

筑梦现代化 共绘新图景  
代表委员履职一年间

编者按

又是一年春意浓，履职尽责踏新程。2024年全国两会召开在即，过去一年，驻豫全国人大代表和住豫全国政协委员深入基层一线，听民声、察民情、办实事、新春伊始，他们带着全省人民群众的心声与期盼又将奔赴北京，履行光荣职责。即日起，本报开设“筑梦现代化 共绘新图景 代表委员履职一年间”专栏，讲述他们情牵百姓的履职故事，记录在兹念兹的履职心声。

刚刚过去的春节假期里，全国人大代表、中牟县官渡镇孙庄村党支部书记兼村委会主任孙中岭依然忙个不停。与软件工程师对接“乡谣农场”农产品电商销售APP的调试问题、处理村里和农场的大事小情……

2月17日，记者跟随孙中岭的脚步走进孙庄村的“乡谣农场”，大棚里一垄垄红艳艳的草莓、黄澄澄的小番茄、绿油油的各种蔬菜，看着就令人欢喜。

“精准调控水肥灌溉和实施科学的园艺操作流程，让我们的果蔬颜值和品质都优于传统种植。”孙中岭告诉记者，合作社和公司的标准化生产已成为孙庄村的“硬牌子”，现在“乡谣农场”亩均收益可达8000余元，孙庄村也因此成为年收入超350万元的“明星村”。

回首过往，孙中岭感慨万千。他说，多年来，群众沿袭传统种植方式，分散经营、结构单一，陷入“赚三年、赔三年、不赚不赔又三年”的困境。要想发展，必须改变传统的家庭分散经营模式，走符合市场规律的规模化经营道路。

2011年11月，担任村党支部书记后，孙中岭立志带领群众实现共同富裕，探索以土地、人力、资金、农机、人才五种入股方式集中集约经营，以管理企业的方法管农村。建成1800亩的“萤火虫·乡谣农场”，发展有机蔬菜、水果种植和农业服务业项目，探索了农村合作经营新模式，实现了群众增收致富。

俗话说，万事开头难。孙中岭直言：“因为实施有机种植，土地需要净化三年以上。第一年平整土地，群众没说啥；第二年土地还是荒着，有的群众就急了‘这么一大片好地，荒着真可惜’；第三年的春天，土地还是闲置，打退堂鼓的群众多了，不少要求退股，我家的大门整天被敲得咚咚响。”

孙中岭心里清楚，认准的路一定要走下去。依靠千部分包重点户、党员分包重点户，讲解有机种植的好处，那几年，没睡过几个好觉。第三年年底土地监测达标后，开始了多样种植的实践，又把群众的心拢在了一起。

“要发展，必须求新求变，推进符合市场规律的农业适度规模经营。”在孙中岭的带动下，孙庄村通过注册成立合作社，实施“全民参股+公司化管理”的合作经营模式。“乡谣农场·孙庄模式”，让土地和劳动力被充分利用，也让群众和集体形成利益共同体。现在，孙庄村的产业已拓展到育苗育种、仓储物流、教育培训等多个领域，吸纳就业人员600多人，带动周边5000多位农户种植高品质农产品。

新的一年，“乡谣农场”的现代化芽菜工厂、豆制品加工厂及蔬菜初加工中心等都在加紧建设之中。“乡谣农场”农产品电商销售APP预计三个月后就能上线。孙中岭说，村里计划在四年内，打造一座“三产融合”的现代化生态农业示范基地，让村民的腰包越来越鼓、日子越过越红火。

今年全国两会，孙中岭依然关注乡村振兴，并重点围绕“培养新型职业农民，激发农业发展活力”“发挥金融机构优势，降低农村发展集体经济贷款门槛”等方面积极建言献策。

郑州市自然资源和规划局  
郑州市自然资源和规划局经开分局  
挂牌出让结果公示

挂牌时间:2024年1月19日至2024年2月2日  
郑政经开出(2023)21号(网)土地,位于经开第十五大街东、经北一路北,使用权面积为4531.91平方米,竞得入空气产品(郑州)氢能科技有限公司,成交价为1912万元。  
2024年2月19日

## 活力郑州:数字“滚烫” 动能澎湃

(上接一版)从丰富的文旅产品供给到收获百万观剧人次,从全网搜索热度不减到央视高度关注聚焦报道,从多措并举服务保障措施到被称为“假期旅游体验的天花板”……这个春节假期,建业文旅旗下的只有河南·戏剧幻城和建业电影小镇用高质量的文旅产品和服务实现与游客的“双向奔赴”,弹奏出文旅市场龙年春节第一乐章。

据统计,春节8天假期,只有河南·戏剧幻城接待观剧总人次超百万,其中省外观众占比超七成,连续4天门票提前售罄;建业电影小镇共演出超1300场,接待观剧总人次超百万,《穿越德化街》剧场连续8天39场全部售罄,呈现一票难求火爆场面。同时,假期中,两景区精彩的演出受到央视《朝闻天下》《共同关注》等栏目聚焦报道,被央视“走遍中国”栏目直播报道,热度持续攀升。

如何让文旅插上科技的翅膀?春节假期,郑州海昌海洋旅游度假区以独特的海洋主题、年味十足的民俗活动、丰富的娱乐项目,吸引大量游客前来游玩。8天长假,该度假区累计接待游客超18万人次,园区接待游客总人次、票务总收入、二次消费收入、客单量等实现全维度飘红。该园区以3000架无人机作为载体,与“郑州之眼”摩天轮形成交互,以巧妙的创意,联动上海海昌、三亚海昌、重庆海昌和大连海昌,打造一场规模空前的“四海昌耀无人机龙王秀”,引爆春节市场。

郑州方特旅游度假区在假期期间推出的“方特潮新年”“神龙闹新春”活动现场,众多游客漫步“龙面桃花”“新年桃历”等有趣、新潮的打卡场景,“神龙秘境”巨型花灯带给游客“璀璨星河不夜天”的别样体验,城堡烟花秀、新年狂欢派对、吉

送福大巡游、桃源滚滚来等演出为大家送上一份充满年味的“春节礼物”。

## 温情服务暖人心

用快乐治愈疲惫,用真心传递温暖。支撑“热辣滚烫”数据的背后,是郑州这座“大爱之城”的温情和“温度”。

春节期间,郑州银基国际旅游度假区推出免费茶水点、游客拍照服务岗、旅游咨询、应急救援等服务,用暖心守护八方来客,让游客把快乐带回家。“我愿称这里是假期体验‘天花板’!虽然春节游客很多,但是在园区的时时刻刻都能感受到服务的用心。”春节假期,来自湖北的李女士游览只有河南·戏剧幻城后在社交平台发出评论。景区入口的明信片、排队区的魔术和舞蹈小节目、闭园后演员们的景区门口道别……还有各种免费停车、寄存等暖心服务,都让李女士感受到郑州景区的用心。

据了解,为迎接春节假期的大客流,只有河南·戏剧幻城和建业电影小镇积极完善线上预约模式,合理安排剧场场次,方便游客提前了解景区购票标准、节目排期等信息。为丰富游客的游玩体验,假日期间,两景区均采取增加剧目场次、增设服务岗和体验项目、延长营业时间等措施。

## 商业消费繁荣活跃

传统年味儿与潮酷业态结合,打响龙年本地消费“开门红”。

今年春节假期,郑州消费市场繁荣活跃,生活必需品价格稳定,主要商业综合体、餐饮企业、特色商业街客流量和销售数据明显增长。来自郑州市商务局的统计数据显示,假日期间,进驻二七商圈、CBD商圈、高铁站商圈、花园路商圈、中

商圈等重点商圈的客流约1104.68万人次,其中河南省外人士占比18%,驻留时间超1小时者占三成左右。

正月初七晚,市民杨洋带着孩子到家门口的福状元餐厅吃饭,只见饭店座无虚席,点菜时发现很多家常菜已早早售罄。假日期间,市商务局重点监测的餐饮企业客流量累计达138.6万人次,同比增长15%;总营业额达2212万元,同比增长10%。

除了餐厅,各大商业综合体也引来如潮客流。假日期间,郑州市重点监测的大型商业综合体客流量累计达398.57万人次,同比增长13.47%;营业额达6.05亿元,同比增长14.58%;重点打造的21条特色商业街总客流量达384万人次,营业额达2.29亿元。

## 出行客流创历史新高

正月初八是春节假期最后一天,不少旅客踏上归程。在郑州东站候车室里,前来乘车的旅客络绎不绝。乘客赵宇带着家人拎着大包小包,准备踏上前往广州的高铁。“我们在广州工作,今年春节假期比较长,是回家探亲的好时机,我提前订好了高铁票,出行很顺畅。”赵宇告诉记者。

今年春节假期在传统的返乡探亲与新兴的休闲度假需求双重加持之下,人们在出行方面的热情迸发出了巨大的能量。

据统计,2024年春节假期,国铁集团郑州局累计发送旅客433.4万人次。2月17日,郑州铁路发送旅客78万人次,创春运以来单日客发新高。春节期间,国铁集团郑州局管内各大火车站探亲、旅游、务工、学生等客流相互叠加,自2月14日开始,旅客发送量连续4天超60万人次持续高位运行。其中,郑州东站、郑州车站、商

丘车站等车站客流量较大,主要集中在发往北京、上海、广州、深圳、兰州、重庆等城市。假日期间,高峰日开行旅客列车1511列,最大限度满足旅客出行需求。

春节假期,伴随大家返乡过年、休闲旅游的意愿高涨,郑州机场迎来旅客出行高峰。春节假期,郑州机场共保障进出港航班超5000架次,日均进出港航班近630架次,进出港航班最多的一天有652架次,共发送旅客近75万人次,日均客流超9万人次,客流最多的一天出现在2月16日,达9.95万人次,创郑州新郑国际机场通航以来历史新高。

今年春节假期,作为豫州行平台“定制客运”驾驶员的王力坚持在岗。每天清晨,王力都会提前1个小时来到郑州东站P5停车场,开启出车前的准备工作。直到晚上10点,王力接送完当日最后一趟旅客,才结束了一天的工作。“今年春运出行量特别大,工作量也随之增加。”王力告诉记者,春运期间,豫州行“定制客运”增加每日营运班次,新增郑州往返鹤壁、平原新区、孟州、尉氏、济源等多条线路,进一步满足旅客出行需求。

目前,豫州行“定制客运”在河南全省已开通230条线路,车辆数1700余台。2024年春运期间,在河南郑州、洛阳、南阳、商丘、三门峡等18个地市,每日均有超1万人通过豫州行平台“定制客运”的方式出行,平台每天有2000个班次在200多条线路上运营,有效保障探亲、出游人员有序出行,畅通返乡返岗人员出行“最后一公里”。

龙跃云海纳百福,阖家欢乐笑声浓。火热的龙年春节假日消费,不仅彰显出郑州经济发展的强劲动能,也掀开了绿城新春的崭新一页。



高铁飞驰承载高涨出行热情 本报记者 张倩 摄

## 这个春节,老家河南接下“泼天富贵”

累计接待游客5021.6万人次 旅游收入297.7亿元

本报讯(记者 秦华)记者从河南省文化和旅游厅获悉,2024年春节假期,全省文化和旅游系统充分挖掘整合优质文旅资源,打造富有中原特色的龙年春节“文旅盛宴”,全省春节假期累计接待游客5021.6万人次,分别比2023年、2019年增长48.8%、56.3%;旅游收入297.7亿元,分别比2023年、2019年增长69.9%、65.1%。

## 过个雅俗共赏“文化年”

春节期间,我省围绕灯会、戏曲、市集等传统文活动统筹推进“春满中原·老家河南”主题活动,让游客们过个红红火火“文化年”。

文博成热门,进馆过大年。全省各级博物馆、公共图书馆、文化馆、美术馆、乡镇(街道)综合文化站(中心)举办线上线下惠民文化活动1.06万场次,进馆483.5万人次,线上线下观看和参与群众508.2

万人次。

文化进万家,门口过大年。全省各级文艺院团走出剧场、走向广场,开展“文化进万家”“戏曲送基层”等活动。郑州城隍庙的春节豫剧展、驻马店市天中广场和世纪广场的新春戏曲周等惠民演出,为广大戏迷带来戏曲饕餮盛宴。郑州美术馆文艺志愿服务队走进新密五虎庙村写春联送福字,商丘市组织公益电影放映等活动,把节日文化送到家门口、送到群众身边。

## 新业态新场景吸引游客

节日期间,全省各大景区提前谋划、提前预热,以新业态、新场景、新气象吸引游客,推动网络“流量”变“留量”。

郑州海昌海洋旅游度假区3000架无人机开启新年首彩,洛阳市隋唐洛阳城“神都迎春·宫里过年”活动重现唐代春节

盛况……8天假期,郑州、许昌、安阳等城市游客量创造了历史新高。

夜游、夜购、夜娱成为今年春节假期一大亮点。安阳“点亮殷墟”夜游活动盛大开启;郑州中原奇妙游龙年迎春灯会上的彩灯、演艺、美食受到游客好评;开封清明上河园“第七届国际灯展”、鹤壁浚县“大明国风”沉浸式灯会等特色夜游活动,为游客打造了集夜游、夜娱、夜拍、夜购、夜赏为一体的多元化夜游新体验。

各地充分挖掘冰雪、温泉等一冷一热旅游资源,让游客感受春天里的冬韵。嵩山滑雪度假区的龙年雪夜·灯光彩秀、银基冰雪大世界的冰舞等,吸引大量游客前来体验。

今年春节期间省内接待游客前5名的景区有:郑州银基国际旅游度假区70.88万人次;商丘古城文化旅游区57.01万人次;开封市清明上河园56.66万人次;周口市太昊伏羲陵文化旅游区53.38万人次,开

封市万岁山50.62万人次。

## 推出惠民举措花式“宠客”

春节假期,各地各单位着眼提升游客体验、优化环境服务、加强安全管理,出台一系列惠民、便民举措。

推出惠游措施。全省200余家景区春节期间针对不同地区、不同群体推出减免门票措施,吸引更多游客惠游河南。郑州、洛阳、开封、焦作、安阳、新乡等地的80多家景区,向云南游客推出免门票或门票半价等优惠活动。济源与焦作、洛阳、晋城、晋中、长治联动推出110余个旅游景区门票互免优惠活动。

开启“宠客”模式。郑州、新乡等地对外地车辆轻微违章不贴条、不罚款。洛阳市推出3条公交“假日线路”,实现龙门石窟、丽景门、应天门等景区“一站直达”。

此外,在提升服务品质方面,省文化和旅游厅及早谋划部署,着力解决预约难、停车难、如厕难等问题。在守牢安全底线方面,开展春节假期安全生产大排查、大起底、大整治行动,共督导检查5218家,整改风险隐患791处,确保了假日市场平稳有序。

马面裙走俏 保健礼盒热销 南北风味“串场” 珠宝首饰受追捧

## 今年热销年货有了“新味道”

本报讯(记者 成燕 见习记者 孙婷婷)龙吟风起迎新岁,春节消费涌热潮。京东昨日发布的《2024年货消费观察》显示,在春节消费市场的“热辣滚烫”中,呈现出健康升级、文化年味儿、地域流动、旅游过年升温等典型特征。

“龙”元素、国潮服饰、非遗产品、传统文创等产品销售火爆。更多非遗“文化年货”出现在消费者年货清单上,为美好新春添福添彩,传统书法对联、龙灯、门神等产品销量同比增长超过142%,非遗花灯、非遗年画、非遗刺绣的成交额分别同比增长9.6倍、175%、166%。此外,各大博物馆、图书馆的龙年文创产品受到年轻人喜爱。从国潮服饰来看,新中式、马面裙、汉服等成交额均超100%。

今年春节,消费者对健康的在意从消费上表现得更为明显,不仅关注饮食的营养丰富,也注重礼赠产品的健康养生属性。黄瓜籽粉、枸杞原浆、阿胶糕、西洋参等营养保健品礼盒的热度提升显著,亚麻籽、低脂低糖、高蛋白等健康零食引发不同消费者购买热情,黄瓜籽粉、枸杞原浆、阿胶糕等保健礼盒成为大众新春送礼新选择。

各地特色产品的地域流动成为年货消费的新特点,东北黏豆包、北京烤鸭、澳洲安格斯牛肉、智利帝王蟹……一大批原产地特色产品实现更大范围流动,给消费者新年餐桌增添更多地道年味。其中,东北风味菜猪肉被更多的江苏、上海、北京消费者所购买,江西、河南、山东的消费者成交额同比增长均超5倍。

从珠宝首饰到数码装备,消费者精心选购给自己的每一件年礼。年货节期间,首饰珠宝成交额同比增长超过120%,年轻消费者以近六成消费占比成为珠宝首饰消费的主力军。摄影摄像、影音娱乐类数码产品也销售火热,成为年轻人的“电子年货”。

年货节期间,家电消费市场消费旺盛,品质化消费需求持续释放。能够解放双手的智能化家电较为热销,如炒菜机器人、咖啡机等厨房小电器,内衣/裤清洗机、洗鞋机、洗烘套装等大家电;衣物消毒机、台式即热饮水机、除菌机等清洁电器消费热度提升;各类美容个护小家电中,生发梳、蒸脸仪、离子/直发梳、黑头仪成交额分别同比增长6.9倍、184%、116%、67%。

郑州市中级人民法院  
决定对31名拟任法律职务人员实行任前公示

根据《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》《中华人民共和国人民法院组织法》和《中华人民共和国法官法》的规定,拟提请任命:

尹晓艳为郑州市中级人民法院副院长、审判委员会委员、审判员;李文兵为郑州市中级人民法院立案一庭庭长;徐卫岭为郑州市中级人民法院立案二庭庭长;杨正辉为郑州市中级人民法院未成年人案件综合审判庭庭长;张鹏为郑州市中级人民法院执行裁判庭庭长;刘向科为郑州市中级人民法院审判监督庭庭长;王胜利为郑州市中级人民法院减刑假释审判庭庭长;马刚为郑州市中级人民法院执行一庭庭长;黄耿敏、李留记为郑州市中级人民法院立案一庭副庭长;石卫华、李晓敏为郑州市中级人民法院民事审判第一庭副庭长;李士方为郑州市中级人民法院民事审判第二庭副庭长;李传伟为郑州市中级人民法院清算与破产审判庭副庭长;于岸峰为郑州市中级人民法院未成年人案件综合审判庭副庭长;朱长勇、骆大朝、赵俊丽为郑

州市中级人民法院执行裁判庭副庭长;赵志远、孔立志为郑州市中级人民法院执行一庭副庭长;王长春为郑州市中级人民法院执行二庭副庭长;郭文政、刘尊超、贺云峰为郑州市中级人民法院审判员;胡涛为郑州高新技术产业开发区人民法院副院长、审判委员会委员、审判员;耿媛媛、申晓娟为郑州高新技术产业开发区人民法院审判委员会委员;杨燕勤、程雪迟、姚晓科、孟冬为郑州高新技术产业开发区人民法院审判员。

根据《郑州市人大常委会对提任法律职务的审判和检察人员实行任前公示办法》(郑人常〔2001〕53号)的规定,现对以上拟任法律职务人员进行任前公示。自公布之日起7日内,郑州市中级人民法院集中受理各方面的举报。举报电话:0371-69521195。来信举报请寄:郑州市中级人民法院政治部组织人事处,邮编:450000。

郑州市中级人民法院  
2024年2月19日