

中国男足：尽所有人的努力 拿下亚洲杯“开门红”



1月12日，中国队主教练扬科维奇（左）、球员颜骏凌在发布会上。当日，中国国家男子足球队在卡塔尔多哈举行赛前新闻发布会。1月13日，中国队将在亚洲杯小组赛首场比赛中对阵塔吉克斯坦队。新华社记者 贾浩成 摄

新华社多哈1月12日电(记者 岳东兴 公兵 汪强)在12日的亚洲杯赛前新闻发布会上，中国男足主教练扬科维奇和门将颜骏凌表示，全队将尽一切努力，拿下首场比赛。

中国队在本届亚洲杯上与卡塔尔队、塔吉克斯坦队、黎巴嫩队分在A组。13日，中国队将在首场小组赛中对阵塔吉克斯坦队。

扬科维奇表示，全队经过一个月左右的准备，现在都已经准备好了，希望在亚洲杯上打出最精彩的表现。

“我们带着对赛事的敬意，带着对所有小组对手的尊重（而上场），更尊重自己过去的努力和准备，所以明天的比赛会全力以赴，希望拿到想要的结果。”他说。

作为球队主力门将，颜骏凌此次是第三次参加亚洲杯。他说，再一次站上亚洲杯舞台，对中国队和球迷来说都是非常重要的。现在所有球员、教练组以及整个团队，都准备好了迎接13日的比赛。“希望在明天的比赛中，我们所有球员准备好，去赢下这场比赛，尽我们所有人的努力，拿下‘开门红’。”

在回答媒体提问时，扬科维奇表示，稳定性在大赛中很重要。不管是世预赛还是亚洲杯，所有人都想取得“开门红”。但是，即使第一场出现了问题，也不代表世预赛会被淘汰、亚洲杯无法出线，球队只需专注于自己，把所有的技战术内容通过教练组的部署打出来。

塔吉克斯坦队此番是队史首次参加亚洲杯，世界排名在本组中仅高于黎巴嫩队，排在第106位。主教练佩塔尔·舍格尔特在发布会上表示，球队近期遭遇伤病打击，实力受到影响，但他会以积极的态度做好部署，克服困难。中国队是小组中的强队，令人尊重，虽然近期热身赛输了球，但参考价值不大，正式比赛才是关键。塔吉克斯坦队将力争打出最佳表现。

“豫见好礼 年在河南”年货节招商会举行

本报讯(记者 刘伟平)进入腊月，春节渐近。你的年货开始准备了吗?1月12日上午，“豫见好礼 年在河南”年货节招商会在郑州人才发展集团举行。现场汇集了省内外100余家企业，展销品类涵盖美妆护肤、服饰箱包、水果生鲜等800多种名优年货，满足市民不同的购物需求。

据介绍，此次招商会是为接下来的“豫见好礼 年在河南”年货节直播大场打前站。招商会由郑州人才发展集团和抖音优质电商创作者“是静宜呀”联合主办，普思娱乐承办。旨在响应政府号召，为优秀电商达人和名优企业之间，搭建起高效互通的桥梁，助推郑州电商跑出“加速度”，以人才带动新型消费提质扩容，助力2024年第一季度实现经济“开门红”。

“直播电商是一个快速发展的朝阳产业。最新数据显示，在这个领域，郑州在全国的城市排名稳步提升，这一成就，源于我们强大的人才储备、便捷高效的交通网络，以及先进的物流系统。”郑州人才发展集团党委书记、董事长蒋明伦介绍，正是这些核心优势，为我市在构建“中部直播电商之城”的目标上奠定了坚实的基础，展示了郑州在现代电商领域的潜力和动力。

日前，郑州市政府发布《郑州市加快直播电商发展的实施方案》等一系列政策，着力促进电商创新赋能，以制度创新激发潜力。进一步明确郑州市直播电商发展的具体目标：到2025年，建设百万平方米以上直播电商产业载体，培育引进百家有影响力、产业带动力的头部MCN(多渠道网络)机构，引进500家网红品牌，配套和应用企业超过2000家，核心及关联产业规模超过2000亿元，打造中部直播电商之城。

“电商人才是产业发展的基础。郑州人才发展集团牢记职责使命，围绕推动区域经济转型发展，倾力打造‘头部电商人才共建共赢计划’，旨在构建一个开放、共享的电商人才交流平台，通过顶尖电商达人的引领，带动更多的行业新星共同成长。通过创新的合作模式，优化本地企业的供应链体系，提升产品销量和品牌影响力，营造多方共赢的电商生态圈。”蒋明伦表示。

“豫见好礼 年在河南”年货节招商会是2024年郑州电商“人才带产业”的第一战。头部直播电商达人“是静宜呀”表示，将全力配合郑州人才发展集团，以人才带产业，以人才带人才，以模式创新增添动力，彰显电商蓬勃发展潜力。同时号召在座商家共同加入到这项有意义、有前景的工作中，共同培育行业优秀人才，共同助力郑州经济高质量发展。

据悉，郑州人才发展集团将倾力打造“头部电商人才共建共赢计划”，创新合作模式，整合电商人才资源，优化本地企业的供应链体系，打造一批有特色、有亮点、有知名度、附加值高的产品与服务，推动郑州成为具有影响力的中部直播电商之城。

宁浩刘德华首次合作《红毯先生》初一上映

本报讯(记者 秦华)由宁浩执导、刘德华领衔主演的电影《红毯先生》今日发布“确定是报恩?”版特辑。影片讲述天王刘伟驰(刘德华饰)为了拿奖，与导演林浩(宁浩饰)合作拍摄农村题材电影，没想到阴差阳错变为一场“闹剧”的故事。特辑中展现了刘德华与宁浩17年的神仙友谊，揭秘了两人在台前幕后的日常趣事。

“确定是报恩?”版特辑用幽默的方式，分享了宁浩与刘德华在片场的相处日常。导演在特辑中分享道：“这是一部优雅的喜剧片，我在写剧本的时候，满脑子都是刘德华，就是想送给华哥一个礼物，圆一个梦想。”宁浩导演与刘德华在2006年因《疯狂的石头》结缘，得到了刘德华的大力帮助。17年后，宁浩将电影《红毯先生》作为“报恩”礼物送给刘德华，两大银幕首次合作，强强联手打造一部优雅喜剧。

刘德华笑称，此次合作弥补了之前错过角色的遗憾。宁浩也参与演绎，骑马奔腾、教刘德华跳舞等画面充满欢乐，同时也令观众十分期待刘德华还将在片中遭遇怎样的荒诞之旅。

不同于宁浩导演过往的喜剧作品，《红毯先生》从娱乐圈现状出发，幽默自嘲的同时，背后有着更深层次的思考和探讨。特辑中刘德华说：“演一个巨星好像太接近自己，会不会让观众分不出哪一些是戏，哪一些是真实的。可是，人和人之间的误会不就是生活吗，就让大家去探讨这件事情吧。”主创们希望这部作品在给予观众欢乐的同时，也抛出了一个“有趣的问题”，期待电影上映后，可以得到观众的回应与探讨。

电影《红毯先生》由宁浩执导，刘德华领衔主演，单立文、瑞玛席丹、余伟国、宁浩主演，将于2月10日大年初一全国上映。

“新时代 新农村”河南省农村摄影展13日开展

本报讯(记者 秦华)作为2023河南省第二届“惠民文化节”系列群众文化活动的组成部分，1月13日，“新时代 新农村”河南省农村摄影展在河南省文化馆开幕。

“新时代 新农村”河南省农村摄影展是历年举办的《河南省农村摄影大展》的第十二届，20多年来的十一届大展，不仅以影像的方式留下了我省农村变革一路前行的坚实步履，热情讴歌了党的富民政策和广大干群的奋斗精神，展览本身已成为全国的艺术摄影品牌，为我省文化事业的繁荣做出了积极贡献。

本次展览由省文化和旅游厅主办，省文化馆、省艺术摄影学会承办。展出的89幅获奖作品，是评委从6000多件来稿中精选出来的。全省摄影家和摄影工作者、爱好者为大家忠实记录了我省农村翻天覆地的变化。

“惠民文化节”是我省为扎实推进文旅深度融合战略、扎实推进乡村文化建设而打造的群众文化活动品牌。通过举办覆盖全省的“惠民文化节”活动，探索公共文化服务新模式，为群众享受文化、参与文化、创造文化提供更多更便利的条件，为公共文化服务助力乡村振兴工作积累了有益经验。

用镜头记录“体育郑州”

本报讯(记者 陈凯)1月12日，记者从郑州市体育局获悉，“动起来 郑精彩”——随手拍体育让郑州更美好体育摄影比赛正式启动，想要参赛的广大摄影爱好者即日起可关注“体育郑州”微信公众号，查找赛事相关报名通知了解详情，并按照相关要求免费报名，报名截止时间为2月25日。

本次比赛由郑州市体育局主办，征稿内容为摄影作品，作品需以“动起来 郑精彩”为主题，体现市民在运动过程中的美好瞬间，照片中可以围绕郑州市体育赛事活动、郑州市体育场馆设施进行拍摄并投稿。所有在郑州生活的人都可以通过相机、手机、航拍无人机等拍摄器材拍摄作品参赛。

拍摄作品须于2月25日前，打包发送至指定信箱参赛，邮件主题务必命名为“动起来 郑精彩”摄影比赛投稿，图片命名为：作品名称+作者+手机号，每件作品需要另附带100字以内要素齐全(时间、地点、表达内容、使用器材等信息)的图片说明。

河南队南下开启冬训

本报讯(记者 刘超峰)昨天，记者从河南足球俱乐部获悉，河南队全体将士在领队牛力的率领下于11日顺利抵达广东清远训练基地并开始紧张冬训。

这次南下冬训队伍中，除了已经离队的罗歇、赵宇豪以及因伤留守郑州的主力门将王国明之外，包括三名试训内援在内的所有队员悉数随队前往，未来也会有更多的试训球员前来报到。而新主帅南基一将直接飞赴广州与全队汇合。

此前有媒体爆料，河南队的29号钟义浩新赛季将加盟山东泰山。不过此次黄紫昌和钟义浩等人一起随队南下冬训，自然也就打破了钟义浩转会的谣言。

全队抵达清远后，也迎来了两位教练组新成员：守门员教练李伟

和医务总监孙国立。今年48岁的李伟球员时代曾效力于厦门蓝狮、广州日之泉等队伍，还曾多次入选国家沙滩足球队，退役后转型成一位守门员教练，有着丰富的执教经验。后者则是河南队的“老熟人”，20年前他就任河南建业担任队医，曾辅佐过门文峰、贾秀全、唐尧东等多任主教练。2021年孙国立加盟当时还在中甲的武汉三镇，随队冲超成功并在第二年夺得中超冠军，作为一名在治疗、康复等方面有着丰富经验的资深队医，孙国立的回归也将提升河南队新赛季的医疗保障水平。

在广东冬训期间，球队的主力阵容框架将会初步成型，在齐备的硬件设施与温暖的气候条件下，全队将开展较长周期的高强度、多科目拉练。

解码城市文化基因

《郑州红色地标里的故事：二七塔》出版

本报讯(记者 秦华)解码城市文化基因，从“二七”开始。作为郑州城市文化基因解码丛书之一的通俗读本，《郑州红色地标里的故事：二七塔》近日由郑州大学出版社出版。

《郑州红色地标里的故事：二七塔》是一本面向公众解读“二七精神”的通俗读物。书中对郑州城市地标二七纪念塔进行了系统性解

读，全面细致地呈现了二七大罢工的时代背景、京汉铁路全线罢工的始末、“二七惨案”发生的原因分析、革命烈士的英勇故事、党和国家领导人对二七大罢工的评价、郑州二七纪念塔的前世今生、一座塔与一座城的关系等，内容丰富，图文并茂，通俗易懂。

专家认为，读本是一本赓续红色血脉，创新红色文化表达和呈现

形式，传承弘扬二七革命精神的通俗读物，既陈述了历史事实，又讲述了烈士故事，更难能可贵的是站在当今时代发展的角度，展现了革命精神对郑州这座“二七名城”各项事业的引领和促进，具有很强的生动性和可读性。读本的出版，对“二七精神”的弘扬和传承、城市形象的宣传和推介、革命传统和爱国主义教育都能达到良好的社会效果。

学习践行《郑州市文明行为促进条例》

让你我的文明素养与文明城市共同成长

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办

公益广告