

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 中共郑州市委机关报 国内统一连续出版物号 邮发代号:35-3

今天白天到夜里 阴天转小雨或雨夹雪 东北风4-5级 温度 最高10℃ 最低-2℃ 降水概率80% http://www.zynews.cn 新闻热线:67655555

2024年2月

19日

星期一

甲辰年正月初十

今日8版



超4亿人次出游 春节文旅市场繁荣有序

新华社北京2月18日电(记者徐壮)2024年春节假期,文化和旅游市场安全繁荣有序,市场活力和消费潜力持续迸发。据文化和旅游部统计,全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆过大年等群众文化活动约15万场,线上线下约6.69亿人次参与。全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

春节假期,全国营业性演出场次1.63万场,同比增长52.10%;票房收入7.78亿元,同比增长80.09%;观演人数657.65万人次,同比增长77.71%。受政策、供给、推介等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。春节期间,文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,各类文艺演出和公共文化活动广泛开展,为广大群众送上丰富多彩的新春年礼。旅游方面,“南北互换、东西互跨”特征显著。广东、四川、广西、湖

南、贵州等南方目的地热度高;黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地冰雪旅游消费新方式,受到游客青睐。在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,入境旅游加速恢复发展。春节假期入境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。国家级夜间文化和旅游消费集聚区人气旺、消费热。春节期间,已纳入监测范围的集聚区累计夜间客流量9851.21万人次,同比增长58.31%。

楼阳生到省科学院、中原科技城调研时强调

持续实施创新驱动科教兴省人才强省战略 奋力建设国家创新高地和重要人才中心

本报讯2月18日,春节假期后第一天,省委书记楼阳生到省科学院、中原科技城调研,并主持召开座谈会,研究推进创新平台建设、产学研融合发展、人才引进等工作。

省科学院重建重振两年来,自主创新能力和服务发展能力显著提升。在中原量子谷,楼阳生察看激光制造研究所、量子云计算中心,指出要以关键核心技术连接上下游,左右端,形成细分领域的产业集群,提升产业核心竞争力。楼阳生了解高能物理研究中心建设情况,强调要以非线性思维统筹推进研究中心建设,确保高标准谋划、高效率推进、高质量建成。在省科学院数学研究所、材料研究所、空天信息研究所,楼阳生询

问研究方向、人才引进等情况,强调要强化基础研究前瞻性、战略性、系统性布局,为创新发展提供基础理论支撑和技术源头供给。

我省已建设省实验室16家。嵩山实验室科研成果已在能源、环保等领域试点应用,楼阳生指出,要以数字化转型为牵引,加强数智赋能,提升数治能力,不断提高我省治理体系和治理能力现代化水平。在龙子湖新能源实验室,楼阳生强调要创新技术、创新模式,持续降低用能成本,巩固产业发展优势。在黄淮实验室,楼阳生鼓励实验室瞄准科技前沿,加大攻坚力度,为流域生态治理、绿色低碳转型提供科技支撑。楼阳生还到中国电子(郑州)数据创新中心、中原人工智能产

业技术研究院调研。

楼阳生主持召开座谈会,强调要坚定信心决心,保持战略定力,持续实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略,奋力建设国家创新高地和重要人才中心。要锚定一流目标,坚持“四个面向”,集中资源力量在重大原创性科学成果和颠覆性产业技术研发上取得突破,更好服务国家战略。要强化关键支撑,在做强实体上下功夫,协同推进创新平台、创新体系建设,超前谋划、重点储备、梯次培育重大科技基础设施,加大人才引育力度,持续提升创新能级。要增强内生动力,遵循科研规律、人才成长规律,持续探索新型研发机构体制机制改革,完善中长期绩效管理和评价考核,突

出创新、结果和实绩导向,不拘一格用人才,有效激发创新活力。要深化融合发展,推进省科学院、中原科技城、国家技术转移郑州中心一体发展,坚持科研平台建设、科技企业孵化、头部企业培育并举,形成资源共享、优势互补、产学研用贯通的创新格局。要强化开放合作,加强与国家级大院大所的合作交流,拓展深化院校、院企、院地合作,以开放聚创新之势,以合作增创新之效。要加强组织领导,省委科技委发挥牵头抓总作用,有关部门各司其职、各尽其责,加大服务保障力度,合力推动科技创新在中原大地起高峰。

陈星、安伟、王刚、宋军辉参加。(据《河南日报》)

“十四冬”河南代表团首金诞生

本报讯(记者 陈凯 通讯员 雷乃益)昨日,在第十四届全国冬季运动会自由式滑雪公开组女子雪上技巧决赛中,我省女将郝丽娟表现优异勇夺金牌,这也是河南代表团在“十四冬”上斩获的首枚金牌。

“十四冬”自由式滑雪公开组女子雪上技巧比赛,郝丽娟用高难度的动作征服了所有裁判,最终以61.80分的成绩勇夺冠军。另一位河南选手曹天晴则以60.32分的成绩获得该项目的铜牌。在昨日下午结束的“十四冬”自由式滑雪公开组男子雪上技巧项目的争夺中,河南选手付俊逸稳定发挥斩获1枚铜牌。

在2月17日结束的“十四冬”自由式滑雪公开组男、女大跳台比赛中,我省选手何金博以172.25分的成绩获得男子大跳台银牌,我省与吉林省联合培养的运动员严伟文以157.50分的成绩获得男子大跳台铜牌,两位河南女将杨如意、熊文会分别以157.50分、155.50分的成绩获得女子大跳台银牌、铜牌。

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的全国冬季项目大型体育赛事,本届冬运会,河南有73名运动员参加3个大项7个分项的比赛,这也是河南首次组队参加全国冬季运动会。

财经观察

新春大数据展示亮眼成绩传递发展信心

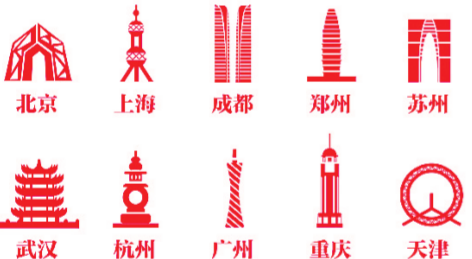
活力郑州:数字“滚烫”动能澎湃

本报记者 成燕 张倩 见习记者 李居正

郑州入选全国前十

●十大热门消费城市 ●十大热门目的地

十大热门消费城市



根据城市消费规模排序

热门目的地



根据城市订单量排序

图据抖音平台

各大景区游客如织,商场超市人头攒动,特色街区热闹非凡,机场车站客流涌动……龙年春节8天长假,郑州文旅、商业、餐饮、交通等行业“热辣滚烫”,假日消费市场“繁花似锦”。

这个春节假期,成千上万省内外游客徜徉母亲河畔,感受厚重多彩的黄河文化;登上中岳嵩山,探访名扬四海的禅宗少林;嬉戏“只有河南”,品读源远流长的中华文化;漫步郑州二砂文创园,欣赏流光溢彩的灯展……

一路春意盎然,一派欣欣向荣,一片欢声笑语。随处可见的喜庆笑颜,比比皆是的张灯结彩……甲辰龙年在人声鼎沸中欢乐开启。



“中原奇妙游”郑州龙年迎春灯会将中原文化与彩灯艺术巧妙结合,让市民陶醉在浓郁的节日氛围中 本报记者 马健摄

多个平台数据为郑州“点赞”

一组组飘红的数据折射出郑州假日消费“热辣滚烫”——

抖音平台昨日发布的《2024年春节消费数据报告》显示,郑州入选全国十大热门消费城市、十大热门目的地。

据市文广旅局昨日发布的相关报告披露:飞猪数据显示,郑州春节期间订单量同比增长55%,交易金额同比增长60%。郑州春节期间接待人次在全省排名第一,全国排名第十三。据央视报道,南方到北方过年的十大热门城市,郑州市排名第三。

携程大数据显示,郑州春节假期旅游订单量同比增长55%。2月10日至16日,通过该平台前往郑州旅游的总人次较2023年春节同期同比增长83%。

美团发布的“郑州春节文旅大数据报告”显示,春节假期,郑州旅游接待人次在全国排名第十三,日均游客接待规模较去年同期同比增速达86.5%。

据市文广旅局综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计,龙年春节假期,全市共接待游客1388.7万人次,按可比口径较2023年同期增长69.9%,较2019年同期增长172.5%;实现旅游收入94.8亿元,按可比口径较2023年同期增长78.9%,较2019年同期增长223.5%。其中,接待市外游客772.1万人次。全市重点监测的20家景区共接待游

客427.297万人次,同比增长175.34%;实现门票收入2.61亿元,同比增长87.16%。春节期间,多家民宿异常火爆,中牟县新月文舍和青山后等民宿从初一到初七均处于满房状态。全市接待过夜游客前5位的区县(市)分别为金水区、郑东新区、二七区、登封市、航空港区;酒店客房出租率位居前5位的区县(市)分别为:新密市、中牟县、登封市、巩义市、二七区。

假日期间,全市丰富旅游市场供给,线上线下消费活力持续释放,51家A级旅游景区全部对外开放,各大商超、街区纷纷推出氛围十足的年味活动。郑州美术馆、文化馆、图书馆及多家博物馆精心打造底蕴深厚的“文化盛宴”,为传统节日注入更多时代气息、文化元素,让传统节日焕发全新魅力。丰富多彩的活动有力拉动全市假日消费。统计数据显示,假日期间,在郑游客人均消费较2023年增加5.23%。

龙年春节假期,郑州文旅成为中央广播电视总台关注的焦点,古都郑州被中央广播电视总台报道30多次,其中6次登上央视《新闻联播》。

多彩活动点燃新春激情

假日前夕,郑州市以“老家河南 郑州过年”为主题,策划推出九大系列555项文旅活动,丰富假日文旅产品供给,多维度营造浓厚假日氛围,全面打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。中原区、管城区、郑东新区、二七区、中牟县、新密市等

通过新春灯会、古风演出、主题展览、沉浸式表演、年货市集、民俗庙会、戏曲演出等多种新形式,以创新融合的文旅表达,打造出雅俗共赏的新春文旅盛宴,让广大游客在欢乐中辞旧迎新。

假日期间,成千上万市民及游客走进郑州二砂文创园,开启“中原奇妙游”,欣赏将中原文化与彩灯艺术巧妙结合的郑州龙年迎春灯会,陶醉在浓郁的节日氛围中。在同程旅行发布的“2024年春节假期前四天全国灯会热度TOP10”中,灯会在全国名列第四。

濮阳“中原棋遇记”游园迎春即引爆热潮,一日游接待量突破20万人次,成为假期打卡新胜地。假日期间,阜民里让豫园灯会首次走进河南、商都文化中心举办“瑞龙贺岁迎新春”相声专场、金融岛“大象庙会”齐聚十八地市特产美食,呈现出民俗文化与现代生活相融合的盛宴,吸引众多市民游客。

烟火向星辰,繁花绘新春。龙年春节,郑州银基动物王国为大家献上一场五彩斑斓的盛大烟花秀。动物大拜年、财神接好运、冰上火龙秀、国风NPC集结、冠军花滑、国潮市集、畅玩大型游乐设备等活动带领游客一站式解锁度假新体验。大家白天感受园区的欢乐和热闹,晚上体验星光璀璨大巡游、乘坐摩天轮看星星、品尝团圆家宴。据统计,假日期间,郑州银基国际旅游度假区接待游客70.88万人次,综合收入突破亿元大关,较2023年同期增长45.19%、42.86%,再次夺得全省景区客流和营收“双第一”。(下转二版)

工业服务业发力 上月用电量大增

本报讯(记者 张华 通讯员 黄凯)记者昨日从国网郑州供电公司获悉,郑州2024年1月全社会用电量达62.42亿千瓦时,同比增长27.23%,其中工业用电量增势迅猛,较去年同期增加5.4亿千瓦时,达到24.61亿千瓦时,同比增长28.1%,服务业用电量21.8亿千瓦时,同比增长37.31%,实现全年“开门红”。

据了解,国网郑州供电公司坚持加大电网投资力度,加快电网数字化转型,全力保障电力供应安全。2023年,35千伏及以上主网基建工程实现“17开工、27投产”,完成“22可研、22核准”,新增38座“一键顺控”、10座智能巡检变电站,落地19组“星型”智慧配电网架。全力保障省市重大项目建设和用电需求,保障比亚迪等69项省市重大项目和15条重点产业链快用电、用好电。

2024年1月,全社会用电量达62.42亿千瓦时,同比增长27.23%,其中工业用电量增势迅猛,较去年同期增加5.4亿千瓦时,服务业用电量同比增长37.31%。

国网郑州供电公司着力打造智慧坚强电网“郑州样板”,为保障能源安全,实现“双碳”目标作出贡献。下一步,国网郑州供电公司将紧密跟踪企业用电情况,及时了解企业用电诉求,超前谋划,为企业可靠供电保驾护航,持续提升省会供电公司的“首位度、贡献率、带动力”。

防灾减灾 安全你我

省市气象台发布寒潮预警

本报讯(记者 张华)寒潮将至,省、市气象台昨日分别发布寒潮预警,提醒大家注意添衣保暖,做好防风工作,做好作物、树木与牲畜防冻害准备。

河南省气象台18日16时发布寒潮黄色预警:预计20日凌晨较18日凌晨,全省大部最低气温下降10℃以上。18日夜里到19日,全省偏北风4到5级,阵风7级左右。预计21日凌晨较19日凌晨,全省大部最低气温下降10℃至13℃,部分地区下降14℃至16℃。19日到20日,全省偏北风5级,阵风8级左右。

郑州市气象台18日17时发布寒潮蓝色预警:预计郑州市区、航空港区、上街区所辖乡镇及街道,20日凌晨较18日凌晨最低气温下降10℃左右,21日凌晨较19日凌晨,最低气温下降10℃至15℃。20日凌晨,最低气温-2℃左右。21日凌晨,最低气温-6℃左右。19日至21日有4到5级东北风,阵风7到8级。

