

新春走基层

老城老街又出圈

“谁能想到，老街老院吸引这么多人前来参观拍照，还能走出郑州，飞向世界！”年近七旬的马先生，家住熊耳河畔，紧靠阜里里片区，目睹这里一草一木、见证这里的旧貌新颜。看到来来往往的人群，在这里拍照留影，打卡转发朋友圈，心里充满喜悦和激动。

他说的“这里”，就是阜里里片区点睛之笔阜里里城市发布中心，也是“巍巍嵩岳 戏韵管城”2024郑州国际商都新春文化系列活动的主场，新春佳节豫园灯会“三城”共创，最为引人注目。上海豫园、法国巴黎、郑州管城“三城”，共同点亮新春灯会，携手分享文化交流盛事。人们三三两两前来探源，观灯看景“闹红火”。

阜里里片区，虽然名不见经传，但经过加工改造，精雕细琢，一经亮相，立马成了网红打卡地。“管城区是郑州商代都城遗址所在地，保护郑州的文化之根、城市之魂，打造‘新烟火’生活美学引力场、叙事性文化场景体验街区。”管城区城市更新工作领导小组办公室相关负责人介绍说。

聚焦文旅文融合，高起点高质量推进商代王城遗址3平方公里核心区建设，全域开发、全景建设，全面推进形态更新、业态更新、功能更新，通过商业项目与历史文化、现代技术与文物遗存的有机嫁接，倾力建设国际消费中心城市起步区和承载区。深入实施“文旅文融合”融合战略，通过“一带一园六片六区”更新改造，推动老城复兴、古都新生，打造世界级大遗址保护典范、华夏历史文明传承创新基地全国重地和中心城市高品质文化主阵地和城市会客厅。

如今，郑州商代国家考古遗址公园、宫阙区遗址公园建成开放，郑州商都遗址博物院、文物考古研究院开馆迎宾，东城垣博物馆、东南城垣考古研学中心即将投用，商都文化的知名度、美誉度和吸引力不断提升，大遗址尊严充分彰显。

近年来，管城区以国际商都历史文化区建设为牵引，实施全域更新、景城融合、全域运营，积极探索文化传承与民生改善、城市发展相融合的路径，以国际化的视野和前瞻性的理念让文化价值、经济效益得到充分释放，全力打造国家中心城市文化主地标。在文旅文融合融合发展上紧跟步伐，沿城垣遗址打造的“博物馆群+大遗址公园”文明展示体系基本建成开放，顺城街·代书胡同片区、平等街·平等街片区、管城街·衙署片区、北大街·清真寺片区等4个更新区已开街迎宾，塔湾古街、亳都古巷、阜里里等一批特色文旅街区相继开街，逐步营造“漫游深体验”全域旅游新场景。顺城街、平等街等文旅文创街区成为网红打卡地。

据管城区委宣传部新春文化盘点显示，1月31日到2月17日，2024郑州国际商都新春文化系列活动，微博话题总阅读量超600万，包含其他平台总阅读量破1050万次，累计传播覆盖1500万余人次，加速推动商都文旅品牌、商都文化IP破圈出彩。

新春添福，老城老街出圈出彩，红火火、美如画，这就是文旅文融合的神来之笔。

本报记者 王思俊

机械轰鸣“闹新春”

春节假期最难忘的声音是什么？对于惠济区新城街道K01地块云河铸上项目的建设者而言，一定是工地上轰鸣的机械声，此起彼伏的焊接声、捶打声。新春佳节期间，记者来到位于惠济区新城街道清华园路东、天元路南的毛庄K01地块，只见施工现场塔吊、挖掘机等大型机械不停运转，焊接声、捶打声此起彼伏，处处展现着只争朝夕、干劲十足的热潮。

目前，K01项目正进入施工黄金期，为确保各个节点的有效推进，该项目采取“5+2”“白加黑”模式，利用春节期间加班加点赶进度。全线6处施工点，400余人保持“质量不减、速度不变”的奋斗劲头，坚守在施工一线，推进项目建设，力争今年年底主体建设完成。

为保证假期施工安全，该项目严格落实安全生产责任制，加强值班安排，做实现场安全生产管理工作；开展节前安全检查，对施工现场进行全面安全检查，及时发现并消除安全隐患。同时，针对假期期间可能发生的安全事故，制定应急预案；加强工友安全教育培训，增强员工的安全意识，掌握必要的安全知识和技能，确保项目安全文明施工。

节日不停工，建设不打烊。该项目的400余名建设者坚守岗位，抢抓工期，加班加点赶进度。以“万人助万企”为抓手，新城街道的助企服务也“不打烊”。

该街道区域发展办公室联合项目结合实际建立质量隐患排查治理清单，制定每日值班表，定期开展日常质量巡查，对巡查发现的问题，现场制定整改措施，落实责任人及整改期限，严把过程控制关，确保质量可控。

企业不停工，服务不打烊。新春伊始，该街道持续提升“万人助万企”活动开展成效，切实提升辖区经济发展活力，“扭成一绳、形成一股劲”，共同推动辖区经济实现“开门红”。

本报记者 杨丽萍

博物馆里逛“潮”集

“云起龙骧”文创集市精彩不断热闹非凡

以“云起龙骧”为主题的文创集市2月12日(大年初三)起在郑州博物馆新馆内开门迎客，连日来，文创街精彩不断，热闹非凡，汇聚近20家文化企业、5000余件龙年文创新品的文创集市为市民游客奉上年味十足的文化大餐。

唐宫夜宴书签、黄河澄泥瑞兽、特色熏香……走进博物馆一楼北大厅，运用新国潮表现方式进行整体设计的集市摊位一字排开，各种做工精美、兼具创意性和实用性的文创产品将历史文化与国潮艺术充分融合，吸引了不少市民游客驻足选购。

“我们来自河北，在这里感受到河南文化底蕴很深厚，这些文创都做得太精美了。刚才看到了唐宫夜宴的书签，想买。”

“逛进博物馆逛这些有意思的小文创，感觉非常有趣。”

“这种文创跟文化的结合特别新奇，十二生肖的小香炉特别想带一个回家。”

本次文创集市是我市首次尝试在博物馆里举办，这种“文创+国潮”文化消费体验空间受到参观群众的高度好评。

集市上，由武术大象奔奔、豫剧大象奔奔、招财猫组成的萌宠玩偶军团开启巡游表演，并与游客亲密互动，引得阵阵欢笑。雕版印刷体验、景泰蓝掐丝表演等精心设计的互动体验更是收获了一大批小朋友的追捧。

看，梦祥非遗传承人吕师傅正在给一只银质杯子上色。不一会儿，素白的银杯就变得华丽斑斓起来。吕师傅告诉记者，他们希望通过现场展示景泰蓝“点蓝”的制作工艺吸引市民，让更多人了解传统工艺和非遗技艺。

参加文创集市的文化企业中，既有“梦祥银”“黄河澄泥文创”“启沃文化”



文创集市上萌宠与市民热情互动

等通过现代设计创新，既保留了传统非遗的精髓和独特韵味，又融入了现代审美和时代元素的非遗创新转化文创产品；又有“豫游纪”“华冠文化”“绒言绒语”运用新中式纹样打造的带有国潮元素的文创产品。

鲜活的文创产品让市民游客感知到了郑州的历史文化和独特魅力。郑州市民路先生对“大象奔奔”毛绒玩偶留下了深刻印象，在逛完文创市集后，他意犹未尽地说：“产品很有特点，大象在中国传统文化中是吉祥、太平的象征，有着很好的寓意。河南简称‘豫’，大象也是中原文化的形象代表。”

“为了增添浓浓的年味，我们围绕年画元素、非遗元素、生肖元素设计这些产品。”豫游纪现场负责人王鹏辉表示，希望这些结合了文化元素与流行趋势的产品能拉近历史与大众的距离，让优秀传统文化真正走进寻常百姓家。

“在博物馆不仅能欣赏文物、学习历史，还能将带有‘潮’又‘新’郑州元素的文化产品和参观记忆带回家，郑州这种体验很特别。”刚刚在文创市集上淘到心仪好物的的一位外地游客表示。

此次郑州文创企业的集中亮相，充分展示郑州文创产品的无限创意，也让参观者通过鲜活的文创产品感知郑州的历史文化和独特魅力。此外，方特、黄帝千古情景区也为市民带来了自有IP打造的丰富文创产品和优惠门票。

与文创市集同期举办的还有郑州市文化创意设计大赛优秀作品展。展览主要展示郑州市两届文化创意设计大赛评选出的优秀文化创意设计作品，并为每件展品开通了网络平台销售渠道，满足不同群体的文化消费需求，让文创产品更好赋能添彩人民群众美好生活。

本报记者 苏瑜 实习生 丁锦文 徐宗福 图

黄河南岸春意浓

咚咚锵、咚咚锵……大年初六晚上，黄河南岸惠济区花园口村黄河食谷灯会暨民俗文化节活动上热闹非凡，喧天大鼓敲起来，铜鼓卖力拍起来，上演了一场“古今对话”的民俗大戏。

伴随着喜庆的鼓乐声，跑旱船、骑毛驴、猪八戒背媳妇、孙悟空舞金箍棒、扭秧歌和舞龙、大头娃娃逛街等历史悠久的传统杂耍绝活开始了展演。

孩子们最喜欢的莫过于猪八戒背媳妇了。头顶红盖头的俊俏新娘，手拿红色扇子左右摆动，时而擦汗，时而扇扇子。肥大耳的猪八戒，摇头晃脑，憨态可掬，时而大步前进，时而走起扭捏小步。逛街的舞龙，形象更是惟妙惟肖，脸上点着瘡子，头戴旧时头套，手持长长的烟杆，行走中不时将烟嘴放到嘴里嚼两口。大头娃娃则和旁边小朋友互动起来，近距离跟小朋友来了个亲密接触，逗得孩子哈哈大笑。

欣赏过精神娱乐项目，还可以参加体育项目——骑马。两匹小矮马驮着游客，不断“哒哒哒哒”转圈驰骋，一些小孩子也跃跃欲试，上马体验为快。

人气最旺的还得数舞狮，里三层外三层的观众，将两只打扮得“花枝招展”的狮子“围困”在中间，狮子不得不“转圈”扩大战场。在灯笼红色灯光的照耀下，两只醒狮显得格外威猛。鼓点震耳欲聋，狮子跳跃腾挪，起势、奋起、抓痒、迎宾、施礼、发威、跳高……一连串动作，让观众连连叫好。



花园口灯笼引人入胜

活动现场的花园口老街上，土气里透着“时尚”的网红东北大花袄，成了众多商家的标配。黄河大鲤鱼、关东煮、七彩棉花糖……让人垂涎欲滴；现割肉串现烤的羊肉串等，更是让人急于尝鲜。

除了民俗展演和美食，灯会也是黄河食谷灯会暨民俗文化节的亮点。灯会设置特色民俗灯组、新年市集、挂灯祈福、非遗表演等，特色民俗灯组包含有十二生肖、五福临门、动物乐园等16组大型民俗灯组。“给我拍一张，我要跟巨龙合个影。”一条数十米长的巨龙花灯，成了很多游客的打卡地。

沿着黄河大堤公园，行车约20分钟，即可到达黄河滩地公园内的南寨头广场。进入广场的路两旁，行道树上灯光点点，流光溢彩，烘托出了浓浓年味。进入广场，羊驼、兔子、梅花鹿等花灯让人流连忘返。靠近黄河处，还设置了水纹灯、波光粼粼，貌似水波。附近，萤火虫灯一闪一闪，好似千万只萤火虫在发光。

博物馆里过大年。正月初一至初八，古荥汉代冶铁遗址博物馆每天都有活动，游客在那里戴上新年国潮龙帽、用滚筒拓印“绘龙图”，探秘汉代冶铁工艺，感受古人伟大创造，有的市民还戴上VR眼镜体验钢铁铸造的辉煌文明。

惠济区春节系列活动中，捏面人、做糖画等非遗精彩亮相，让市民感受到了古老文化的魅力。

新春经济，谁能在第一时间赢得“眼球”谁就赢得了先机。赏民俗、寻年味、尝美食、游美景，惠济区将古老与时尚跨时代融合，把黄河文化、春节文化、民俗文化、非遗文化、龙文化演绎得淋漓尽致，让老百姓开开心心过“龙”年，在新春点燃了“消费经济”。

本报记者 王军方 文/图

河南队中超新赛季主力拼图呼之欲出

本报讯(记者 刘超峰)距离中超联赛新赛季开战不到半个月时间，目前，焕然一新的中原子弟兵正在广东顺德德马厉兵进行最后的备战。近日，随着港脚周缘德无限接近河南，新赛季河南队的主力拼图已经呼之欲出。实力明显提高的河南队在新教练组的带领下，经过磨合之后有望在新赛季打出属于自己的新天地。

大年三十，河南足球俱乐部集中官宣阿奇姆彭、迈达纳、纳萨里奥等10名内外援强势加盟。最近，关于港脚周缘德加盟中原的消息，让河南球迷多了不少期待。2月17日晚，港超杰志队代理主教练金东进在发布会上证实了周缘德将转会至河南的传闻。随着这位港脚的到来，南基一执教的河南队完成了阵容打造的最后一块拼图。

据了解，周缘德是德中混血儿，身高1.88米。他参加过亚冠和刚刚结束的亚洲杯。值得一提的是，在亚洲杯前，他还在中国香港队与中国队的热身赛中登场，并在第51分钟送上一记助攻，帮助中国香港队2:1击败中国队。从能力和履历上看，25岁的周缘德打中超问题不大，他可以弥补杨帅离开后留下的空缺。

外援引进上，在保留了科维奇和德尼奇两位外援的同时，河南俱乐部又引入了整整一条外援中轴线：中卫卫迈达纳、中场纳萨里奥、前锋阿奇姆彭。其中前两人均来自巴西，后者则是已经在中超闯荡多年的知名前锋，可以说今年的外援整体水平应该是上了一个台阶，如果教练组把队伍捏合好，昔日那支支治不服的猛虎定会在中超“兴风作浪”。

新引进3名外援中，刚过30岁的阿奇姆彭是中超的“熟人”，速度奇快的阿奇姆彭也将加快河南队的进攻节奏和反击速度。迈达纳生于1996年，纳萨里奥生于1995年。两人履历放在如今的中超市场中也算得上优秀，而且正值当打之年。3名新外援，再加上1名港澳台球员，以及之前的德尼奇和科维奇，新赛季河南队的三条线将呈现“2+2+2”分布，在不再限制外援出场时间的情况下，他们将撑起球队的阵容骨架，6人的发挥和磨合情况也将直接影响河南队的表现。如果再加上守门员徐嘉敏，河南队首发阵容中的7个位置已经没了悬念，留给国内球员发挥的空间并不大。

在国脚队员中，实力不俗的徐浩峰和黄锐烽都是来自深圳，前者还入选了国家队征战亚洲杯的阵容，不出意外的话，他两人可以司职左右两路的边前卫或边后卫。此外，杨阔、杨意林、刘斌主打的也是边路，这让球队一直受困于边路攻防的痼疾有所改变。如此一来，配上黄紫昌、钟义浩等主力，新赛季的河南队的阵容配备较之上赛季实力有增无减。

在广东集训期间，南基一还敲定了3名队长，王上源是正队长，顾操和黄紫昌则是副队长。其中，顾操年事已高，可以当成中卫后卫查漏补缺的人选。王上源的位置依旧稳定，如果能够配上更硬的后腰，河南队的中场防守力度将会大大增强。而小个子黄紫昌则和阿奇姆彭形成反击中的两把利剑，将是河南队反击的重要利器，加上外援的超强进攻实力，河南队在稳固防守的同时，进攻实力也会大幅提升。

按照南基一惯用的343阵容来排兵布阵，河南队新赛季首发阵容已呼之欲出，守门员：徐嘉敏；后卫：周缘德、迈达纳、王上源；中场：徐浩峰、纳萨里奥、德尼奇、黄锐烽；前锋：阿奇姆彭、科维奇、黄紫昌。俱乐部还有意引进1名强力后腰，弥补王上源缺席的窘境，如果成功，将会加强全队的防守能力，因此从实力和年龄结构上看，河南队目前的阵容已没有明显弱点。

河南足球俱乐部启动二次年卡申购

本报讯(记者 刘超峰)昨日，记者从河南足球俱乐部获悉，为了满足广大球迷的观赛需求，俱乐部研究决定开启二次年卡预售申购工作。由于河南球迷购票热情高涨，目前河南省各大球迷协会团体售票已经全面进入工作状态。

为了让广大球迷得到更好的观赛体验和服务，河南足球俱乐部携手票务合作伙伴“票星球”共同制定2023赛季票务销售方案。首先是2023赛季河南足球俱乐部主场赛事的年卡将延续采用实名制购票、实名制入场，并加大了查验力度，申请购票时每个有效身份证号与手机号只能申请1张年卡，所填报的个人信息及照片要求务必真实准确。为了维护球迷利益，防范黄牛倒卖年卡的行为，2023赛季年卡不得自由转让。私自转让年卡的购票人和使用他人转让年卡的持票人将被取消下赛季河南足球俱乐部年卡申请购买资格。年卡一经售出，概不退换，不得转让，由购票人本人使用并验票入场观赛。

在票务销售方面，价格分别为贵宾区300元；A1、A2区180元；A3、A4、C4、C5区120元；B2、B3、D2、D3区60元。需要购票的球迷进入票星球APP或小程序，点击“我的”，点击“在线客服”。河南赛区组委会和河南足球俱乐部将与广大球迷朋友及社会各界人士共同监督票务销售过程。

多哈游泳世锦赛

王浩宇助力中国队再夺金

本报讯(记者 陈凯)2月18日，记者从河南省体育局获悉，在北京时间当日凌晨结束的多哈游泳世锦赛男女4×100米自由泳接力决赛中，河南小伙王浩宇与潘展乐、李冰洁、余依婷组成的中国队发挥神勇，以3分21秒18的成绩勇夺冠军，同时打破了队伍刚刚在预赛中创下的该项目亚洲纪录。

本届游泳世锦赛男女4×100米自由泳接力预赛，中国队派出了王浩宇、季新杰、余依婷、艾衍含出战，这支队伍表现优异，游出了3分24秒47的成绩，打破由日本队保持的3分24秒67该项目的亚洲纪录，以第一名晋级决赛。决赛中，潘展乐、王浩宇、李冰洁、余依婷组成的中国队自始至终保持领先，最终以3分21秒18的成绩斩获金牌，同时刷新自己在预赛中所创造的该项目亚洲纪录。这也是本届游泳世锦赛上中国队斩获的第四枚接力项目金牌，也是王浩宇此次参赛为中国队“助力”的第三枚金牌。截至目前，中国游泳队在本届游泳世锦赛上已经斩获7金2银1铜。

科技馆里 带来知识和快乐的辅导员

具……无论是平日还是过节，她每天都要重复做着这些琐事。“来来来，每个小朋友都有糖果。”9点正式开馆，张萌萌做完开馆准备后，来到科技馆进口处，为所有前来的小朋友发糖果。

还没等喘口气，张萌萌又赶到展厅里，主动为小朋友讲解展品。“乖，试试把手放在每个玻璃球上，会有不同强度的电波哦！”她一边讲解，一边和小朋友互动，用生动的故事、日常生活举例等方式，深入浅出让小朋友明白各种展品的原理。

“各位大小朋友，你们好，首先祝大家新年快乐，你们期待已久的电磁秀马上开始。”半晌，张萌萌又站在展厅中的“电磁大舞台”上，主持着“怒发冲冠”“沿面放电”等精彩的表演秀。

表演结束后，来不及喝口水，张萌萌又火速赶往旁边展厅准备即将开始的“秀”。台上主持、表演演示、组织活动，张萌萌为孩子们呈现着最完美的龙年惊喜。

匆匆吃过午饭，她就不断查阅资料，为下午的活动讲解作准备。“我希望可以通过自己的努力，让活动的每一个环节都做到

最好，让所有来参观的人都不留遗憾。”张萌萌说，每年的春节活动他们都要提前一个月“备战”，活动策划、台本创作、展厅装饰、展品检修……一系列工作直至大年三十才准备就绪。

“我热爱这份工作，这是一份坚守与情怀。虽然忙碌，但是我的孩子却感觉很自豪，逢人就说‘我的妈妈是一位科技工作者’。能看到这么多孩子跟家长在这里度过有意义的亲子时光，我们的付出真的很有意义。”张萌萌告诉记者。

本报记者 李娜 见习记者 陶然