

春节假期金水文旅消费持续攀升

本报讯(记者 王翠 鲁慧 通讯员 王媛 媛 文/图)春节期间,金水区精心策划组织了一系列丰富多彩的文化活动,开启了以“欢欢喜喜过大年”为主题的全域春节热游项目,送上了独特的“金色”祝福和文化盛宴,文旅消费持续攀升。

春节假期以来,金水区各类公共文化场馆、文博场馆、旅游景区(点)、特色街区、乡村旅游、小剧场、城市书房等,累计共接待游客116.2万人次,按可比口径较2023年增长1924%;旅游总收入4773万元,按可比口径较2023年增长444%。

——文旅推介贺新春。大年初一,在郑州博物馆举办“博物馆里过大年”活动中进行了金水旅游推荐活动。通过展览、讲解、互动等多种形式,让市民和游客在品味传统文化的同时,度过了一个别具一格的新春佳节。

——动漫活动迎新春。金水创造力动漫游戏嘉年华新春特辑动漫展进行中,在区市民公共文化服务中心举办了一场别开生面的动漫展。活动现场,各种动漫角色、游戏元素齐聚一堂,为动漫爱好者提供了一个展示、交流和互动的平台。

——景区活动惠大众。郑州海洋馆也举行了一系列海底舞龙、白鲸送财、企鹅送福等新春活动。在海洋馆的奇妙世界里,市民和游客观赏了精彩的海底舞龙表演,感受了海洋生物的神奇魅力。同时,白鲸



和企鹅的送财送福环节更是让现场气氛达到了高潮。

——特色街区引人气。鼓励指导辖区内内科路酒吧街一条街和郑州记忆·油化厂创意园两个特色街区开展新春活动。尤其是郑州记忆·油化厂创意园,作为省级特

色旅游休闲街区,春节期间举办了一系列独具特色的活动,包括神兽换装、萌宠花车、篝火音乐、COS变装、早船秧歌等。传统文化与现代元素相结合,为市民和游客带来了一场视觉与听觉的双重盛宴(如图)。

——艺术街区赏新春集市。2024年2月2日,“和美生活·非遗艺术市集”在郑州升达艺术馆开市,为大众打造一场“看得见、尝得到、摸得着”的非遗艺术市集+全场景美学生活展。活动从2月2日持续至2月25日,覆盖小年、春节和元宵节,向大众展示推介丰富多彩的河南非遗,泥泥狗、剪纸、木版年画、布老虎、烙画、木雕等几十种国家级、省市级非物质文化遗产项目将分区进行展示,以别样视角展示“非遗技艺”在当代生活中的价值和应用,传承弘扬中华优秀传统文化,让非遗走进百姓生活。据不完全统计,仅春节8天假期6000余人次到馆内参观。

——惠民活动送祝福。区文化馆、图书馆等文化场馆,春节期间开展“纸艺写意”“剪纸庆新春”“年的味道”拓片之行、“博物馆寻宝活动”及春节习俗展览等各类群众性文化活动40余场,参与群众1.3万人次。

——首届新春民俗文化节开幕。新春民俗文化节从2月2日开幕,持续到2月29日,活动时长长达近一个月。其间设置四大活动单元、三大活动阶段和三大活动节点,共打造100家新春市集、进行上百场艺术展演、10天民俗体验日和2天专题活动日,将传统民俗与青年文创相融合、餐饮娱乐与场景社交相融合、线下体验与线上互动相融合、政府组织与大众参与相融合。首届新春民俗文化节开幕至今累计接待游客45万人次。

新郑表彰三名招商大使

本报讯(记者 张立)正月初九,春节后上班第一天,新郑市召开千人大会,县乡村三级干部参加,加油鼓劲拼经济。与以往不同,三名招商大使逐一登台,从新郑市政府负责人手中接过奖牌,首次成为“高光嘉宾”。

2023年是新郑市招商引资年,新郑市围绕现代食品、生物医药、智能制造三大主导产业引进新项目,新入库“四上”企业174家,签约友臣食品、佳海产业园等产业项目48个,总金额404.7亿元。其间,三名企业家利用自身优势,牵线搭桥,以商招商,促成多家企业签约落地,被新郑市政府聘请为招商大使。

80后高淑娜是三名招商大使中唯一的女性。她老家在新郑,从小生活在广东,曾以东莞状元的成绩考入北京大学。“无论到哪里,黄帝故里都是我的家乡。”高淑娜心系家乡,利用所在行业优势,在新郑市龙湖镇投资协飞大数据物联网项目,从事大数据存储处理业务。不仅自己投资,高淑娜还将宁德时代控股子公司深圳先研新能源和一家干细胞技术企业引入新郑,填补河南干细胞技术药物空白。

福建商人廖旺生的食品企业位于新郑市和庄镇,主要为三只松鼠、良品铺子等知名品牌提供产品代加工服务。他受聘新郑市招商大使之后,为了方便他接洽招商事宜,和庄镇政府为他设立福建商会新郑分会,配备办公室等必要设施。廖旺生所在的福建商会有上百人的食品行业经营者队伍。在廖旺生的帮助下,新郑市与福建漳州客商合作,签约友臣健康食品产业园项目。

产业项目大于快上,安全基础筑牢根基。新郑市以消防安全为突破口,新建专职消防站6个、城市消防站3个、移动消防站1个,招聘专职消防员105人,消防救援半径由原来的30公里减至10公里,实现乡镇消防“一队一中心”全覆盖,力求以消防安全兜底民生幸福。同时,谋划应急产业园项目,发展相关产业。河南联合信息科技股份有限公司董事长毛冠军积极促成项目落地,成为新郑市又一位招商大使。

“希望更多企业家成为新郑市招商大使。”新郑市负责人表示,今后将继续发挥招商大使桥梁纽带作用,充分发挥临港临港独特优势,驻点招商、产业链招商、资本招商、园区招商、以商招商、全域全员招商,打造融郑融港枢纽经济走廊,早日实现GDP“超千亿”发展目标。

登封春节接待游客213万人次

本报讯(记者 李晓光 通讯员 赵晓晴)在城市街巷寻寻觅觅,在和美丽乡村山水看水,走进8处11项世界文化遗产胜地触摸历史,漫步公园郊野陶冶身心,沉浸影院来一场心灵碰撞之旅……这个春节,登封市积极打造文旅文创融合新业态,多措并举打好拉动消费“组合拳”,8天假期共接待游客213.6万人次,实现旅游收入96304.3万元。

春节期间,登封充分挖掘整合优质文旅资源,围绕传统文化,以欢乐过年为主线,开展了“有龙则灵·逐梦远行”农历新春系列主题活动,打造富有“中”文化特色的龙年春节“文旅盛宴”。

为推动文旅网络“流量”变“留量”,登封各大景区精心策划、提前预热,以新业态、新场景、新气象吸引游客。少林功夫激情澎湃、博物馆里的少林功夫、大周封祀坛遗址生态文化公园新春游园会、袁桥古镇民俗庙会、机甲战士酷炫精彩、武侠NPC回忆经典、五福NPC欢乐喜悦、文创产品琳琅满目……游客乐在其中,打卡拍照留念,体会甲辰龙年的浓浓年味。据登封市文化广电旅游体育局统计,8天假期登封共接待游客213.6万人次,较2023年同期增长405%;实现旅游收入96304.3万元,较2023年同期增长605%。

在游客服务方面,登封开启“宠客”模式,从整体环境到游客体验,从出行到服务,全市上下始终保持良好的精神面貌,想游客之所想,急游客之所急,恪尽职守、密切配合,采取多重暖心服务保障,及时回应游客关切。

华灯初上,夜游、夜购、夜娱成为登封一大亮点。行走在少林大道、中岳大街、嵩阳路等主干道,不仅可以赏花灯、猜灯谜、看烟花,还能逛市集,在美食一条街品尝“登封年味”。返乡青年张龙满面春风:“今年过年回来,发现咱家乡的变化太大了,夜景也很好看,走在街上,心里都是美滋滋的。”

“我们将活化利用好嵩山这一独特的文化资源和‘地质百科全书’,在创新创造上下足功夫,将其转化成丰富多元的文旅业态,吸引广大游客在一次次沉浸式体验,处处惊喜不断中读懂华夏之源,读懂中国之‘中’,持续擦亮‘天地之中·华夏之源·功夫郑州’文化品牌。”登封市文旅体局负责人介绍。

新密节日文旅市场人数收入双增长



本报讯(记者 薛璐 通讯员 程艺 涵 文/图)5大主题、17项文旅活动,40余个观赏互动单元,璀璨绚丽的千年非遗打铁花、人潮涌动的百兽拜年庆团圆游园会……昨日,记者从新密市文广旅局获悉,春节假期新密市共接待游客173.98万人次,同比增长76.54%;旅游总收入累计69219.6万元,同比增长95.42%,实现接待人数与经济收入“双增长”“双火爆”。

据悉,以“迎接新年+新密特色+文旅消费”为核心,新密市组织开展形式多样、内涵丰富的“辞旧迎新,乐游新密”文化系列活动,丰富优质文旅产品供给,各热门景区开展年味主题活动。其中,银基国际旅游度假区百兽拜年庆团圆,在萌宠区、猛兽区布置春联、福字、动物花灯、动物谐音祝福语吊旗等春节装饰,开展以高跷巡游、龙偶互动、舞龙舞狮表演为主要内容的龙年大巡游活动。冰雪世界新增花样滑冰表演、冰上舞龙旗、冰雕龙王等春节主题项目。伏羲山旅游度假区春节期间每天下午举办千年非遗打铁花活动。密县县衙开展传统社火舞狮表演、灯笼长廊、夺头彩射箭等互动游戏。博物馆举办2024迎新新春文物图片展、精品石刻陈列展、汉代文物精品展、画像砖拓片展。文化馆举办“烟火漆画市井新密”摄影作品展、迎新新春书画作品展,满足市民和游客多样化、个性化文旅消费需求。

中牟春节长假旅游“人气爆棚”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 许莉 萍 张晨)2月17日,综合中牟智慧旅游大数据监测和重点景区统计,春节长假,全县共接待游客377.8万人次,实现收入11.15亿元。

春节假期,中牟重塑文化产业新生态,将戏剧体验、科技体验、文化体验融为一体,打造引领新娱乐、新体验、新消费的新模式。全县63个演出剧场、近1500分钟的演出时长,高峰期单日吸引观剧人次达22万,入选全国旅游演艺精品名录的只有河南·戏剧幻城、建业·电影小镇自开业以来全网搜索热度不减,其《幻城》(李家村)《火车站》《一路有戏》《穿越德化街》等一批精品剧目不断释出,让观众越看越上瘾,累计观剧人次双双突破百万,其中只有·河南戏剧幻城省外观众占比逾七成,成为全国瞩目的现象级旅游演艺集聚区。

据悉,只有河南·戏剧幻城连续四天门票提前售罄,10万座观众席座无虚席。两部全新历史类剧目《曹操的麦田》《苏轼的河南》开演,从苏轼、曹操与河南的渊源故事视角,呈现给观众人物世界观的全新解读,备受游客好评;建业·电影小镇春节期间演出超1300场,热血大剧《穿越德化街》让游客仿佛亲历了这段温暖人心的老郑州故事,连续8天39场全部售罄,呈现一票难求火爆场面,沉浸式观剧体验王牌夜游节目《穿越德化街》和剧目《太极》收获观众如潮好评。

中原区对租赁商务楼宇实施补贴

本报讯(记者 孙志刚)2月18日,中原区出台针对租赁商务楼宇或产业园区的租赁优惠政策,通过给予相应补贴的形式,吸引商家在中原区创业就业。

本次租赁优惠活动主要针对中原区辖区的商务楼宇、产

业园区、特色楼宇,提供了三项优惠政策,限定优惠时间为2月18日至3月3日期间租赁业主。

政策规定,租赁中原区辖区内商务楼宇或产业园500平方米、1000平方米、2000平方米以上的企业分别给予补贴1万元、2万元、3万元;针对入驻

特色楼宇的企业,租赁合同签订1年补贴1个月,签2年补贴2个月;注册地址或实际经营地址在中原区的企业,职工可享受全市范围内城发集团旗下人才公寓租金九五折优惠。同时,明确以上三条优惠政策可同时享受。

金水区举办龙年首场招聘会

本报讯(记者 王翠 鲁慧)记者从金水区人力资源和社会保障局获悉,2月19日(正月初十)上午,该局将联合河南123人才网,在智汇城室内一楼大厅举办2024年河南省“迎新春·万岗进万家”首场招聘会。

此次招聘对象主要为青年人才、应届高校毕业生、离校未就业青年、转岗求职青

年、社区待业青年、技能型青年人才等急需就业群体。参会企业涉及计算机、环保科技、教育培训、机械制造、精密电子、智能数字化、旅游、传媒、金融、法律、酒店餐饮、汽车、物流、医疗、农牧、美容、建材等多个行业。招聘岗位涵盖大部分专业类别,岗位集中在店长、管培生、新媒体、电子商务、技术、项目管理、行政、

设计、会计、计算机、工程师、运营主管、主播、律师、客服等,提供岗位10900余个。据悉,为了满足广大青年对职业规划的需求,活动现场还将设立就业政策咨询服务区、企业招聘区、企业展示区、求职登记填写区、就业指导服务区等区域,以便多元化服务求职者,进一步为求职青年进行岗位匹配和面对面推荐。

二七区拉满招商引资“进度条”

拼抢“开门红”实现“全年红”

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇)小分队外出招商不低于50次,力争新签约项目60个以上,新开工项目投资额达到330亿元以上……2月18日是龙年的首个工作日,二七区召开的新春第一会将“氛围感”拉满——二七区产业发展暨招商引资大会,对全区产业发展和招商引资工作进行总结和部署,明确“任务书”,列出“时间表”,定下“路线图”,全力以赴抓招商、大干项目、大抓产业、大促发展,奋力实现“开门红”“全年红”。

二七区提出,要纵深打造“安居”“乐业”两大工程,统筹高成长服务业和低碳科技型工业“双轮驱动”,实施“五大行动”,确定了经济增长7%的预期目标。

确定“双轮驱动”产业发展路径,明确“三区三轴”产业空间布局,制定实施“1+1+12”体系推进方案,高质量推进以现代商贸、特色产业、健康服务等为支撑的高成长服务业,高水平推进以精密制造、智能制造等为带动的低碳科技型工业,努力实现现代服务业立区、科技型工业强区。

创新实施产业项目“四库”动态管理,实行“统筹管理、分级建设、分类实施、动态更新”机制,项目滚动转化,每月动态更新。围

绕“三轴”谋划推进总投资1208亿元的产业项目97个。

建立“分级分类全流程管理”“滚动式动态调整”“县处级领导分包”“工作专班推进”“重点产业链长制”“周例会月评比季通报”“红黄蓝绿智慧督查”等工作机制,累计为70余个产业项目解瓶颈清障碍,推进重大产业项目签约落地。恒吉食品5000吨高端糕点面包生产中心、时通通医疗器械产业园等20个总投资39亿元的产业项目竣工投产;比亚迪海洋网全国首家超级旗舰店、中铁·泰和里民国印巷街区、亚细亚卓悦城、宋潮食间、盒马鲜生等一批特色商业项目开业运营;金博大比亚品牌体验中心、米房文化时尚产业创意园等15个总投资94亿元的产业项目顺利开工;总投资41亿元的“一河两岸”城市更新粮二片区项目全面启动;致欧科技、海一云外贸内贸电子商务龙头企业蓬勃发展。

二七区将聚焦重点产业链上企业,按照上下游、产供销、大中小企业协同的模式,开展定向招商、真空招商和点对点招商,2024年产业链招商签约额不低于80亿元。突出长三角、珠三角、粤港澳大湾区等招

商重点区域,下大力度招引创新能力强、投资规模大、产业层次高、带动潜力足的大项目好项目,努力实现“引进一个、带来一批、辐射一片、聚集一群”。

加强以商招商、深化资本招商、发挥市场招商,抓好存量资源招商,通过举办招商资源推介会、线上“云招商”、第三方机构合作等多种形式,面向市场精准推介,向投资者呈现更为丰富的合作场景,力争全年盘活商务楼宇6.8万平方米以上,盘活商业底商18万平方米以上。

强化全周期服务,发扬“四千精神”,树牢“店小二”服务理念和“落地为王”结果导向,确保项目科学引进、优质服务、高效落地。强化要素保障。聚焦企业关心的土地、资金、政策、配套等核心要素资源,降低用地成本,撬动社会投资。强化督查考核,奖励先进、激励后进,督促大家把责任扛起来、把工作抓起来、把项目落下来。

二七区还将通过优化政务服务环境、激活创新创业环境、构建安心发展环境、营造开放市场环境、建设诚信法治环境等措施,打造“近悦远来”发展生态,持续以营商环境“软实力”构筑产业发展“硬支撑”。

文明旅游

文化活动韵味十足 文旅服务同样在线

本报讯(记者 王军方 杨丽萍 张国庆)在刚刚过去的春节小长假中,惠济区接连推出新春大集、民俗灯会、非遗展演等引人入胜的系列活动,以文明+有序“花式整活儿”,做好假日强保障,让慕名前往的市民游客尽享文旅大餐。

精彩纷呈的省体育场中心新春活动、以“黄河+灯会+民俗+年货节”为主题的2024首届花园口黄河食谷灯会暨民俗文化节、以“冬日暖阳·黄河旅拍”为主题的黄河滩地公园黄河龙潮文化节……这些精彩活动不仅内容丰富,文旅服务也同样在线,惠济区旅游景区、旅游星级酒店共设立志愿服务站3个,面向游客提供景区咨询、路线引导、秩序维护、安全提示等,充分展现惠济文旅的良好形象。

该区文化旅游体育局不断健全安全应急机制,持续对旅游景区、旅游星级酒店、网吧、KTV等文化旅游体育领域重点经营场所及黄河食谷灯会、马戏嘉年华等活动进行安全巡查,严格落实24小时值班值守制度,确保整个节日期间安全、有序运转。

良辰美景姹紫嫣红 眷护草木文明游园

本报讯(记者 裴其娟 通讯员 任志锋)春节假期,郑州植物园共接待游客30.93万人次,公园在精心布置精彩花事活动的同时提升服务质量,为游客营造了安全、喜庆、祥和的游园环境。

春节期间,郑州植物园在出入口等处设置了“中国梦”“福禄寿喜财”等6组龙年主题园林景观,以“瑞龙”等中国传统元素、悬挂的灯笼和中国结增添喜庆氛围,以夜亮化营造梦幻、靓丽的夜景。

在热带植物展览温室,2024年郑州植物园迎春花展每天人头攒动,龙腾盛世、龙翔花海、飞龙在天、龙的传人4个展示区内,清新烂漫的各色兰花、精巧别致的插花作品,吸引游客驻足观赏。展览温室每日提供专业植物科普讲解,让游客在感受春节文化的同时收获了园林知识。

尽管游客量较大,但由于公园加强了文明宣传引导和服务,游客均能做到文明游园,鲜有采折花木、随地乱扔果皮纸屑、插队拥挤等不文明行为。