的效率工具。

“视频和小游戏等新兴业务为我们贡献了高利润率的收入来源。”腾讯控股董事会主席兼首席执行官马化腾说,“我们正在加大投资人工智能模型,为我们的产品赋予新的功能,并提升对内容和广告的精准推荐能力。”

今年7月中旬召开的平台企业座谈会为互联网平台企业健康发展注入信心和活力。

“今年以来,阿里巴巴、唯品会等多个平台企业持续开展股票回购,也一定程度上反映了企业对长期经营乃至宏观经济的信心,传递出积极信号。”丁浙川说。

新华社北京11月22日电

郑东新区“周报”

“1331”工作法打造特色郑东社工服务站

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 张浩 李心静 李莉)昨日,记者从郑东新区了解到,今年以来,郑东新区不断探索本土化社工站发展模式,在夯实原有党群社工服务的基础上,整合辖区资源,以社工站为纽带,一体推进未成年人保护站和社区社会组织孵化中心建设,将提质增效和功能发挥相结合,在全市率先实现“一区一中心,一街道一站点”的全覆盖目标,形成具有特色的“1331”工作法,不断激发了社区治理活力。

郑东新区坚持聚焦群众需求,创新服务方式“1”个中心。从社会救助、养老服务、儿童福利、社区治理、社会事务等五大服务领域,综合考虑地理位置、硬件条件、人员配备、资金支持等多种因素,在全区投入建设

乡镇(街道)社工站12个、村(社区)社工站39个,以点带面,保证服务辐射到91个社区、52个村的每一位民政服务对象。同时针对每个民政服务对象建立档案,通过入户走访为4100人、302户民政服务对象建立包括个人信息、家庭信息、社会支持网络信息等在内的档案。搭建郑东新区智慧社工服务平台,实时跟踪、记录社工入户探访、志愿服务、群众参与等情况,通过电话回访,了解服务对象对服务内容、服务时长、服务态度的满意度,实现长效动态监测。

加强“3”级联动。印发《郑东新区政府购买社会工作服务实施办法》,明确购买主体、对象、方式、范围及程序,建立绩效评估与监督管理机制。街道(乡镇)不仅按照文

件要求为社工站提供办公用房和活动用房,提供桌椅、电脑、打印机、网络等设备设施,还通过财政列支、慈善募集等方式为项目活动提供资金支持,为部分社工提供用餐和住宿保障。以街道为单位设置社工站辐射辖区各行政村,培育孵化社区社会组织和志愿服务队伍,形成城市反哺农村,城乡融合发展的良好局面。

明确“3”级管理。依据民政服务对象需求的程度分为十分紧急、紧急和一般三个等级,按照等级确定服务频次和精力投入。针对纷繁复杂的基层情况,社工站可以根据服务对象的不同境遇提供个性化服务,推动民政民生服务向精细化、深入化转变。针对十分紧急情况,跟进频率——每周跟进一次;

针对紧急情况,跟进频率——每半月跟进一次;针对一般情况,跟进频率——每两个月跟进一次。

构建“1”个团队。发挥社工总站的平台属性,提供人才支撑、资源支持、技术指导,引领辖区社会组织参与维护公共利益、救助困难群众、化解矛盾纠纷、培育社区文化等工作。同时编制《郑东新区社会工作服务站宣导手册》《东区社工礼仪手册》,明确服务流程和实施要求,整理入户探访技巧、资源手册制作等实务经验供社工参考,乡镇(街道)社工站实现三个统一,即制度统一、服装统一、标识统一,逐步实现全区范围内标准化建设、规范化运营,各类社工站融合发展。

微软创新杯大赛 河南赛区总决赛举行

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵帅)昨日,第十二届微软创新杯大赛(中国区)河南赛区总决赛在郑东新区举行,来自郑州市工商学院的信阳尖团队,斩获大赛冠军,他们将和河南工业大学的科创团队、河南科技学院的逆水行舟团队、河南职业技术学院的火眼金睛团队等三个亚军团队,一起登上世界舞台,代表河南赛区,参加微软创新杯大赛全球预选赛。

本次大赛由市委人才办指导,郑东新区管委会、郑州中原科技城管委会主办,中原科技城招商服务局、中原科技城人才工作局、红五星·人才发展联盟、河南数字经济产业创新研究院、中原龙子湖数字经济创业创新中心、中原科技城数字豫才基地承办。本次大赛共吸引省内外18所高校121支队伍467人参赛,作品涵盖数字经济、智慧农业、生物医药等多个领域,充分展现出当代中原学子科技创新精神和创新能力,对全球发展与社会生活的关注及以初心致未来的创新热情和创业激情。通过本次大赛,让更多青年人才对郑东新区有了更深入的了解,提升了智慧岛双创品牌形象,吸引了更多优秀人才来郑东新区创新创业。

加强网格化管理 提供精细化服务

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 王辉 张佳莉 潘玲霞)连日来,郑东新区通过不断强化网格化管理,打造更加精细化为民服务能力水平。

龙湖办事处统筹推进和提升前端队伍建设专业化、中端职能下沉多元化、末端群众服务精细化的“一网统管、三化提升”机制,提升城市精细化管理和社会治理体系治理能力现代化水平。办事处着力推进“三个一”培训,打造一支“讲师团”,组织一批专题会,开展一轮“实战课”,不断提升网格员专业化水平。同时全力构筑“大服务”体系,建立常住户、残疾人、独生子女家庭、党员家庭、租房户、空巢老人、军人家庭、志愿者家庭“八色分类”法,实现挂图作战、扁平管理,为精准服务奠定基础。根据居民身体状况、工作时间、困难需求等类型,分类采取日访、周访、月访等主动问需、上门服务措施,努力做到“有事必到,无事不扰”的体贴精细服务。

祭城路街道办事处持续深化打造“楼院长、楼栋长、单元长”三级网络,不断提升基层治理服务的精细化水平,激发“五星”支部创建新活力。街道在社区建立“社区党支部+小区党小组+党员楼栋长+无职党员”网格架构,将189名社区党员干部及“两委”成员、500余名小区长、楼栋长、单元长纳入网格治理体系,实现“小区网格+楼栋党建”全覆盖,并将党员积分管理和“五星”支部创建相结合,引导党员在“五星”支部创建中打头阵、当先锋。同时依托社区党群服务中心,运用党建引领网格化基层治理平台,将物业、警务、卫生、驻区单位、“五老”、志愿者等人员整合成一张服务大网,协助网格员做好信息采集、矛盾纠纷排查化解等工作,截至11月21日,成功解决居民用电、管网改造等急难愁盼问题50余个。

龙源路办事处成立“民心桥”反诈宣传工作组,深入辖区项目单位、社区、5个行政村全力推进“民心桥”反诈宣传工作。办事处联合公安召集辖区项目单位及各职能部门负责人召开“民心桥”反诈平台推广工作会议,对辖区5个行政村、项目单位采取实地走访和现场培训等方式,督导和跟进“民心桥”反诈小程序下载安装情况,要求各部门单位要认识到电信网络诈骗犯罪形式的严峻性、复杂性,积极构建党委领导、社会协同、全民参与的反诈工作格局。

落叶缓扫 留住城市色彩

秋日,行走在郑东新区的路上满地金黄,放眼望去,银杏、红枫、乌桕……五彩斑斓,成为一道别样的风景(如图)。

昨日,记者了解到,为增加城市人文气息,方便市民群众更好地欣赏秋季落叶美景,根据郑东新区园林水务局和郑州市郑汴开发建设有限公司关于开展园林绿地“落叶缓扫”工作的通知,东象园林根据管养实际,对区域部分绿地、广场、公园保洁要求进行调整,开启“落叶缓扫”模式,还原城市园林风貌,留住城市秋天最美烟火气息。

东象园林在正常清扫保洁的前提下,结合辖区道路落叶实况,加大对管养范围内一级主干道、人流量较大的广场落叶的清扫,在确保城市绿地正常管养的前提下,东象园林对象湖公园、郑信公园及郑汴物流通道、前程大道、郑开大道廊道内草坪和绿地开启落叶缓扫模式,为市民提供良好的秋季观赏游玩体验,方便市民赏秋叶、拍秋景、深度感受秋季景观氛围。

本报记者 覃岩峰 通讯员 姜冰雨 文/图



办事处协调帮忙 让快递找到新家

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 丁新)日前,郑东新区如意湖办事处绿城百合社区微网格员在日常巡查中发现人行道上堆放大量快递,影响了居民出行,为此,办事处多方协调解决此事,努力践行为民办实事宗旨。

日前,绿城百合社区微网格员将该辖区某快递“占道”问题报告给社区三级网格员,社区了解情况后逐级上报给办事处二级网格员。了解情况的二级网格员罗晓龙、社区书记张明专门找到驿站负责人,联合物业帮助菜鸟驿站寻找新的场

地,最终在红色联盟商户的协助下,找到一处位于绿城百合公寓二期街边的一家商铺。经过积极协商,商铺房东愿意出租一部分空间用作菜鸟驿站运营地,这一解决方案既为商户解决了租房难的问题,也为居民提供了一个便捷的取快递地点。

开展丰富活动 营造和谐环境

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 任晓宇 陈君 李春晖)连日来,郑东新区持续开展形式多样活动,以党建引领助力企业发展,不断丰富人民群众物质生活和精神文化生活。

按照党组织和在职党员到社区“双报到”要求,郑东新区财政局(审计局)党支部组织全体党员及干部职工联合安庄村党支部开展参观黄河博物馆联建活动。活动中,财政局(审计局)党支部与安庄村党支部围绕主题教育进行深入学习交流,谈认识体会、找差距不足、提改进措施,在交流中相互促进、共同提高。随后,党员们到黄河博物馆,在讲解员的引导下进行了参观。

郑州市总工会送文艺进基层活动走进郑东新区。此次活动由郑州市总工会主办、郑东新区总工会和物流港公司承办。演出在歌曲《自豪的建设者》中拉开序幕,歌曲《黄河源头》、豫剧《我坚决在农村干他一百年》等各具特色的传统戏曲表演先后上演。郑东新区总工会成立半年来,在加强职工政治思想引领、深化产业工人队伍建设改革、困难职工帮扶和职工普惠活动、丰富职工业余文化生活等方面取得突出成效。

为营造良好营商环境,持续推进“万人助万企”活动,如意湖办事处创新组建如意湖企业发展联盟,为企业提供优质服务平台。联盟以“联心、联智、联资”为理念,实现资源共享、抱团取暖,赋能企业快速发展。截至目前,联盟共吸纳54家企业,组织开展优惠政策直通车、如意前程招聘会、如意湖杯健步跑等各类主题活动10余次,协调解决企业“用工难”“停车难”“劳资争议”等问题20余个。