

党建引领网格化

精管善治有为有力 基层治理“以智助治”

本报记者 孙志刚 通讯员 陈昱辰

中原区林山寨街道以“睦邻网格”聚力、“活力网格”赋能、“平安网格”托底，破题深耕，推进党建引领网格化治理走深走实。

睦邻网格聚力

林山寨街道坚持“服务是最好的治理”理念，以“多元、互动、赋能”为核心定位，打造睦邻网格，实现党的组织引领的向下扎根、向上生长。

林山寨街道依托社区党组织，引领驻区单位、社会组织、群众自治组织等多元力量入网入格，协同参与社会治理。以群众需求为导向，通过社区党组织协调结对，按照“就近就便、供需匹配”的原则，让资源汇聚入格，提升网格党支部“一格管全面”的能力和水平。

通过推广“原点在线”小程序，为多元治理主体搭建一个参与社会治理的平台。各类组织可以通过“原点在线”发布公益授课、楼院清洁等志愿服务，义诊义剪、节日庆祝等惠民活动。群众参与活动可以获得物质、荣誉“双激励”，用活动积分兑换生活物品、无形服务。“原点在线”

的推广，居民享受了服务，商家提升了人气，驻区单位赢得了荣誉，自治组织增强了影响力，“美人之美、美美与共”成为多元力量相互服务的源源动力。

为提升服务群众的能力，林山寨街道还成立“网格联盟135”，与驻区单位、市场经营主体、社会组织签订了135份网格共建协议，共同梳理医疗服务、楼院共治等6大类112个服务项目，明确“网格报事、协商议事、联动办事”的工作机制，实现了网格事件共管、居民需求共议、服务资源共享。

活力网格赋能量

在力量凝聚起来的基础上，林山寨街道以“即时、双向、精准”为核心要义，打造活力网格。

通过建强“微信矩阵”实现信息的“双向奔赴”。按照“群众一网交流、资讯一键直达、诉求一线反馈、资源一键整合”的“四个一”工作思路，把微信群整合升级为连接政府与全民的“微信矩阵”。

为了做到微信群全覆盖，又组建了1229个微信群。目前，林山寨街道微信

矩阵已覆盖3.7万余人，为群众交流提供一个更便捷的协商议事平台。还借助政务版企业微信，坚持惠民惠企政策、灾害预警、安全教育、日常提醒“四必宣”，通过群主的一键转发，有温度的“小林之声”精准送达千家万户。

同时，实现服务24小时在线应答，“线上”借助AI智能客服助手“原格格”，解答民生政策、办事流程、便民信息。针对“原格格”回答不了的问题，网格员会按照“5310”工作机制响应群众诉求，解决污水管道堵塞、楼道灯不亮、电梯故障等“关键小事”293件。

林山寨街道按照“风险盲点全覆盖、重点部位促提升”的思路，整合视频监控763路，初步实现辖区内视频监控资源的合理布局。落实常态化视频巡查制度，做到“数据能共享、巡查不断档”。确保问题第一时间发现、第一时间处置。

平安网格托好底

以“前置、协同、闭环”为关键点，抓好“三聚焦三实现”，致力打造平安网格。林山寨街道聚焦重点区域，实现问题早发

现。以路为界划定重点区域，线上借助25路高清摄像头，运用4类AI智能分析算法，形成无死角视频覆盖；线下统筹多方力量，强化网格应急处突能力，实现重点部位常态化监测和智能化预警。

聚焦矛盾纠纷，实现风险早化解。落实新时代“枫桥经验”，建立“五必查、五必报”机制，及时发现、尽早介入。在化解端，二级网格长和社区民警共同研判风险等级，按照“四必须工作法”分级办理，小微矛盾“必电联”，一般矛盾“必上门”，复杂矛盾“必联动”，疑难矛盾“必上报”。荣获“全市坚持和发展新时代‘枫桥经验’先进典型”。

林山寨街道负责人介绍，落实党建引领网格化基层治理的3.0版，以数字赋能促进科技创新、产业升级，打造效率最高、服务最好的营商环境，建立经济社会发展良性循环的生态圈，护一方平安、守一方幸福、促一方发展。

中牟小草莓搭上电商快车

农产品销售难、增产不增收的问题，一直困扰着广大农民。酒香也怕巷子深。精耕细作生产出来的特色农产品怎么才能卖出去？卖个好价钱？这一边是农民在寻找农产品的出路，而另一边消费者也希望能够买到优质农产品。好在现在有了电商平台，网络在四面八方的特色农产品和消费者之间打通了“最后一公里”的销售通道。

在中牟县刁家乡的河南以果农业科技有限公司交易中心内，工人正根据网络平台后台下单数据，将早上新收购的草莓一一打包。河南以果农业科技有限公司总经理张银杰介绍，对于保鲜期较短的草莓而言，原产地直采，最大程度减少了层层加价的中间商，不仅销售价格较低，且次日可发，节约大量流通成本。

张银杰介绍说，农户根据第二天能采摘的草莓量，每天下午4时和公司定好协议，公司与销售平台对接好。农户第二天凌晨开始摘草莓，当天10时送到公司仓库，公司工人就开始打包。中午发车送货，送到洛阳、鹤壁、驻马店等地仓库，晚上开始派送，小区客户当晚就能拿到货。

中牟县松软的沙质土壤非常适合草莓生长，2023年全县草莓种植面积2.2万亩，种植品种以产量高的宁玉为主，还有贵妃天香等10多个品种，农民找到了致富“金钥匙”。

今年55岁的赵春岭是刁家乡赵集村村民，去年种了3个大棚，纯收入12万余元。赵春岭说：“销售这方面不做难，公司给我们销售完，让我们没有后顾之忧，可以开开心心地过大年！”

据了解，中牟县草莓原来销售模式主要是商贩地头收购果农采摘的新鲜草莓，运往河南省内外各大城市。近两年通过网络销售和市区配送拓宽销售渠道，订单不断增加，形成草莓销售新趋势。

春节期间，如何让农户把农产品在家门口方便卖出去，欢欢喜喜过大年，做到销售过年两不误，电商平台早做好了安排。

“张银杰经理说他们今年过年不放假，我们随时摘随时送到随时收，果农都比较开心。”赵集村村民赵铁成说。

和传统的线下卖货方式相比，农产品电商销售卖货的方式变了，销售的市场也变了。电商平台改变了销售的空间概念，让农产品得以面向全国市场，只要东西好、有口碑，不愁卖不出去。

刁家乡乡长王彬说，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道，既需要有优质农产品的生产，也需要有电商销售的“加持”，“数商兴农”必将助力乡村振兴。

本报记者 卢文军 通讯员 贝宁 王光耀

社区“花”式过年 拉满新春仪式感

本报讯(记者 武建玲 通讯员 王天江 杨桂兰)近日，上街区济源路街道淮北社区居民以“花”式过年为主题，组织了“千年龙腾贺新春”文艺演出活动，拉满了新春的仪式感。

这次文艺演出活动是上街区济源路街道淮北社区居民陈西辛发起的。她利用自己的特长和才艺，与社区的大人、孩子一起为大家带来了一场精彩纷呈的演出。演出内容包括情景剧、舞蹈、小品、朗诵等多种形式，节目充满了创意和热情。情景剧节目中，爸爸、妈妈、孩子一家三口身着节日盛装登场，给大家送上温馨的表演；歌曲节目中，孩子们用清脆的嗓音唱出了对新年的祝福和对未来的期许；戏剧节目中，孩子们表演了经典儿童剧，通过戏剧的形式传递了友情、团结和勇敢的价值观念；朗诵节目中，孩子们用真挚的情感朗诵了经典的诗歌和散文，表达了对祖国的热爱和对美好生活的向往。

这场以“花”式过年为主题的文艺演出活动是一次创新尝试，拉满了新春的仪式感，不仅让社区居民感受到了过年的喜悦，也让孩子们在参与中收获了成长和快乐。

郑东新区开展督导 做好节日保供稳价

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 孔芝霖)昨日，记者从郑东新区了解到，春节临近，郑州市市场发展中心郑东新区市场分中心扎实做好蔬菜保供稳价和安全生产督导工作，守好群众的“菜篮子”，确保蔬菜货源充足、价格稳定、安全生产形势持续稳定。

郑东新区市场分中心时刻关注市场中蔬菜供给量和价格走势，要求各农贸市场经营户及时增加蔬菜储备量，以确保市场上的供应充足，价格基本稳定；积极落实平价菜专柜量足价稳工作，要求专柜及时增加白菜、青菜、土豆、白萝卜和卷心菜等5种平价菜种类的储备量，以满足市民对日常基本菜品的需求；加强市场巡查监管，严禁在节日期间发生哄抬物价、囤积居奇、欺行霸市等行为，一经发现严肃处理，确保菜价的平稳。

为扎实做好春节期间安全生产工作，确保安全措施落实到位，中心动员各农贸市场管理员主要从增强风险意识、加强巡查检查、严格落实防雨雪、防坍塌、消防等安全防护措施入手，要求各市场人员严格遵守各项规章制度，提升保障能力。

拓印年画迎新春



本报讯(记者 景静 通讯员 荆珊珊)为弘扬中华优秀传统文化，丰富群众文化生活，日前，二七区长江路街道玫瑰花园社区开展“非遗点亮新春 文化传承有我”文化拓印以及优秀年画展览活动，辖区30余名小朋友报名参加(如图)。

活动邀请郑州天祥博物馆的工作人员到现场教授非遗文化——拓印技艺，并进行雕刻拓印展示。活动开始，小朋友们在

志愿者的帮助下穿上统一的红色传统服饰，然后跟随老师的讲解和演示，了解什么是拓印以及拓印的简单技巧。

带着新学的知识，孩子们迫不及待地开始自己动手拓印喜欢的图案。在志愿者的指导下，孩子们从最初的手忙脚乱，到渐入佳境，经过上色、打湿、敲打、扑墨等多道工序后，一幅幅“拓印”陆续完成。活动最后，孩子们带着对新春的祝福，手举拓印作品合影留念。

郑盐集团全力保障 盐产品安全供应

本报讯(记者 成燕 见习记者 孙婷婷 通讯员 王海军)近日，我省多地出现大范围持续性低温雨雪冰冻天气，严重影响道路交通畅通安全。作为我市食盐和融雪盐产品供应的“主渠道”，郑盐集团迅速行动，加强研判，该公司党委紧急召开专题部署会议，启动保供应急预案，及时发布盐产品供应信息，保障重点防冻抗灾部门优先充足供应，抓好“提前量”，打好“主动仗”，切实扛起国企责任担当，发挥“顶梁柱”作用。

2月1日，因冰雪天气高速封闭，河南交投交通建设集团有限公司豫南分公司融雪盐库存告罄，向郑盐集团大包盐部紧急求购融雪盐。为保障道路畅通，该公司及时安排市场运营、经营管理、仓储物流等部门第一时间落实应急保障任务，多方筹措组织货源，在运输费用加倍上涨的情况下，不畏严寒，通宵达旦、浴“雪”奋战，按时足量将融雪盐送达信阳、潢川等地，有效地配合了道路融雪工作，以实际行动守护万家幸福。

截至2月5日14时，郑盐集团全力供应全省融雪用盐800余吨，为道路安全提供了有力保障。目前，全省各地的融雪盐配送保障工作仍在继续，随着道路积雪逐步融化，融雪盐的紧急需求已得到缓解。春节临近，郑盐集团将继续践行国企使命，履行国企责任和担当，认真做好食盐及融雪盐的储备保障工作，守护群众过一个团圆年、幸福年。

稳经济 促发展 强信心

开展代办帮办服务 当好政企联络员

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张策涵)春节将至，中原区林山寨街道人社局社区党委“万人助万企”帮扶不停歇。日前，人社局社区组织网格员和大学生志愿者成立助企专班深入辖区企业和个体工商户，宣传金融利好政策，开展免费代办帮办服务。

该社区组成工作专班深入走访辖区内30余家企业，针对春节假期前后企业面临的员工返乡难、企业用工不足等问题进行了细致地排查看。还完善辖区企业微信群，与辖区内百余余家企业保持联系，及时掌握企业注销、待注销、改址、破产、新增等更新情况。对于去年未经营或无收入的企业，也进行了重点走访，详细了解企业的具体问题，宣传惠企政策，与企业共商解决办法。同时，深化代办帮办服务机制，当好服务企业的政企联络员、政务服务员、发展参谋员，提升服务效能。

林山寨街道人社局社区党委负责人表示，将持续深化“万人助万企”工作。把“政策送下去、问题兜上来”，定期与企业进行沟通交流，进一步加强责任领导，全力优化营商环境建设，为企业的更好更快发展提供坚实的助力与赋能。

精准助企“全”服务 赋能营商“优”环境

本报讯 日前，金水区凤凰台街道首届“凤凰里·友邻节”年货市集在星光城舌尖街落下帷幕，60余家零售企业参与售卖，抖音、视频号等网络平台同步宣传，线上打卡、线下购物，双线联动，累计客流量超过3万人次，线下会场成交额达10万元。

自开展“万人助万企”活动以来，凤凰台街道持续助企纾困，优化营商环境，制定“1+N+X”工作法，建立健全“全生命周期”服务，1个首席服务官收集研判企业困难，N个职能科室专人专项推进解决困难，X个上级部门及社会力量协调联动疏通难点堵点，全面整合资源力量，解决企业“急难愁盼”。无事不扰，有求必应。街道从协调解决河南南方日展装饰工程有限公司遮挡门头的行道树到开展备案担当“金小二”保姆式全流程服务，再到帮助对接印象汇开展夜市集活动提高经济创收，直至这次有需求就有回应的年货市集……常态化走访调研需求、针对性抓好服务解难题、多举措形成合力优环境，这“三件套”成为凤凰台街道“万人助万企”的标配。

2023年至今，凤凰台街道共走访企业602家，发现问题77条，本级事权范围内已解决问题77条。下一步，凤凰台街道将持续开展“万人助万企”活动，厚植经济发展根基，助力街道打造“金”质营商环境，让政务服务跑出“金水+速度”。 党贺喜

财经观察

过年“三件套”你预约到了吗？

春节“美丽消费”正升温

见习记者 孙雪莹

龙年春节临近，绿城理发店、美甲店又迎来一年中的“高光时刻”。人们纷纷开始与家人或好友相约享受过年“三件套”——美发、美甲和美睫，充满仪式感地为自己美丽装扮一番，以焕然一新的精神面貌迎接新春。记者近日走访消费市场发现，众多理发店和美甲美睫店早早开始了年前忙碌期，多家店铺呈现客满需等待或预约的情形。

“托尼”忙不停

“快过年了，我想把白发染一染，人显得更精神一些，欢欢喜喜过个年，幸福生活从‘头’开始嘛。”“快过年了，我和姐妹们相约来烫头发，好美美地欢度春节。”

2月5日，记者走访中原区多家理发店时发现，无论是街边的社区朴素小店，还是装潢精致能满足更多烫染造型设计需求的连锁大店，均有不少顾客在排队等候着，而在记者采访期间，也陆续会有新的顾客进来询问并加入等待队列。

走进位于中原区欧路内的美甲店，只见10多平方米的小店内坐满来理发的附近居民。这是一家有着25年历史的老店铺，除了基本的洗剪吹服务，还可以满

足基础烫染。

“快过年了，确实顾客多了不少，因为店小，来的都是想着过年简单剪短或者染发的顾客，一晚上来能有十几个。”正在给顾客理发的老板赵文静告诉记者，毕竟只有我自己负责剪，顾客来了就招呼他们先坐坐，除了洗头时间大概15分钟能剪完一位。

“我已经在这里等了半小时了，跟理发阿姨和顾客一起聊天，时间也没那么难熬了，因为我从小学三年级就在这里剪发，现在已经高二了，这家店比较懂我想要什么效果，所以过年也还是在这里剪。”前来理发的高中生学生王自豪说。

同样，在中原万达广场附近的一家美发店的店员们也忙得不可开交。店长王女士告诉记者：“进入腊月之后，来做造型的客人就多了起来。现在离过年只有几天了，‘托尼’老师们已经进入加班状态，预约得很满。而且近期大部分顾客都是来做烫发、染发项目，尤其是女性顾客，这些项目至少需要3个小时才能完成。顾客可选择早晚低峰时段‘错峰理发’，避免长时间排队。”

美甲师超长待机

不仅是理发店，以往随到随做的美甲，也已经需要提前预约排号，有美甲店忙到临时招聘起美甲师。

“美女，不好意思，我们今天的预约已经满了，做不了其他人的了。”在中原万达广场B座的甲美人美甲美睫店内，美甲师一边手上涂着色，一边回复着电话预约的顾客。充满过节氛围的店内顾客爆满，3名美甲师正低头给顾客涂色，还有几位顾客坐在沙发上等待。美甲师们告诉记者，这几天从早上10点至凌晨一直“待机”是常态，按往年经验来看，这种情况要持续至大年三十。

该店老板赵欣说：“店里现在以提前预约为主，没有办法临时接待。像彩绘、贴钻、贴亮片等项目都是精细活儿，加上有的要贴甲片进行甲型建构，花费的时间会更久。因此，如果遇到顾客做比较复杂的款式，一做就是2个多小时。预约的顾客基本把每个时段都排满了，临时到店的顾客很难再安排到位置。”

与以往到店再选择款式的方式不同，

顾客们通常会拿着自己在社交平台上找到的龙年美甲图案过来要求定制。生肖图案是今年不少人“新年战甲”的首选，也有人会根据喜好选择比平常夸张一些的款式。

“我预约了两天才约上，中原万达广场B座十几家美甲店生意都很火爆，但是宁愿排队到晚上也要美过过年。”正在排队等着做美甲的李女士说，她向记者展示今天要做的美甲图片，是一款带有烟花和钻石蝴蝶结的延长甲。

记者在采访时了解到，随着春节前业务量激增，一些美甲服务价格也随之有所调整。一美甲工作室店员称，从进入腊月开始，在顾客的接受范围之内，店里半贴款式价格上浮10元至30元。一家美甲美睫店老板介绍说：“去年春节前，很多顾客要做小兔子的美甲，龙年马上快到了，我们早就准备好了各种造型的龙元素贴纸。但有些顾客要求的定制图案绘制难度比较高，收费也会相对高一些。”

龙年新气象，美丽迎新春。随着春节渐行渐近，人们将以美丽的容颜喜迎龙年新春。