



玄鸟生商 邦有管城

系列报道



层层夯土，藏着商都→管城→郑州的生长密码

(上接一版)
“国家公园”与管城和谐共生

提到融入郑州血脉的文化基因，“商城遗址”无疑是其重中之重。早在1961年就被公布为第一批全国重点文物保护单位，2001年被列为“20世纪中国100项考古大发现”，2021年又入选“全国百年百大考古发现”。“商都”是郑州最醒目的文化标识，“商城遗址是郑州丰厚文化最有说服力的典型代表”等标签，已成为业界专家和越来越多普罗大众的共识。

今年6月，郑州商城国家考古遗址公园正式揭牌。郑州商城国家考古遗址公园位于郑州市中心城区，由地上城垣遗址、地下考古遗址、遗址上的公园绿地，以及郑州

商都遗址博物院等文化遗址空间共同组成，总体定位是以商代都城遗址保护展示为核心，集文化体验、教育休闲为一体的“园中城·城中园”国家考古遗址公园，实现了城垣遗址保护、考古遗址公园建设与中心城区城市生活和谐交融。

“国家考古遗址公园是指以重要考古遗址及其背景环境为主体，具有科研、教育、游憩等功能，在考古遗址研究阐释、保护利用和传承方面具有全国性示范意义的特定公共文化空间。”郑州市文物局有关负责人告诉记者，今年4月召开的考古遗址公园现场工作会议发布数据显示，2018年至2022年，累计1.46亿人次“打卡”国家考古遗址公园，郑州商城国家考古遗址公园的正式揭牌，将继续壮大这

一数字。

如今，景色宜人的郑州商城国家考古遗址公园已与城市、人文融为一体，遗址有尊严，环境有风光、民众有归属、公园有文化。郑州商城国家考古遗址公园正在成为市民享受考古成果、丰富精神生活、体验文化空间的高品质城市生活的“会客厅”，为城市发展提供源源不断的精神动力。

“生生不息”书写文明奇迹

记者在郑州商都遗址博物院展厅看到，战国时期鎏金铜带钩、板瓦、铜璋，汉代绿釉博山炉、彩绘耳杯，唐宋时期三彩兽、文吏俑、白地黑花诗文瓮……郑州商城内外出土的历代文物呈现着城市文脉的传承赓续。

“到了东汉以后，‘管邑’之名逐渐被‘管城’代替。郑州商代都城遗址的内城区是这一时期人们生产生活的区域。”郑州商都遗址博物院工作人员董力维介绍，唐宋时期，伴随洛阳、开封相继为都，郑州作为沟通两京之间的节点，行政地位大幅提升，再次成为区域政治文化的中心，唐宋时期郑州“地标性建筑”夕阳楼堪比现在的“大玉米”，“明清时期”的郑州城也就是现在的郑州老城，城内为四门丁字形大街的格局并一直延续至今。”

再次回望繁华街头的巍巍商城墙，它从3600年前历史深处走来，连接起过去与现代，散发出中华文明夺目光彩。人脉不息、文脉不断、城址不移——这生生不息的力量，必将继续点亮蓬勃的当下、照见更加美好的未来！

深入学习贯彻习近平文化思想

——一论深入贯彻落实全市宣传思想文化工作会议精神

(上接一版)持续打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌，加快建设文化强市，思想引领更加深入，意识形态向上向好，舆论引导有力有效，时代新风广泛弘扬，赓续文脉开创新局，文化发展日益繁荣，交流互鉴成果丰硕。成绩的取得，一刻也离不开伟大思想的指引、崇高精神的支撑、厚重文化的滋养。

新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务。做好当前和今后一个时期全市宣传思想文化工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自

信”、做到“两个维护”，深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求，特别是深刻把握11个方面的重大创新观点和16个方面的重要战略部署，坚持学以致用，做到学思用贯通、知信行统一，推动习近平文化思想在郑州落地生根、结出硕果。

思想引领征程，实干铸就辉煌。做好新时代新征程宣传思想文化工作，责任重

大、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平文化思想，更好担负新的文化使命，守正创新、真抓实干、锐意进取、持续作为，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面，为推进中国式现代化郑州实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

学习贯彻全国全省全市宣传思想文化工作会议精神专题研讨班举办

本报讯(记者 苏瑜)12月23日，学习贯彻全国、全省、全市宣传思想文化工作会议精神专题研讨班举办，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦习近平总书记关于宣传思想文化工作“七个着力”的重大要求进行交流研讨。市委常委、宣传部长陈明出席开班式并作动员讲话。

陈明指出，举办此次研讨班是全市宣传思想文化战线学习贯彻习近平文化思想的重要举措，也是贯彻落实全国、全省、全市宣传思想文化工作会议精神的实际行动。要以此次研讨为契机，结合开展主题教育，持续深化对习近平文化思想重大意义、丰富内涵、实践要求的领会和把握，聚焦加强党对宣传思想文化工作的领导、建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、培育和践行社会主义核心价值观、提升新闻舆论传播力引导力公信力、赓续中华文脉、推动文化事业和文化产业繁荣发展、加强国际传播能力建设等时代课题，结合实际深入思考谋划，努力把习近平文化思想贯彻落实到宣传思想文化工作各方面、全过程，展现宣传思想文化工作新气象新作为。

见义勇为英模事迹报告会举行

本报讯(记者 张玉东 见习记者 黄桐悦 任思颖)12月21日至22日，郑州市见义勇为协会组织见义勇为英模宣讲团先后走进郑州市城市管理局、郑州地铁集团有限公司，举办“见义勇为好榜样，郑州有你更精彩”为主题的英模事迹报告会。

来自英模宣讲团的5名成员是郑州市见义勇为英模群体中的优秀代表，其中王西超面对突发灾难奋不顾身，救人于危难之时；武斌、郑发军面对犯罪分子敢于亮剑，与其展开殊死搏斗；毛慧玲面对重大事故临危不惧，挺身而出抢险救援；翟健林面对紧急情况沉着冷静，见义勇为排除隐患。他们用舍己为人的果敢行动书写了一幕幕大担当，用荡气回肠的英雄壮举谱写了一曲曲正气歌，展现了新时代河南人出彩形象。

报告会上，5名英模代表深情讲述了他们见义勇为的英勇事迹，一个个感人至深的英勇故事，让全场观众感受到英模的磅礴力量。曾先后获得中国好人、河南好人、郑州市道德模范、郑州市优秀志愿者、郑州热力集团、郑州热力“徐师傅服务队”队长徐杰，现场分享了他的先进事迹；第七届第八届全国道德模范提名奖、全国最美志愿者、河南省五一劳动奖章获得者、河南省、郑州市见义勇为道德模范、郑州市城市管理局原灯饰处退休职工、郑州市红十字水上义务救援队队长牛振西现场发表感言，会场不时响起掌声。

下一步，郑州市见义勇为协会还将组织见义勇为宣讲团进学校、进企业、进社区，举办系列见义勇为宣传活动，号召全社会勇做见义勇为精神的倡导者、颂扬者、传承者和实践者。

我市统一战线全力支援甘肃抗震救灾

本报讯(记者 董艳竹)灾情就是命令，救援分秒必争。甘肃省临夏州积石山县发生地震后，我市统一战线广大成员第一时间筹集药品食品、防寒保暖物资，组成抗震救灾队伍奔赴灾区抢险救灾。

地震发生后，新郑市新的社会阶层人士联谊会效能发挥示范点泰山救援队、蓝天救援队、神鹰救援队立即出动19名队员，携带棉被、棉服、帐篷、方便面、矿泉水等价值10万余元物资奔赴甘肃积石山县抢险救灾。

中原区新的社会阶层人士代表魏晓军组织近百名志愿者于12月19日、20日，分两批向灾区筹集棉被2180床、棉大衣1020件、棉服520件、女性卫生用品8906包、卫生纸1359件、10箱暖宝宝、7箱行军床、20只充电宝等价值80万元的生活物资，及时送到了甘肃积石山县地震灾区。

管城区新的社会阶层人士联谊会南曹联谊会会员单位郑卫应急救援中心于12月20日组建志愿服务队，参与驰援甘肃爱心物资搬运及后勤保障工作。截至目前，志愿服务队共筹集捐赠物资5车，包括棉被、棉衣、插线板、帐篷、方便面等价值6万余元，参与卸运物资30车次，帮助受灾群众搭建帐篷70余处。同时，管城区新的社会阶层人士联谊会副会长、河南万盟实业有限公司总经理顾伟宁第一时间联系会员单位郑州市君芝友纺织品有限公司，连夜赶制一批床品，向灾区捐赠棉被145套、棉褥22条、枕芯43只、床单40条、被套13条、枕套38条、浴巾60条、面巾201条，价值共计3.6万元，帮助灾区人民抵御严寒、抗击灾情。

巩义市的新的社会阶层人士联谊会发出捐赠倡议，接龙参与捐款，3名新的社会阶层人士联谊会代表人士携带发电机9台、加绒棉大衣200件、加绒棉靴220双、棉帽100顶奔赴救灾一线，参与救灾援助。

不仅如此，我市爱心企业纷纷用实际行动勇于担当：白象食品第一时间行动，从就近的陕西三原白象工厂调拨大量清真食品运往地震灾区，并通过郑州慈善总会捐赠首批3万余箱物资专门用于抗震救灾；中钢网集团募集爱心款项147700元用于抗震救灾；郑州佛光发电设备股份有限公司党委主动联系受灾地区，连夜筹措600条棉被、500件棉大衣、200双棉鞋等御寒物资，迅速赶赴灾区帮助群众共渡难关……一方有难，八方支援，危急时刻再次彰显了统一战线广大成员的无私奉献和责任担当。

跃居全国百强区前十 金水区因何越来越强

(上接一版)目前，金水区还快速推进智能制造、数字经济、信息安全等新兴产业集群式发展。同时，全力打造基金丛林，充分发挥辖区31支基金的引领作用，投资带动郑州元宇宙产业园、氢能产业园、人工智能产业园等一批重点产业链群项目落地发展。

宜居宜业，多措并举引来“金凤凰”

人才的选择，是一个城市吸引力的最好

印证，也是投资竞争力的重要所在。

如今，对于来金水创业的青年人才而言，“拎包入住”成为标配。按照计划，金水区人才公寓，5年内将保障4万青年人才居住使用。同时，金水区还紧紧围绕打造国家人才高地的总体目标，探索构建“三标引领”“五化协同”的人才工作模式，张锁江、邓子新、沈寅初、谭建荣等院士领衔的创新领军团队和一大批行业领军人才相继在金水落地生根，人才规模稳居全市前列，是全国十强、全省唯一“因”推动创新创业政策落地、促

进就业、加强创新等方面成效明显”再次获得国务院激励的区县(市)。

对标对表，持续提升创新发展“含金量”

持续迸发创新活力，是金水区吸引投资的另一重要“砝码”。近年来，金水区认真贯彻落实市委“三标”活动要求，对标对表始终将改革创新贯穿各领域全过程。

金水区抓住用好金水科教园区、国家知

识产权创意产业试点园区、河南科技园、郑州国际金贸港、特色楼宇“五大平台”，加快构建以创新发展为引领、服务经济为主导、工业经济为新增长点的现代化经济体系。目前，全区科技型企业总量突破2000家，高新技术企业突破1000家，数字经济规模占比突破42%。

着力打造城市创新中心，以整个城区作为创新的大平台、大园区，建设创新社区、创新街区、创新校区、创新园区、创新楼宇，完善“众创空间+孵化器+加速器+科技金融”全链条科技企业孵化育成体系，目前全区科技型孵化器载体达到62家，其中国家级27家，孵化企业3000多家。(贺贤喜 王瑞洁)

郑州一揽子政策措施助推电商发展跑出“加速度”

18条措施加快建设中国(郑州)跨境电子商务综合试验区

跨境电商的快速发展，离不开政策的“加持”。今年以来，郑州市以“买全球卖全球”为目标，着力促进跨境电商创新赋能，以制度创新激发潜力，以监管创新注入活力，以模式创新增添动力，跨境电商彰显蓬勃发展潜力。

此次出台《郑州市加快推进跨境电商发展的若干措施》，用18条实打实的措施，加快中国(郑州)跨境电子商务综合试验区建设，鼓励企业深度融入全球产业链、供应链，培育外贸发展新业态、新动能。

持续培育跨境电商市场主体。支持企业应用跨境电商商务拓展国际市场，对年进出口额达到1000万元以上的企业，按用于跨境电商的网络推广、独立站建设等费用30%的标准，每年给予不超过50万元资金支持。对取得中国人民银行支付业务许可证的第三方支付平台，在我市设立全国性或区域性总部，开展跨境电商结算业务，结算规模不低于100亿元的，给予一次性1000万元的跨境电子商务奖励。对服务郑州市跨境电商企业100家以上且年通关单量5000单、进出口额50亿元以上的跨境电商公共服务平台，按进出口额的0.5%给予奖励，每年最高不超过300万元。

提升跨境电商园区集聚能力。对入驻跨境电商企业超过20家的跨境电商产业

园，年外贸进出口额达到20亿元、50亿元、100亿元以上的，分别给予园区运营单位10万元、30万元、60万元运营奖励。

电商人才是产业发展的基础。在跨境电商人才培育方面，鼓励各开发区、区县(市)同高校、孵化机构合作推进跨境电商人才孵化项目，给予参加孵化项目的跨境电商企业每年不超过1万元的资金支持。鼓励举办专业化的跨境电商竞赛活动，对经批准的在郑州市举办的跨境电商竞赛，给予活动举办方单个活动不超过20万元的资金奖励。

高标准建设全球(郑州)跨境电商研究院

推进制度型开放，培育对外贸易新优势，《郑州市跨境电子商务专项提升行动方案》明确，到今年年底，全市跨境电商商务交易额超过1250亿元。跨境电商零售进出口业务实现正增长，新增5家跨境电商产业园区和跨境电商人才培训暨企业孵化平台，海外仓面积达到100万平方米，跨境电商生态体系持续优化，跨境电商商务同传统外贸深度融合，市场主体活力竞相迸发、公共海外仓服务能力显著提升，确保2023年综合考核评估重回第一档。

在创新提升方面，《实施方案》提到，我市将探索适用跨境电商出口海外仓(9810)配套退税政策，优化监管流程，提升通关和退税效率。探索“保税进口+零售加工”模式，将海外成品终端加工、分装环节前置到综合保税区内，实现面向国内消费者的零售和定制化销售。

高标准建设全球(郑州)跨境电商研究院，开展全局性、前沿性、储备性研究和精准服务郑州跨境电商发展系列研究，为制度创新、规则标准制定提供支撑。

推动郑州成为具有影响力的直播电商之城

当前，直播电商行业发展迅猛，成为推动数字经济的新引擎。《郑州市加快直播电商发展的实施方案》从发展目标、重点任务、

要素保障等方面提出具体举措，推动郑州成为具有影响力的直播电商之城。

《郑州市加快直播电商发展的实施方案》进一步明确我市直播电商发展的具体目标：到2025年，建设百万平方米以上直播电商产业载体，培育引进百家有影响力 and 产业带动力的头部MCN(多频道网络)机构，引进500家网红品牌，配套和应用企业超过2000家，核心及关联企业规模超过2000亿元，打造中部直播电商之城。

加快直播电商产业基地建设。培育主题鲜明、特色突出、示范性强的直播电商示范基地，形成行业集群效应。

优化直播电商供应链体系。加速新锐网红品牌成长，塑造直播电商品牌体系。

推动直播电商赋能实体。大力发展“直播电商+”，创新推进直播电商赋能线下商贸、特色农业、优势制造、会展经济等实体经济发展。鼓励专业批发市场与直播电商平台、头部网红直播、MCN(多频道网络)机构等合作，建立选品中心，共享数据服务中心。

拓展多元化应用场景。推动直播电商平台与二七广场、千玺广场、花园路等重点商圈、德化步行街、农科路酒吧休闲街、海马海汇中心等特色街区加强合作，共同设立商圈共享直播间，策划举办商圈电商直播节，培育一批商家直播网红达人，培育一批网红商业品牌。

加强直播人才梯队建设。鼓励直播电商产业基地同高校、协会、直播平台、MCN(多频道网络)机构合作，引进国内优秀主播人才，构建多方联动的直播人才培养体系，在落户、购(租)房、子女入学等方面给予支持。

打造直播电商IP。支持各类直播电商市场主体举办专业性论坛、选品大会、直播大赛等活动，打造一批有特色、有亮点、有知名度、附加值高的产品与服务，保障内容的持续输出，培育郑州直播品牌IP。