

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内旅游出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、

长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻番增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，出境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头，出境游需求持续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首席文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上十桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售

额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠于一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“文化大餐”精彩纷呈

辣滚烫《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观影数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成为习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印花画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

新华社北京2月18日电

新华时评

铆足劲儿，又出发！

拔下充电器，塞满后备箱，春节假期告一段落，我们重新出发。这个春节很热闹：电影院内座无虚席，各大景区人头攒动，公路铁路川流不息……各行各业努力拼搏，携手把龙年的龙头高高昂起。

这个“加长版”的春节，大家都是怎么过的？有人换了眼前的风景，“换个地方过年”变为风尚；有人在影院里笑语连连，“返乡观影”“边游边看”成了新趋势；有人在网上订年货、年夜饭，在线消费延续“开门红”。春节档电影票房突破80亿元，全社会跨区域人员流动量近23亿人次，“网上年货节”零售额近8000亿元，冰雪热、非遗热、文旅热……一项项亮眼的数据，展现出假日欢聚的幸福时光。

为了这股热乎劲儿，大家铆足了劲儿。去年爆火的贵州榕江“村超”，早早又开赛了。老百姓喜欢什么、需要什么，就往哪些方面花力气，这不仅是文旅市场的发展之道，更是各个行业的发展之道。顺应市场，提供更多的好产品、好服务，创造更好的消费体验，才让这个春节“百花齐放”。

这股热乎劲儿靠的是发展积累，更靠时不我待、只争朝夕的实干精神。向往好日子理想耀眼，过好日子信心火热，努力过好日子的步伐铿锵，从这个春节中，我们能窥见一斑。正如许多外贸人，为了全年好收成，不等春节假期过完就争分夺秒出海，抢订单、拓市场，全力推动经济恢复发展。这个春节假期，还有更多人在实现梦想的道路上努力着：中国游泳运动员潘展乐打破男子100米自由泳世界纪录，“十四冬”、世乒赛激战正酣。赛场上涌动的拼搏身影又一次告诉我们，冲向终点的欢呼、领奖台上的荣耀，背后都是百炼成钢。

这个假期，在团聚和休闲中攒足了劲儿，会在新的一年使出来。在“开门红”的火热氛围中，我们更应振奋龙马精神，乘势而上又出发！

新华社北京2月18日电

春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示，今年春节长假期间(2月10日至17日)，全国快递业投递快递包裹超6.41亿件，日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品，寄托了游子的牵挂和乡愁；一件件从故乡寄来的年货，承载了亲情的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示，自春运开始以来(1月26日至2月17日)，全国快递业揽收快递包裹56.55亿件，较2023年春运同期增长30.8%；投递快递包裹59.94亿件，较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说，今年春节期间，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全面提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位，穿梭在城乡之间，守护着春节寄递之路。

郑东新区“周报”

龙湖金融岛新春庙会精彩纷呈



龙湖金融岛新春庙会现场

本次庙会活动全网宣传阅读量(含播放量)超15亿次，更是受到央视《新闻联播》《朝闻天下》等新闻栏目报道，让更多的人看到了河南历史文化的独特魅力，也重新认识了热气腾腾、活力满满的郑东新区。

本次庙会的成功举办，不但为龙湖金融岛加快实现人气“聚”起来、消费“火”起来、生活“乐”起来的目标增添了新动能，还丰富了郑州区域消费业态，为郑州创建国际消费中心城市、争创国家文旅消费示范城市贡献了力量，让更多游客感受到郑州节日活动的“好玩”“耐玩”。

被誉为“河南陆家嘴”的龙湖金融岛是郑东新区国际化区域金融中心建设的主承载区。从空中俯瞰郑东新区，如意湖经一条3.7公里长的运河与龙湖相通，将CBD与龙湖金融岛两个环形区域紧密连接，勾勒出独一无二的“如意”城市轮廓。去年以来，龙湖金融岛累计举办了音乐、体育、时尚等活动200多场次，吸引了众多市民上岛休闲游玩，已成为深受市民喜爱的打卡地。

节后收心会 开启新征程

培训，优化网络运行机制，提升上报事件处置效率，让基层治理更主动、更精准、更高效。要扎实做好经济普查工作，严格按照时间节点，充分收集“四上”企业基础信息数据，做好普查数据上报，推进“五经普”工作有序开展。

豫兴路办事处召开节后收心暨重点工作部署会，提出要摆正态度抓工作落实，尽快调整工作状态，按照节前制订的计划全面梳理落实各项工作。要全力以赴发展经济，围绕郑东新区中心布局，提高招商引资的针对性、精准性和时效性，加速项目落地，以项目建设推动经济快速发展。要盯紧安全生产不松懈，紧盯辖区沿街商店、施工

强化底线思维 筑牢安全防线

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 王锐敏 张震 田雪燕)连日来，郑东新区进一步强化底线思维，压实工作责任，细化工作措施，多措并举做好节日期间及节后安全工作。

为切实做好春节期间突发事件应急处置工作，郑东新区每日预置应急力量110余人，实行24小时值班备勤，充分做好各类应急响应准备。尤其是在假期期间，分别对龙湖金融岛庙会、如意湖广场烟花燃放及烟花爆竹零售店等重点区域点位进行安全巡查，全力保障了市民和游客在郑东新区过一个安全幸福祥和的春节。

春节假期结束，商户陆续开工营业，豫兴路办事处城管办联合豫兴路执法中队在辖区内开展燃气安全宣传活动，切实做好节后燃气安全工作。工作人员用通俗易懂的语言，从液化石油气的特点、煤气罐、加压器、燃气软管、可燃气体探测器的选购和质量执行标准，燃气管路的铺设要求和发生燃气泄漏处置方法等情况进行了全面的阐述。随后深入居民、商铺的厨房现场，全面排查了厨房用气存在的问题，当场指出存在的问题隐患，并提出整改意见，指导相关责任人做好日常燃气隐患自查。

商都路办事处消防安全服务中心深入复工复产单位开展消防安全检查，确保各单位在新的开工阶段消防安全到位。应急办对各单位的消防设施进行了全面检查，包括消防栓、灭火器、烟感和喷淋系统等，确保所有消防设备能够正常使用，且每位员工都能熟练操作。针对重点单位、餐饮、酒店等重点区域，检查人员不仅检查了消防设备的配备和使用状况，还对这些区域的电气线路进行了细致的检查。工作人员对检查中发现的问题隐患责令相关责任人立即整改，不能立即整改的，责令限期整改，到期验收，确保问题隐患清零闭环。

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 张佳莉 杨燧 董秋妍)昨日，郑东新区各单位纷纷召开节后“收心会”，动员全体干部职工迅速集中思想、收心归位，确保各项工作开好头、起好步。

祭城街道办事处召开工作会议，就春节期间安全生产工作形势，对节日期间各项工作开展情况进行点评，就今年安全生产工作形势、网络治理、经济普查、作风纪律等重点工作进行安排部署。办事处提出，要严格落实安全生产工作，紧盯消防安全、烟花爆竹管控等重点领域、关键环节，从严从实从细开展安全生产大排查大起底大整治行动。要深入推进网格治理工作，进行年后网格队伍核实更新，深化网格员常态业务

义诊服务在身边 健康行动暖人心

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 耿明玲)日前，郑东新区先进制造业开发区管委会邀请阜外华中心血管病医院开展健康义诊活动，进一步提升干部职工健康意识。

活动中，阜外华中心血管病医院

专家分别以“冠心病诊断与治疗常识”“高血压10大误区”为题，讲解了冠心病的危害、症状、预防和治疗，对原发性与继发性高血压诊断及预防进行介绍，并现场讲解和演示了心肺复苏和海姆立克急救法的动作要领和注意事项，收到良好效果。在随后的义诊环节中，阜外华中心血管病医院副院长李昊等10名专家，逐一为前来问诊的人们耐心解答，给出专业意见和系统治疗建议。

柔性执法保畅通 服务情满春运路

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 许智香 李艳霞)昨日，记者从郑东新区了解到，春节假日期间，郑东新区站地区综合管理办公室以网格化基层治理为依托，协调郑州市公安局公安交通管理局交警六支队、河南省公安厅铁路公安局交通警察支队一大队、郑州市交通运输综合行政执法支队郑东大队等部门，以“保畅通、优服务、护航春运”为主线，在郑东新区站地区开启“情满旅途”行动，为广大旅客在春运期间平安顺畅出行保驾护航。

东站办与交警、交通执法部门进一步完善联动工作机制，按照执勤点位部署安排，采取24小时定点值守与机动巡逻相结合的工作模式开展柔性执法，在春运期间对轻微交通违法行为以劝导、教育、纠正为主，刚柔相济执法为民。全体人员投入春运一线，结合东站道路实际情况，以客流密集地为重点区域，以列车到达高峰为重点时段，加大路面管控密度和交通疏导力度，有效提高郑东新区地区见警率、管事率，保障道路交通安全形势持续稳定。

各部门把为民服务作为温馨春运的重要抓手，启动“执法+服务”模式，及时解决旅客的急难愁盼问题，当好群众“贴心人”，温暖群众回家路。在站区，一位手拉行李箱怀抱幼儿的旅客急切地找到工作人员表示：“还有15分钟就要停止检票了！要是错过这趟列车我今天就不能回家了，怎么办呀？”执勤人员一边安慰该旅客，一边帮其抱着孩子从最快捷的路线将其送至检票口。此外，执法人员、网格员、志愿者在巡查过程中，不仅热情地向过往群众宣讲冬季行车安全知识、提醒乘客系好安全带、为旅客赠送“平安春运礼包”，还主动为有需要的乘客提供问路咨询、提拿行李等温馨服务，暖心为民的场景在郑东新区站地区不断上演。

春节假期“我在岗” 垃圾分类“不打烊”

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 邵琪)昨日，记者了解到，为确保春节期间垃圾分类工作力度不放松、标准不下降，郑东新区深入开展生活垃圾分类工作，垃圾分类收运处置一线工作人员坚守岗位，确保垃圾分类收运处置“不打烊”，努力营造干净整洁、快乐祥和节日环境。

在郑东新区综合行政执法局(城市管理局)和郑州市郑汴开发建设有限公司的统筹部署下，郑东新区生活垃圾分拣中心主动对接社区和物业公司对小区内占道堆放的大件垃圾进行集中免费清运，完成全区超过1100个废旧织物回收箱箱体维护及周边环境二次清洁，保障假日期间厨余垃圾、大件垃圾、有害垃圾和废旧衣物及时收运处置。同时强化监督检查，对各社区垃圾分类氛围营造、投放设施设置、督导员桶站督导等开展专项检查，针对基础设施、宣传引导以及管理机制进行查漏补缺，确保垃圾分类各项措施落到实处，全区垃圾分类体系高效运转。

此外，东象环保督导服务队加强节日期间垃圾分类宣传引导工作，向小区居民、街边门店店主讲解普及垃圾分类知识、方法及意义，联合社区、物业、志愿者入户敲门宣讲垃圾分类知识，对投放错误的居民上门针对性进行耐心指导，引导居民将垃圾分类意识转化为自律的垃圾分类习惯。