

两会特稿

把世界“引进来” 让郑州“走出去”

提案选编

培育壮大新消费产业

近年来,我国新消费品牌频频涌现,在新式茶饮、特色餐饮、休闲食品等领域的表现尤为明显,带来了巨大的消费流量,为一杯茶赴一座城、为一顿饭赴一座城,成为Z世代的消费逻辑。

市政协委员赵西三提出,应进一步培育壮大郑州新消费产业,打造新消费总部基地、郑州研发中心、供应链中心和人才培训中心,聚焦“一基地三中心”全力塑造新消费城市形象,把郑州打造成新消费场景试验田、新消费业态孵化区、新消费人才培养场,带动全省农副产品、食品、冷链设备、包装等企业融入新消费产业链。

赵西三建议,通过“一会一节”活动品牌,整合现有的新消费品牌峰会、连锁大会、中原餐饮数据峰会以及行业论坛等,引导创办中国(郑州)新消费产业生态大会。支持龙头企业牵头组建新消费行业协会,为企业对接农林食品类高校和科研机构提供支撑。依托“设计之都”创建,规划建设中原设计谷,吸引新消费品牌策划、产品设计、IP设计、包装设计以及文化创意类企业落地分支机构。鼓励总部企业设立特色领域新消费产业基金,支持小企业成长为大品牌、大品牌成长为独角兽。

建设普惠托育服务体系

市政协委员张远扬建议,要大力发展普惠托育服务,减轻家庭负担,释放生育潜力。

张远扬建议,加强顶层设计和资源保障,健全托育政策支撑,落地托育服务相关法律法规、监管体系、行业标准等,优化收费和定价管理,实施企企联动普惠托育专项行动,鼓励政府为托育服务机构提供融资政策支持。另外,积极探索托育机构标准化、规范化建设及运营,大力发展社区式、家庭式托育,为社会机构开放更多免费或低租金的托育场地布局普惠托育园所,辐射建立就近家庭托育点。打造可落地、可复制、可推广的“一老一小”融合模式示范点,探索托育服务与养老服务深度融合,将托育服务纳入“15分钟社区生活圈”和家庭门口综合服务体系,启用“托育+养老+职培”社区全龄服务模式,实现养老托育相对独立与互相取暖,有效推动“三孩政策”落地。

加强动物保护立法

市政协委员徐瑞聪提出,郑州应加快制定《动物保护法》地方性法律文件,让保护动物的意识更加深入人心,逐渐成为社会共识,把绿城打造成人与动物和谐共生的温暖之城。她建议,在《流浪动物保护法》中明确饲养动物登记备案条款,包括传染病登记、治疗、绝育记录、转赠计划等;明确遗弃、虐杀流浪动物处罚条款,并加大处罚力度;明确民间救助站合法身份条款,通过立法规范民间救助机制,并给予其一定的资助;明确多部门联动机制条款,建立联防联控机制,明晰各部门管理责任。此外,地方政府还可以与民间动物保护团体合作,将宠物管理方法和流浪动物管理制度相结合,争取在每个社区及街道建立完善的宠物饲养登记制度。

加强社区心理服务体系建设

市政协委员赵建宇表示,社区心理服务体系建设是创新现代社会治理的必然要求,是改善社会民生的重要基础工程,应进一步加强社区心理服务体系建设,提升人民心理健康素质。

如何推动社区心理服务体系建设?赵建宇建议,要提升心理健康服务水平,组织精神科、心理咨询、社会工作等领域专家定期进入社区开展工作;要加强面向群众的心理健康宣传与教育,利用社区公告栏、社交媒体、宣传册等方式,向群众传递相关信息和资源;要完善社区资金筹措与利用机制,探索多元化资金来源;增加政府对社区发展的财政拨款,积极寻求与企业、社会组织合作与资助。

搭建传播矩阵 助推文旅发展

“郑州拥有丰富的人文旅游资源和自然资源,建议充分发挥资源整合优势,搭建多平台传播矩阵,打造城市宣传新闻媒体战略联盟,多方面展示城市形象,提升知名度和影响力。”市政协委员王永军说。

王永军表示,要综合运用图片、文字、声音、视频等丰富的媒体传播形式,从用户场景、区域场景、功能场景、兴趣场景等层面,全面满足城市文旅品牌宣传需求。

运用创意团队策划符合文旅行业发展的年度主题活动,刷新外界对郑州的固有印象和认知,提升老家河南文旅品牌知名度和影响力。

进一步迭代政务合作策略,整合互联网平台资源,聚焦“文化建设”“产业经济”“乡村振兴”等重点方向,助力城市品牌价值、文化产业资源发掘,打造文化自信名片。同时发挥运营优势,围绕农业电商、农旅品牌塑造,为郑州美好乡村建设提供互联网新思路。

“仅有热度还不够,在流量到来时要做好承接准备。”王永军说,建议从软硬件设施各方面做好优化提升,为广大游客提供更加优质和丰富的服务内容。

本报记者 李爱琴 张竞 见习记者 赵冬

勇于大胆试大胆闯 “买卖全球”世界触手可及

红利,为消费者提供在市区、近距离家门口就能实现买遍全球的优质体验。同时,还能促进更多国际知名品牌落户郑州,以贸促工,打造跨境电商知名品牌集聚中心,助力国际消费中心城市建设。

目前,直播电商处于高速发展阶段,各大短视频和内容平台均在重点发力,产业红利全面释放。市政协委员柯俊表示,郑州市可以抢抓这个机遇,通过提供创业指导和财政补贴,鼓励本地直播行业相关创业,通过与知名企业和合作,建立城市的直播电商品牌形象,打造直播电商基地核心城市名片,吸引全国乃至全球的关注,提升城市形象和国际影响力。

汇聚优质要素资源 提升全球影响力知名度

秀传统文化走出去。在郑州提升国际化进程中,加快文旅消费一体化融合发展,着力打造“世界时尚魅力”与“中华民族风范”交相辉映的国际消费中心城市重要一环。

“音乐是提升人民高品质生活、塑造郑州城市国际化新形象的重要方式,建议开展国际音乐季活动,进一步提升郑州音乐国际化水平。”市政协委员黄俊博建议,用交响乐这种国际化语言讲述新时代郑州故事,满足市民足不出户在“家门口”欣赏一流音乐家风采的同时,对于城市对外文化交流、吸引人才、文化氛围、市民的艺术修养都有深远的带动作用。

“中医药的深厚历史文化底蕴、独特综合的禀赋优势、持续提升的战略地位、既有的和潜在的世界影响日益彰显。”市人大代表周建勋说,郑州是“岐黄中医药文化根脉之地”,同时在交通和辐射力方面,具有得天独厚的优势。周建勋建议,郑州要打造中医

药人才发展高地,建设中医药专用教育

基地和考试基地,多渠道引进、培育中医领域领军人才、拔尖人才。多措并举不断提升中医药影响力,推动中药产业加速发展,向世界呈现“中医药新名片”。

“我们要打造国家对外开放高地,思想可以更解放一些,胆子可以更大一些,在一些政策的制定和实施上做到抢占先机,以‘先行先试’助推郑州国际化水平的进一步提升。”市人大代表沙薇相信,只要全市上下齐心协力,未来的郑州必定更加国际化,更加宜居宜业宜游。

风起云涌,千帆竞发。以更实举措提升国际化水平,相信郑州必将以更大决心、更大力度加快国际化进程,推动开放工作再上新台阶,进而以开放带动更高层次的发展。

本报记者 张倩 赵文静 翟岩峰 王战龙 卢文军 刘伟平 王译博 王治 张竞 李爱琴 见习记者 李宇航

越开放,越发展。深化改革开放不动摇,掀开了郑州发展进步的一个个华彩篇章。政府工作报告提出,跳出郑州看郑州,在全国发展大局中找定位,推动更深层次改革,实行更高水平开放,加快打造具有影响力的改革开放新高地。以改革开放激发内生动力再次成为与会代表委员们关注的焦点、热议的话题。

梳理郑州2024年发展目标,无论是强化自贸区引领作用,形成高质量制度创新成果30项以上,新入驻企业1.5万家,还是持续巩固枢纽地位,加强推进机场三期扩建,加快建设郑州航空邮件处理中心,加快高铁南站和南站枢纽产业园建设……齐刷刷吹响全市深化改革开放、以开放促发展的号角。

坚定不移对外开放 全面提升国际化水平

对外开放是包容之路、共赢之路,也是一个国家、一个城市繁荣发展的必由之路。

如何提升国际化?2023年9月,我市发布了《郑州市加快城市国际化全面提升竞争力总体规划》,明确了郑州国际化发展的目标和主要任务。现代产业体系日臻完善,消费街区聚集化发展、城市发展动力大幅提升、综合枢纽与开放功能显著提高、国际交往合作扩容增效……一项项“任务书”和一条条“路线图”,都在表明:努力实现高质量发展、奋力推进中国式现代化建设郑州实践,郑州必须用好开放这关键一招。

市政协港澳台侨和外事委员会认为,新时代新征程,郑州必须坚持发展第一要务,走好以开放促改革、促创新、促发展的路子,推进产业国际化、消费国际化、基础设施国际化、营商环境国际化、政务服务国际化,全面提升国际化水平,建设能量更大、实力更强的郑州,打造国家开放高地,担负起国家、河南省委省政府赋予的重任。

“从历史积淀、城市地位、经济总量、发展阶段来看,郑州正处于加速国际化的重要窗口期。”市人大代表付鲜峰表示,要持续推进高水平对外开放,必须加强国际传播能力建设,加快建设国际消费中心城市,通过推动郑州航空港区领事馆片区建设落地等,不断提升郑州国际化水平、国际知名度。

“通过多年来对外开放领域的持续耕耘,郑州与东盟国家、中亚、东南亚、东亚等亚太地区,阿拉伯联盟以及中美洲经济区域等多个区域经济合作组织都建立了良好的外贸合作关系。”市人大代表栗亚冰表示,透过政府工作报告不难看出,郑州实行高水平开放发展的信心坚定不移,打造改革开放新高地目标更加精准、更加明确,要充分发挥政府平台作用,搭建“多条丝路”平台公司联动发展联络机制,增强枢纽联动优势,推动更多平台力量为郑州枢纽经济高水平建设贡献智慧。

“全力构建高水平对外开放格局,中牟县将持续用活政策、扩大投资、优化环境,高质量参与共建‘一带一路’,研究用好河南自贸区郑州开放创新联动区人流、物流、资金流等政策红利,提高经济发展外向度,加快培育引进新的动力源、增长点,推动经济实现量的合理增长、质的有效提升。”市人大代表方本选说。

对外宣传是城市展示对外开放形象的重要窗口。市政协委员张新伟建议,积极推动郑州市与国家级外文媒体签订战略合作协议,利用国家级外文媒体平台宣传推介郑州,加大郑州市对外宣传推介工作和对外开放工作。学习其他地区提升国际化和对外开放工作先进经验,加快培育郑州市本级的对外宣传推介平台。

增强城市承载力 让郑州更有品质更显气质

人因城市而成长,城市因人而繁荣

爱上一座城市的理由千差万别,但每个理由背后,都隐藏着这座城市发展的硬实力和软实力,闪耀着这座城市开放包容的气质、兼容并蓄的精神,展现的是一座城市的承载力。

政府工作报告提出,尊重规律精细治理,加快城市发展方式转变。坚定走内涵式、集约型、绿色化的城市发展路子,推动城市品质新跃升,着力打造充满活力、有人文魅力的现代化国际化国家中心城市。

如何内外兼修提升城市品质,参加市两会的代表委员们纷纷建言,要进一步优化城市规划建设,深化城市更新行动,提高城市治理体系和治理能力现代化水平,建设宜居宜业宜游的人人向往的现代化大都市。

加快城市更新 让郑州更宜居宜业

城市,让生活更美好。城市建设布局与有机更新,能凝聚起城市扩容提质的强大动能,满足人民群众对美好生活的向往。

每到下班,每到周末,每到节假日,郑州“磨街”就迎来了人潮汹涌的时刻。磨街原是郑州三磨研究所南院,成立于1958年,是我国磨料磨具行业的综合性研究开发机构,如今,“磨街”以年轻人为中心,打造社交、消费、娱乐融为一体的“年轻力”24小时发生地,成了年轻人必打卡的网红地标。

城市更新,一头连着发展,一头连着民生。做好城市更新千头万绪,需要公共财政和社会资本的共同参与。

市人大代表蔡妍建议,要切实做好城市更新项目方案策划及资源整合,就要大力推进民营企业作为实施主体参与,盘活存量土地资产,促进土地提质增效,积极鼓励社会资本参与,加快入库项目的开工建设,提升城市更新项目的社会效益、经济效益、落地效率。

地下综合管廊是指在城市地下用于集中敷设电力、通信、广播电视、给水、排水、热力、燃气等市政管线的公共隧道,可有效缓解“马路拉链”“空中蜘蛛网”等城市病。近年来,随着新型城镇化不断推进,多地积极提速地下综合管廊建设,在创新城市基础设施建设、增强城市发展韧性等方面发挥了重要作用。

“地下综合管廊,优化了城市里子,撑起了城市面子,但是并未出台具体的管理办法和收费标准。”市人大代表董颖建议,有关部门应根据国家发改委和财政部的文件,尽快出台郑州地下综合管廊收费标准和管理办法,为地下综合管廊在郑州创新城市基础设施建设、增强城市发展韧性等方面发挥更好作用。

关于提升郑州城市承载力,还有许多“金点子”“好声音”。市人大代表王志建议,深化“数源、数聚、数用”建设。以数据要素为核心,统筹建设城市数据感知平台,强化数智化城市治理。以数字化先行区为抓手,推进政务数据与社会数据相融合,做强工业互联网,推动新型工业化,实现新旧动能转换,形成新质生产力。

市人大代表丁和平建议,积极开展数智化坚强电网实施路径、技术路线、政策机制等重大问题研究,建设坚强主干网、智慧配电网、柔性微电网、全域信息协调发展的电网新格局,优化调整适应新型电力系统建设的组织模式、管控方式、运行机制和业务流

程,更好支撑郑州绿色低碳转型。“推进郑州国家中心城市现代化建设进程中,需要与之相配套的城市基础设施承载,污水排放增量要超前谋划。”市人大代表梁伟刚表示,将深入贯彻落实新发展理念,坚持突出主业、聚焦主业、做强主业,积极发展新业态、开辟新赛道,构建资源化利用产业链,培育企业核心竞争力,建设全国生态环保行业典范,推进产业发展由水污染防治向水生态文明建设升级。

发展文旅郑州 展现大美中原图卷

我们将目光移向市中心管城区,在刚过去的元旦跨年夜,无数人有幸目睹了苏轼和李商隐两大巨星的“相遇”。

“花明柳暗绕天愁,上尽重城更上楼,欲问孤鸿向何处,不知身世自悠悠。”李商隐徐步登上夕阳楼。

优雅的古琴响起,苏轼也登台吟诵“不饮胡为醉兀兀,此心已逐旧衲发。归人犹自念庭闱,今我何以慰寂寞。登高回首坡垅

隔,惟见乌帽复没……”

光与影重现了唐宋八大名楼之一的夕阳楼,两个伟大的诗人穿越时空风云际会。

郑州文旅资源丰富,8000年的裴李岗文化、6000年的大河村文化、5000年的黄帝史诗、3600年的商城文明等遗址遗迹,见证了文明的起源和兴起;峻极于天的嵩山、长河落日的黄河、漫山红野的长寿山等自然景观,星光点缀在郑州大地;列子、杜甫、白居易、刘禹锡、李商隐等名人辈出,灿烂了历史的星河。

近年来,随着郑州商代都城遗址保护等一大批重点工程的顺利推进,全市文旅资源优势得到进一步放大,也让城市品质得到提升,让城市更宜居、居民更幸福。

去年,随着旅游市场的快速恢复,郑州全域旅游的“引流”能力不断爆发式增长,也从正面印证了城市承载力的增长。市人大代表王伟峰表示,伏羲山风景区坚持“全域化”推进,将乡村振兴与全域旅游相融合,把文旅资源转化为文旅经济,坚持以文旅融合、以旅彰文,创新推动“旅游+”模式,融合历史文化、自然生态等元素,促进森林康养、山地旅游、民宿度假等新业态稳步发展。

“当前,场景经济已成为一种新的经济形态,它以消费者为中心,通过提供具有特色的场景体验,满足消费者的个性化需求。”市政协委员杨梅建议,要深入挖掘郑州市的历史、文化、自然等特色资源,为发展场景经济提供有力支撑;要创新场景设计,打造具有吸引力和竞争力的场景,提高游客的体验质量;要加强文化创意、信息技术、餐饮服务等产业的协作,提升整体竞争力;要强化品牌的推广和传播,提高城市的知名度和美誉度。

城乡融合发展对于郑州国家中心城市现代化建设至关重要,提升城市承载力离不开现代都市与大美乡村双向奔赴、相互成就、共同繁荣。市人大代表孙少奎建议,以改善乡村风貌为抓手,全面推进和美乡村建设,坚持因村制宜、因村施策,立足自然禀赋、民俗特点,持续推进和美乡村“精品村”和“示范村”建设,与全市旅游景点有机衔接、串珠成线,着力打造生态美丽大花园。

优化营商环境 提升发展便利度、人才幸福感

郑州市政务服务大厅内,前来办理不动产业务的市民杨敏在取号机前通过刷脸就