郑州明确设计之都"进阶路线图"

到2025年,争创具有国际影响力"设计之都" 到2035年,全市设计产业规模达到5000亿级

本报讯(记者 董艳竹)设计产业具有 巨大发展潜力。作为全国知名的"设计之 城",郑州明确设计之都"进阶路线图"。近 日,市政府办公厅印发《郑州市打造设计之 都中长期规划(2023-2035年)》和《郑州 市建设"设计河南"先行区行动方案 (2023-2025年)》,明确提到,到2025年, 郑州要争创具有国际影响力的"设计之 都",力争建成"设计河南"先行区。

着力形成"一廊两带多点" 空间布局新体系

经过多年发展,目前,郑州市设计产业 已初具规模和影响力,全市经营范围涉及 设计产业的法人单位已超10000家,从业 人员超10万人,基本形成以工业设计、文 旅设计、建筑设计、乡村设计为主,其他创 意设计为辅的设计产业体系,产值规模约 为1000亿元。建成了一批在国内具有较 大影响力的设计产业园区。同时,重点领 域优势明显,创新要素较为富集,发展氛围 日益浓厚,打造"设计之都"具有众多机遇 和有利条件。

《中长期规划》明确了"设计之都"空间 布局:着力形成"一廊两带多点"的空间布 局新体系。

"一廊":融入全省沿黄创意设计走廊 建设,发挥郑州设计引领作用,打造沿黄创 意设计走廊核心区,建成具有国际影响力 的"设计之都"。

"两带":以重点设计园区和企业为依 托,重点打造郑州西三环、东三环两条创意 设计产业带,打造一批"设计之都"载体新

"多点":鼓励各区县(市)根据设计产 业和资源要素禀赋,因地制宜发展工业设 计、文旅设计、建筑设计和乡村设计,形成 多点支撑发展格局。

明确近期目标和远期目标

对于"设计之都"发展目标,《中长期规 划》提出近期目标和远景目标"路线图"。

到2025年,以工业设计、文旅设计等 为关键支撑,争创具有国际影响力的"设计 之都"。

产业规模持续提升。打造一批在国内 具有影响力的本土龙头设计企业,引进30 家国内外一流设计企业,培育一批优秀中 小型设计企业,形成设计产业集群,设计产 业收入突破3000亿元。

创新能力显著提升。搭建一批在国内

具有重要影响力的设计产业创新平台,研 发设计投入占企业营收的比重明显提升。 建成市级以上设计研究院5家,分别培育 国家级、省级和市级设计中心10家、100

集聚水平明显提升。设计产业空间布 局不断优化,建成沿黄创意设计走廊核心 区,形成西三环、东三环两条创意设计产业 带,建设若干设计公园、设计谷、设计楼宇, 建成10家以上创意设计产业园,聚集一批 优秀设计企业,形成"一廊两带多点"产业

人才素质全面提升。推动一流设计学 院建设,实施"十百千万"设计人才培育计 划,引进和培育10名具有国际影响力的设 计大师、100名具有国内影响力的高端设 计人才,5000名优秀设计师,30000名青 年设计人才,培育一批领军型和复合型设 计人才,建成梯次设计人才队伍。

设计影响力大幅提升。每年举办5场 以上设计行业活动,吸引5家以上国内外 知名设计机构落户郑州。设计产业国内外 交流合作更加深入和广泛,打造一批国际 知名的设计品牌,设计企业开拓国际业务 "走出去"步伐明显加快,郑州"设计之都" 建设取得重大进展,成为全国知名的"设计 之城"。

到 2035年,全市设计产业规模达到 5000亿级, 涌现一批全球一流设计大师、 头部企业和国际领先设计机构,建成一批 国内外有重要影响力的设计产业园,建设 国家级创意设计产业基地,设计对各领域 赋能作用得到融合渗透、充分发挥,全面建 成设计产业繁荣、品牌卓越、氛围浓郁、美 誉度高的一流国际"设计之都"。

"设计之都"明确4个发展方向

打造"设计之都",郑州发展方向是什 么?按照《中长期规划》,我市发展方向以 工业设计、文旅设计、建筑设计、乡村设计 4个方向为主。

做强工业设计。坚持把工业设计作为 建设"设计之都"的重中之重,以建设全省 先进制造产业核心区和国家先进制造业高 地为目标,加快产业链条关键环节的设计 创新植入,提升工业设计在先进制造业产 业链、供应链、创新链、价值链耦合中的渗 透率,着力形成高能级工业设计体系,以工 业设计拓展郑州产业新赛道,赋能产业转

型升级和制造业高质量发展。 做精文旅设计。坚持创新创意理念赋 能文化旅游产业融合发展,探索文旅设计 供给侧结构性改革路径,大力发展文化创 意设计、旅游景区设计、数字文旅设计和动 漫数媒设计,努力把文旅文创培育成战略 支柱型产业,将郑州建成中国历史文化全 景式集中展示地、世界知名文化旅游目的 地和黄河历史文化主地标城市。

做优建筑设计。坚持以建筑设计重塑 城市空间文明新形态,大力发展地标建筑、 绿色建筑、智慧建筑、景观建筑和城市更新 等设计,以凝固的建筑艺术彰显现代化设 计之都建设新风貌。

做美乡村设计。引导和激励设计资源 下基层、进乡村,通过设计赋能和美乡村建 设,促进一、二、三产业融合发展,实现农业 高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

力争到2025年,建成"设计 河南"先行区

近年来,郑州"设计之都"建设取得重 大进展,在助推"设计河南"建设中起着至 着重要的作用。《行动方案》明确,力争到 2025年,郑州要建成"设计河南"先行区, 全国设计产业新高地。

产业规模持续提升。加快推进设计产 业发展,形成一批在国内具有影响力的本 土龙头设计企业,引进30家国内外一流设 计企业,培育一批优秀中小型设计企业,到 2025年设计产业收入突破3000亿元。

创新能力显著提升。推进设计产业专 业化、集约化、国际化、品牌化,促进设计产 业与经济社会发展深度融合,催生新技术、 新工艺、新产品、新模式。到2025年,建成 市级以上设计研究院5家,国家级设计中 心10家、省级100家、市级300家。

集聚水平明显提升。设计产业空间布 局不断优化,融入全省沿黄创意设计走廊 建设,打造沿黄创意设计走廊核心区,建成 "设计河南"先行区;打造西三环、东三环两 条创意设计产业带,建设若干设计公园、设 计谷、设计楼宇,建成10家以上设计创意 产业园;鼓励各区县(市)因地制宜发展工 业设计、文旅设计、建筑设计和乡村设计, 形成"一廊两带多点"发展格局。

人才素质全面提升。推动一流设计学 院建设,实施"十百千万"设计人才培育计 划,引进培育10个具有国际影响力的设计 大师、100名具有国内影响力的高端设计 人才,5000名优秀设计师,30000名青年 设计人才,培育一批领军型人才和复合型 人才,建立梯次设计人才队伍。

设计影响力加快提升。打造"设计郑

州"品牌,每年举办5场以上设计行业活 动;持续推进国内外设计交流与合作,吸引 5家以上国内外知名设计机构落户郑州, 支持设计企业开拓国际业务,布局设计服

到2025年,工业设计产业 规模力争达到1400亿元

围绕建设"设计河南"先行区,我市同 样突出工业设计、文旅设计、建筑设计、乡 村设计四大主攻方向。

以工业设计赋能制造业高质量发 展。以建设全国重要先进制造业基地为 目标,梳理工业设计门类清单,加快产业 链条关键环节的设计创新植入,开展设计 应用研究和设计创新实践,提高企业设计 创新能力,赋能"1566"产业体系。到 2025年,工业设计产业规模力争达到 1400亿元,推动大中型企业全部建立设 计中心或设计室。

以文旅设计促进文旅文创融合发展。 围绕打造"天地之中、华夏之源、功夫郑州" 城市品牌,高标准规划设计"博物馆群+大 遗址公园"体系,开发数字文旅产品,塑造 设计品牌,加速推进设计与文旅产业融合 发展,大力发展文化旅游创意产业。到 2025年,文旅设计产业规模力争达到600 亿元,成为现代服务业的排头兵和主力军。

以建筑设计激发城市内在活力。引导 设计企业更新设计理念,深入挖掘和利用 郑州丰富的优秀传统文化资源,增强历史 文化在城市建设中的体现和表达,以创新 设计打造生产、生活、生态相互融合的城市 空间;持续提升绿色低碳城市规划水平,加 快数字技术和低碳理念在建筑设计中的融 入应用,促进城市有机更新,新旧建筑自然 和谐共融,塑造城市特色建筑风貌。到 2025年,实现建筑勘察设计行业产业规模 突破1000亿元,绿色、智能、数字化设计水 平显著提高。

以乡村设计促进农业农村提质增效。 聚焦六县(市)、上街区及城市周边乡村, 实施"和美乡村精品村"建设工程,开展村 容维护、厕所改造等环境整治,建设集农 耕体验、田园观光、乡土文化于一体的农 业休闲园(区),开发健康养老、乡村旅游、 休闲体验、研学旅行、直播电商等新产业、 新业态。到2025年,建设100个和美乡 村精品村、培育省级农业品牌100个,创 建2个省级乡村康养旅游示范村,9个全 国乡村旅游首选地,45个特色生态乡村旅 游体验地。

防灾减灾 安全你我

暴雪、冻雨、道路结冰 到底有多大危害?

听气象专家为您解疑释惑

本报记者 张华

12月13日,市气象台集中介绍暴雪、冻雨和道路结冰等灾 害的危害、预警信号和应对措施,为市民解疑释惑。

暴雪是因为长时间大量降雪造成大范围积雪的一种自然现 象。12小时内降雪量将达4毫米以上,气象部门就开始发布暴 雪蓝色预警信号。暴雪及其伴随的大风降温天气,严重影响甚 至破坏交通、通信、输电线路等生命线工程,使城市断电、断水, 压塌建筑物,冻死、冻坏农作物、牲畜,酿成严重灾害。

对于这样的灾害性天气,气象部门根据降雪量的多少及其 影响程度会及时发出不同级别的预警信号。暴雪预警信号分4 级,由弱到强分别以蓝色、黄色、橙色和红色表示。

如果遇上暴雪天气,幼儿园、学校等应采取暂避措施,必要 时停课、停业。如果是危旧房屋,要及时撤出,50平方米的平顶 屋面如果积雪一尺厚,就要承受超过两吨的重压,所以雪天不要 待在不结实、不安全的建筑物内。

暴雪来临前要减少外出活动,特别是尽量减少车辆外出。 机场、高速公路、轮渡码头可能会停航或封闭,出行前要及时收 听、收看气象部门发布的暴雪预警信息,以便根据需要取消和调

外出时,要采取防寒保暖和防滑措施。步行时尽量不要穿硬 底或光滑的鞋。老少体弱人员尽量减少外出,以免摔伤和受寒。 接近广告牌、屋檐和大树等处时,要小心观察或绕道通过,以免因 冰雪融化脱落伤人。非机动车应给轮胎少量放气,以增加轮胎与 路面的摩擦力。司机要听从交通警察指挥,服从交通疏导安排, 要慢速行驶并与前车保持安全距离。车辆拐弯前减速,避免踩急 刹车。有条件要安装防滑链,佩戴色镜。出现交通事故后,应在 现场后方设置明显标志,以防连环撞车事故发生。如果被积雪围 困,要尽快拨打110、119等求救电话,积极寻求救援。

另外,居民要积极配合相关部门做好清扫道路积雪工作,主 动清扫自家或单位附近道路和屋顶上的积雪。

交通、铁路、电力和通信等部门应当进行道路、铁路、线路巡 查维护工作,有关部门要提前做好煤电油运应急准备。对于棚 架等搭建物,要注意加固,以免被雪压塌。农牧区和种植业、养 殖业要提前储备饲料,做好防雪灾和防冻害准备,已经遭受灾害 的农牧区要及时做好救灾工作。

温度低于0℃的雨滴降落到近地面很冷的电线、树木、房屋 以及地面上时,立即冻结成冰的现象叫冻雨。气象上把这种冻 结物称为雨凇,南方把冻雨叫"下冰凌"。

冻雨多发生在冬季和早春季节。如果近地面2000米左右 的空气层温度稍微低于0℃,2000米到4000米的空气层温度 高于0℃,比较暖一点,再往上一层又低于0℃,在这样的大气层 里,上层云中低于0℃的过冷却水滴、冰晶和雪花,掉进比较暖 的气层,变成液态水滴,再向下落,进入近地面的低温层,正准备 冻结的时候,就接触到近地面的冰冷物体,立即凝结成冰。

冻雨是一种奇特的自然现象,虽然落到地面上悄无声息,但 它带来的危害却非常之大。

自2008年1月12日起,贵州自东北向西南大幅降温,很多 地方出现冻雨天气,持续时间突破历史极限,有的地方电线结冰 厚度超过20毫米,有的厚达80毫米。我国出现冻雨较多的地 方除贵州外,在湖南、江西、湖北、河南、安徽、江苏及山东、河北、 陕西、甘肃、辽宁南部等地也时常能见到它的身影。

冻雨的破坏力是惊人的,它能毁坏电路、阻断交通、压断树 木、损毁建筑、冻伤植物和牲畜。在冻雨严重的时候,1米长的 电线上的积冰可超过1公斤,两根相距40米电杆上的一根电 线,就会增加几十公斤的额外负重,高压输电线路因冻雨积冰会 更多,加上大风引起的震荡,电线、电杆、铁塔不堪重负,折弯断 裂,就会造成电力、通信的大面积中断。此外,冻雨会在马路上 形成一层不易发觉的薄冰,引发交通事故。

所以,当冻雨发生时,要及时把电线、电杆、铁塔上的积冰敲 刮干净;在机场,要及时清理跑道和飞机上的积冰。对于公路上 的积冰,及时撒盐融冰,并组织人力清扫路面。如果发生事故, 应当在事发现场设置明显标志。

在冻雨天气里,人们应尽量减少外出,如果外出,要采取防 寒保暖和防滑措施,行人要注意远离或避让机动车和非机动车 辆。司机朋友在冻雨天气里要减速慢行,不要超车、加速、急转 弯或者紧急制动,应及时安装轮胎防滑链。

道路结冰

顾名思义,道路结冰指由于道路表面温度低于0℃,当出现 降水时,地面发生的结冰现象。有冻雨时,更容易出现道路结冰 现象。出现道路结冰时,由于车轮与路面摩擦作用大大减弱,导 致车辆打滑或刹车失灵,引起交通事故,阻塞交通运行。特别是 道路结冰引起的高速公路关闭,会严重影响公路交通运输。道 路结冰情况下,行人也容易滑倒、摔伤。

通常在道路结冰时,气象部门都会向社会发布道路结冰预 警信号。按照由弱到强的顺序,道路结冰预警信号分为3级,分 别用黄色、橙色和红色表示。当路表温度低于0℃,出现降水, 12小时内可能出现对交通有影响的道路结冰,气象部门将发布 道路结冰黄色预警信号;6小时内可能出现对交通有较大影响 的道路结冰,将发布道路结冰橙色预警信号;2小时内可能出现 或者已经出现对交通有很大影响的道路结冰,将发布道路结冰 红色预警信号。

交通、公安部门会根据道路结冰的程度和路面状况,科学合理 地采取限速、限量和封闭措施,指挥和疏导行驶车辆;按照行业规 定适时采取交通安全管制措施,如机场暂停飞机起降,高速公路暂 时封闭等。同时,及时撒盐抗冰,并组织人力清扫路面。如果发生 事故,应当在事发现场设置明显标志。建议居民出行前,提前拨打 122咨询高速路况,以便根据需要取消和调整出行计划。

道路结冰时,人们应尽量减少外出。如果必须外出,少骑自 行车,同时要采取防寒保暖和防滑措施。步行时尽量不要穿硬 底或光滑的鞋。行人要注意远离或避让机动车和非机动车辆。 老少体弱人员尽量减少外出,以免摔伤。非机动车应给轮胎少 量放气,以增加轮胎与路面的摩擦力。

司机朋友在道路结冰情况下应该如何驾驶呢? 一是降低车 速。按照公路可变情报显示板上预告的车速行驶,防止车辆侧 滑,缩短制动距离。二是加大行车间距。冰雪路面的行车间距 应为干燥路面行车间距的2到3倍。三是沿着前车车辙行驶, 一般情况下不要超车、加速、急转弯或者紧急制动。需要停车时 提前采取措施,多用换挡,少用制动,防止各种原因造成的侧 滑。四是在有冰雪的弯道或者坡道上行驶时,应提前减速。五 是及时安装轮胎防滑链或换用雪地轮胎。

郑州组建 首批产业研究院

本报讯(记者 李娜 见习记者 陶然)记者昨日从市 政府获悉,为大力实施创新驱动战略,充分发挥企业创 新主体作用,打造制造业高质量发展新引擎,我市组建 首批郑州市产业研究院。

此次组建的郑州市产业研究院共13家,分别是由 郑州安图生物工程股份有限公司牵头组建郑州市体外 诊断产业研究院、由郑州磨料磨具磨削研究所有限公司 牵头组建郑州市超硬材料及制品产业研究院、由中铁工 程装备集团有限公司牵头组建郑州市隧道掘进装备产 业研究院、由郑州凯雪冷链股份有限公司牵头组建郑州 市冷链装备产业研究院、由中船海为高科技有限公司牵 头组建郑州市场区无人智能装备产业研究院、由郑州圣 莱特空心微珠新材料有限公司牵头组建郑州市微球先 进材料产业研究院、由郑州佛光发电设备股份有限公司 牵头组建郑州市智慧多源电能源装备产业研究院、由巩 义市泛锐熠辉复合材料有限公司牵头组建郑州市先进 硅基复合材料产业研究院、由宇通客车股份有限公司牵 头组建郑州市氢能与燃料电池汽车产业研究院、由河南 讯飞人工智能科技有限公司牵头组建郑州市智能语音 产业研究院、由汉威科技集团股份有限公司牵头组建郑 州市智能传感器产业研究院、由郑州煤矿机械集团股份 有限公司牵头组建郑州市煤矿智能开采装备产业研究 院、由中国电子科技集团公司第二十七研究所牵头组建 郑州市先进光子技术产业研究院。

广西送出四重好礼 激您悦享八桂美景

本报讯(记者 秦华)12月13日,2023年"冬游广 西"黄金季宣传推广暨"玉见美好"文化旅游招商与推 介会在郑州举行,今年年底前到广西旅游的游客可享 受"减门票、惠住宿、享文化、省路费"四大福利,邀约河 南老家人悦享壮美广西的美景、美俗、美味和美物。

会上,广西推介了山水畅游之旅、春节民俗之旅、 漫游滨海之旅、长寿康养之旅、边关房车之旅、绿城运 动之旅、八桂美食之旅、岭南研学之旅8条精品主题线 路,展现了壮美广西的冬韵风华。推介会上发布了"秋 冬游广西"黄金季活动优惠政策,12月31日前游广 西,河南老乡可享受"减门票、惠住宿、享文化、省路费" 四项优惠:在景区门票方面,游客购买参加活动的国家 4A级以上旅游景区首道门票可享受半价优惠;住宿方 面,游客入住参加活动的五星级、四星级旅游饭店,享 受挂牌价五折以下优惠;文娱消费方面,游客通过"广 西文化惠"平台购买区内签约剧场演出、音乐节、演唱 会等文娱项目可享满减优惠;通行费方面,每周五至周 日期间使用ETC在广西境内高速公路任一收费站进 出,实行自驾车通行费减半优惠。





冷空气催热"保暖经济"

市场监管部门提醒:注意冬装新国标

本报记者 李爱琴 见习记者 安欣欣 孙婷婷

近日,雨雪冰冻天气来临,不少 市民开始购入各类保暖御寒服饰, 羽绒服、冲锋衣、保暖内衣、围巾等 进入销售高峰期。12月13日,记者 走访中原万达广场、探十里购物中 心、二七万达广场、银基广场等地了 解到,羽绒服、冲锋衣、羊羔绒衣等保 暖衣物销售旺盛,冷空气催热了"保

冬装持续火热

连日来,气温降低成为冬装销售 的"催化剂"。中原万达广场及探十 里购物中心冬日氛围尽显,冬衣占据 服装店铺"C位"。商家将羽绒服、棉 衣等冬装摆在了店面的显眼位置,门 店橱窗里的模特也纷纷换上今年最 新款的各式冬装,吸引消费者进店购 物。全场三件七折、全场低至五折、 直降70元……恰逢"双12"及年末促 销季,鸿星尔克、安踏、KAMA,快时 尚品牌UR、优衣库等众多服装店铺 推出优惠不等的促销活动。

"有优惠、更有货!"鸿星尔克(探 十里购物中心店)店员告诉记者,降温 后羽绒服成为店内热销服饰,羊毛衫 类服饰也深受年轻消费群体喜爱。 KAMA(中原万达店)店员介绍,其服 装品牌风格偏向休闲潮流风,羽绒服、 冲锋衣等衣物是人冬以来的热卖品, 在气温骤降后,羽绒服则成了市民购 衣时的第一选择。

批发商户发货忙

"降温了,现在大小客户补单都 很多,一天进货万把件,基本能卖空, 平常一天卖个三四十万元,现在一般 六七十万元。""羽绒服一天走七八百 单。""一天差不多发四五十包,有的一 包最多上千件。"银基广场里,穿梭的 折叠小推车、熙熙攘攘的人群、琳琅 满目的冬衣,一派红火热闹的场景。

银基广场内羽绒服款式多样且 新颖,国风系列、鹅绒系列、夹克系 列……各式各样竞相绽放。据店家 介绍,中领保暖衣因不勒脖子且保暖 好搭配,覆盖人群较广,高领款式则 深受年长人群喜爱。前来选购羽绒 服的女大学生倩倩说,她在此处购 入一款海军领的羽绒服,穿上洋气又

除了羽绒服等保暖衣物,批发市 场里的冬季配饰也在走俏。帽子、 围巾、手套等,款式多多。据一围 巾帽饰店店主马大姐介绍:"今年 蒙古包帽、水桶帽销量特别火爆, "蒙古包里面是皮绒内里,外面是毛 毛,戴着防风又保暖。水桶帽洋气, 能够修饰脸型。"

注意冬装新国标

随着保暖服饰俏销,冬装新国标 也成了一个绕不开的话题。

走访中记者了解到,部分消费者 对于羽绒服新国标有一定的了解,选 择商品时会查看绒子量及执行标准 是否合标。但多数消费者在购衣时 仅凭借衣物含绒量、手感、时尚度、向 店家咨询等方式来判定衣物是否保 暖及是否购买。

据了解,新国标(GB/T 14272-2021)自2022年4月1日开始实施, 其中"含绒量"修改为"绒子含量",绒 子含量是指羽绒羽毛中绒子所占的 质量百分比,绒子含量不低于50%, 才能称之为羽绒服,标注绒子含量能 更直观地显示羽绒品质的高低,同时 也与国际市场接轨;羽绒的种类只区 分鸭绒和鹅绒,可不再区分颜色(灰 或白);防钻绒性的评价方法由原标 准的织物绒包摩擦法修改为成衣转 箱法,从整体上对成品的防钻绒性做

出评价,更符合消费者的实际穿着

郑州市 12315 投诉举报维权中 心温馨提醒广大消费者,在购买冬款 服装时,一定要认真挑选,可以采用 "一看、二摸、三闻、四比"的方式避免

一看:正规厂家或者品牌的羽绒 服,吊牌或者标签都会有标识信息, 包括制造者的名称和地址、产品名称 及型号、纤维成分及含量、维护方法、 执行的产品标准、安全类别、绒子含 量等,标识信息不全的产品不要购买

二摸:优质羽绒服薄而软、手感 光滑、干净整洁无杂质,蓬松度、回弹 性、防风性都合格,劣质则相反。

三闻:羽绒服一般无味或者会有 股化纤原料气味,气味小属于正常现 象,应避免选购刺激性很浓或有其他 异味的服装。

四比: 若价格远低于市场平均 价,需要警惕商家使用劣质原料、实 际充绒量与标识不相符等质量问题,

同时,记者从市市场监管局获 悉,冲锋衣新国标(GB/T 32614-2023) 将于2024年4月1日开始实 施,出现变化的有:安全性方面提倡 产品绿色环保,倡导企业使用无氟 整理技术;对于下装的耐磨性、深色 产品合格品的耐光色牢度、透视率指 标均有所提高;使用方面明确了冲锋 衣的型号选择,满足各年龄人群穿着

建议消费者选购正规品牌,并留 存消费凭证。若遇到相关消费纠纷, 可先行和商家协商解决,如无法达成 和解,可通过"12315"APP或手机微 信、支付宝搜索"12315"小程序进行 投诉举报,也可以拨打12315热线维 护自身合法权益。