

中办国办印发《通知》

统筹做好元旦春节期间各项工作 确保人民群众度过欢乐祥和的节日

新华社北京12月25日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》。全文如下：

2024年是中华人民共和国成立75周年。各地区各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹做好元旦春节期间各项工作，确保人民群众度过欢乐祥和的节日。经党中央、国务院同意，现将有关事项通知如下。

一、关心关爱困难群众，做好救助帮扶工作。各级领导干部要切实开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入艰苦地区、基层一线特别是近期雨雪、地震等受灾地区，努力解决好困难群众生产生活问题，将党和政府的关心温暖送到困难群众心坎上。全面落实各项社会救助政策，及时足额发放各类救助金，有条件的地方可提前发放“两节”期间救助金。加大临时救助力度，及时解决城乡困难群众突发性、紧迫性基本生活困难。加强对生活无着流浪乞讨人员、残疾人、特殊困难老年人、各类困境儿童等群体的关爱帮扶，做好受灾地区救灾救助和北方地区取暖救助，守好基本民生底线。扎实开展根治欠薪冬季专项行动，依法处置拖欠农民工工资违法行为，保障好农民工合法权益。关心关爱工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线同志，做好因公去世基层干部家属的照顾救助和帮扶工作，深入走访慰问生活困难党员、老党员、老干部和军队离退休干部、红军老战士、老复员军人、伤残军人、烈军属等。

二、保障节日市场供应，满足群众消费需求。全力做好煤电油气保供稳价工作，特别是在极端灾害天气期间加强设施巡查，及时应对突发情况，确保供电、供暖、供气稳定，保障群众温暖过冬。落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制，加强粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品的产销保供，发挥好物流保通保畅工作机制作用，做好运输保障、畅通物

流配送，确保数量充足、品种丰富、质量放心、价格稳定。加强农村地区、城乡结合部等重点区域食品和质量安全监管，严厉打击假冒伪劣等违法行为。丰富旅游市场供给，激发假期消费活力，优化旅游消费环境，加大对餐饮住宿、景区门票、停车场收费等民生重点领域价格监管力度，及时查处哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为。规范促销活动，督促网络交易平台落实主体责任，加强网络交易和服务监管，畅通投诉举报渠道，维护消费者合法权益。

三、丰富群众精神文化生活，积极营造节日氛围。以强信心为重点加强宣传引导，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，弘扬主旋律，激发全社会团结奋进的强大力量。组织好文化科技卫生“三下乡”活动和“我们的中国梦——文化进万家”活动，把农技知识、文化服务、科普宣传、健康检查、法律咨询等送到基层，组织广大文艺工作者深入农村、社区等开展形式多样、内涵丰富的文化艺术活动。安排优秀电影、电视剧、电视类节目播映，持续推进“村晚”示范展示活动，提高群众性文艺节目质量，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，营造欢乐吉祥、温暖和睦的节日氛围。大力培育和践行社会主义核心价值观，加强创作引导，坚决抵制低俗庸俗媚俗现象，净化节日文化市场。

四、做好春运工作，精细化服务保障群众出行。加强重点时段、热点路线运力储备和供给，最大限度满足群众出行需求。优化多种运输方式衔接，方便旅客联程运输和中转换乘。加强高速公路服务区运营管理，提高充电、用餐、公厕等服务能力和质量。严格落实军人、消防救援人员、英烈遗属、老幼病残孕等重点群体乘车服务政策，加强农民工、学生、农村地区群众等重点群体出行服务保障。鼓励各单位结合带薪年休假等制度落实，安排职工在除夕休息。引导公众合理安排出行计划，错峰避峰出行。严格落实春节假期小型客车免费通行政策，加强拥堵路段疏导管控，有效缓解高速公路大流量路段交通压力。优化完善

应急预案，妥善应对运输受阻、旅客滞留、险情事故等突发情况。强化铁路、道路、水上交通和民航安全管理，加强监管执法，严厉打击超限超载超速、非法营运、农用车和货车违法载人等行为，严防重特大交通事故，保障群众出行安全。

五、做好传染病防控工作，保护群众身体健康。统筹做好新冠、流感等呼吸道传染病防控，坚持科学防治、精准施策，落实“四方责任”，加强养老、托幼、学校、社会福利等机构以及空间密闭场所防控，严防发生聚集性疫情。加大医疗资源特别是儿科、呼吸科等医疗资源统筹力度，充实医疗机构门急诊、儿科、呼吸、重症等重点科室医疗力量，加强医疗机构常用药品、检测试剂、医疗设备、救治床位等准备。做好疫情监测预警和风险评估，加强疫情报告，及时发布信息，消除公众疑虑。科学宣传急性呼吸道传染病防治知识，引导接种疫苗，倡导戴口罩、勤洗手、常通风、保持社交距离等个人防护措施。

六、全面排查风险隐患，切实抓好安全生产。牢固树立安全发展理念，坚持人民至上、生命至上，始终保持“时时放心不下”的责任感，切实加强安全生产工作，严查密防各类风险隐患，严格落实各项安全管控措施。加强对矿山、危险化学品、民用爆炸物品、烟花爆竹、建筑施工、水电气热、交通运输、文化旅游、特种设备等重点行业领域的安全管理和监督，严格落实人员密集场所、易燃易爆场所、劳动密集型企业和重点区域安全防范措施，严防各类生产安全事故。持续深化全国城镇燃气安全专项整治，抓好高层建筑、大型综合体、商场市场、餐饮娱乐、酒店民宿、医院、养老机构等人员密集场所以及“厂中厂”、仓储物流、加油（加气）站等重点单位火灾隐患排查治理。加强对低温雨雪冰冻等极端灾害天气和森林火灾等的监测预警，完善细化应急预案，做好应急处置准备。

七、主动处置矛盾纠纷，维护社会大局稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”，着力做好信访工作，围绕重点领域深入开展矛盾纠纷排查化解。严厉打击“盗抢

骗”“黄赌毒”以及电信网络诈骗、涉黑涉恶、食品药品环境领域等突出违法犯罪，严防发生重大恶性刑事案件和个人极端暴力事件。强化社会面巡防巡控，加强城乡结合部等社会治安重点地区排查整治，强化人员密集场所安全防范，增强人民群众安全感。强化重点地区、重点部位治安管控，全面落实人防物防技防措施，坚决防范和打击暴力恐怖活动。严格落实大型群众性节庆活动安全防范措施，防止发生重特大公共安全事故。

八、倡导勤俭节约，防止“四风”问题反弹。坚持和发扬中华民族优良传统作风，开展“我们的节日”等文明实践活动，扎实推进移风易俗，严格家教家风，反对讲排场比阔气、攀比炫富、奢侈浪费等不良习气，倡导良好社会风尚。严明纪律要求，反对特权思想和特权行为，锲而不舍落实中央八项规定精神，严肃查处节日期间易发多发的违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规发放津贴补贴、违规操办婚丧喜庆、公车私用等问题，严防严治隐形变异现象，及时通报曝光典型案例。大力纠治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节日过度包装等现象背后的享乐奢靡问题，及时防治年底突击花钱现象，抓早抓小、防微杜渐。紧盯加重基层负担的形式主义、官僚主义问题，坚决纠治以总结和推进工作为名随意向基层派任务、多头重复要求报材料、填表格，督查检查考核过多过频、过度留痕，搞“指尖上的形式主义”等行为。

九、加强值班值守，保证各项工作有序运转。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度。配齐配强值班力量，严格落实各项准备措施。严格落实请示报告制度，重要情况第一时间请示报告并及时有效应对，坚决杜绝迟报漏报瞒报。应急救援队伍要时刻保持应急状态，优化力量和装备编成，确保遇有突发事件第一时间响应。直接服务群众的单位，要合理安排节日期间值班执勤，保证服务质量。

各地区各部门要高度重视，加强组织领导，认真部署落实节日期间有关工作，确保本通知精神落到实处。

李强出席澜沧江—湄公河合作第四次领导人会议

新华社北京12月25日电 国务院总理李强25日下午在南海紫光阁以视频方式出席澜沧江—湄公河合作第四次领导人会议。李强和缅甸领导人敏昂莱共同主持会议，柬埔寨首相洪玛奈、老挝总理宋赛、泰国总理赛塔、越南总理范明政出席。

李强表示，澜湄合作是澜湄六国一道发起和推进的重要事业，启动7年来，在习近平主席同各国领导人战略引领下，六国始终平等相待、真诚互助、亲如一家，打造了促进发展的有力引擎，构筑了共同安全的坚强后盾，拉紧了相知相亲的情感纽带，特别是中柬、中老、中缅、中泰、中越先后宣布共建双边命运共同体，进一步助力澜湄国家命运共同体建设取得积极进展，树立了构建人类命运共同体的典范。我们要持之以恒推进这一共同事业，推动澜湄国家命运共同体建设不断走深走实，努力打造高质量共建“一带一路”示范区、全球发展倡议先行区、全球安全倡议实验区和全球文明倡议首善区，持续提升各国人民福祉，在实现现代化的道路上相互支持、并肩前行。

李强就加强澜湄合作提出四点建议：一是深化融合发展，坚持开放合作，共同规划实施好澜湄区域互联互通战略项目，推动跨境经贸、产能、农业等合作项目提质升级，维护产业链供应链安全稳定，加强智能制造和大数据合作。中

方将设立澜湄合作共同发展专项贷款，支持各国重点项目。二是推进绿色合作，充分尊重各国合理开发利用水资源的正当权益，照顾彼此关切。中国愿同各国探讨开展澜湄全流域治理等合作，大力推进能源转型、生态保护等合作。三是加强安全治理，统筹共同、综合、合作、可持续安全，深入推进“平安澜湄行动”，强力打击网络诈骗等犯罪行为。四是深化人文交流，中方支持澜湄国家青年企业家论坛、愿同各方培育智库、地方等合作新亮点。

与会领导人就甘肅地震造成人员伤亡向中方表示诚挚慰问。各方高度评价澜湄合作取得的丰硕成果，感谢中方为推进澜湄合作作出的突出贡献，表示澜湄合作基于相互尊重、互利共赢、开放包容、不干涉内政等重要原则，是增进地区人民福祉、维护地区和平与发展、促进地区经济一体化的重要平台。六国要共享机遇、共迎挑战，共同规划澜湄合作未来发展，加强农业、创新、减贫、互联互通、数字经济、绿色发展、水资源、旅游、人文及打击网络诈骗等领域合作，进一步推动澜湄合作走深走实，构建澜湄经济发展带，打造澜湄国家命运共同体。

会议发表《澜湄合作第四次领导人会议内比都宣言》《澜湄合作五年行动计划（2023—2027）》和《澜湄地区创新走廊建设共同倡议》。泰国接任下届澜湄合作共同主席国。吴政隆出席会议。

外交部发言人：

春节是中国的，也是世界的

新华社北京12月25日电（记者 成欣 邵艺博）就日前春节（农历新年）被确定为联合国假日，外交部发言人毛宁25日表示，春节是中国的，也是世界的。愿同世界一起庆祝春节，希望不同文明和谐共处、相互成就、交流互鉴、交流互鉴。

当日例行记者会上，有记者问：当地时间12月22日，第78届联合国大会协商一致通过决议，将春节（农历新年）确定为联合国假日，联合国也要过“年”了。发言人对此有何评论？

毛宁说，春节是中华文化中最

古老、最重要的传统节日，是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。春节是中国的，也是世界的。据不完全统计，近20个国家将春节作为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。

毛宁表示，春节喜庆祥和，代表着春的祝福和温暖，也体现了中华文化和睦、和谐、和平的精神内核。“我们愿同世界一起庆祝春节，希望不同文明和谐共处、相互成就、交流互鉴，各国人民相知相亲、携手同行，共同构建人类命运共同体。”

拼经济 促消费 强信心 稳预期

楼市企稳向好“郑能量”

系列报道·郑州万科

悠悠万事，安居为大。“保交楼”一头连着百姓福祉，一头连着城市发展，交付力成为检验房企综合实力、责任担当的重要标尺。

作为我国房地产业的排头兵，在今年“保交楼、保稳定、保民生”的房地产中心工作中，万科再次发挥中流砥柱作用，以“城市兴·郑交付”主张响应郑州高质量发展需求，澎湃市场“郑能量”。

今年，郑州万科预计将交付8622套房屋。万科·荣成云图、万科城·玖、万科星图、万科·新田湖与城、万科·民安理想星光……一幕幕美好交付的场景，一张张喜迎新家的笑颜，诠释郑州万科的“硬核”交付力。

临近年底，寒冬凛冽，郑州万科马不解鞍，交付工作愈发如

火如荼，洛阳万科西园甲第、万科·大都会七期贤悦苑、万科·未来时光等项目迎来交付大考。值得关注的是，作为今年郑州万科交付的唯一一个纯改善项目，万科·未来时光已作为业主预验房的检验，品质打磨精益求精，倾力兑现业主对未来美好生活的期许。

扛牢房企担当 再筑交付样板 赋能城市向“兴”

从未来时光看郑州万科的“硬核”交付力

品质兴 实景鉴匠心

人们常说：行万里路，风景最美是归途。

近期，万科·未来时光迎来首批交付，794户业主踏上美好的归家之路。交付前，记者走进万科·未来时光，于一草一木、一砖一石之间，鉴证该项目的实景呈现品质。

步入园区记者看到，品质卓越的建筑立面、秀丽雅致的园林景观均已美好绽放。为了给业主带来更好的归家体验，该项目物业服务团队正冒着严寒进行园区保洁、品质提升等工作，全力以赴精雕细琢，力求尽善尽美。

相比其他季节，寒冬时节园林景观的呈现会大打折扣。因而，敢于在冬季交付，不仅需要勇气，更彰显着万科·未来时光对景观呈现效果的信心与底气。据介绍，该项目提前两三年就已完成园区内的树木种植，虽然增加了护理成本，却给树木留出更多的时间与小区共同成长，让自然与建筑相融共生。

园区内，“一轴一环四庭六园”森系园林景观铺展多面画卷，一条景观中轴串联时光之园、时光之锦、时光之环、时光之影、时光之丘、时光之森六大主题场地，移步异景之间，不同年龄段业主的美好生活场景跃然眼前。15栋小高层建筑布局疏朗有致，开阔的楼间距让阳光、清风、绿地溢满园区。

深谙现代居者对高品质生活的孜孜以求，万科·未来时光打造建筑面积约131平方米、143平方米两梯两户纯粹改善户型。步入该项目7号楼10层建筑面积约143平方米户型室内，客厅的大面积落地窗让记者眼前一亮。临窗近观，社区中心景观带尽收眼底；举目远眺，贾鲁河倩影依稀可见，开阔的视野令人心旷神怡；环视室内，大尺度客厅沐浴于冬日暖阳之中，简约百搭的装修风格营造出温馨的家庭氛围。

家居品牌在一定程度上代表着住宅的精装品质，决定着居者未来生活的舒适度、幸福感。细品万科·未来时光室内精装细节记者发现，大金中央空调、松下全屋新风系统、良信智能家居系统、西门子洗碗机、能率热循环热水器、美的垃圾粉碎机、安吉尔厨房末端净水器、松下除菌浴霸、汉斯格雅花洒、杜拉维特智能马桶等国内外知名家居品牌荟萃，添锦居者未来品质生活。为了实现居住体验的升级迭代，该项目在居住空间植入智能中控服务、智能照明服务、智能环境健康服务、智能家居安防服务等智能模块和智能开关、空气监测盒子、红外线探测器、燃气报警等智能组件，并配备九大户内健康设备，将先进的智能化科技运用到生活的每个角落，不负项目“未来”之名。

在当前市场环境中，能否如期兑现品质承诺，成为百姓在购房时的重要考量。万科·未来时光以实景现房切中市场痛点，购房者甚至可前往户内品鉴自己心仪的房源，所见即所得的品质成为购房“定心丸”，绘就郑州房地产市场一抹亮色。

服务兴 交房更“交心”

当房地产业进入新常态，各房企不仅比拼产品“硬实力”，更着力于在服务“软实力”上形成差异化竞争优势。作为最早转型为生活服务的房企之一，万科在进入郑州之初便秉持“以客户为中心”理念，从业主的体验感与关注点出发，让品质透明呈现，让服务深入人心。

今年11月中旬，距离万科·未来时光交付还有一个多月的时间，诸多业主却提前踏入新家，拿着项目准备好的验房工具，量尺寸、测高度，多方位、多手段地对房屋进行预验。其间，验房师以专业视角为业主耐心讲解房屋的精装细节、智能家居使用方式，并认真记录下业主提出的每一条意见。

这是万科·未来时光的预验房活动，共邀请近500户购房者，从园林景观、园区配套、入户大堂到窗台、地面、墙面，以真实直观的方式接受来自购房者的检验。除了此次活动外，该项目还每月进行常态化工地开放，累计500余户购房者参与，并组建攻坚小组，将业主提出的每一个问题录入系统、逐个整改，整改完成后再向业主反馈，力保交付之时呈现令购房者满意的答卷。

参观完新家，不少业主对万科的服务和项目品质竖起大拇指。“整体很满意，不后悔选择万科·未来时光。”有业主如是说。

事实上，进行常态化工地开放，邀请业主提前“预鉴”家的美好，早已成为“万科式”交付标准之一。郑州万科搭建“全景服务体系”，致力于以无微不至的温暖服务润泽业主生活的点点滴滴，如春风化雨，润物而无声。

今年夏季，一场“新风活动”赢得业主点赞。虽尚未交付，万科·未来时光物业已走进千家万户，为业主当时的居所提供夏季空调清洗和维护服务，让业主清凉健康地度过夏天。

这只是郑州万科前置管家服务的一个缩影。在万科，美好从相遇的那一刻就已开始。在业主购房签约之时，前置管家服务便已上线，为业主提供从签约到房屋交付的一系列服务，让业主提前感知万科的服务品质，提前感受新家的暖心温度。

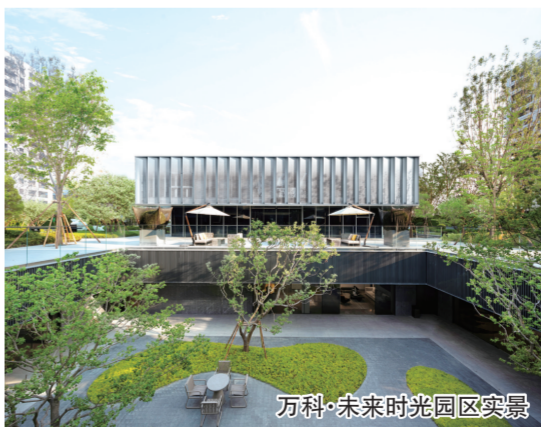
以人为本，服务至上。在乎业主的感受、尊重业主的意见，真正站在客户视角看待问题，“万科式”交付不仅是交房，更是“交心”。

生活兴 美好“郑”迭代

理论是灰色的，而生活之树常青。

随着城市的不断进化，百姓的居住梦想亦不断延伸，尤其对改善型购房者而言，购买一处住宅，不仅是选择一方居所，更是选择一种生活方式。

从交付精品好房到交付美好生活，万科真正做到以居者需求为出发点，进行更深层次的产品迭代。



万科·未来时光园区实景



万科·未来时光实景

在万科·未来时光，建筑面积约1400平方米的下沉式会所早在项目交付前便已建成使用。在会所内记者看到，恒温游泳池、健身房、瑜伽室、儿童乐园、棋牌室、茶室等多元空间或充满活力，或温馨雅致，已有业主在此会客、阅读、临窗观景、放松休憩，丰盛而美好的生活场景正在上演。

据介绍，秉承郑州万科“和万科拥抱每一次热爱”的年度品牌主张，万科·未来时光在交付之前便已落地丰富多彩的社群活动，搭建邻里沟通的桥梁。

在手工皮具DIY沙龙中感受皮艺匠心精神；在万科陪伴季欣赏业主主的精彩歌剧表演；在恒温泳池里畅游嬉戏，度过“蓝色夏天”；在惊喜“生日观影”派对享受甜蜜温情时光……通过万科·未来时光社群活动的“微视角”，记者看到万科社区与居民的和谐共建，为城市向上生长筑牢幸福基石。

早在交付之前，万科·未来时光“万有社群”招募活动已然开展。据悉，万有社群是郑州万科美好进阶道路上的全新探索，围绕亲子、运动、生活、艺术四大主题，推出“万有童趣、万种跃动、万般生活、万象艺术”四大主题服务，延伸出八大社群，让购房者在忙碌的工作生活之余相聚，如点滴星光汇聚璀璨光芒，共同探索缤纷丰盛生活。

疾风知劲草，烈火见真金。当房地产业进入下半场，唯有坚守品质、兑现承诺，以客户真实需求为导向，不断满足居者对高品质美好生活的向往，才是房企不惧市场变化的立足之本、赢得青睐与称赞的口碑之源。

“未来，郑州万科将持续聚焦居者生活深层次的需求，不断深耕好产品与好服务，探索服务新边界和新体验，让城市生活向‘兴’而行，与城市发展同频共振。”郑州万科相关负责人表示。

龙雨晴 张子静