

# 从商超之变看中国新市面

新华社记者 安蓓 于佳欣 谢希瑶 王悦阳 刘羽佳 王雨箫



“市面”，观察经济活力的窗口。消费在恢复中持续变革，线上零售蓬勃发展，中国成千上万的实体店、超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻变化。近日，新华社记者走进市场开展调研，近距离观察中国实体零售的转型变革，探寻中国消费正在发生的时代变迁，力求揭示中国经济“市面”中蕴含的潜力、空间和活力。



## 新零售：从人开始

新年伊始，火热的消费市场跃动着中国经济的活力。元旦假期，一批购物中心集中开业，多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据显示，全国43个重点商圈客流总量4254万人次，同比增长271.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。其中，哈尔滨中央大街接待132.4万人次，较上年同期上涨465.3%，在这个冬天“烟火出圈”。

线下消费的稳步回暖，凸显中国消费市场持续恢复向好。国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说，“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周边人流发现，2023年12月我国线下消费活力为108.2，高出2022年同期23.9个点，也是2023年该指数首次超过100，表现好于2019年基期水平，活力回升势头明显。

日趋发达的电商网购冲击下，百货店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

武汉，九省通衢。隆冬时节，开业不久的永旺梦乐城武汉江夏购物中心里，人头攒动。2023年12月11日，武汉公交开通“江夏永旺梦乐城环线”，加强江夏区商圈、居民小区、地铁站与江夏永旺之间的公交接驳。

江夏区并非武汉的传统商业中心，却是城镇化进程中中心城区的典型代表。“我们的投资着眼于未来五年。”永旺梦乐城(中国)投资有限公司董事总经理桥本达也这样说，永旺梦乐城聚焦有发展潜力的新城区，中国广阔内陆提供了诸多投资机会。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业集团，目前已在中国经营了近400家不同业态的店铺，未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

随着中国经济逐步恢复向好，消费回升势头明显，线下销售也持续恢复。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%；其中，限额以上实体店零售额同比增长4.9%。中国连锁经营协会相关报告统计，2023年新开业购物中心约400家，超六成调查城市的便利店门店数量实现正增长。

记者在永旺梦乐城武汉江夏购物中心采访发现，体验式消费已取代购物成为吸引顾客的主要元素。

打造超大娱乐体验区、搭建休闲生活交流空间、引进人气餐饮……永旺梦乐城江夏店21%的面积用来强化体验类业态。

“疫情之后，人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨，冬冷夏热，创造更多室内娱乐休闲空间，有助于延长客户滞留时间，而滞留时间和销售额是成正比的。”永旺梦乐城武汉江夏购物中心总经理能岛拓也这样说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，相较于线上消费的便捷优势，线下消费需要在“场景体验”功能上做文章，从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。除了交易本身，消费场景所创造的感受，以及伙伴共聚、人与面对面对交流所激发的内在愉悦，是实体店零售空间的竞争优势所在。

中信证券研究报告指出，2022年5月至2023年10月，中国零售类门店数量占比下降10%，餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5.2%和2%。近半年来，年轻消费、悦己体验、高端零售类门店逆势上扬。

更加注重消费质量，消费重心从商品消费转向服务消费，消费需求不断细分——王府井集团股份有限公司党委书记、总裁尚喜平这样总结中国消费结构正在发生的变化。

“人们追求美好生活的需要，是未来引领消费升级的主要方向。”他说。西安曲江、大唐不夜城，浓浓古风让人仿佛“穿越”到千年前的长安城。

元旦小长假，西安旅游订单量同比增长395%。其中，曲江新区就迎来1115.2万名游客，实现旅游综合收入5亿元。苏州市纳入省级监测点的景区共接待游客338.5万人次，同比增长284.1%，较2019年增长34.5%。传统文化与商旅融合，带动商品和文旅消费交互升级、国货“潮品”消费快速崛起。

《华尔街日报》网站发文说，“中国买家正愈发转向本土品牌。”“国际品牌都在加大力度效仿中国本土的竞争者，例如拓展线上销售渠道，并设计融入中国文化元素的产品。”

记者采访的多家购物中心负责人认为，在商业三大元素“货、场、人”中，传统零售更多关注的是“货”和“场”，只要有好的产品，有好的商圈位置，就能获得成功；如今，新零售更多考虑从人的需求出发，借助大数据等新技术赋能，叠加文化、生活方式等元素，正在深刻改变传统商业的逻辑。

2023年8月，国家统计局首次对外发布服务零售额数据，涵盖交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动，成为中国消费转型的生动注脚。据统计，全国居民人均消费支出中，服务性消费占比已超40%。

将视线转向广大三四线城市和县域市场，更能感受中国市场的广阔和多元。

总部在河南许昌的胖东来超市，扎根许昌、新乡等当地市场，今年营业收入预估超过100亿元。活跃在东北地区的比优特超市，年销售额超过50亿元。

中国连锁经营协会名誉会长裴亮说，县域商业发展的特征之一便是“一县一品”的区域独特性。在小镇交易市场中，产品与服务绑定更为紧密。

据统计，我国县城及县级市城区人口占全国城镇常住人口约30%。远未得到充分开发的县域市场，吸引外资连锁机构加速布局。

2023年第三季度，星巴克在中国净新增门店326家，江西鹰潭、陕西商洛等均为首次开店。山姆在佛山顺德等地签约开设新店，在泉州晋江、东莞寮步等地新店加快建设。

工银国际首席经济学家程实认为，重心下沉的市场与更新换代的需求将造就中国消费筑基的投资热点。预计我国人均服务性消费支出占消费总支出比重到2030年之后有望升至50%或以上。

## 新供应：引领需求

消费。开放通透的货柜，新式中国风视觉效果，设计师及潮流品牌……2022年1月，有约120年历史的东安市场重新改造后开业，转型为全球潮牌买手店，网罗国际潮流品牌约400个，近半数首次进入国内市场。

“这次改造就是为了形成差异化竞争力，更好满足消费者个性化和细分需求，让东安市场这家老品牌时尚起来。”王府井集团自营管理部总经理、睿锦尚品公司副董事长左静说。

中国市场无限广阔，对于供应者来说，挑战在于能否创造出有效供给，满足、激发乃至引领需求。

传统实体零售积极拥抱变革，新的消费场景加快孵化。

在湖北武汉，配置滑雪场和游乐场的武商梦时代成为新一代“网红”打卡地；杭州万象城的超市开设了杭书房；上海K11购物中心打造的美术馆，自开业以来举办超过80场艺术展览、逾700场展览系列讲座……

“商业+先锋试验场”“商业+人文艺术”“商业+户外”……融合更多元素的“商业+X”，满足消费者多元需求。

“当前及未来，购物中心不仅是消费者日常的消费场所，还是反映城市美好生活的窗口，更是引领一个地区消费升级的重要空间。”裴亮说。

为推进国际消费中心城市建设，北京计划2024年新开工大型商业设施约110万平方米，其中新建约80万平方米，改造提升30万平方米，并将围绕街区、露营地、滨水、赛事、演出、夜经济等方

面，打造一批新的融合消费场景，让消费者生活更便利、更美好。

从相互竞争到彼此融合，线上零售和线下零售的关系正在发生变化——

线上零售所具有的商流、信息流和资金流优势，与实体店在物流、服务和体验方面的优势结合，正引发零售业的深层次变革。

智能结算、自助售卖、即时配送……过去3年，盒马鲜生新开门店超过100家。在疫情和网购冲击下，一批实体店商超逆势加快开店步伐，得益于线上线下相互赋能。

走进浙江杭州滨江区一家直播电商企业，数据可视化平台上，实时展现着线上直播对线下消费的引流数据。就餐3亿元，影院1.65亿元，景区1.57亿元……不断跃动的数字，透露出直播经济背后的消费活力。

在滨江区，店播、厂播等新直播场景层出不穷。2023年前三季度，滨江区直播电商企业贡献社零总额163.6亿元，同比增长17.5%，占全区社零总额的39.8%。

杭州高新区(滨江)互联网产业园发展中心副主任潘杰说，越来越多直播平台将线下销售与线上消费融合，通过直播大数据能更快了解消费者需求，进而指导商家更精准研发生产。

物联网、大数据、云计算、人工智能……新技术赋能下，现代物流体系和现代化基础设施体系加快发展，牵引供给端持续升级创新，促进供给和需求实现更高水平动态平衡。

物联网、大数据、云计算、人工智能……新技术赋能下，现代物流体系和现代化基础设施体系加快发展，牵引供给端持续升级创新，促进供给和需求实现更高水平动态平衡。

“发挥超大规模市场和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”“增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放、不断转型升级的中国大市场，不断满足人民对美好生活的向往，为全球投资者带来更多机遇。

新华社北京1月15日电

“转型变革本身，就意味着机

遇和红利。”尚喜平说，王府井集团旗下有长安商场、西单商场、北京百货大楼等多家传统商业，关键是结合不同区域消费群体差异特征，形成每一家门店独特的消费记忆点。

银发经济、健康经济、悦己经济、可持续经济……一个个细分市场垂直消费市场的不断涌现，是中国消费结构持续升级、空间不断扩大的生动写照。

2023年以来，通过一系列促消费“组合拳”，我国消费加快恢复，消费结构升级态势鲜明。2023年新能源汽车销量为949.5万辆，占新车总销量三成；2023年中国电影总票房达549.15亿元；前三季度，居民人均服务性消费支出同比增长14.2%，占居民人均消费支出比重提升2个百分点，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达83.2%，消费对经济增长拉动效应更加凸显。

“中国经济正在稳步向消费驱动型转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为，未来5年中国市场规模将增加10万亿元人民币，这将使中国成为全球最大单一增长市场，增量规模相当于当下印度、印尼和韩国零售额总和。

根据麦肯锡估算，2025年中国中高收入和高收入家庭数量有

望达2亿户，2030年有望达2.6亿户。2025年，高收入城市数量预计达82个，到2030年达93个。不断推进的城市化和逐步提高的收入水平将持续拉动中国消费的增长。

纵观美国、德国、英国、日本、韩国等经济体发展历程，这些国家人均国内生产总值突破2万美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说，随着我国向中等发达国家迈进，我国消费率和内需占国内生产总值比重将不断提高，这将是开启全面建设社会主义现代化国家新征程后我国培育和激发国内市场潜力的关键着力点。

“发挥超大规模市场和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”“增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放、不断转型升级的中国大市场，不断满足人民对美好生活的向往，为全球投资者带来更多机遇。

新华社北京1月15日电

# 电子产品成时尚年货

见习记者 孙雪苹

随着居民消费结构不断改善，年货也不再局限于传统意义上的糖果点心、春联新衣、新手机、新电脑、新家电等电子年货更是令人心动，一款款新机在手成为当红的流行与时尚。记者近日走访多家电子产品旗舰店、体验店了解到，临近春节，电子年货活动层出不穷，吸引着市民络绎不绝地前来体验选购心仪产品，为日常设备更新换代。

## 价格直减 迎新年诚意十足

过年前给爸妈换个智能手机，给家里添个智能电视，给孩子一个电话手表，已成为当下的潮流做法。同时，华为高端新机和多个品牌折叠手机的推出使得手机市场进一步回暖，点燃了消费者在电子产品领域的热情。随着春节临近，各商家纷纷推出缤纷多彩的电子年货活动，招揽顾客前来进店体验。

1月14日晚，探十里购物中心华为体验店、三星旗舰店等电子设备专卖店热闹非凡，以家庭为单位的消费者在店内体验选购。记者看到，门外及店内张贴的价格直降海报异常醒目。据华为体验店相关负责人介绍，为感谢消费者支持，华为推出了全国范围线上线下同步进行的感恩回馈季活动。

据了解，手机、电脑等电子产品会在腊月二十三左右迎来销售高峰期，为提前迎来春节前消费高峰，探十里、中原万达、二七万达等商场也将陆续推出年货节满减，与商家年货节活动联合降价吸引顾客。如三星旗舰店(探十里购物中心店)便抢先开启为期一个月的“新春满减大动作”。

## 智能生态家电成为“黑马”

品牌智能电视拥有更高级画质渲染和更绚丽色彩，智能扫地机器人、智能音箱、智能摄像头等也随着5G、物联网、人工智能、虚拟现实等新兴技术的融合，打造了消费新场景。智能家电也由新春科技年货节活动激发智能生态系统的消费客群，成为电子年货中的“黑马”产品。

记者看到，中原万达小米直营店店外的红色海报标注着“100万分好礼迎新年，至高800元券包免费领”，活动持续至2024年2月17日，店内的每款“闪降”设备都以红色标签显示，加湿器、扫地机、取暖器、智能穿戴等均在活动降价范围内。

## 以旧换新 新年更省心

绿色促发展，低碳迎新年。如今，以旧换新也成为越来越多消费者购买手机、家电等电子产品的首选之一。为让市民过一个实惠年，各商家年货节纷纷推出了更省钱、更低碳的以旧换新服务。

三星、小米等品牌在以旧换新价格补贴之外，还提供免息分期。小米服务还包括手机以旧换新享受新优惠、部件8折维修换新等活动。此外，1月12日，苏宁易购(中原万达店)年货节大力度以旧换新和年货节活动也正式上线，换购等优惠活动，消费者用旧机换新机可享受折上折。活动覆盖空调、冷柜、电视、热水器等多个种类，并开展“送新收旧一天到位”的便利服务，让用户省心省钱。

# 东区将新增一家大型商业综合体

本报讯(记者 成燕 通讯员 闫昱辰) 一座践行绿色发展理念的大型商业综合体即将在郑州东区拔地而起。近日，由省建筑业协会安装分会、中建安装一公司中原分公司主办的“过程精品 科技赋能 价值创造”走进郑东新区华润万象城商业综合体项目质量、安全观摩会举行。

会上，省建筑业协会相关负责人指出，该项目发挥创优典型引领作用，以标杆示范、管理创新、科技先导促进和支撑建筑业转变发展方式和企业转型升级。相关负责人代表中建安装作《商业综合体项目机电创优策划》分享交流。会后，参会人员赴项目工艺样品展示区、制冷机房、地下消防泵房等区域进行质量、安全现场观摩。项目管理人员向与会嘉宾介绍项目创新经验和做法。

据了解，该项目位于金水东路与东风南路十字交会处，涵盖约24万平方米M1级超奢万象城、顶奢平层大宅、云端极奢公寓及超五星级酒店、超5A甲级写字楼等多元业态，旨在打造中原超级都会综合体。中建安装承担郑东华润万象城北苑二期综合机电安装工程及BIM深化设计统筹。该项目从系统适配性设计、智能控制与调适等多方面应用机电工程数字化建造技术，将“BIM+工厂化预制+现场装配化施工”结合，进行施工精细化管理，提高生产效率40%以上，实现绿色可持续建造。

新华社北京1月15日电

# 为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴



公益广告