

以社会主义核心价值观引领网络文明建设

习近平总书记近期对宣传思想文化工作作出重要指示,明确提出“着力培育和践行社会主义核心价值观”。移动互联网时代,网络空间是培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地。以社会主义核心价值观为引领,进一步加强网络文明建设,培育积极健康的网络文化,建设向上向善的网络道德,营造风清气正的网络空间,对于深入推进精神文明建设,加快建设网络强国、文化强国,构建中华民族现代文明具有重要意义。

核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力的建设重点。这是决定文化性质和方向的最深层次要素。一个国家的文化软实力,从根本上说,取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。社会主义核心价值观是中国共产党人以马克思主义为指导,继承和发展中华优秀传统文化的有益成果,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。随着互联网信息技术的不断发展,网络生活已成为人民美好生

活的重要组成部分。加强网络文明建设,既是适应社会发展回应人民美好期待的迫切需要,也是丰富发展人类文明新形态的题中应有之义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统筹协调有关网络文明建设的重大问题,推动网络文明建设取得了显著成效,全社会共建共享网上美好精神家园的新风尚、新格局正逐步形成。

以社会主义核心价值观培育积极健康的网络文化。网络文化是网络文明建设的重要组成部分。互联网信息技术重塑了文化形态,催生了一大批崭新的文化类型,引发了文化观念和文化实践的深刻变革。近年来,网络空间中各类新型文化群体大量涌现,各类新型文化组织异常活跃,这对于网络文化的繁荣既是机遇也是挑战。如果没有正确价值导向的引领,网络文化的发展就可能在逐利性的驱使下滋生乱象。因此,以社会主义核心价值观及时调节引导,更好凝聚社会共识,绘就网络文化价值观念的同心圆十分必要。一方面,应持续完善建设

主流话语体系,增强话语阐释力与柔性叙事能力,通过引发共鸣、共振、共情,弘扬主旋律,传播正能量;另一方面,要推动网络文化提升内涵品位,关注网络文化产品质量,引导各类文化群体和文化组织与时代同频共振,为网络社会公共福祉服务,为推动网络文化繁荣贡献有生力量。

以社会主义核心价值观涵养向上向善的网络道德。网络空间道德建设是新时代公民道德建设的重要组成部分,将其抓紧抓实,能提高全社会道德水平、增进网络文明提供坚实根基。习近平总书记指出,要深入推进公民道德建设、志愿服务建设、诚信社会建设、网络文明建设,不断提高人民道德水准和文明素养。网络环境的文明程度影响着整个社会的风气,在移动互联网时代,网络建设和公民道德建设需要一体谋划、同步推进。当前,网络失信、网络谣言、网络暴力、网络恶俗等乱象时有发生。以社会主义核心价值观引领网络文明建设,就是要用社会主义核心价值观和人

类优秀文明成果滋养网络空间,在中国精神、中国价值、中国力量的润泽下,使价值体系成为网络文明的道德依归,生成道德情感、强化道德意识、形成道德人格,把网络空间建设成为道德高地,推进社会治理体系和治理能力现代化。将互联网平台履责和主管部门管理有机结合起来,将社会监督和网民自律有机结合起来,方能以强大的网络道德建设合力更好引导广大网民遵德守法、文明互动、理性表达。

以社会主义核心价值观营造风清气正的网络空间。网络空间是现实社会的延伸,与现实社会相互交织、相互影响。网络空间与现实社会一样,既要提倡自由,也要遵守秩序。网络空间秩序直接关系到网民的安全感、获得感和幸福感,关系到国家意识形态安全、社会和谐安定。将社会主义核心价值观融入网络空间治理,激浊扬清、正本清源,有助于形成匡扶正义、弘扬正气的舆论格局,建立包容开放、理性有序的网络空间。

戴晓凤 李安林

让现代科技为文物保护添彩

三维扫描、虚拟重建、高精度摄影、数字化编辑……现代科技的广泛应用,正以前所未有的方式改变着文物保护的现状。近日,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等13个部门联合印发了《关于加强文物科技创新的意见》(以下简称《意见》),旨在充分发挥科学技术对文物事业发展的支撑引领作用。

科技创新是文物事业高质量发展发展的核心动力,为文化遗产保护传承提供了有益探索。近年来,广大文物科技工作者孜孜以求,加强科技创新在文化遗产保护领域的应用,实现了从抢救性保护向预防性保护的转变,为文物的保护、研究、管理和利用带来更多可能。但囿于起步晚、底子薄,我国文物科技存在投入不持续、行业科研力量小散弱、高层次创新型人才不足等问题,迫切需要创新体制机制,最大限度地激发创新潜能。

《意见》的出台正逢其时,为解决上述问题提供了清晰思路和具体措施。首先,强调建立健全文物科技创新的组织体系和工作机制,为科技工作者提供更好的创新环境和支持。其次,提出加强科技资源的整合和共享,通过建立文物科技资源库,促进科技资源的广泛应用和共享,避免重复建设和资源浪费。此外,《意见》还指出加大对文物科技人才培养和引进力度,提高科技人员的专业水平和创新能力,为文物科技创新提供强有力的人才支持。

《意见》的推出,为文物科技

创新指明了方向,强化了政策保障。然而,兑现政策利好,还需要付诸行动,期待各地区各部门把文物科技创新纳入重要议事日程,加强文物科技创新相关引导和扶持实施细则的制定与落地,在文化传播与共享、增强公众互动性和体验感、提升公共服务效率等方面协同发力,持续提升公众对文物的亲近度和喜爱度。

藏品文物背后的历史意义和价值,往往需要以讲故事的方式,让游客靠近并理解它们。数字技术的妙处,就在于贯通古今数千年,让文物“开口说话”,使古人的生活可观可感。充分利用数字技术,提供那些实体文物无法展示给大众的内容,加强对游客对实体文物展品及其所处文化背景的理解,是适时因势之举,也十分必要。

文物和文化遗产是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源,能折射出当时人类社会的文明程度。鉴于此,文物传承永远不是进行时,文物科技创新发展没有终止符。对待文物的开发和展出,不妨进一步探索运用科学技术提供的新手段新工具,尝试多角度、多形式展示,立体呈现其在历史学、考古学、人类学、生物学等多个学科的不同风貌。只有这样,中华文明才能在发扬传承中实现创新性的转化和发展,具备更大的可能性和塑造力。

科技赋能文保。坚持以科技创新赋能,不断拓展保护传承的广度与深度,定能让更多文化遗产驻留青春、焕发新活力。

孔德祺

老字号当有新作为

近日,商务部等5部门对中华老字号进行了复核,将长期经营不善甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,移出中华老字号名录。消息一出,在网络上引发了广泛关注。

有人说,老字号的优势在于“老”,劣势一定程度上也源于“老”。“老”,一方面意味着,经过多年积淀,老字号打磨了工艺、塑造了品牌、积累了声誉;另一方面也意味着,相较于年轻品牌,其在年轻群体中接受程度不够高,在解决观念陈旧、机制落后、顾客流失等问题上更为迫切。随着市场发展,产品供给越来越丰富,消费者的需求日趋多样化、个性化。当长板不再突出、短板日渐显现,一些老字号的发展便步入了十字路口。

优胜劣汰是市场竞争的规律。此次复核,对不同经营、发展状况的品牌分别作出移出名录、限期整改、保留中华老字号称号等决定。这一顺应市场规律的举措,有利于保持中华老字号“金字招牌”的成色。同时,“有进有出”的动态管理机制也是对企业的一种警示:被认定为中华老字号并不意味着可以高枕无忧。面对市场的变化和新兴品牌的冲击,踟蹰不前或是躺在功劳簿上“吃老本”,注定会在激烈的竞争中败下阵来,甚至会被市场淘汰。如何跟上市场发展节奏,交出令消费者满意的答卷,是每个老字号企业在发展道路上必须面对的课题。

消费市场瞬息万变,但也有

一条不变的准绳:消费者满意是关键。近年来,不少老字号发力新零售,在生产、销售等各个环节进行创新,推动品牌年轻化,成功探索出转型之路。据统计,今年前三季度,中华老字号企业营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。市场的正向反馈有力证明,瞄准消费者的新需求,守正创新发展,就能把老字号的招牌越擦越亮。

作为我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,老字号既有较高的经济价值,也有丰富的文化价值。商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发的《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》提出,“充分发挥老字号在促进消费持续恢复、弘扬中华优秀传统文化等方面的积极作用”。抓住消费新潮流兴起的机遇,充分挖掘、活化利用文化资源,用以赋能产品质量和服务,老字号品牌才能培育更多消费新热点,在更好满足人民日益增长的美好生活需要的同时,厚植竞争优势,赢得发展未来。

变则通,通则久。守正创新,是一些老字号能够历经沧桑而生生不息的“传家宝”,也是构筑品牌新优势、实现长远发展的“不二法门”。坚守匠心工艺、提升质量水平,准确识变、科学应变、主动求变,立足优势做长板、与时俱进补短板,把保护传承与创新发展的有机结合起来,老字号企业就能在新时代表焕发新生机、散发新魅力。

尹双红

灵活就业人员为何参保意愿不高?



灵活就业人员为何参保意愿不高?有专家指出:收入不稳定是主要因素。有调查显示,工作稳定性差、工作连续性弱等情况,使得该群体参保积极性不高,且难以保证持续缴纳,容易断缴,存在“漏保”“脱保”“断保”的情况。目前应优化社保体系,提高其参保积极性。

毕传国 文图

拓展青年科技人才创造空间

前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》,明确要求把培养国家战略人才力量的政策重心放在青年科技人才上,给予青年科技人才更多的信任、更好的帮助、更有力的支持,支持其挑大梁、当主角,造就规模宏大的青年科技人才队伍。

青年科技人才创新意识强、创新思维活,对其培养使用至关重要。数据显示,国家自然科学基金获奖者成果完成人的平均年龄低于45岁;国家重点研发计划参研人员中,45岁以下占比达80%以上;北斗导航等重大战略科技任务的不少项目团队平均年龄是30多岁。培养用好青年科技人才,对加快实现高水平科技自立自强,建设重要人才中心和创新创业高地具有重要意义。

加强青年科技人才成长全链条的体制创新。应逐步扩大基本科研业务费对青年科技人才的支持规模,优化对青年科技人才在决策咨询等方面的支持力度,鼓励青年科技人才在重大科技项目中挑大梁、担重任。引导青年科技人才积极投身科技改革和成果转化机制建设,推动创新成果向产业、企业转移转化,努力将更多创新成果转化为产业活动和效益。积极搭建高水平国际交流平台,支持青年科技人才广泛地参与国际交流与合作,形成多层次、多渠道的青年科技人才培养机制。

完善青年科技人才评价奖励体系。应鼓

励指导用人单位落实主体责任,建立以信任为基础的人才使用机制,推行技术总师负责制、经费包干制、信用承诺制,做到不论资历、不设门槛,大胆赋予青年科技人才更多的人财物支配权和技术路线自主权,为其提供宽松的创造空间和容错空间。重点抓好评价考核等基础制度改革,根据自身职责、定位,使命构建符合人才成长规律的评价体系,使青年科技人才不受科研压力、职称评选、经费使用等因素束缚,健全工作体系和配套制度,营造有利于优秀青年科技人才脱颖而出的良好微生态,提升青年科技人才培养使用能力。

优化青年科技人才服务保障机制。有关部门要树立人才是科技创新主体、人才是战略根基的意识,将青年科技人才工作纳入本地区经济社会发展、人才队伍建设总体规划,建立多元化投入保障机制和常态化联系青年科技人才机制。采取适当方式提高职业早期青年科技人才薪酬待遇,可采取股权、期权、分红等激励措施构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制。持续推进青年科技人才减负行动,提升信息化服务水平,简化事务性工作,为青年科技人才将工作重心放在科技创新上提供支持。重视解决青年科技人才面临的实际困难,在住房、子女入学等方面给予更多保障,最大限度地为青年科技人才加快成长和更好发挥作用创造良好条件。

赵恒春

网络高校评分爆火 高校不妨以开放心态对待

“千兆网速,超低延迟,每月5元的校园网……东门右拐200米就是地铁站,性价比拉满”“本来想打满分,扣1分是因为食堂”。近日,虎扑App的全国高校评分走红网络,不少“机智评语”成了新的“网络梗”。对此,虎扑平台工作人员回应称,中肯的评价有一定参考价值,若存在造谣抹黑学校的点评内容,校方可以联系平台核实处理。

当前,人们对形形色色的高校排名榜、评分榜并不感到新鲜。但是,虎扑提供的高校评分,还是让人眼前一亮。这是因为绝大多数高校排行都遵循专业指向,比如根据科研成果、论文发表情况、学生就业率等数据进行排名,而网络平台的高校评分,显然在更大程度上取决于学生的亲身体验。

专业评价机构发布的高校排行榜,当然有真实、客观的一面,但来自学生的主观评价,同样反映了高校办学的实际面貌。每个学生关心校园生活的侧面不同,比如有的学生关心选课吸引力,有的学生关心食堂饭菜的口味,有的学生关心宿舍条件……如此不一而足。这些评价角度,弥补了专业评价所忽视的一面,而那种基于个人感受的评价集合在一起,也补充了相应高校的真实画像。

实际上,即便当前排行榜对高校办学起到越来越大的影响,民间对高校办学水平的评价也始终有着单独的杆秤。这杆秤无疑是多元化的,可能和高校就业率、深造空间等务实的指标有关,也可能与高校校园环境、生活条件有关,甚至与高校的价值观念、所在城市的文化有

着密切关联。网络平台所做的无非就是把把这些声音集纳在一起,以更加直观的形式进行展现。

当然,学生评价高校,因为身份和出发点的原因,难免缺乏整体观。比如,大部分学生评价是本科生并不直接从事科研,他们对高校承担的科研任务并无深入了解,只能出于自身经验对高校进行评价;一些学生可能放大缺点而忽视优点,比如因为某位老师的问题而给学校整体师资水平下结论,因为食堂某个菜的问题而质疑整个食堂;由于阅历、社会经验的限制,一些学生的评价难免不够成熟,出现“在校时骂母校千万遍,离校后一直想念”的情况。

对此,高校不必求全责备。既然是网络民间评分,其结果并不会在实质上约束高校、影响高校办学,旁观者对其公正性、权威性也不会有过高的期待。看到这些评分的人,也只是把它当成一种参考。面对学生或犀利或调侃的评论,高校也不妨“有则改之无则加勉”,把它当成畅通言路的渠道,以兼容并包的态度看待网络评分。

高校评分走红网络,让人联想到一些高校流行的网络匿名“树洞”。不少学生在“树洞”就校园事务发表意见,倾诉个人在校园生活中的遭遇和情绪等。一些高校领导和相关部门管理人员也会在这些匿名论坛潜水,倾听学生意见,从而与学生形成良性互动。网络评分的出现,同样是促进学校改善办学、提高校园管理水平的方式,高校应珍惜这些公众表达,从而探索学校治理的新途径。王钟的

母婴室是社会服务的标配而非奢侈品

“900公里高速,没找到一个能用的母婴室。”前不久,家住天津市河东区的张先生开车回河南南阳老家,妻子带着3个月大的儿子同行,途经20个服务区,只有两个有母婴室,一个未启用,一个里面堆着杂物,不得已,喂奶、换尿布、清洗只能在车上完成,他吐槽说,原本认为服务区会有母婴室,结果大失所望。

受惠于科技进步,我们享受惯了“居住有高铁,出行有高铁”的便捷生活,因此理所当然地相信,母婴室应该是公共场所的标配。然而事与愿违,不只高速服务区的母婴室严重不足,就算是在一二线城市,母婴室现状也颇不尽如人意。有记者在南京和天津走访,发现商场、地铁站、医院、饭店等公共场所,母婴室非常稀缺。对有需求的妈妈们来说,简直像在沙漠中寻找绿洲。

按照2021年国家卫生健康委等15个部门联合印发的《母乳喂养促进行动计划(2021—2025年)》,2025年,我国公共场所母婴设施配置率应达到80%以上。有的城市推进的速度快一些,比如广州已建成1300多间,成为全国首个重点公共场所母婴室全覆盖的城市,上海增加到了

1634个,南京也在2020年建成900多个母婴室,实现了配置率100%。相比于2019年《中国母婴室白皮书》中暴露出的短板,进步是十分明显的。当然,这个数据与发达国家相比还略显不足,母婴室的建设速度,也存在地区之间、城市之间的差异,可以说,是社会发不平衡的一个微小缩影。

不过,解决有没有只是第一步。有调查发现,绝大多数母婴室的信息没有录入百度、高德等地图搜索工具,加上指引标识不清,妈妈们急到用时却根本找不到。就算找到了这个“温馨角落”,里面的设施却让人有些措手不及。有的母婴室上了锁,没有留工作人员的电话;有的母婴室堆着杂物,成了保洁人员的杂物间、休息室;有的挂着母婴室的牌子,却和残疾人卫生间合并使用,既无隐私,卫生和气味也是一言难尽;有的倒是单独设置,可设施简陋,小台子和小凳子形同鸡肋,在这样的母婴室里,妈妈们只能用“勉强”来形容她们的体验。

管理缺位,还导致了母婴室被随意占用。前段时间,有位广东的女士在网上发视频吐槽,自己带孩子逛商场时想使用母婴室,却连续发现母婴室被占用,几个男孩躲在里面抽烟,还有一男一女关着门在里面约会。社交媒体上也有年轻妈妈反映,敲开母婴室的门,里面竟然有人在里面换衣服化妆,更关键的是,在这种帖子的后面,总有少部分网友不以为然地说,你喂你的奶,人家换人家的衣服,有什么不可以?

从管理者到一般社会大众,似乎对母婴室的功能都还存在一定误解。比如,那些让母婴室兼做杂物间,或与残疾人卫生间放在一起的建设者,就是把母婴室看成是附属物,而不是必须配置的公共空间。那些随意占用母婴室的人,则或因无知,或欠缺同理心,他们根本没有意识到,母婴群体有特殊需要,而自己侵占了这个群体本就严重不足的公共资源。

认知水平的提升需要时间,但更重要更紧迫的恐怕是补上法律规定的空白。在当前的法律中,母婴室的条款更多使用的还是“鼓励”这样的词,而关于母婴设施建设的法规多半也只是部门的管理办法,层级不够,强制力不够。据介绍,今年出台的《无障碍环境建设法》没有涉及具体的母婴设施规定,只在大类中提到,而《无障碍设计规范》也没有明确规定母婴设施作为无障碍设施的设置标准。标准和监管的不统一导致了管理上的混乱,也造成舆论中对母婴室里应配备什么,以及能否安装监控,应不应该男士止步等争论不休。

如果法规制度更加明确,就可以引导各类公共场所和机构主动落实,督促他们积极履行责任,而不再将其视为一项可有可无的设施。母婴室要满足婴儿的哺乳、妈妈的喂奶、换尿布、清洁、休息等基本需求,当妈妈们不能在公共场所解决哺乳难题,又如何倡导鼓励母乳喂养呢?对于年轻父母来说,母婴室就如同公共卫生间一样不可或缺。更何况,生育不只是母亲的事,家庭的事,更是全社会的事。

对母婴室的关注是对新生命的呵护,是对母亲的照顾,是对隐私权、人格权、生育权的保护,说到底是对人的尊重。时至今日,我们应该有足够的底气和能力大声疾呼:母婴室是社会服务的标配而非奢侈品。 马青