

财经观察

“迎新凤”吹暖家政市场

见习记者 安欣欣 文/图

每逢春节，“窗明几净”是千家万户的过节“标配”。龙年春节将至，我市家政市场是否火爆？该行业目前呈现何种发展趋势？近日，记者走访多家家政服务公司及相关协会、院校，进行了深入采访。

节前家政订单量激增

打扫干净迎新春，早已是约定俗成的年前仪式。近日，记者走访市内多家家政服务公司了解到，聘请专业人员上门清扫的家政服务在近年持续走俏。目前，我市家政市场已进入需求激增的“春节模式”，许多市民开始打扫卫生，做好辞旧迎新的准备。

“现在约保洁的话最快也得三天后，目前今天打电话约明天上门服务很难实现。”据河南乐家邦家政服务有限公司总经理孙奎介绍，春节前一个月是家政行业最忙时期，进入腊月后预约上门清扫服务的顾客逐日增加。

“我们家做饭频率高，油烟机自己清理起来很困难，所以平时自己只能擦擦表面，今年专门请了家政，把里里外外都清洗一下。”市民王女士说，拆卸困难且较为油腻的油烟机是家庭清扫难点，请专业人员清洗油烟机是他家今年聘请家政人员的原因。

孙奎告诉记者，相比平时，当前的保洁需求项目更多、更加精细，市民年前聘请家政时多会要求将家中的各处玻璃、油烟机、灯具、窗帘等平日不常清洗的物件都清洗干净，清清爽爽迎新春。

“平常我预约家政服务，都是尽量以我的时间为准，可这年前家政服务员太忙，得看人家的时间了！”市民常先生道。

同样在节前忙得不可开交的还有郑州快捷家政有限公司。记者到采访时，该公司总经理宗永杰正在跨地市协助处理安阳林州某家政公司的人员需求。“临近年关，各个家政公司都很忙，会出现人手紧缺的情况，大家互相沟通看在当地有没有认识档期空闲的家政人员也是常有的事。”宗永杰告诉记者，其公司最近平均每日接单量约200户，腊月二十五之前的档期已约满。

他说，年前的“开荒保洁”讲究清扫全屋的“犄角旮旯”，日常保洁则以清洁表面为主，年前的深度清洁则需要清洁到方方面面，近期聘请钟点工进行全屋清洁的比较多，不再以单项清洁服务为主。

“最近每天都有单子，腊月二十七、二



十八都有预约，春节期间我们也在考虑根据市民需求来调整休息安排。”小羽佳家政(天骄华庭店)负责人告诉记者。

据了解，农历腊月是家政业旺季，若在春节期间，家政需求量且从业人员有留守意愿，部分家政公司将实施“春节不打烊”模式，保障春节期间家政市场服务供给。

据业内人士介绍，我市普通家政公司钟点工费用每小时为40元至60元，较高端家政公司每小时达80元，春节期间因需求量大、人手紧张、从业人员工作强度高，以及有时需根据顾客时间安排晚间上门服务等因素，价格有一定涨幅。

线上全屋清扫需求增加

138元深度保洁、120元滚筒洗衣机高温蒸汽去污、99元热水器清洗、129元油烟机清洗……伴随数字化在家政领域的持续渗透，“动动手指”就能预约上门服务越来越受到市民青睐。

在线上家政服务平台上，各类保洁项目应接不暇，不少商家头像上标注着“春节大促”“年末大促”等字眼，多数商家在团购链接中标注“尽早预约”提示。

“58到家”发布数据显示，受传统家政旺季影响，今年春节前夕家政需求明显提升，家政服务订单量预计较去年同期上涨

40%，环比上月增幅约30%；全屋大扫除、擦玻璃、油烟机清洗等细分品类成为春节前预订的“大热门”。数据显示，春节前夕，全屋大扫除需求环比上月增长超300%。其中，春节前油烟机清洗需求预计环比上月增长75%；作为春节扫除的必做项目，擦玻璃保洁需求环比上月提升2倍，出于“省时省力”、缺少专业工具等因素考量，更多用户愿意聘用保洁员上门服务。

新生力量进入“家政圈”

记者在走访中了解到，家政从业人员年轻化趋势逐渐凸显，身怀绝技的“95后”“00后”为昔日人们印象中的“阿姨系”家政队伍注入了新鲜的血液。

“我认为家政服务行业还是比较有发展前景的，工作过程中也常有客户夸我年轻体力好、动作麻利，听着都有干劲！我们这个行业目前主力军虽然还是中年群体，但是也需要一些年轻人加入，来维持行业的运转。”“00后”家政从业人员张军说。

中国家庭服务业协会副会长、河南省家庭服务业协会执行会长、郑州市家庭服务业协会会长王瑜表示，随着家庭结构的小型化及人口的老齡化，家政服务已成为越来越多家庭的刚需。随着家政产业链不断细分，促使家政业朝着多元化、个性化、定制化的方向发展，对从业者的专业程度、

文化程度、技术能力也提出了更高的要求，行业需要新鲜血液的注入。

据王瑜介绍，我市目前标准化经营的家政公司达4000多家，20余万人从事家政服务业，但该行业仍存在供不应求现象。2024年，该协会将积极推进员工转型、家政进社区、信用体系、职业技能提升、校企合作产教融合等方面工作，助力我市家政行业迈向高质量发展。

家政专业就业前景广

近年来，在个性化、多元化的消费需求带动下，我市积极促进家政服务业发展，着力打造中原地区高技能家政人才培养高地。2019年，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，提出“原则上每个省份至少有1所本科高校和若干职业院校(含技工院校)开设家政服务相关专业，扩大招生规模。”郑州师范学院、河南牧业经济学院的家政专业正是基于这一背景设立并于2020年开始招生。

河南牧业经济学院副教授、家政学教研室主任张霞表示，家政涉及的产业链条比较长，从一般的家政服务到一老一小，从家庭、社区到公共空间都需要家政服务，该专业学生就业前景广阔。她介绍，河南牧业经济学院作为一所地方性应用型本科院校，主要培养家政企业管理、家政培训教育、家庭生活指导及高端家政服务等方面的应用型人才培养。

“家政专业应用性、实践性很强，因此我们十分注重与行业企业联系，我们与河南雪花电子技术有限公司合作建立了家政产业学院，与多家头部企业也建立了合作关系，在专业建设、课程教学、师资互聘、实训基地建设、竞赛指导等方面建立了广泛深入的合作，通过产教融合协同育人培养社会所需要的高素质应用型家政人才。”张霞说。

随着百姓生活水平的提升和消费观念的转变，越来越多市民倾向于聘请专业家政人员帮忙料理家务事。为促进行业长远发展，国家发展改革委等6部门已印发意见，支持和引导家政服务业从“中介制”向“员工制”转型，让从业人员从“灵活就业”变为“稳定就业”，促进家政服务业发展跳出“小、散、乱”的怪圈，朝着规范化、职业化的方向发展。

放眼未来，越来越多家政服务人员会走进绿城千家万户，让我们的生活变得更温馨、更美好！

河南首个城市级华为开发者创新中心落地鲲鹏软件小镇

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 孙奇嘉 常雨婷)昨日，河南数字小镇开发有限公司、华为云计算技术有限公司及河南省慕华教育科技有限公司共建的华为(郑东新区)开发者创新中心授牌仪式在郑州鲲鹏软件小镇举行，创新中心将立足中原科技城、深耕郑州，面向全省深入推进高校、企业数字化转型服务，通过多链协同、相互促进，致力于构建数字人才生态全国标杆，为郑州产业发展增添新动能。

开发者是产业数字化、智能化创新的源头活水。据了解，华为(郑东新区)开发者创新中心成立后，三方将依托郑东新区政策支持、慕华科技继续教育信息化产品研发与服务经验以及华为成熟的数字化人才培养能力，以促进就业、服务产业、培养行业急需紧缺数字人才为目的，加快产教融合、校企合作，以数字人才培养为重点，面向政府、企业、高校等多场景培养高质量数字人才，打造城市级开发者创新中心。

华为开发者创新中心因与政府、企业和高校等合作方不同，而分为城市级、企业级和高校级三种类型，是基于华为产业实践，以华为云开放能力为依托，围绕HMS应用生态、HarmonyOS软硬件生态、人工智能生态，打造的学习、认证、职业发展一站式产教融合平台，融合专业人才培养方案制定、教师师资培训、课程体系建设、学生实习就业、企业赋能为一体，提供整个国产化数字技术人才培养和企业赋能体系的全链解决方案。

下一步，数字小镇公司、慕华科技与华为云将依托该创新中心，围绕人才培养、产业发展、科研创新等方面推动产教深度融合、校企深度合作，重塑符合郑州经济发展需求的人才培养教育链、技术科研创新链、产业人才供给链，推动郑州国家中心城市现代化建设迈出更大步伐。

我市知识产权营商环境评价指标保持全省第一

本报讯(记者 李爱琴 实习生 邓汉邦)1月30日，记者从市场监管局获悉，省营商环境评价结果近日公布，我市营商环境评价知识产权创造、保护和运用指标考核成绩优秀，持续保持全省第一。

知识产权是推动创新发展的重要支撑，保护知识产权就是保护创新。近年来，我市始终高度重视知识产权工作，不断完善知识产权政策体系，加大知识产权保护力度，鼓励和支持发明创造。通过完善政策措施，在知识产权创造、运用、管理和保护等方面取得了显著成效，先后获批国家知识产权强国建设示范城市、全国第一批知识产权侵权纠纷快速处理试点地区和国家生物农业产业知识产权运营中心，成功申报国家知识产权示范园区。

持续开展高价值专利项目培育，累计培育高价值专利项目57个。2023年，全市专利授权40198件，有效发明专利拥有量38361件，万人有效发明专利拥有量29.9件；高价值发明专利拥有量达到13215件，每万人高价值发明专利拥有量突破10件，同比增长27.6%，稳居全省第一。全市有效商标总量突破70万件，同比增长8.2%，位列中部六省省会城市第一位。

持续推进知识产权质押融资，建立郑州市知识产权质押融资需求项目库，服务企业质押融资金额6.77亿元，同比增长34.3%。新增国家、省、市级知识产权示范、优势企业230家，郑州市累计获批国家知识产权示范企业13家、国家知识产权优势企业103家，各级知识产权优势企业累计达698家。推进专利导航实验区建设，形成了“1+2+21”的专利导航服务新格局。推动中小微企业获取专利技术，扶持高校院所专利转移转化，各类主体创新活力和转化动力得到进一步激发。

登封市丰富民宿体验 吸引游客“山里过年”

本报讯(记者 李晓光 通讯员 陈丽君 程丙立)“过年期间一定要给客人最好的服务，我们会组织大家开展免费入园采摘草莓活动，近期都会早起给草莓梳花梳叶。诚邀全国各地游客来登封过大年，住民宿，感受优秀传统文化与现代生活的有机融合。”近日，户外天寒地冻，登封市好问山居民宿旗下的莲花农场采摘大棚内却宛如初夏，鲜嫩欲滴的草莓经过梅丽娜和几位工作人员“梳洗”后更加诱人。

登封市现有民宿385家，精品民宿36家。春节将至，各民宿正结合自身优势，围绕游客需求，贴心谋划着让“游客满意在登封”的民宿体验。“我们鼓励民宿根据自身实际情况，打造‘康养、亲子、休闲、风景、禅修、民俗’等特色民宿，擦亮‘嵩山民宿’品牌。”登封市旅游民宿行业协会会长刘忠介绍。

为全力做好春节假日旅游接待工作，登封市将在春节期间积极实施引客入登·山里过年系列活动，重点推进旅游民宿行业资源整合与优化，策划春节主题活动，推动民宿个性化、特色化、品质化发展。据介绍，春节期间，登封市袁桥古村德润居民宿将推出观赏夜间打铁花等8项民俗表演；嘉芸芮舍国际主题民宿将举行乒乓球赛，以球会友；问崧小院民宿推出一家人成团入住者免费跟拍一套“山居生活全家福”并做成相册赠送等；袁桥德润居将联合袁桥古村景区、大槐树四合院将联合摘星楼景区推出“民宿+景区”门票联动活动。

据了解，春节期间，登封市旅游民宿行业协会将牵头与旅行社、酒店、旅游景点、餐饮等商家合作，共同打造完整的旅游生态圈，提升游客体验感，并已发出倡议，倡导民宿行业在诚信经营、不涨价的基础上推出优惠活动。

小窗花传递传统文化魅力

本报讯(记者 史治国 文/图)昨日，荥阳市王村镇新店村新时代文明实践站热闹非凡。小朋友手中的剪刀灵巧飞舞，体验剪纸艺术的独特魅力。

在文化活动中，在志愿者的耐心指导下，小朋友一双巧手剪出了各式各样的图案，有春字、有龙，还有许多寓意吉祥的图案。这些窗花展示了中华传统文化的魅力，传递了浓浓的年味。



“凤凰里·友邻节”奏响春节序曲



本报讯(记者 王翠 鲁慧 文/图)1月28日，历时3天的2024凤凰台街道首届“凤凰里·友邻节”暨汉服文化年货市集在星光城舌尖街收官。汉服体验、中医义诊、文艺表演、非遗展示、趣味游戏、

年货市集、跳蚤市场，丰富多样的活动齐聚现场，50余家零售企业参与售卖，多支社区文艺团体热情表演，60余名党员志愿者现场保障，累计客流量超过3万人次，线下会场成交额达数10万元。

线下的精彩通过抖音、视频号等进行同步，线上云打卡、线下来购物。活动现场，各式各样的年货琳琅满目，趣味游戏、非遗展示、拍照打卡等环节让人目不暇接。

这里春节“最年味”

建业电影小镇打造新春新体验

本报讯(记者 卢文军 通讯员 程海青)为给游客解锁欢度春节的全新体验，建业电影小镇景区推出春节主题活动“这里春节最年味”。从2月10日(正月初一)到2月17日(正月初八)，各类迎新春演出与特色民俗互动体验持续推出，超百场精彩演出不间断上演。

春节期间，除了城市大剧《穿越德化街》、王牌夜游《一路有戏》等精彩演出，建业电影小镇还将特别推出年味十足的迎春节目，从电影大道到太极街区，从早上9点到晚上10点，精彩纷呈，浓浓“年味”遍布全园。

白天，对台戏、杂技大飞龙、舞狮闹新春等氛围感十足的新春节目将火热上演，还有激情澎湃的国潮新春音乐派对、互动感十足的戏曲巡游、传统武术与现代舞美交融的新剧《太极》等超百场的精彩演出，带领游客共赴火热欢腾的新春文化之旅。

新密市以优质服务助推小微企业园高质量发展

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李娟娟)记者从新密市获悉，2024年，新密市小微企业园将聚焦服装、智能制造、新材料三个产业集群，以打造一流营商环境，争当郑州市小微企业园高质量发展排头兵。

优化营商环境“软环境”，打造持久竞争力。2024年，新密市将深入贯彻落实加快小微企业园高质量发展的实施意见，持续开展“万人助万企”活动，以“一流要素保障+一流营商环境”打好招商引资主动仗，紧盯“签约、开工、入库、投产”四个节点，以具体项目“招商引商”支撑产业链延链补链强链。同时，主动靠前服务，将园区各企业急难愁盼问题进行梳理和梳理，找准问题关键，摸清企业痛点难点，寻求最优的解决方案。完善“签约项目抓落地、落地项目促开工、开工项目抓进度、在建项目督入库、竣工项目抓投产”的全周期项目调度体系，将任务项目化、项目清单化、清单责任化，绘好时间表，全力拉满项目建设进度条，跑出项目建设“加速度”。

筑牢土地要素保障，推动园区提质增效。2024年新密市将以新一轮国土空间规划为契机，全面开展工业用地调查，加强对零星分散土地的整体规划和统筹使用，尽力破解土地资源紧缺难题，着力拓宽小微企业园发展空间。制定园区建设实施意见、发展规划等文件，从鼓励建设投入、规范建设标准、加大企业引育等方面对小微企业园发展给予资金支持，吸引产业链上下游企业和服务配套企业入园集聚发展。

截至目前，新密市入园小微企业园8个，累计投入运营园区6个，入园企业610家，其中专精特新企业41家，科技型企业115家。新密市还将进一步提升优化政务服务水平，并根据企业所需，量身定制形成技能培训、交通环境、人才住房、文化活动等“大套餐”综合服务体系，不断提升入园企业归属感和满意度，助推园区高质量发展。