

消费旺起来 年味浓起来

年货市场“红红火火”

本报记者 成燕 见习记者 孙婷婷

以选购干货礼盒，这个既漂亮也实用，像竹笋煲汤啊，做菜啊，都可以用。要是走亲访友可以选购坚果礼盒。”据几位营业员介绍，年货礼盒的价位从几十元到上千元不等，其中以200元至400元的中等价位年货礼盒品种居多，可满足不同消费者的需求。

“这种酥糖可好吃，盒子也好看，糖吃完以后，盒子还可装零食。”市民王女士拿着一个装满酥糖的椭圆形透明礼盒说。在永辉超市、盒马鲜生二七万达店、世纪联华超市长江路店、丹尼斯百货长江路店等处，品种丰富的年货礼盒将各大商超映衬得红火喜庆。除了传统年货礼盒外，不乏海鲜礼盒、山珍礼盒，或设置专区摆放，或分布在相关区域。

“河南味道”传播中原文化

记者在走访时发现，不少商超都设置了河南特产专区，摆放有“好想你”“百年白记”“道口烧鸡”“明正”牛腱礼盒等河南特产礼盒，其中不少是“河南老字号”“中华老字号”。

做工精致的开封传统糕点、肉质扎实的道口烧鸡、香甜美味的新郑大枣……昨日，市民许晶和丈夫在丹尼斯百货长江路店为母亲选购了满满一推车年货。她手拿一袋“道口烧鸡”告诉记者：“这烧鸡可是咱河南一张闪亮的文化名片。快过年了，为亲朋好友送上本土特色年货礼盒，可以弘扬咱河南文化。”

健康养生年货受青睐

即食花胶礼盒、燕窝礼盒、西洋参礼盒……随着人们生活水平的提高与健康意识的增强，一些健康养生类的年货受到市民欢迎。据盒马鲜生二七万达店工作人员介绍，这两年，健康养生礼盒越来越受到市民关注，礼盒品种分为单品礼盒和多品种组合礼盒，覆盖高、中端档次。

业内人士建议，科学购买保健食品，要做到“一看二查三辨”。一要查看销售场所资质，到证照齐全的正规场所购买。二要仔细查看外包装标签标志和产品相关信息，认准保健食品的标志。三要辨别广告和宣传内容。保健食品不能代替药物，也不能代替

日常饮食，要坚持平衡膳食。

更多年货持续推出

距离龙年春节还有一个半月，为年夜饭准备的熟食礼盒也在紧张筹备中。据永辉超市负责熟食的工作人员介绍，临近春节前一两周，牛肉、黄河大鲤鱼、烧鸡、扣碗等诸多品种熟食礼盒会陆续上市，这些礼盒将为绿城市民家中的年夜饭增添更多美味。

记者翻阅盒马鲜生超市提供的年货册发现，上面品类丰富，包括节日佳选、健康礼遇、甄选家宴等。盒马鲜生二七万达店相关负责人告诉记者，为给市民年夜饭提供丰富的原材料，近期还会推出不同价位的预制菜，再过一周左右可以预定。世纪联华超市长江路店工作人员告诉记者，目前，更多品种的年货礼盒正在陆续推出中。多家商超能够提供线上配送服务，广大市民可根据自身需求选择，提醒市民在选购年货礼盒时，注意保质期。

百姓舌尖上的年味儿，从购买年货开始。在忙碌一年的喜悦中，众多市民正在用“买买买”迎接龙年春节的到来。

“过新年，又过新年……”时值岁末，漫步绿城多家超市，不少市民发现，浓郁的迎接龙年春节气息扑面而来。近日，记者走访郑州麦德龙、永辉超市、盒马鲜生二七万达店等多家商超发现，琳琅满目的“年货大街”一字排开，品种繁多的年货礼盒已换新喜庆包装，吸引众多市民前来选购。

缤纷“年货大街”喜庆登场

近日，记者走进麦德龙郑东商场，只见各式各样的年货组成了长龙，从超市入口延伸至商场内，长数十米。红金相间的灯笼高高挂，印有“福礼荟萃，悦享龙年”的红色条幅异常醒目，不时有市民前来咨询年货礼盒。据工作人员介绍，目前推出的有坚果、零食、饼干、调味品、熟食、南北干货、水果等多款礼盒。“喜欢烹饪的市民可

去年我国快递业务量初步统计达1320亿件

据新华社北京1月9日电(记者 戴小河) 国家邮政局预计，2023年我国快递业务量和业务收入分别达1320亿件和1.2万亿元，同比分别增长19.5%和14.5%。

这是国家邮政局局长赵冲久在1月9日举行的2024年全国邮政管理工作会上介绍的。他说，2023年邮政快递业积极服务乡村振兴战略，加快健全县乡村寄递服务网络，启动农村寄递物流体系建设三年行动，实施“一村一站”工程，累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站。

赵冲久说，2024年行业仍将保持稳步上升趋势，预计邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1715亿件和1.6万亿元，增速6%左右；快递业务量、业务收入分别完成1425亿件和1.3万亿元，增速8%左右。

2023年全国粮食收购量超4亿吨

新华社北京1月9日电(记者 胡璐 郁琼琼) 2023年，我国粮食产量再获丰收，全国收购平稳有序，全年收购量保持在4亿吨以上，与上年水平大体相当，“大国粮仓”安全保障能力不断提升。

这是记者在8日至9日召开的全国粮食和物资储备工作会议上获悉的。国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫说，目前我国粮食库存充裕，库存消费比远高于17%至18%的国际粮食安全警戒线。全国标准仓房完好仓容达到7亿吨，粮食仓储管理规范化、精细化、绿色化、智能化水平不断提升，仓储条件总体保持世界先进水平。

据介绍，虽然我国粮食连年丰收，但粮食供求中长期呈紧平衡态势，品种结构矛盾仍然突出，粮食生产向主产区集中，大范围、长距离、快速调运供应的压力增大。刘焕鑫说，为了保障粮食市场供应充足，国家粮食和物资储备局加大粮食宏观调控力度，认真组织政策性粮食销售，适时开展中央和地方储备轮换，发挥吞吐调节作用。在国际粮食市场大幅波动的情况下，我国粮食市场保持平稳运行。

2023年，我国粮食储备管理力度逐步加大。中央储备粮、最低收购价粮实现信息化全覆盖。所有省级储备粮、29个省份的市县级储备粮实现信息化全覆盖，省市县三级储备粮信息化覆盖率达到95%。坚决查处涉粮违法违规案件，各级粮食和物资储备部门作出行政处罚8000多例，罚没金额达2210万元。

我国将实施六大行动推进优质粮食工程

新华社北京1月9日电(记者 胡璐 郁琼琼) 2024年，我国将围绕加快建设现代农业大基地、大企业、大产业，实施粮食绿色仓储等六大提升行动，深入推进优质粮食工程。

这是记者在8日至9日召开的全国粮食和物资储备工作会议上获悉的。国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫在会议上说，通过深入推进优质粮食工程，2023年我国粮食产业实现提质增效。预计2023年粮食企业实现营业收入4.3万亿元，同比增长7%。组织发布小麦、大豆强制性国家标准，建立完善粮食质量安全第三方检验检测制度。

他表示，2024年将实施粮食绿色仓储、品种品质品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费等六大提升行动，不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链。开展国家现代粮食物流(产业)示范园区创建，促进园区设施完善和功能提升，搭建优质粮油产品产销衔接平台，深入推进优质粮食工程。

近年来，国家粮食和物资储备局推进实施优质粮食工程，开展“中国好粮油”行动，建设粮食产后服务体系，不断完善粮食质量安全检测体系，发挥粮食流通对生产、消费的引导作用，不断满足消费者“吃得营养、吃得健康”要求。



黄河湿地变身“天鹅湖”

1月9日，白天鹅在山西平陆黄河湿地栖息。占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山西、河南两省交界处，这里气候温和、采食丰富，非常适宜白天鹅越冬。每年秋末冬初，白天鹅就会成群结队地从俄罗斯西伯利亚地区陆续飞临这里越冬。

新华社记者 詹彦 摄

2023年前11个月新办涉税经营主体超1500万户

据新华社北京1月9日电(记者 申铖 韩佳诺) 记者9日从国家税务总局了解到，2023年前11个月，到税务部门新办涉税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体(以下简称“新办涉税经营主体”)达1515.1万户，同比增长25.4%，两年平均增长11.9%。

“涉税经营主体是经济运行的一张‘晴雨表’，也是感知市场温度的敏锐触角。”国家税务总局征管和科技发展司司长陈奇峰介绍，2023年前11个月，新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新”经济新办涉税经营主体455.4万户，占全部新办户的30.1%，较上年同期提高2.5个百分点，其中互联网信息技术服务业新办户数同比增长32%，实现较快增长。从区域分布看，2023年前11个月，长三角、珠三角、京津冀、成渝四大经济圈新办涉税经营主体699.4万户，占全部新办户的46.2%。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，下一步，税务部门将持续落实好结构性减税降费政策，特别是支持科技创新和制造业发展的各项税费优惠政策，推进新办涉税经营主体发展壮大，为持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长积极贡献力量。

我市出台数字政府建设行动方案

到2025年高水平建成智慧化“智能体城市”

(上接一版) 我市要打造全领域、全对象的一体化智能监管平台，创新监管执法新模式，实现政府监管数字化、实施“信用+监管”，开展分级分类信用监管，强化信息共享，推动信用信息向市场主体有序开放，健全信用监管长效机制。

同时建设重点领域全周期溯源平台，依托城市大脑区块链平台，支撑各类溯源平台建设，加强数据互通共享，构建新型溯源监管方式，逐步建立全方位、多层次、立体化监管体系。优先在农业、食品、医药、公共卫生等领域开展事前、事中、事后全流程、全领域监管。

聚焦数字化治理模式创新，《行动方案》要求，把党建引领网格化基层治理作为城市治理现代化的总抓手，以三级城运体系和四级网格体系建设为载体，加快“市域一体、直达网格”社会治理一体化建设。推动“一库、一图、一平台、一中心”建设，打造以“人、地、物、事、情、组织”为重点内容的市域社会治理六要素数据归集，推动政务网、物联网、车联网、治理网“四网融合”。

聚焦利企便民数字化服务，《行动方案》要求，打造泛在可及的服务体系，注重“郑好办”APP“移动端”特色政务品牌建设，强化与政务服务网“PC端”、综合自助一体机“就近端”、大厅

综窗系统“线下端”无缝衔接，实现线上线下深度融合。探索标准化智能审批，实行申报审批“秒报”“秒批”，做到全流程不见面、零跑腿、一次办，探索“免申即享”等创新应用新模式。

优化完善“亲清在线”服务平台，深入推进惠企政策兑现，搭建“郑惠企”政策服务平台，以惠企政策“一口发布、一口解读、一口兑现、一口服务、一口评价”为目标，构建惠企政策库、政府资源库、市场主体库，打造企业一站式服务平台。探索简化审批新途径，依托一体化政务服务平台，探索推广“区块链+人工智能”全程电子化商事登记，推动企业开办全环节、全链条智能审批，提供企业开办、变更、注销等全生命周期服务。

开展“数源”“数聚”“数用”建设

唤醒“沉睡的”数据资源，充分发挥数据优势，才能更好服务经济社会高质量发展。我市明确，构建开放共享的数据资源体系，从开展“数源”建设、“数聚”建设、“数用”建设着手布局。

“数源”建设是以“一数一源一标准”为原则，围绕高频数据需求，确定数据责任部门、数据源头、更新机制、质量标准、使用方法等基本属性，形成统一的政务信息资源目录，实现政务

域分布看，2023年前11个月，长三角、珠三角、京津冀、成渝四大经济圈新办涉税经营主体699.4万户，占全部新办户的46.2%。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，下一步，税务部门将持续落实好结构性减税降费政策，特别是支持科技创新和制造业发展的各项税费优惠政策，推进新办涉税经营主体发展壮大，为持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长积极贡献力量。

郑州一万象跨境公路货运线路开通

本报讯(记者 刘凌智) 1月9日，郑州一万象跨境公路货运线路开通仪式在新郑综合保税区举行，这是郑州航空港区继郑州至莫斯科、郑州至塔什干之后，开通的第三条国际公路运输线路，同时首次实现了郑州至东南亚地区公路运输的零突破。

当天上午10:30，6辆满载办公用品的货车自新郑综合保税区驶出，该车队将经云南磨憨一老挝磨丁后，到达老挝万象，全程3350公里，境内段2600公里，境外段750公里，大概6天能够到达目的地，这也标志着“郑州一万象”跨境公路货运线路正式开通。

该线路去程主要运输电商货物，钢材、不锈钢、机械设备、建筑材料、生活用品、衣服鞋袜、白菜土豆等；回程主要运输啤酒、咖啡、西瓜、甘蔗、香蕉、柚子、部分木薯等。

与航空运输以外的其他运输方式相比，该线路全程不换车、采用国际标准集装箱，具有通关迅速、运输安全、便捷高效，门对门直通的突出优势，显著节省时间并具有极高的性价比。

一季度来豫旅游包车每车次补贴1000元

本报讯(记者 张倩) 1月9日，记者从河南省交通运输厅获悉，2024年1月10日至2024年3月31日，河南将对非河南籍牌照、目的地在河南且在河南高速下车，持有道路运输证、包车客运标志牌、包车合同的旅游包车，组织包车的河南省内接旅行社，给予每车次1000元定额补贴(包车所属运营企业和组织包车的河南省内接旅行社分别补贴500元)。

具体补贴流程如下：2024年4月1日至2024年4月15日，组织旅游包车的河南省内接旅行社登录河南省交通运输厅官方微信公众号“豫见交通”，在服务栏目旅游包车补贴项目进行注册，然后上传或填报相关佐证材料(旅行社业务经营许可证、团队名单表、团队行程单、组团社地接社确认件、景区门票凭证、包车客运标志牌照片)、收款账户、收据扫描件、联系方式等信息(咨询电话：0371-12328)。经审核合格后给予补贴。地接旅行社收到补贴后，于3个工作日内将包车补贴支付给车辆所属运营企业。

据了解，为深化文旅融合发展，河南将加快推进“黄河古都、太行云天、生态伏牛、红色大别”四大一号旅游公路建设，完善公路沿线旅游服务设施功能，推广“交通+旅游+产业”发展模式，加快完善“快进慢游深体验”服务体系，开展精品旅游公路和水路旅游客运精品航线建设，连通绿水青山，助力行走河南。