

# 我省“六大行动”助推地理标志高质量发展

## 到2025年,力争全省地理标志商标总量达到130件

本报讯(记者 袁帅)到2025年,力争全省地理标志保护产品总量达到120件,地理标志商标总量达到130件,地理标志产品年产值达到100亿元……16日,记者从省农业农村厅获悉,日前,我省印发了《河南省地理标志高质量发展行动计划(2023—2025年)》,要通过“六大行动”全力推进知识产权强省建设,全面提升地理标志产品价值内涵。

### 全力推动地理标志数量稳步增长

助推“美豫名品”公共品牌建设,培育经济发展新动能,为实现创新绿色可持续发展提供重要支撑,《行动计划》明确,要构建具有河南特色、全国领先的地理标志培育、运用和保护体系,推动地理标志数量稳步增长,地理标志运用效益更加凸显,地理标志产业规模不断扩大,地理标志产品市场竞争力显著提升。

到2025年,力争全省地理标志保护产品总量达到120件,地理标志商标总量达到130件,地理标志经营主体使用地理标志专用标志覆盖率达到80%以上,申请创建国家地理标志保护示范区6个,培育省级地理标志保护示范区15个,培育地理标志示范企业200家,中欧地理标志产品互认互保达到15件,地理标志产品年产值达到100亿元。

### 加强培育,实施“一县一品(一标)”行动

一个品牌的诞生和成长,需要相关各方的全力支持。《行动计划》指出,要立足我省特色农产品、传统手工艺品、道地药材等资源禀赋,以县域为基础,开展潜在地理标志保护资源普查,建立省、市、县三级潜在地理

标志保护资源基础数据库和地理标志培育发展名录。

按照科学规划、加强储备、梯队发展、压茬推进原则,挖掘一批、培育一批、保护一批,支持地理标志商标注册和地理标志产品保护申请认定,实现“一县一品(一标)”,推动地理标志数量稳定合理增长,构建特色明显、发展均衡的县域地理标志产业格局。

以中欧地理标志产品互认互保为契机,鼓励经营主体申请参与中欧地理标志产品互认互保,并通过马德里商标注册体系开展海外商标注册,布局开拓海外市场。

### 促进运用,实施“品牌价值提升”行动

支持各地立足传统优势和种植养殖习惯,打造特点鲜明、品质性状独特的地理标志产品,提升地理标志品牌特色品质。《行动计划》要求,推动地理标志产品种植养殖、生产加工、经营管理等领域标准制修订,保持区域内地理标志产品特色品质。围绕地理标志产业和区域建设一批商标品牌指导站,加强地理标志证明商标、集体商标注册申请指导和品牌运用。

支持各地围绕服务经济发展开展产业和区域地理标志产品综合展示交易、品牌推介、产销对接等线上线下活动,支持探索地理标志品牌运营,建立完善地理标志品牌经营管理体系。全面展示和推介地方特色产品,诠释历史文化传承,增强社会公众地理标志产品意识,提升地理标志品牌价值。

### 强化保护,实施“地理标志护航”行动

品牌需要法律保护,《行动计划》明确指

出,要积极推动我省地理标志立法工作,高质量申请建设国家地理标志产品保护示范区,建设省级地理标志产品保护试点示范区。

以地理标志专用标志使用核准改革试点为着力点,建立健全地理标志专用标志使用企业数据库。强化地理标志专用标志印制和使用管理,推动经营主体规范使用地理标志专用标志。加强地理标志“双随机、一公开”监管,建立健全信用监管机制。结合地理标志产品区域性、季节性特点,开展地理标志专项执法行动,定期发布地理标志行政保护典型案例,严厉打击地理标志侵权行为,切实维护权利人合法权益。

### 优化服务,实施“提质增效”行动

省、市、县三级建立地理标志分办联系制度,规范地理标志产业、行业协会发展,强化行业协会自律自治。

加强地理标志信息化建设,将地理标志运用促进相关信息归集、共享和查询检索等公共服务纳入省知识产权公共服务平台,实现数据共享、互联互通,为社会公众提供地理标志“一站式”服务。提升地理标志领域服务机构服务能力。推进我省地理标志产品展示和交易中心建设。探索建设省地理标志检验检测中心,开展地理标志全类别检测。

### 发展特色产业,实施“地理标志+”行动

丰富“地理标志+”发展模式,促进地理标志与生态旅游、文化创意、电子商务等行业、领域融合发展。《行动计划》还明确指出,在发展地理标志时要与时俱进,主动与新技术结合。

开展地理标志产品天然种质和繁育种质资源技术改造、科技创新,促进科技成果在地理标志产业化转化。加快推进以怀药、艾草、菊花、夏枯草、金银花等道地药材为主导的五大中药材优势产区建设,推动我省中药材地理标志产业集聚。

探索建立地理标志统计监测制度。充分挖掘地理标志历史文化内涵,打造以地理标志为中心,集历史、文化、生态于一体的全景式旅游发展模式。建设智慧型产业基地、智能化产品全生命周期管理体系、全产业链网上运营管理平台。

支持地理标志相关产业园区申报国家和省级现代农业产业园区。依托中原农谷、农业高新技术产业示范区、高标准农田建设,打造核心地理标志产业基地,培育一批优势企业。

### 加强宣传推广,实施“美誉提升”行动

主动拥抱自媒体时代,《行动计划》鼓励各地开展“为家乡地理标志代言”系列推广活动。

充分利用知识产权宣传周、中国国际商标品牌节、农博会、酒博会等载体,加大地理标志产品品牌宣传,加大地理标志产品展示推介力度,讲好中原地理标志故事,传播中原地理标志文化,提高我省地理标志产品和品牌的影响力及市场认可度。加强地理标志基础服务供给,深入乡村开展地理标志技术讲座、现场观摩等。

引导公司、个人通过网络直播、短视频等新兴媒体助力地理标志产品销售。指导更多有出口优势的地理标志产品参与国际互认和交流合作,提升我省地理标志产品品牌市场竞争力和国际影响力。

## 豫能1号机组点火重启 西部城区供暖逐步恢复

本报讯(记者 张华)1月16日晚,记者从郑州豫能热电有限公司了解到,17时,郑州豫能热电有限公司1号机组点火重启,西部城区供暖逐步恢复中。

据郑州豫能热电有限公司副总经理李明介绍,1月6日,该公司1号机组因为干渣机故障造成无法排渣被迫停运,1号机组停运以后,该公司立即启动应急预案,加紧抢修1号机组并确保2号机组单机安全可靠运行。2号机组16日凌晨发生故障虽然未停运,但降负荷运行,影响了西区供热负荷需求。16日17时,1号机组经过10多天的24小时不间断抢修,已经完成了抢修任务,点火重启。

据李明介绍,1号机组启动后,预计17日早上8时该公司发电供热恢复正常功能,能够满足西区供热负荷需求。

## 优秀群众文艺作品精彩上演

本报讯(记者 秦华)1月16日晚,由省委宣传部、省文化和旅游厅主办,省文化馆承办的“春满中原老家河南——河南省十大群众文化惠民活动优秀群众文艺作品汇演”在河南艺术中心大剧院举行,我省文艺工作者为大家献上了一场高品质文化盛宴。

本场演出创新性地按照篇章式排布,演出共分为“共赞新时代”“共叙家国情”“共唱家乡美”“共圆幸福梦”四个篇章。整场演出节目类型

多样,艺术门类丰富,涵盖曲艺、歌舞、情景剧、朗诵、戏曲小品、武术、合唱等多种艺术形式。值得一提的是,晚会节目报幕采用了极具特色的曲艺播报的方式,河洛大鼓、河南坠子、鼓儿哼、三弦书等传统曲艺形式“打通次元壁”融合现代舞台表演,让人耳目一新。

欢快的歌舞《鼓韵龙腾好日子》拉开了整场演出的序幕;情景剧《共赞新时代》展现了日常群众文化活动的丰富多彩;经典诵读《游子吟》《咏

柳》带大家再度领略经典诗词的魅力;戏曲小品《新村网事》富有浓浓的生活气息;表演唱《美丽乡村》唱上了一曲家乡的赞歌;武术《少林十八罗汉》刚劲有力,博得了满堂彩;郑州文化馆、金水区委宣传部等单位选送的群众大合唱《黄河认得我》,唱出了黄河儿女对母亲河的无限依恋。

为了让更多观众共享文化发展成果,本次演出还通过河南省文化微信公众号等多家平台进行了直播,吸引了众多网友观看。

## 亚洲杯迎来生死战 国足谋求变阵搏命

本报讯(记者 刘超峰)北京时间1月17日19:30,国足在亚洲杯将迎来与黎巴嫩的生死战。从目前来看,中国队正在酝酿变阵搏命,首战塔吉克斯坦下半场所派上的几位替补奇兵,预计会有机会上位主力。

中国男足在首轮比赛中的低迷发挥,让新任足协主席宋凯坐不住了。在和中国男足工作团队交流时,宋凯鼓励全队调整好心态的同时,也提出了16字的要求:认真总结、做好调整、保持心态、目标不变。很显然,中国男足依然将小组出线作为本届亚洲杯的目标。首轮交锋就比赛进程而言,两队其实都有机会赢。塔吉克斯坦队全场轰出20脚射门,若非射门不佳,中国队恐难保城门不失。主帅扬科维奇在下半场做出换人调整后,中国队曾在一段时间内压制对手,只可惜朱辰杰一击制胜的进球遭到裁判扼杀。

表面上看,国足的进球被取消有些可惜,但看过90分钟比赛就不难发现,塔吉克斯坦队显然是进球机会更多的一方,如果机会把握得好,他们很可能在本队历史上第一场亚洲杯正赛取得“开门红”。正如中国队主教练扬科维奇赛后说的那样:“被取消进球令全队很遗憾,但我不想利用裁判作为逃避的借口。我们要从自己的问题上着手。”

当然,中国队首轮战平塔吉克斯坦队并非最坏的结果,只是接下来“生死战”将提前上演。对于黎巴嫩队,国足内部最直观的感受,就是“身体出众、作风强悍”。但是在对阵卡塔尔时,黎巴嫩队并没有像塔吉克斯坦那样注重高位压迫,反而是摆出5后卫阵型,更多时候依靠“防守反击+快速转换”造险。但是,这一策略未必会在对中国队的比赛中重现。

面对即将到来的生死战,中国队已基本确定将在第二场变阵。首要目的还是希望通过调整,弱化自身的短板和不足,尽可能在实战中规避风险。首轮4位替补球员徐新、谢鹏飞、林良铭和张玉宁的作用有目共睹。于是,在准备本轮比赛时,扬科维奇也有意安排他们当中的一些人直接首发。

在15日上午的训练中,队长吴曦重新回到了全队的合练阵容中。这也是自国足抵达多哈后,吴曦首次参加有球训练,这无疑为国足的中场注入了一颗强心剂。相比之下,韦世豪的伤势恢复得并不那么顺利。他仍在队医的陪伴下在场边进行单独训练。从目前的情况来看,他至少需要再过几天才能进行合练。

17日,本轮与黎巴嫩队的比赛是一场不容有失,甚至必须全取3分的“生死战”。虽然外界对于国足在亚洲杯的成绩并没有太高的期望,但在如今的亚洲杯赛制下,如果国足连小组都无法出线,显然是一个让人难以接受的结果。无论如何,本轮死拼黎巴嫩,必须拿出出血性拼对手,但愿国足这次能够好运吧。

## 省体育局组织冬训体能大比武

本报讯(记者 陈凯 通讯员 胡斌文/图)“加油加油加油!”“冲起来!速度!”“坚持!顶住!”……昨日,在郑州大学体育学院Top Support运动表现与康复中心内,一场河南省冬训体能大比武正在火热进行。加油声、欢呼声此起彼伏,声浪直冲屋顶。



河南省体育局属各训练单位的运动员拼尽全力勇争第一,教练员和现场工作人员一边指导一边加油打气,“比武”氛围好不热闹。

除了纵跳、卧推等“传统项目”外,本次体能大比武中还有与时俱进的新项目,测试灵敏性的T型跑便是其中之一。“这个项目测试的是运动员加速和减速时调整步伐的能力,正向冲刺向侧向滑步的转换能力以及向前、向后和水平移动时身体的控制能力。”河南省体育科技中心负责人向记者介绍。

“感觉T型跑这个项目非常考验你的脚底灵活性,还挺有难度的。”17岁的女子跳远运动员程瑶刚进省队三个月就碰上了如此规模的体能大比武。小姑娘全力以赴赴与其他队友“比武”的同时,也显得很兴奋,“人挺多,挺有氛围的,能更有积极性、

更兴奋,通过测试能发现自己的不足,以后训练可能会针对这些不足,做一些更扎实的训练。”

运动员们奋力“比武”的同时,各支队伍的体能教练们也忙得不亦乐乎——密切关注着运动员们各项体能数据的变化并详细记录。“进入冬训以来,通过系统的体能训练,夯实了年轻队员的基础体能,也改善了部分队员体能方面的短板,队员的核心能力、弹跳能力等都有了一定提高,但仍有上升空间。”一位体能教练说。

体能大比武对运动员的各项运动素质是一种综合测验,对其身体素质,包括心理素质也是一个考评和测验。这种考评对于提高运动员的专项能力及身体机能,减少伤病都具有极其重要的意义。“这次体能大比武,检验了冬训以来各运动队体能训练的效果,运动员的身体素质是否有整体提高,同时也通过不同项目体能测试比较,查找存在的不足,在接下来的训练中有针对性地补课。这样的体能大比武,我们也将持续搞下去。”河南省体育科技中心负责人如是说。

## 察民情 知民意 惠民生 暖民心

### 心通桥指数

(1月8日至1月14日)

深入基层一线,问需问计于民。心通桥坚持走好网上群众路线,通过与“百名记者下基层活动”相结合,坚持线上线下相融合,真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦,有针对性解决群众关心的热点难点问题,坚持为群众办实事作为出发点和落脚点,把察民情、知民意、惠民生、暖民心的工作做到群众心坎上。

### 一周问政概况

2024年1月8日至1月14日,心通桥网络理政平台接到的诉求中,交通出行类诉求最多,占总量的27.2%,公共设施类占20.4%,物业管理类占16%,环境问题类占14.6%,居民供暖类占10.1%,教育民生类占7.8%,其他诉求占3.9%。

### 已回复热帖

1. 网友发帖:中牟县中医院新院区应加叫号机,为群众提供方便

中牟县中医院新院区儿科门诊,每天多人抱着小孩排队等候医生就诊,特别是史院长的专家号,17:00就诊,15:30就有人抱着孩子排队等候,有的人要站几个小时。

中牟县卫健委回复:中牟县中医院新院区将采取以下优化措施:增加史志明副院长的坐诊时间,更好地满足患者就诊;该诊室将于1月中旬上线现场排号系统,实行网上预约挂号后,就诊人员到现场取号等候,缩短患者排队等待时间;儿科门诊候诊区增加候诊椅,给患者提供休息地方;在现场排号系统上线之前,儿科诊室增加导医人员数量,现场发放排队号码,维持好现场秩序,给患者提供人性化服务。

2. 网友发帖:红旗路60号院高层墙皮爆裂脱落

红旗路60号院高层1号楼四面墙皮爆裂,裂缝达一两米并外翻,曾有掉落所幸未砸到人,希望能尽快修复。

金水区经八路街道办事处回复:经核实,小区物业已向1号楼的居民告知关于动用维修基金的事项,并且2/3以上的住户已签名同意。现物业已把居民意见和签名提交给主管部门,等回复即可进行修复。

3. 网友发帖:王村镇安装天然气的进度问题

荥阳市王村镇第一批天然气安装使用都几年了,剩下的想安装的什么时候组织安装,统计好几次了,为何一直都没装。

荥阳王村镇回复:王村镇行政执法大队与荥阳市天然气公司沟通协调,积极引导辖区24个行政村与市燃气公司对接王村镇居民用户天然气二次加装工作。现已完成辖区内21个行政村天然气二次加装工作,剩余丁村、段坊、司村3个村正在与荥阳市天然气公司沟通协调,将于今年陆续实施完成。

