

聚焦河南省“实事惠民 聚力谋出彩”新闻发布会

河南2023年城市更新民生实事任务超额完成

新开工改造老旧小区38.98万户,加装居民燃气安全装置1100万户,整治窨井28万座

本报讯(见习记者 孙雪菲)2月5日,省政府新闻办召开河南省“实事惠民 聚力谋出彩”系列主题第四场新闻发布会,介绍和解读“深入推进城市更新”这项民生实事的落实情况。

记者从发布会上了解到,2023年我省超额圆满完成城镇老旧小区改造、窨井设施整治和燃气居民用户安全装置加装三项民生实事任务。数据显示:2023年,我省争取中央预算内资金24.72亿元,推动全省新开工改造老旧小区38.98万户,加

装居民燃气安全装置1100万户,改造燃气、供水、排水、供热管网共5100多公里。全省共整治窨井28万座,超额完成20万座的年度目标任务。

省委、省政府高度重视城镇老旧小区改造等城市更新工作,实施月报制度,定期掌握调度各地城市更新民生实事工作进展情况,及时指导协调存在的问题。

老旧小区改造大力推进“楼道革命”“环境革命”“管理革命”。各地共新增改建养老服务设施2.34万平方米,新增地面

停车位3万多个,新增电动汽车和非机动车充电桩2.9万多个;积极引导有条件的社区引入专业化物业服务企业,完善住宅专项维修资金使用统筹等机制,促进小区改造后维护更新进入良性轨道。

以“数字化转型”为抓手,通过安装智能井盖监测终端,加快推进“智慧井盖”建设,2023年全省安装“智慧井盖”27597座,17个省辖市、济源示范区、航空港区已基本建成“智慧井盖”监管平台,实现“预报、预警、调度、处置”一体化闭环处

置。畅通微信小程序、12319城管热线、“市民通”APP等渠道,随时受理群众投诉,提高管井盖养护管理信息采集的社会参与度和时效性,构建共建共治共享新格局。

各地充分运用媒体、网络等渠道,普及燃气安全知识,广泛宣传引导,为燃气居民用户安全装置加装工作营造良好氛围。

2024年,城镇老旧小区改造进入攻坚收尾期,我省将让更多居民实现从“住有所居”到“住有宜居”的提升。

加快构建更高水平法治化营商环境

(上接一版)就研究会未来发展,吕挺琳表示,要提高站位、主动担当,紧扣全市发展大局和战略布局,聚焦“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设,聚焦高质量发展、高品质生活、高效能治理,积极作为、主动作为,为郑州法治化营商环境建设作出更大贡献、展现更大担当。要正视问题、积极化解,紧盯制约营商环境法治化建设的堵点痛点难点,紧盯市场主体最直接、最现实、最迫切的问题,从源头上查找原因、分类梳理,把脉问诊、提出建议,推动问题有效化解,为郑州构建更高水平的法治化营商环境提供解决方案。要挖掘潜能、提高能力,充分发挥联系广泛的组织优势、人才矩阵的资源优势,调查研究的专业优势、沟通协调的平台优势,建立常态沟通机制,主动发现营商环境法治领域的各类突出问题,积极建言献策,以企业和群众的满意度、获得感检验研究会工作的成果成效。

省市场监管局征集科技科普工作专家

本报讯(记者 李爱琴 实习生 邓汉邦)2月5日,记者从省市场监管局获悉,该局发布通知,拟建立科技科普工作专家库,并征集入库专家,广泛吸纳高等院校、科研机构、协会学会、事业单位高水平专家、学者,提升市场监管科技科普工作质效。

根据要求,入库专家年龄一般不超过65周岁。须熟悉科技科普工作的特点、规律、现状、趋势、动态。在相关专业具有较丰富的专业技术水平,有一定的知名度和权威性,有丰富的科技科普工作方法,有较深的分析判断、综合协调、语言表达等能力。具有副高级(含)以上专业技术职称(职务)或取得专业技术高级资格证书等。

入库专家主要职责为:科技咨询评审,省市场监管局科技规划、创新工作的咨询论证,科技项目评审、验收结题,科技成果评审鉴定等;科普咨询及活动,省市场监管局科普工作政策、科普作品创作咨询、科普项目、科普基地、科普作品评审。参与科技周、科普日、市场监管主题科普活动。

本次征集范围为河南省内专家,符合条件的专家按照个人自荐、单位同意的原则,自愿入库。有意者,可于2月28日前,报名提交相关信息。

全省去年建成219个“青翼家园”

本报讯(见习记者 杨柳)2月4日,记者从河南省“实事惠民 聚力谋出彩”系列新闻发布会上获悉,2023年,团省委会同省委政法委、省教育厅、省财政厅、省卫生健康委等责任部门开展青少年心理健康科普、团辅活动5289场,完成年度目标任务的176.3%,覆盖青少年22.5万余人次。

2023年,团省委会同相关部门开展个案心理咨询23871人次,建成219个“青翼家园”工作阵地。立足重要节点,紧盯中高考前后、寒暑假期间、毕业求职时段等青少年心理问题易发高发的节点开展活动。

聚焦重点地区,在乡村偏远地区,组织专业力量提供心理支持。服务重点领域,围绕亲子关系、网络成瘾、挫折教育等青少年中较为常见、家长关注的热点领域,开展心理科普、团体辅导、个案咨询等针对性服务。

此外,针对青少年及其家长在心理健康方面的现实需要,组织青少年心理健康服务志愿者广泛参与12355青少年服务热线接线、“12355中高考减压”“12355青春自护”等志愿服务活动。在做好心理健康服务的基础上,补充提供青少年权益维护、法律咨询、法治宣传等公益性、专业化服务。

4.6万多名残疾儿童得到康复救助

本报讯(见习记者 杨柳)2月4日,记者从河南省“实事惠民 聚力谋出彩”系列新闻发布会上获悉,2023年,全省共有46667名残疾儿童得到康复救助。

2019年以来,我省连续6年将“残疾儿童康复救助”列入省重点民生实事,持续对残疾儿童和孤独症儿童开展康复救助。为更好满足残疾儿童家庭就近就便康复需求,我省财政部门积极筹措残疾儿童康复救助项目资金3.8亿元,其中争取中央补助资金1.56亿元,省级预算安排资金0.95亿元,市、县落实配套资金1.29亿元,有效保障了救助工作顺利实施。

省残联在中国残联网站及时更新发布787个定点康复机构、207个经办服务机构、214名残联经办服务人员信息,80%的定点服

务机构分布在县级,实现县级定点康复服务机构全覆盖,更好满足残疾儿童家庭就近就便康复需求。省残联与省卫生健康委建立信息共享机制,对疑似残疾儿童进行登记管理,及时开展残疾儿童康复救助。

省卫生健康委与省残联建立工作协作机制,落实残疾儿童早发现、早诊断、早干预等各项工作,对各地残疾儿童状况进行摸底调查,以免发生预防出生缺陷产前筛查和新生儿疾病筛查工作为抓手,有力推动出生缺陷综合防治。

我省积极发展社区和居家康复医疗,鼓励医疗机构通过“互联网+”、家庭病床、上门巡诊等方式将康复医疗服务延伸至社区和居家,全方位推动康复医疗服务发展。

防灾减灾 安全你我

本轮雨雪天气结束 全市开展雪后隐患排查整治

本报讯(记者 王战龙)记者昨日从市低温雨雪冰冻灾害应急指挥部办公室获悉,郑州市本轮雨雪天气过程已结束,未来一周我市以多云、晴天为主,辖区国道干线、城区道路通行正常,各类民生保供平稳有序,未接到险情灾情报告。

经综合会商研判,按照《郑州市防范低温雨雪冰冻灾害应急预案》有关规定,市低温雨雪冰冻灾害应急指挥部决定自5日17时起,终止低温雨雪冰冻灾害IV级应急响应。

指挥部要求,各级各部门仍要高度重视,扎实开展雪后隐患排查,对农村道路、设施农业、简易构筑物、地质灾害易发区等重点区域做好拉网式排查整治,严防次生事故灾害。要利用雪停间隙,抓紧补充融雪剂等消耗物资,及时检修维护设施设备,为迎战新一轮雨雪做好充足准备。要持续做好保畅通、保供应、保安全等工作,全力保障春节期间安全稳定和人民群众安全温暖过冬。

雪夜守护 郑州组织200余辆网约车免费护送旅客

本报讯(记者 张倩)2月4日下午,郑州出现了大范围降雪天气。郑州市公共交通事业发展中心在得知2月4日22时至23时预计有1万人到郑州东站下车后,为保障到站旅客有序出行,提前安排应急办人员到达郑州东站协调工作,同

时调动郑州东站周边巡游车、网约车前往东站营运。

哈哈出行、有象出行、曹操出行3家网约车平台根据高德平台提供的信息,紧急调度150余辆网约车,滴滴出行平台派出40余辆网约车组成保障应急车队。共

计200余辆爱心志愿网约车为郑州东站滞留旅客提供免费接送服务。网约车司机们不畏严寒,不惧风雪,现场折返三四次来回接送,优先为随行有老人、儿童的旅客提供接送服务,在寒冷的冬夜为旅客送来温暖。

保障出行 多家汽车维修企业春节期间24小时值班

本报讯(记者 张倩)春运以来,郑州及周边地区低温雨雪冰冻恶劣天气频发。昨日,记者了解到,为应对道路运输车辆和自驾车辆随时可能出现的故障等突发情况,郑州市运输事业发展中心对全市范围内的汽车维修企业进行了动员,号召大家开启多渠道接收救援信息。广大维修企业积极响应,许多4S店和维修企业设立了24小时值班制度。

郑州市运输事业发展中心相关负责人提示,出行前,请对车辆进行安全设备的检查,有条件的可就近至维修企业进行车辆检查或预约上门服务。当行车到郑州及附近区域,遇到突发事故或故障,在第一时间拨打交通事故报警电话122进行报警后,可联系自己车辆厂家提供的维修保养手册上的4S店电话。

如遇电话占线或4S店较远无法第一时间救援,可以尝试联系以下车辆维修保障企业:威佳集团,全省有130余家多品牌4S店,电话96998;中鑫之宝,全省有50余家店,电话400 9001 511;途虎养

车,全省220家店,电话400 1118 895;小李补胎,近百家居直营门店,电话114转小李补胎;免师傅,全省103家店,电话400 1610 777;郑州华普东风服务站电话0371-67814999;郑州恒联汽车救援服务有限公司电话400 0399 110。

据介绍,郑州市运输事业发展中心将围绕打造“平安春运、便捷春运、温馨春运”这一主题,持续督促辖区车辆救援服务单位进一步壮大维修救援服务力量,全力有效应对恶劣天气,筑牢群众安全出行屏障。

“只有”乐园 让游客一见钟情再见倾心

让“幻乐之城”品牌成色更足

文旅文创产业说到底就是“眼球经济”和“形象产业”,打造具有鲜明地方特色的品牌形象,是提升公众认知度和旅游竞争力的关键。

为此,中牟努力把“中国中牟·幻乐之城”城市IP打造为催生产业、带动产业、引领产业的孵化器,打造为高辨识度、高传播度、高美誉度的国际知名文旅品牌,成为“行走河南·读懂中国”和“天地之中、华夏之源、功夫郑州”品牌的顶流。

构建“中国中牟·幻乐之城”超级IP矩阵。持续加强与时代文旅集团等专业团队的沟通对接,进一步完善提升以“中国中牟·幻乐之城”品牌为统领,蔡堡、官渡、潘安等传统文化品牌和方特、只有河南·电影小镇、海昌等景区景点品牌为支撑的多层次品牌体系。

承办更多的节会活动。把“中国中牟·幻乐之城”品牌推广纳入对外宣传、融入节庆活动、嵌入开放实践、注入产业塑造,全力争取国内国际各类高端赛事、产业峰会、企业年会、行业论坛落户中牟。

一次“出圈”的文旅宣传,不仅能在网上吸粉无数,更能在线下为当地文旅发展带来实实在在的客流量和消费额。

如何找到产业发展与游客之间的共鸣点?中牟县将发动游客、广大群众在网络进行文创产品创作、艺术产品推广,吸引更多的国内国际游客游览中牟、品味中牟、宣传中牟。

力促多业共生多元融合

旅游一业兴,市场百业旺。

中牟将发挥文旅产业融合性强、高渗透性、可跨越性特征,不断延伸文旅产业链条,加快形成多点支撑、多业共生、多元融合的文旅产业新格局。

培育生产制造类业态。紧盯旅游市场发展需要、旅游企业扩大规模需要、广大游客出游装备需要,瞄准房车、山地越野车等大型旅游装备和露营、冰雪、水上水下、智能穿戴等小型旅游装备,大力引进或自主培育制造企业,孕育打造旅游装备制造基地。同时,加强制造企业与景区景点的联动发展,推动旅游纪念品设计、制造本地化。鼓励引导制造企业融入方特系、海昌系、只有系等主题乐园二消产品的供应链,真正让旅游热度转化为经济贡献度。

培育文化创作类业态。以创建中国文联“文艺两新”集聚区实践基地为契机,文创主题、文创人才、文创产品一体推进,文创街区、文创小镇、文创空间、文创集市协同布局,加强与郑州美院、郑大美院、河大美院等美术类院校及团队合作,以青年路明山庙手工艺者工坊为试点,探索建立工美产业联盟,培育形成工艺美术类产业,力争吸引全国全省的艺术家、传统技艺传承人、现代手工艺者300人以上;定期举办“中牟有礼”文化创意大赛,培育工艺产品和品牌30个以上。

培育科技体验类业态。推动低空经济与文旅产业融合,大力发展无人操作职业技能培训、空中观光等业态。依托中原科技城、郑州大学城等数字技术、青年人才等资源,积极布局影视、动漫、VR、微视频、直播、数字文博、电子竞技等泛娱乐产业。

培育设计类业态。深度融入沿黄创意设计走廊建设,结合时尚文化发展方向,因

地制宜发展创意设计、文旅设计、工业设计、服装设计等生产性服务业。

培育生态休闲旅游类业态。以省文化产业赋能乡村振兴示范县创建为引领,以2个省级乡村康养旅游示范村、3个市级和美丽乡村示范村为依托,加快七里店村现代农业示范园、“寻宝黄河·戏品九堡”、同家村草莓小镇等项目,高标准打造2-3条精品路线。

同时,全面提升城市品质,打造夜间经济综合体和文旅共生体,持续做大城市旅游。开发研学旅游产品,着力打造研学游新高地。

着力提升国际影响力

今年,中牟县将抓住郑州建设世界知名旅游目的地和国际消费中心城市的机遇,“走出去”“引进来”相结合,以国际化水准、国际范气派、国际化营销为核心,大力开拓国际旅游市场,提升中牟文旅创意品质品牌。

提高中牟文旅品牌世界能见度。加强与国际高端媒体合作,探索登陆国际主流传播渠道,面向国际友人讲好中华文明、河南文化、中牟故事。

借助政府和民间互访、国际友好城市交流、国际经贸往来等活动,推动互设文化和旅游交流推广中心。鼓励引导文旅文创企业参与“一带一路”“四条丝路”、河南自贸区郑州开放创新联动区发展,积极参加境外知名文旅文创展会、投资推介会等活动,吸引国外游客、企业前来旅游投资。

引入国际文化和品牌。依托八大主题公园,加强对国际演艺表演、文化展览、艺术交流和商务会展等项目的引进和组织力度,打造一个具有国际影响力的文化演艺核心区,吸引更多海外艺术家和机构交流合作。

如今的“只有”中牟,精彩不断;未来的中牟,备受期待。

郑州新增30个职工书屋示范点



市职工文体中心职工书屋

本报讯(记者 唐善普 文 王梓图)昨日,记者从郑州市总工会获悉,市总工会命名人民电缆集团有限公司工会等20个单位为2023年郑州市“书香工会”,命名河南明泰铝业股份有限公司等30个单位为2023年郑州市工会职工书屋示范点。

2023年,郑州市总工会在基层工会广泛开展职工书屋规范化和职工主题阅读活动,全市各级工会以职工书屋为阵地,积极组织接地气、广覆盖的职工经典诵读、读书沙龙、好书推荐等阅读活动,一批环境优美、藏书丰富、设施齐全、基层受欢迎的职工书屋脱颖而出。

“近年来,郑州市总工会积极推动职工书屋向‘综合化、数字化、便利化’延伸,3万多部电子图书、1万多小时有声读物、400多种数字期刊等,让全市数百万职工免费享受‘一人一书屋、无处不阅读’的便捷和乐趣。”市总工会相关负责人介绍。

郑州市自然资源和规划局 公示

挂牌时间:2024年1月16日至2024年1月30日

郑政出(2023)44号(网)土地,位于西中和路西、规划路(蜜蜂张路)北,使用权面积13074.97平方米,竞得人中铁建投郑州城市开发有限公司,成交价26631万元。

郑政出(2023)45号(网)土地,位于晨雨路(汉正路)南、晨星路(炫月路)东,使用权面积40313.93平方米,竞得人郑州市二七区建地祥汇开发建设有限公司,成交价40327万元。

郑政出(2023)46号(网)土地,位于南三环北、嵩山路西,使用权面积16206.28平方米,竞得人郑州创富房地产开发有限公司,成交价25763万元。

郑政出(2023)47号(网)土地,位于浥江西路南、灵山路东,使用权面积79148.08平方米,竞得人郑州新投宏投开发建设有限公司,成交价74548万元。

郑政出(2023)49号(网)土地,位于右江路南、铜山路东,使用权面积31019.12平方米,竞得人郑州新投恒投开发建设有限公司,成交价29657万元。

郑政出(2023)50号(网)土地,位于弘武路(建武路)东、高路(希望路)南,使用权面积49087.79平方米,竞得人郑州市维海置业有限公司,成交价55306万元。

郑政出(2023)51号(网)土地,位于汉江路南、大学路东,使用权面积39122.87平方米,竞得人中铁建投郑州城市开发有限公司,成交价76835万元。

郑政出(2023)52号(网)土地,位于红旗路南、文化路东,使用权面积9749.67平方米,竞得人郑州市轨道交通置业有限公司,成交价19851万元。

2024年2月6日

(上接一版)以品牌国际化为撬动,以延伸产业链为带动,以重大产业项目为支撑,全力实施“1357”工程,加快建成国际化、高端化、特色化的世界知名旅游目的地。

何谓“1357”工程? “1”,即进一步拓展“中国中牟·幻乐之城”这一城市IP的影响力、带动力。

“3”,即打造三个特色街区,重点打造以中国大食堂为核心的餐饮演艺街区,以杉杉奥莱、普罗市集片区为带动的时尚购物街区,以顺发路为轴的夜经济商业街区。

“5”,即抓好五个示范创建,创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、中国文联“文艺两新”集聚区实践基地、河南省文化产业赋能乡村振兴示范县;现代服务业开发区建成国家文化产业示范园区、省级旅游度假区。

“7”,即办好七个重大文旅活动,承办全国夏季文旅消费季启动仪式、全国轮滑马拉松活动、河南省文旅文创大会、河南省智慧文旅大会;谋划举办三联人文风土季、中国未来主题公园发展论坛、中国(中牟)蔡堡文化艺术节。

中牟县的目标是:全年接待游客3500万人次以上,旅游收入180亿元以上,文旅文创相关产业对GDP的综合贡献率超过20%。

如何实现这一目标?一些地方文旅“出圈”的经验给了中牟有益启示。

面对淄博破圈,“尔滨”爆火,中牟县委书记王文耀坦言:“我们要搞清人家爆火的底层逻辑,各级干部、各个景区要认真学习,紧跟时代步伐,拥有互联网思维、流量思维,倾听游客呼声,主打一个‘听劝’,树立人人都是服务员的理念,时时处处做到以客为先、以客为友、以客为亲,真正做到让游客高兴而来,满意而归,真正让中牟这座‘幻乐之城’成为游客‘来了还想再来的地方’。”