

“2024全国网上年货节”河南专项活动启动

## 买年货 这里品类丰富优惠多

本报讯(记者 成燕 见习记者 孙婷婷)名优特产、网红带货、社区团购……昨日,为期一个月的“2024全国网上年货节”河南专项活动在郑州E贸易博览交易中心正式启动。这是我省落实商务部“消费促进年”总体部署的首场活动,旨在推动全省经济“开门红”,为群众带来丰富、便捷的购物体验。

此次河南网上年货节活动遵循“政府指导、企业为主、市场化运作”原则,广泛动员电商平台、商贸流通企业和行业协会参与,举办

“10+18+N”场活动,推出消费优惠,培育消费热点,激发消费活力。

据介绍,全省性活动共10项,其中包括4项全国性电商平台在河南开展的活动,如淘宝“新店酬宾·迎新消费”、饿了么“网上年货节·暖冬消费季”等;6项河南本土企业和协会举办的活动,如聚爱优选“牧原年货·把爱带回家”、万国优品“嘉年华·贺岁好礼团购惠”等。同时,各省辖市也将组织丰富多彩、亮点纷呈的配套活动,如开封市将开展

“家乡年味·汴梁好礼”活动,漯河市将举办“春节堂食不打烊”、食品专场直播带货等,此外还有N场专场活动,共同掀起春节网上消费热潮。

中大门全球汇商城负责人告诉记者,与往年相比,今年年货产品不仅上架更早,设计也更新潮,礼盒备货量有所增加,新春特别款、龙年礼盒的占比明显比去年更多,智利车厘子、法国红酒、西班牙火腿等热卖商品应有尽有。

值得关注的是,参与活动的农购网将设置“国年货”和“国货潮品”专区,荥阳黄河大鲤鱼、信阳毛尖、滑县道口烧鸡、焦作铁棍山药粉等众多特色年货供消费者选择。

省商务厅有关负责人表示,此次活动将充分发挥电商独特作用,扩大数字消费、绿色消费、文化消费、健康消费、进口消费、体验式互动式消费,鼓励线上线下融合,让消费者得便利得实惠,让商家促销售提效益,为消费增活力添动力。

## 把主题教育成果转化为做好政协工作实际成效

(上接一版)大家紧扣会议主题,认真对标对表,自我检查开诚布公,相互批评开门见山,整改措施求真务实,达到了“团结一批评一团结”的目的。

杜新军要求,要用好这次专题民主生活会成果,坚持“三标”引领、工作导向、实干要求,坚持团结民主、务实协商,持续铸牢对党绝对忠诚、强化创新理论武装、勇担实干担当之功、践行为民造福理念、凝聚团结奋斗合力、涵养清正廉洁新风,切实做好问题整改“后半篇文章”,把主题教育成果转化为做好市政协工作的实际成效,努力为推动国家中心城市转型发展、高质量发展作出新的更大贡献。

## 以政法工作现代化支撑服务中国式现代化建设郑州实践

(上接一版)吕挺琳要求,要带头锤炼政治品格,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务、终身任务,在防风险、保安全、兴法治、促发展等工作中,始终做到头脑清醒、立场坚定、眼光敏锐、公正公平,确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要带头开展自我革命,在思想、作风、行为、制度上从严要求,确保经得住考验、抗得住诱惑、管得住小节、自觉遵守党章党规党纪,坚决守住清正廉洁这条“刚性底线”。要带头强化使命担当,不断强化政治历练、思想淬炼、实践锻炼、专业训练,确保在关键时刻拉得出、冲得上、打得赢,以政法工作现代化支撑和服务中国式现代化建设郑州实践。

## 迎新春·促消费 河南发布美食榜好酒榜

本报讯(记者 徐刚领 成燕)新春将至,年味渐浓。为促进河南食品工业高质量发展,助力豫酒振兴,2024年迎新春·促消费河南美食榜暨河南好酒发布推介活动1月18日在郑州举行。

此次活动由省工信厅、省豫酒振兴领导小组办公室指导,省现代食品产业联盟、省食品工业协会主办。

河南是粮食大省,也是食品工业大省,食品原材料丰富,食品工业基础雄厚,在全国占

有重要地位。近年来,河南立足农产品资源优势,顺应居民消费升级趋势,加大创新力度,优化产品结构,提升产品品质,推动食品产业发展成为万亿级产业,在稳定经济、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用,越来越多河南名牌食品走向全国、走向世界。

2023年,省政府印发《河南省建设制造强省三年行动计划(2023—2025年)》,提出到2025年,形成7个万亿级先进制造业集群

和28个千亿级现代化产业链,其中现代食品产业集群为七大集群之一。为整合区域产业资源,加强产业链上下游配套协作,实现企业合作与共赢,促进现代食品产业有序良性发展,河南成立了河南省现代食品产业联盟。

据了解,此次活动是该联盟成立后组织的首个活动,旨在推动我省食品产业以绿色化为导向、以高端化为引领、以品牌化为目标、以智能化为依托,加快转型升级,坚持守正创新,全面提升河南美食和豫酒的知名度、

美誉度、竞争力,引领消费新风尚,促进河南食品产业高质量发展。

据介绍,此次评选河南美食榜和河南好酒,按照企业自愿申报、免收费用、择优发布等原则进行。参加美食榜申报的企业共120家,277个产品,申报河南好酒的企业共21家,42个产品。经专家评审,入选美食榜企业104家,共225个产品,入选河南好酒17家,包括17种宴会酒和17种口粮酒。

## 郑州上个月房地产市场销售数据公布

本报讯(见习记者 孙雪菲)1月18日,郑州市住房保障和房地产管理局公布了2023年12月份郑州市房地产市场销售情况。

据公布数据显示,去年12月份,全市商品房批准预售面积56.71万平方米,其中商品住宅批准预售面积32.08万平方米,非住宅批准预售面积24.63万平方米。

全市商品房销售11017套(间),销售面积122.74万平方米,销售均价10061元/平方米。其中,商品住宅销售7767套,销售面积92.15万平方米,销售均价11109元/平方米。非住宅销售3250套(间),非住宅销售面积30.59万平方米,非住宅销售均价6904元/平方米。

全市二手房共成交7688套(间),成交面积83.16万平方米,成交均价9850元/平方米。其中,住宅二手房共成交7343套,成交面积79.4万平方米,成交均价9888元/平方米。

## 郑州新郑综保区跑赢全国“小伙伴”

(上接一版)制定推广新郑海关“通关模式自选菜单”、制定TIR境内段运费扣减方案、“关企直通车”系统更新与优化等10条措施。

设立“一对一联络员”,“一企一策”支持比亚迪、超聚变等专精特新企业发展,指导龙头企业叠加适用“企业集团加工贸易监管”“增值税一般纳税资格试点”政策,简化国内设备出区手续,2023年为企业节约成本逾7.5亿元。

据新郑海关相关负责人介绍,目前正在加快“智慧综保区”信息化升级和基础设施改造,进一步提升开放平台辐射能力。后续将继续深化拓展“区港一体化”优势,吸引更多企业开展保税物流分拨业务,推动新郑综保区国际物流分拨中心建设。

## 2024“中国寻根之旅”河南冬令营圆满闭幕

## 河南之行 孩子们收获满满

本报讯(见习记者 刘盼盼 文/图)到黄帝故里寻根问祖,访嵩山少林感受中国功夫;穿汉服游古园,包饺子剪窗花,沉浸式感受中华传统文化……2024“中国寻根之旅”河南冬令营圆满闭幕,61名海外华裔青少年在这里度过了一段丰富多彩、收获满满的时光。

据了解,本次“寻根之旅”以课堂教学、文化考察及参观访问等多种形式开展,让海外华裔青少年在实践中感受中华文化的魅力。欣赏古典建筑、体验宋代点茶、学习传统书法……一系列活动,丰富了孩子们对中华优秀传统文化之美的感知。

澳洲河南同乡会会长、澳大利亚中文武学校董胡鲲鹏表示,“一部河南史,半部中国史”,河南是中华民族和华夏文明的重要发源地,中原大地孕育了黄河文化、汉字文化、姓氏文化、根亲文化、武术文化及中医文化等优秀传统文化,感谢这次活动为海外华裔青少年了解中国、了解河南提供了宝贵的平台。

“我是第一次来河南,以后还会带学生和家人一起来。”来到河南,学到的第一句方言就是“中”,我很喜欢这里。”“古人用简牍的观星台就创造了闻名天下的历法,太神奇了。”17日举行的闭幕仪式上,带队老师和营员们纷纷表达自己这



冬令营营员——海外华裔青少年一起学习传统书法

趟旅程的感受。营员们还进行了诗朗诵、歌舞表演等才艺展示,现场气氛热烈,舞狮表演更是将气氛推向高潮。仪式上,61名海外华裔青少年共同吟唱《黄帝颂》,为此次“寻根之旅”画上圆满句号。

省侨联相关负责人表示,文明因交

流而多彩,文明因互鉴而丰富。海外华裔青少年是海外华侨华人社会的希望和未来,希望大家把感受到的“温暖的生活气息”融入未来的生活中,密切与祖(籍)国和家乡的联系,让“根”扎得更深、“梦”离得更近。

## 去年全省外贸进出口排名全国第九蝉联中部第一

(上接一版)对RCEP成员国进出口2454.7亿元,较协定生效前的2021年增长10.7%,增幅高于全国5.4个百分点,在全省外贸占比30.3%,较2021年增加3.3个百分点。

从开放平台看,综合保税区进出口占全省外贸过半数,保税物流中心进出

口增长较快。去年全省综合保税区进出口合计4419.4亿元,占比54.5%。其中,新郑综保区进出口4072.8亿元,进出口规模在全国综保区中居第1位。全省保税物流中心进出口67.1亿元,增长10.9%。

从主要出口商品看,汽车、人发制品

和农产品增长较快,成为外贸出口主要亮点,三者合计拉升全省外贸出口增速3.4个百分点。此外,新动能方面,全省电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计出口76.9亿元,增长22.9%,增速明显高于全省出口平均增速;从主要进口商品看,金属矿砂和农产品大幅增长。

## 中牟县自然资源和规划局 郑州市自然资源和规划局经开分局

## 国有建设用地使用权挂牌出让公告

郑经开国土资交易告字[2024]1号

经中牟县人民政府批准,中牟县自然资源和规划局、郑州市自然资源和规划局经开分局决定以挂牌方式出让郑政经开出(2024)1号地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况 and 规划指标要求

二、本次出让地块为工业标准地,项目建设需符合准入要求(具体详见挂牌文件)。拟建项目要严格按照城乡规划和相关规定执行,并节约集约利用土地。

三、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织,除法律、法规另有规定之

外,均可申请参加本次挂牌活动,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

四、此次出让地块采用无底价现场挂牌方式出让,国有建设用地使用权挂牌出让采用价高者得方式确定竞得人。

五、本次挂牌出让的详细资料和要求,详见挂牌出让文件。申请人可于2024年1月19日至2024年2月7日到郑州市自然资源和规划局经开分局2226室获取挂牌出让文件,于2024年2月8日至2024年2月27日到郑州市自然资源和规划局经开分局2226室提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2024年2月27日10时(以到账

时间为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,应在2024年2月27日16时前一次性完整提交材料,逾期为无效申请。我局将在2024年2月27日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌报价时间和地点:

(一)挂牌时间:2024年2月8日至2024年2月29日15时。

(二)挂牌地点:郑州经济技术开发区管理委员会东配楼二楼会议室。

七、其他需要公告的事项

(一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价的,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)出让金缴款期限为《国有建设用地使用权出让合同》签订后60日内。

(三)摘牌单位竞得该宗地后,4个工作日内和经开区管委会签订《投资建设合同》《产业发展承诺书》并由经开区管委会出具产业准入审核结果,《投资建设合同》《产业发展承诺书》和产业准入审核结果作为后置资格审查条件,审核通过的按照流程签订《成交确认书》《国有建设用地使用权出让合同》,并将签订的《投资建设合同》《产业发展

承诺书》和产业准入审核结果作为附件纳入《国有建设用地使用权出让合同》,否则按违约处理。

(四)竞买人须全面了解郑州经济技术开发区产业准入政策以确定是否参与竞买。

八、联系方式

郑州市自然资源和规划局经开分局

联系地址:郑州市航海东路与经开第八大街交叉口东南角

联系电话:0371-66780991  
联系人:窦先生

2024年1月19日

编号	土地位置	使用权面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	规划指标要求					起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)	出让年限(年)	开发程度
				容积率	建筑密度(%)	建筑高度(米)	绿地率(%)	固定资产投资(万元)					
郑政经开出(2024)1号	经开第二十一大街以西、经南十五路以北	33333.33	地上:工业用地(标准地) 地下空间:交通服务场站用地	1.2~1.8	>60	生产性<40 非生产性<100	<20	≥30000	2261	453	100	地上:50 地下:50	五通一平