

中原区 全力拼经济 跑出加速度

本报讯(记者 孙志刚)“全力拼经济、跑出加速度、确保高质量。”近日,记者从中原区委十二届六次全会暨区委经济工作会议上了解到,中原区紧抓项目建设主线任务,务实担当,加快推动区域高质量发展和现代化建设,交出喜人成绩单。

2023年,中原区聚焦项目建设抓经济,综合实力更加厚实;聚焦科技创新抓产业,发展动能更加强劲;聚焦“一区多园”抓载体,集群发展更加显著;聚焦改革开放抓服务,发展环境更加优化;聚焦民生保障抓投入,百姓福祉更加殷实;聚焦安全稳定抓统筹,社会治理更加高效;聚焦基层基础抓根本,党的建设更加坚强。

坚持“项目为王”,全力以赴抓项目、扩投资,41个省市重点项目扎实推进,17个“三个一批”项目完成投资59.2亿元,均超额完成年度目标任务;102个灾后重建项目投资完成率110%,项目建设带动作用、乘数效应更加凸显,全区经济回升向好。

2024年,中原区将全面系统落实市委十二届五次全会暨市委经济工作会议精神,围绕郑州市“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”,找准坐标、加压奋进,深化“三标”引领,落实“十大战略”,推进“十大建设”,全力推动“稳”“进”“立”三位一体、协同发展,突出系统观念、抓纲带目、重点突破,全面推进中国式现代化中原区实践。

具体来说,要切实做到“九个持续抓好”:第一,持续抓好产城融合示范区建设。依托“一区多园”,促进产业集聚发展加快推动产业转型升级。第二,持续抓好以科技创新推动产业创新。大力推进新型工业化,发展数字经济,加快传统产业“智转数改”,广泛应用数智

技术、绿色技术,加快推动人工智能发展。第三,持续抓好文商旅体消费带动。多措并举激活消费市场、丰富消费体验,激发消费活力释放,推动消费市场有序发展。办好2024甲辰龙年迎春嘉年华、2024中国(郑州)国际马戏嘉年华等系列活动。办好现代五项世界锦标赛、激光跑世界锦标赛和郑点中原音乐PARK等活动,争取更多国家级、国际化的赛会活动落地郑州,带动体育赛事、文化演艺、展览展示等产业发展。第四,持续抓好项目建设。2024年,中原区初步梳理谋划重点项目298个,计划总投资3105亿元,年度计划投资420亿元。第五,持续抓好发展环境优化。打造一流营商环境,持续深入开展“万人助万企”,坚持“两个毫不动摇”,更好地服务民营经济发展。第六,持续抓好重点领域改革。纵深推进“三化三制”改革;持续深化“一件事”政务服务改革和“一网通办”。第七,持续抓好基层治理创新。深化“一格管全面、一屏观全域、一网统全局、一线通上下、一键全处理”格局,推进AI智能在城市管理、维稳处突、环境保护等领域的全场景应用、全区覆盖。第八,持续抓好城市品质提升。以“绣花”功夫持续提升城市“温度”“颜值”和“气质”,努力“绣”出精致精美、宜居宜业的现代化城区新形象。第九,持续抓好保障和改善民生。聚焦“一老一小一青壮”,把更多资金用于为民惠民,集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事;优化“15分钟健身圈”建设,更新健身路径10条。推进“人人持证、技能河南”建设,推动正在申报的城中村改造专项借款385亿元尽快落地,全力加快安置房建设,完成征收安置台账项目销号和9344套保交楼任务,努力让群众早日实现“安居梦”。

惠济区 聚焦“六个方面” 打造活力之城

本报讯(记者 杨丽萍)日前,记者从惠济区委四届六次全会暨区委经济工作会议获悉,2024年,惠济区将以实施黄河国家战略为带动,以开展“三标”活动和推进“十大战略”行动、“十大建设”工程为抓手,以大运河智谷片区、花园口新兴产业园、古荥智能制造产业园“三大片区建设”为引领,聚焦“六个方面”发力,加快建设产业兴盛、魅力宜居、活力善治的新惠济。

2023年,惠济区聚焦黄河国家战略,拼经济、调结构、抓项目、促发展,交出了“跑出加速度、确保高质量”的惠济答卷。据统计,2023年,惠济区全区地区生产总值前三季度增长7.4%,增速居六区第二;1~11月,固定资产投资增长15.1%,增速居六区第二;商品房销售面积增长33.4%,增速居六区第二;新增“四上”企业154家,创历史新高。

聚力以赴拼发展,打造活力之城。聚力招大育强,确保全年新引进项目增长20%以上。深挖消费潜力,以重点商圈为引领,打造夜间经济示范带;以北大学城、东风渠两岸、沿黄村庄等为重点,打造特色街区。加快创新发展,力争新增高新技术企业10家以上、郑州市科技型企业30家以上。建设人才高地,发挥高校人才和科研优势,实现政校企共融共建。优化营商环境,加快实现政务服务“三个无审批”和“五个全覆盖”。

多措并举兴产业,打造产业之城。赋能食品产业,重点发展以预制菜为代表的现代食品产业,加快“一园一港”建设。升级现代商贸,加快构建集商业、娱乐、会展、办公等为一体的大型综合商业区。加快文旅融合。壮大新兴产业。培育健康产业,全方位布局康养社区,建设重要康养目的地;布局体育产业公园,打造康体娱乐聚集地。

众志成城搞建设,打造宜居之城。推进城市更新,加快老旧小区、城市道路改造,建设惠济“美好家园”。提升承载基础,加快42条市政道路、29个公共停车场、100座智能公厕建设。打造和美乡村,全面完成保合寨村、牛庄村、前刘村等和美乡村建设任务。

凝心聚力抓网络,打造善治之城。完善体制机制,促进共建共治共享。加快平台集成,整合党的建设、政务服务、政法综治、城市管理等平台资源,实现一网通管、一口受理、一体派单。提高运行效能,推进AI运用、智能处理,提高城市治理效能。

一心一意谋福祉,打造幸福之城。强化社会保障,高效运营“零工市场”,搭建三级就业服务网络、基层试点零工驿站。打造美好教育,实现3所学校全面交付、4所学校开工复工、郑州市第38高级中学建成招生。建设“健康惠济”,逐步健全区域协调分级诊疗转诊制度,完善老龄健康服务中心和服务站,推动普惠托育机构建设。攻坚“保交楼”,确保4个“保交楼”项目如期交付。

竭尽全力守底线,打造安全之城。推进依法治区,深入开展“八五”普法,巩固拓展政法队伍教育整顿成果。筑牢安全防线,聚焦危化品、道路交通、建筑施工等重点领域,深入开展隐患排查整治;聚焦黄河防汛、城市防汛、地质灾害防范等,全力保障人民群众生命财产安全。

“望闻问切”四诊法 助力“五星”支部创建

本报讯(记者 史治国 通讯员 毕晨铮)去年以来,荥阳市广武镇从服务群众需求出发,严格对照“五星”支部创建标准和要求,巧用“望闻问切”四诊法,助力“五星”支部创建,提升基层治理能力和为民服务水平,增强群众的认同感、幸福感和获得感。

“望”诊营造创建氛围。镇级创建专班每到一处,实地察看各村主干道、背街小巷、房前屋后环境卫生,看“五星”支部创建氛围、党群服务中心卫生,营造“一眼净”的创建氛围。

“闻”诊提高群众参与。创建专班深入田间地头,和群众面对面宣传“五星”支部创建工作的目的及意义,拓宽群众参与创建的途径。

“问”诊全面掌握情况。创建专班通过实地座谈,看作为“创星”主体的村“两委”对五星支部应知应会内容的了解情况,对创建的“硬指标”是否熟悉,各项工作是否达到创星要求。

“切”诊做实资料整改。专班针对前期问题台账,通过翻阅档案、实地查看相结合的方式逐项查看整改落实情况。坚持“共性问题集中解决、个性问题专项化解”的原则,对督查发现的问题详细记录,并就督查发现的材料不规范、内容不完整等情况进行现场反馈,能立行立改的立即整改,在创建细则要求条条有落实的基础上,力求项项有突破、有亮点。

荥阳市广武镇通过巧用“望、闻、问、切”四诊法,开展督查“回头看”,以督促干、以督促进,督促落实创建主体责任,提升创建积极性,营造全民创建浓厚氛围,以“五星”支部创建引领宜居宜业和美乡村建设上台阶、上水平。

用好“小微权利平台” 实实在在服务企业

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光 李玉玲)“没想到问题刚反映上去,你们就这么快解决了,真是太感谢啦!”昨日上午,永辉超市河南有限公司新密西大街分公司负责人来到新密市纪委监委表达感谢。这是新密市纪委监委组建小微权利平台,切实解决群众困难和服务企业的真实写照。

上个月中旬,新密市烟草专卖局专管员在日常巡查中发现永辉公司的营业执照法人变更,与烟草专卖零售许可证法人不符,需要办理变更手续。由于该公司工作人员只在网上提交了歇业申请后,未及时提交新证办理申请。多种原因导致变更程序停滞,影响了正常经营。

不久,新密市纪委监委通过小微权利平台收到了该企业的反映,立即开启联动机制,抽出专人迅速进行调查处置,积极与烟草专卖局沟通协调,建议该局深入了解具体情况,尽心竭力为企业排忧解难。在纪委监委工作人员的督促协调下,烟草专卖局安排专业人员和公司负责人进行了沟通解释,同时派专人指导该商户及时提交了新证办理申请相关材料,3个工作日便完成了新证办理。

小微权利平台已经成为连接党委政府和企业群众的桥梁,真正打通了为民服务“最后一米”,受到了社会各界的广泛好评。据了解,去年一年该平台接到群众反映的问题达160多个,办结率达100%。

营商环境不断优化 商贸消费持续回暖

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李晓东)昨日,记者从郑东新区投资促进局了解到,去年以来,郑东新区坚持把汽车、家用电器等大宗消费作为拉动经济增长的重要举措,通过优化营商环境、布局更多零售网点等举措,全区商务投资工作呈现良好发展态势。

去年以来,郑东新区先后举办了“双节促消费”、元宵奇妙游、家居春季促消费、“醉中原·游郑东”、“豫·夜巷”等各类促消费活动超100场,参与商户超800家,累计发放电商、汽车、家居等各类消费券2.3亿元,参与群众超700万人次,拉动消费超8亿元。同时提升“醉中原”、金融岛、CBD和智慧岛等重点区域的消费能级,持续打造彰显郑东新区特质和城市精神的特色商业街区矩阵,消费地标雏形初显。

为了提升营商环境,郑东新区建立“政+企+平台”多方协同机制,创新首席服务官制度,开展“万人助万企”“千企外企大走访”等专项活动,搭建多方交流合作平台,为行业企业的快速成长和产业的高质量发展提供助力和支撑。针对近年来直播带货新潮流,实施电商人才培养工程,结合“人人持证、技能河南”建设,举办网店开设、短视频制作等课程,培训电商人才1522人。

高新区打造 有温度的“人才之家”

本报讯(记者 刘地 通讯员 付艺鸽)为响应郑州市人才强市战略部署,深入做好青年人才安居保障工作,去年以来,高新区在高新宜居人才公寓打造功能完善、服务优质、温馨暖心的“人才之家”,助力高新区引才聚智工作。

据悉,高新区“人才之家”位于杜岗街11号高新宜居人才公寓,实施面积1600平方米,建设有公共厨房、公共餐厅、共享办公区、共享会客厅、阅读室、自习室、观影室及咖啡吧等区域,同时将党建元素融入其中,将“人才之家”打造成集党的建设、人才服务、社交联谊、文化娱乐于一体的综合性阵地,为辖区青年人才构建宜居生活、干事创业的服务平台。

未来,高新区将依托“人才之家”,进一步拓展人才服务方式,搭建人才成长的立体空间,开展形式多样的交流互动,促进各类人才合作互动,在“吸引人才、留住人才、服务人才”等方面创造条件,全方位打造人才集聚发展新高地。

中牟:假期文旅市场活力四射



本报讯(记者 卢文军 通讯员 宋梦霞 文图)综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,元旦假期期间,该县共接待游客91.58万人次,实现旅游收入3.25亿元,与2023年同比分别增长361.88%和763.61%。

元旦假期期间,中牟县跨年氛围拉满,活动精彩纷呈。只有河南·戏剧幻城每天为游客奉上近百场演出的同时,创新推出“新年好运之火树银花跨年夜”,用一场绽放于万亩麦田之上的盛大铁花,跨年当天吸引近2.5万游客从全国各地赶赴而来;建业电影小镇推出“新年好运之摩登星光跨年”主题活动,上千盏花灯沿

街排开,中原首个凤凰飞天秀等非遗民俗表演、新年巡游等活动,将传统与新潮相结合,跨年当天吸引游客超过4万人次;方特欢乐世界则推出“新年好运之萌宠新年夜”主题活动,无人机光影秀、心愿气球放飞仪式、落日沙滩派对等时尚潮流跨年产品成为青年游客市场的热门(如图);在郑州海昌海洋旅游度假区,机甲大巡游、极光飘雪秀、跨年音乐节轮番上演,万余名游客喜迎新年。

政府推动、部门协同、文旅企业互动,坚持产品创新、业态创新、服务创新成为中牟文旅市场供给的新亮点。

假日期间,通过主题公园消费引领,中牟县住宿业、乡村游、美食游、购物游等协同发展,蓬勃发展的。

杉杉奥特莱斯“杉海音乐会”、普罗新年祈愿会等活动精彩纷呈,旅游村镇、休闲园区等乡村旅游点热度持续攀升,雁鸣湖岛大自然梦想城、沙窝等乡村旅游点成为近郊游、亲子游争相“打卡”目的地,各式各样的森林滑梯、迷官、蹦床等亲子互动体验产品把“遛娃”做到了极致,吸引了大量家庭游客纷纷前来种草。累计近18万名游客在元旦假期走进中牟乡村,观美景、品美食、游田园,感受品味农韵、回归自然的快乐。



为弘扬和传承中华优秀传统文化,近距离感受非遗文化魅力,丰富社区居民元旦假期生活,1月1日,中原区林山寨街道伊河路社区党委联合豫图新闻阅汇组织开展了“水墨”元旦、“遗”起潮玩非遗文化“沉浸式”体验进社区活动。

本报记者 孙志刚 摄

昨日,由人民路街道办事处主办的邻里市集在人民路丹尼斯广场举办,弘扬新型邻里关系。市集包含政策宣传、爱心义卖和民俗文化展示等多个环节,以服务社区居民为核心,展现互帮互助的精神风貌。

党贺喜 摄



文明旅游

践行志愿服务 倡导文明旅游

本报讯(记者 景静 通讯员 张浩)元旦假期,志愿服务不停歇。在二七区樱桃沟景区特拉斯童话世界附近,樱桃沟社区党员志愿服务队每天早早来到通往景点的交通路口,为前来游玩的游客提供志愿服务,劝导游客有序停放车辆。

为保障游客出游更舒心、更安心,元旦假期前,樱桃沟景区管委会成立安全检查联合工作组,对辖区文旅企业的特种设备、消防器材进行全面检查,有问题的立即下发整改通知单。并召集文旅企业及相关部门召开专题会议,针对元旦假期的文明游、安全游提出具体要求,做出详细部署。

特别是景区内的特拉斯梦里雪乡项目,预售门票10万余张,为打造安全有序的旅游环境,樱桃沟景区管委会联合文旅企业,组织安排一定数量的工作人员做好服务保障工作。针对雪上项目容易造成人员滑倒的情况,樱桃沟景区将医疗保障提前做到位,由侯寨卫生院派出的专业医疗小队及救护车,在景区游客服务中心设立临时医疗站点。

除此之外,景区游客服务中心各类服务设备一应俱全,及时为游客提供热水、轮椅、儿童车等;志愿者为游客发放文明旅游手册,讲解文明旅游小贴士,提醒游客进入景区有序排队游玩;持续开展环境卫生整治志愿服务活动,志愿者对游客不文明行为进行提醒和劝导。

据了解,元旦假期,樱桃沟景区、钓鱼台景区、瞻园及建业大堂共接待游客4万多人,旅游市场平稳有序。

文明旅游成假期 “最美风景线”

本报讯(记者 李晓光 通讯员 松涛)元旦小长假期间,登封市精心组织、周密安排、落实责任、加强协调,全市假日旅游市场欢乐祥和、繁荣有序,未发生一起重大旅游安全责任事故,实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的假日旅游工作目标。

据了解,2024年元旦假期,登封市累计接待游客74.449万人次,全口径旅游收入累计2459.59万元。嵩山景区(嵩山少林寺景区、嵩山书院景区、中岳庙景区)打造“向阳而生 逐梦2024”新春系列营销活动启动仪式、特色民俗演艺和新春灯展等一系列丰富多彩的活动,摘星楼景区假日期间对游客免收景区大门票,登封窑景区针对青少年举行陶艺公开课。各乡镇(街道)也举办了丰富多彩的文化活动,组织文化志愿者开展戏曲、曲艺、舞蹈等民间文艺活动,倡导文明旅游、理性消费。

在开展各项文旅活动同时,登封市文广体局牵头,联合相关部门对全市的旅游景区、星级酒店、旅行社、旅游车辆、客运索道等旅游服务设施进行全面监督检查,发现问题现场督促整改,切实排除安全隐患。为防止旅游高峰期期间交通安全和车辆拥堵事件的发生,该市公安、交通部门严肃查处从事旅游客运和带“病”运营、超载运营、超时运营等危及游客安全的行为;公安部门制定了道路紧急疏通预案,在进入景区的主要路口及旅游景点沿路布置警力,指挥、疏散、引导交通秩序,及时疏散游客,避免发生游客拥挤等意外事故。

在各大景区记者看到,大部分游客均能自觉遵守游园行为规范,一幕幕文明游园的场景,成为这个假期一道亮丽的风景线。