

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)受好评

新华社北京2月24日电 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的12集特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季),自2月17日在央视综合频道播出以来,受到观众的好评。节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚学养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

中国石油大学(北京)马克思主义学院教师张紫竹说,第三季节目通过解读总书记引用的名句和典故生动阐释了“江山就是人民,人民就是江山”的内涵、新时代意义和实践路径,让思政课师生更直观地感悟厚植于总书记心底的那份深深的为民情怀。“作为一名思政课教师,我会在今后工作中,借鉴节目思路,充分挖掘优秀传统文化的生动案例,让学生们更坚定地地为中华民族伟大复兴贡献青春力量。”张紫竹说。

云南省丽江市玉龙纳西族自治县天红村村民和江龙说,节目中提到最多的就是“人民”。这几年,家乡变化非常大,日子越过越红火,从脱贫攻坚到乡村振兴,党和政府时刻都在为老百姓着想,时刻都关心关注着大家的生活。中共北京市大兴区委办公室青年干部柯瑞星被节目中黄文秀的故事深深打动。他说,黄文秀把韶华永远留在百色的大山里,用生命诠释了共产党员的初心和使命。

“作为一名党员干部,我会始终以黄文秀同志为榜样,无论面对多么复杂的形势和严峻的挑战,都要以实干担当擦亮对党忠诚的政治底色,以敢做善成书写新时代青年的奋进篇章。”柯瑞星说。北京大学马克思主义学院教授宇文利说,节目在史料运用上颇具匠心,在人物遴选和节目结构上巧妙构思,尤其是思想解读和经典释义人的有机衔接、娓娓道来的讲述方法,具有很强的感染力和亲和力,为传播习近平新时代中国特色社会主义思想提供了创新范例。

习近平复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生

(上接一版)2023年11月,习近平主席访美期间宣布,中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。美国艾奥瓦州友人萨拉·兰蒂近期致信习主席,表示希望马斯卡廷中学也参与这一计划。在习主席关心下,1月24日至30日,作为该项目第一批来华的美国中学生,马斯卡廷中学20多名学生到北京、河北和上海等地进行了交流访问。代表团抵京时,给习主席带来了写有中文“习爷爷,我们来了”字样的校旗等礼物。访问结束后,代表团学生致信习主席,讲述访华之行的喜悦心情,对邀请他们来华交流访问表示感谢。

国际观察

2月24日,乌克兰危机升级已延续两年之久,双方在战场上僵持不下,和平难觅。作为这场冲突背后的始作俑者,美国一方面消耗和孤立俄罗斯,一方面以安全之名进一步捆绑欧洲。欧洲不得不随美国起舞,任美国“收割”,承受了这场冲突的主要外溢冲击。

美国拱火,欧洲埋单,是这场冲突背后美国牺牲欧洲利益换取一己私利的真实写照。正是在美国主导下,北约一再背信弃义,不断东扩,让欧洲大陆重燃战火。两年来,美国裹挟着欧洲不断对乌加码援助,对俄挥舞制裁大棒,让欧洲吃尽苦头。近期发布的《2024年慕尼黑安全报告》指出,乌克兰危机全面升级破坏了该地区建立合作安全秩序的愿景,整个欧洲无法继续享有和平红利,不得不在自身防务和援助方面耗资更多资金。眼下由于美国党派间的政治角力,美国对乌军援陷入停滞,欧洲陷入更困境。德国基尔世界经济研究所发布的报告指出,2022年2月至2023年12月期间,欧盟承诺的对乌军援总额比美国还多。报告预计,美国未来能否继续提供援助具有很大不确定性,欧盟对乌军援需至少翻倍才能填补美国留下的空缺。更让欧洲郁闷的是,美国国务卿布林肯公开表示,美国对乌军援资金90%用于在美国本土生产援助武器装备,可谓“肥水不流外人田”。

欧洲“失血”,美国收割,是这场冲突背后美欧利益得失的真实写照。美国向来善于发战争财。两年来,乌克兰危机给欧洲带来的冲击迅速从战场传导至经济领域,军费节节上涨、能源价格飙升、通货膨胀居高不下、经济复苏势头进一步承压,而美国则忙着“收割”好处,盘剥欧洲。安全恐慌让欧洲各国不断提升防务水平,订单如雪片一样落到了美国军火商手中。美国《华尔街日报》网站报道,美联储数据显示,美国国防和航天领域的工业产值自俄乌冲突爆发以来增长了17.5%。沃尔夫夫研究公司军事工业分析师迈克尔·沃尔顿说,美国国务院表示,在截至去年9月份的一年时间里,美国有800亿美元的重大军火交易,其中约500亿美元军火去向是欧洲盟国。欧洲追随美国制裁俄罗斯,导致欧洲能源供给紧张、通货膨胀加剧、民生受到冲击,而美国却“趁火打劫”高价向欧洲兜售能源,大发横财。法国总统马克龙曾公开抱怨,美国卖给欧洲的天然气价格比美国本土市场售价高出3至4倍,美国从地缘政治斗争中获取了超额利润。美国《华尔街日报》刊文指出,欧洲能源危机的大赢家是美国经济。

这场冲突给本就不平等的美欧跨大西洋伙伴关系带来深远影响。战略自主一直是欧洲一体化事业的标。然而,自乌克兰危机升级以来,欧洲战略自主遭受空前挑战。利用乌克兰危机升级,美国加强了对欧洲政治、军事和经济上的控制,进一步把欧洲绑定在自己的战车上,紧扼欧洲战略自主的咽喉。在美国政客看来,弱化欧洲、使之不得不依附于美国,最符合美国的利益。美国口中的“盟友”“伙伴”只不过是服务其霸权战略的“棋子”。正如德国联邦议院议员塞维姆·达代伦所说:“美国想要的不是盟友,而是忠诚的仆从。”西班牙前外交大臣阿兰查·冈萨雷斯·拉亚和欧洲对外关系委员会政策研究员卡米尔·格兰德在美国《外交》双月刊网站发表文章指出,欧洲已经无法再把美国作为一贯的伙伴,美国不能永远保证欧洲的安全。欧洲国家领导人应该把赌注押在一个更加一体化的欧洲上。

历史经验证明,任何冲突的终点都是回到谈判桌。欧洲对外关系委员会最新一项针对12个成员国超过1.7万名受访者的在线调查显示,有超过四成受访者希望欧洲敦促乌克兰与俄罗斯进行谈判。总部设在比利时布鲁塞尔的智库国际危机研究组织在其网站刊文指出,欧洲要留意俄罗斯任何真诚的外交提议,在确保乌克兰和欧洲长期安全的条件下通过谈判结束这场冲突。

新华社记者 谢彬彬
新华社北京2月24日电

俄乌和平难觅,欧洲为美国埋单何时了

场景焕新、业态融合、服务升级

——元宵节新消费增长点一线扫描

“不出十五都是年”,各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到,传统与时尚“碰撞”下的场景焕新,商旅文体业态的深度融合,提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

传统与时尚“碰撞”

上午10时许,一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江,两岸一边是繁华的现代化高楼,另一边是世界文化遗产鼓浪屿,游客目之所及,美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目,自今年春节全新亮相以来,受到人们追捧。来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说:“乘船看海上风景,还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演,真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品,比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午餐;随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围,让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劼说。严劼介绍,与以往产品相比,今年推出的海上游项目更具闽南特色,与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格,深度挖掘闽南文化与海洋文化,在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”,成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场,不仅有民乐演奏等传统节目,还有摇滚乐、街舞等潮流表演;在上海海昌海洋公园,“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛,超过



2月24日,是元宵佳节,各地群众举办多样活动迎接佳节的到来。图为当日,游客在天津市西青区杨柳青古镇购买特色小吃。新华社记者 李然 摄

千架无人机在空中打造数字“巨龙”,公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕,与憨态可掬的企鹅形成反差,吸引众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说,在传统元宵节,不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受,特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区,长沙京东MALL一改传统电器商城模式,化身“超级体验店”。元宵节期间,顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物,还可以在电竞体验区畅玩小游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说,商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6

大体验区,并在线上建立专业社群,9名专职体验师为顾客进行指导,打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节,越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”,越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来,上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户,联动上海体育馆、徐家汇书院等资源,推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促销活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季,推出上百场富有节日特色的促销活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为,传统商圈、商场正在转型,纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章,增强消费吸引力与体验感。

暖心优质服务“护航”

近日,记者走进长沙美食地标“文和友”,看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息,市民游客品尝美食、拍照“打卡”,感受老长沙的市井热闹。元宵节当天,长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”,顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说,面对春节以来的庞大客流,如何优化服务是巨大考验。为此,长沙文和友优化了13个服务步骤,比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路,在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务,我们希望进店顾客不只匆匆吃一顿饭,还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友,“网红长沙”核心区天心区推出了一系列温情服务举措,如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务,提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所,有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所相关负责人介绍,随着客流量增大,九曲桥广场蛇形通道将会打开,整个园区实行大的单向循环,以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”,消费者更安心舒心。在上海田子坊,红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说:“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩,尽管这几天阴雨绵绵,但很多景区仍在举办灯会等活动,此次出行非常开心。”

新华社记者 白田田 陈爱平 付敏
新华社北京2月24日电

中国载人月球探测任务新飞行器名称正式确定

新华社北京2月24日电 (李国利 邓孟)记者24日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务新飞行器名称近日确定,新一代载人飞船命名为“梦舟”,月面着陆器命名为“揽月”。

中国空间站建造完成后,登陆月球成为中国人探索太空的下一个目标。随着载人月球探测工程登月阶段任务全面启动实施,用于载人月球探测的新飞

行器命名也提上日程。2023年8月,中国载人航天工程办公室面向社会公众开展了载人月球探测任务新飞行器名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的近2000份投稿。经专家遴选评审,将新一代载人飞船命名为“梦舟”,将月面着陆器命名为“揽月”。据介绍,新飞行器的名称具有

鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦,开启探索太空的新征程,也体现了与神舟、天舟飞船家族的体系传承;新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号,其中,登月版采用“梦舟Y”(飞船名称+“月”字首字母的大写首字母)。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”,彰显中国人探索宇宙、登陆月球的豪迈与自信。



记者2月24日从上海市卫健委获悉,上海正式启动“无废医院”建设工作。按照相关“无废医院”建设指标,具体内容共包含7大类28项,重点关注各类医疗废弃物的科学合理处置。新华社发 朱慧卿 作

GREEN 绿色生活,低碳出行 出行绿色 中宣部宣教局 中国文明网 公益广告