

## 攻坚克难回升向好 夯基蓄能向新而行

——解读2023年国民经济和社会发展统计公报

新华社记者 魏玉坤 韩佳诺

全年国内生产总值(GDP)超过126万亿元,城镇新增就业1244万人,货物进出口总额41.8万亿元,新设经营主体3273万户……

国家统计局2月29日发布的2023年国民经济和社会发展统计公报显示,2023年,我国经济运行压力砥砺前行,总体恢复向好,主要预期目标圆满完成,高质量发展扎实推进,全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

## 中国经济顶住多重压力 实现量的合理增长

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。公报显示,2023年,我国经济增长企稳回升,GDP超过126万亿元,比上年增长5.2%,实现了5%左右的预期目标。从相关实物量指标看,我国发电量比上年增长6.9%,能源消费总量增长5.7%,货物运输总量增长8.1%,5.2%的经济增长具有坚实支撑。

国家统计局副局长盛来运表示,纵向比较,5.2%的经济增速比上年加快2.2个百分点,也快于疫情三年4.5%的平均增

速。横向比较,我国经济增长明显快于美国2.5%、欧元区0.5%、日本1.9%的经济增速,对世界经济增长贡献率有望超过30%,仍是全球经济增长重要引擎。

公报显示,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格保持温和上涨。2023年,全国城镇调查失业率均值为5.2%,比上年下降0.4个百分点,低于5.5%左右的预期目标;城镇新增就业1244万人,比上年多增38万人。我国居民消费价格(CPI)比上年上涨0.2%,低于美国4.1%、欧元区5.4%的涨幅;扣除食品和能源的核心CPI比上年上涨0.7%。

国际收支保持平衡。2023年全年,我国货物进出口总额41.8万亿元,在高基数基础上实现了正增长,其中出口增长0.6%,横向比较好于主要外向型经济体,国际市场份额保持稳定。

## 中国经济在爬坡过坎中 实现质的有效提升

观察向高质量发展迈进的中国经济,既要“看体量”,更要“看体质”。

根据公报,我国现代化产业体系建设取得新进展。传统产业转型升级,新兴产业加快培育,2023年制造业技术改造投资比上年增长3.8%,高技术制造业、装备制造业占规模以上工业增加值比重分别升至15.7%、33.6%。数字技术和实体经济融合发展扎实推进,电子商务交易额比上年增长9.4%,信息传

输、软件和信息技术服务业增加值增长11.9%。现代化基础设施更加完善,新建高速铁路2776公里,年末5G基站数达338万个。

科技创新实现新突破,绿色低碳转型持续深入。2023年,全社会研究与试验发展(R&D)经费支出3.3万亿元,与GDP之比达2.64%;清洁能源消费量占能源消费总量比重达26.4%,比上年上升0.4个百分点。

2023年,新设经营主体3273万户,日均新设企业2.7万户;民营企业进出口额占进出口总额比重提升至53.5%;我国对共建“一带一路”国家进出口额占进出口总额比重提升至46.6%,自贸试验区进出口额占进出口总额比重提升至18.4%……公报显示,我国改革开放向纵深推进。

社会民生事业取得新进步。2023年,居民人均可支配收入比上年实际增长6.1%,城乡居民人均可支配收入比值缩小至2.39。年末全国基本养老、失业、工伤保险参保人数分别比上年末增加1336万人、566万人、1054万人。

## 要坚定推动高质量发展的信心和决心

“2023年,我国经济顶住外部压力、克服内部困难,较好实现质的有效提升和量的合理增长。”盛来运说,也要看到,外部环境的复杂性、严峻性、不确定

性上升,国内仍处于经济恢复和转型升级关键期,进一步推动经济回升向好面临有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多等困难挑战。

以科技创新引领现代化产业体系建设,着力扩大国内需求,深化重点领域改革,扩大高水平对外开放……2023年底召开的中央经济工作会议部署了做好今年经济工作的九项重点任务。

“要坚定推动高质量发展的信心和决心。”盛来运说,从供给能力看,我国工业门类齐全,产业配套能力和集成优势突出,制造业增加值占全球比重约30%,形成了200多个成熟的产业集群。从需求潜力看,我国不仅消费规模庞大,消费结构也在迭代升级。从要素禀赋看,我国劳动年龄人口年均受教育年限提升至11.05年,人力资源总量、科技人力资源、研发人员总量均居全球首位,“人口红利”正在加快向“人才红利”转化。从创新能力看,我国高新技术企业数量约为40万家,拥有的全球百强科技创新集群数量已跃居世界第一,人工智能、区块链等新兴技术正在加快转化应用。

盛来运说,要坚决贯彻落实中央经济工作会议精神,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,统筹高质量发展和高水平安全,加快发展新质生产力,推动经济发展态势持续向好。

新华社北京2月29日电

《2024春招首周郑州就业市场洞察报告》发布

## 我市新发职位同比增长17.01%

本报讯(记者 张倩)随着2024年春招大幕的拉开,招聘就业市场动态备受关注。昨日,猎聘大数据研究院发布《2024春招首周郑州就业市场洞察报告》,为人才招聘求职提供参考和决策方向。

《报告》显示,2024年开工首周,猎聘平台整体新发职位较去年同期增长23.6%,这一数据表明就业市场呈现出积极增长态势。其中,郑州新发职位较去年

同期增长17.01%。同时,郑州2024开工首周收到投递的人次同比增长15.39%,显示出郑州就业市场的活力和潜力。

从2024年开工首周郑州新发职位细分行业分布TOP10看,电子商务行业以7.88%的新发职位占比位居第一。随着互联网的普及和电子商务的快速发展,越来越多的企业开始将业务拓展到线上,需要大量的电子商务人才。而郑州作为河

南省会,拥有完善的交通网络和物流体系,为电子商务的发展提供了良好的基础,进一步推动了电子商务在郑州的人才需求。

从2024年开工首周郑州新发职位细分行业分布TOP10对应的平均招聘年薪看,互联网、电子商务、计算机软件、医疗器械等均在10万元以上。

销售、运营、外贸等相关职位开工首周

居郑州热招职位前列。随着2024年开工季的到来,郑州地区的热招职位也呈现出新的变化。2024年开工首周,销售类职位在郑州热招职位中占据显著位置,其中销售经理/主管以4.60%的占比位居榜首。销售代表、区域销售经理/主管、大客户销售等职位占比也比较高,进一步印证了销售类职位在当前市场环境下的重要性。

## 狠抓“四大工程”建设 奏响“再造新经开”时代强音

一年春作首,万事行为先。郑州经开区“新春第一会”传递坚定信心,释放温暖信号,彰显“热辣滚烫”的干劲,以一系列周密详尽的部署开篇定调,起笔描绘出新年新图景,为经开区今后发展指明“风向标”,发出“动员令”。

2月28日,郑州经开区举行2024年推进高质量发展“再造新经开”行动大会,号召全区上下以“开局就是决战,起跑就是冲刺”的奋进姿态,狠抓“四大工程”建设,全力推进高质量发展,奋力奏响新时代新征程“再造新经开”的时代强音。

回首2023年,亮眼的数据见证了经开区经济发展的澎湃动能。2023年,郑州经开区地区生产总值完成1328.4亿元,同比增长8.2%,规上工业增加值完成640.3亿元,同比增长12.9%。以占郑州市2%的面积、2.7%的常住人口、不足2%的能源消耗,创造了10.7%的地区生产总值和四分之一的规上工业增加值,在全国230家国家级经开区综合评价考核评价中稳居前30强。

若将经济发展比作一艘巨轮,企业和个人就是朵朵浪花。经开区的高质量发展,离不开企业和个人的付出和奉献,会议

还现场表彰了一大批企业、单位和个人。全区百余位优秀企业代表、创新人才、先进个人和个人意气风发地坐在会场最中间、最前列,他们以昂扬奋进的拼搏姿态、锐意进取的创新精神,在经开区这片热土上挥洒汗水,创造辉煌。

加速崛起的郑州经开区,如何把握政策机遇抢占先机?如何实现创新与创业的互动、政府与企业的双赢、个人追求与社会价值的有机统一?经开区“新春第一会”吹响高质量发展的冲锋号,聚焦主责主业,大力推进高水平开放、高能级创新和先进制造业高质量发展。

航向既定,发展脉动愈发强劲。

2024年,经开区将坚持推进“三个转变”,奋力打造全省先进制造业发展创新驱动核心区。经开区将支持宇通、郑煤机、中铁装备、安图生物等创新型龙头企业组建高水平企业工程技术中心和设计研发中心,打通上下游产业链条,帮助中铁装备成功申报国家隧道掘进装备技术创新中心。推进数字化、智能化、绿色化“三大改造”,壮大制造业单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业集群,建设更多的智能园区、智能工厂、智能车间。高水平建设经开智慧

岛,完善“一岛三区多组团”空间布局。引进新的商业模式,技术创新与商业模式创新紧密结合。

坚持提升“买全球、卖全球”水平,奋力打造中部地区高水平对外开放重要门户。经开区将以“全球汇”总部基地港建设整合资源锻长板,整合自贸区、经开综保区、国际陆港、中欧班列、跨境电商等平台资源,把“全球汇”总部基地港打造成为立足经开、服务全省、辐射全球的对外开放主平台。深度融入自贸区2.0版建设,积极引进设立国家贸易组织代表处和外事办事机构,全力争取扩大跨境电商零售进口药品目录。

坚持“发展高端制造、智能制造”,奋力打造郑州都市圈建设重要经济增长极。经开区各部门将树立“招商第一”的理念,千方百计挖掘资源、捕捉信息,千方百计招商、招好商。建立企业(家)接待制度和“企业宁静日”制度,切实以营商环境改善的实招硬招,保障项目建设的时效质效。开动脑筋、拓宽渠道,确保完成年度投资任务;积极搭建银企合作、基金合作平台,帮助企业筹融资;建立绿色通道,快审快批快拨,切实以减税

降费筹融资的高效率,保障项目建设高效率。

勇立潮头敢为先,奋楫扬帆谋新篇。如何当好执行者、行动派、实干家,将“规划图”变为实景图?“2024年,经开区将从干部敢为、企业敢干、群众和人才敢首创三个维度,全方位激发全区干事创业的激情与活力。我们要积极拥抱时代、引领发展、激情创业、只争朝夕,以敢为、敢闯、敢干、敢首创的担当作为‘再造新经开’。”郑州经开区党工委负责人表示。

与强者同行,与时代同步。2024年,郑州经开区将铆足“比”的劲头、增强“学”的主动、激发“赶”的动力、强化“超”的追求,全力以赴抢时间、赶进度、提效率,不遗余力抓项目、扩投资、促消费、强工业、稳外贸、优服务,实现每项工作、每个项目的高标准推进,在“再造新经开”的新征程上,创造出崭新业绩。着力打造“四大工程”升级版,聚指成拳、立破并举,做强发展主引擎,跑出发展加速度,实现发展新突破,为“再造新经开”聚能起势,为推动经开区高质量发展夯基垒台。

本报记者 王译博 王梦琪

## 学习雷锋精神 争当文明先锋

本报讯(记者 王译博 通讯员 刘敏)三月春风处处暖,雷锋精神代代传。在雷锋月来临之际,为培养青年学子践行雷锋精神,2月28日,经开区明湖办事处祥和社区邀请全国劳动模范、河南省人大代表徐亚平同志走进八一中学校园,开展“学习雷锋精神 争当文明先锋”学习雷锋志愿服务。

活动中,徐亚平同志结合自身成长经历、工作经历及学习体会,用朴实生动的语言、生动的案例讲述了自己对“劳模精神”“工匠精神”的理解和对雷锋精神的践行,为学生们上了一堂生动的思政课。全体师生听得津津

有味,对徐亚平同志肃然起敬,现场多次响起热烈的掌声。徐亚平同志的英雄事迹感染了每个孩子,孩子们被这种无私奉献的精神感动,对雷锋精神也有了更深刻的体会。“以前总觉得学雷锋只是做好事而已,但现在我明白了,雷锋精神更是一种生活态度和价值观。我们要从身边的小事做起,将爱心传递给更多的人。”七班学生段淑婷说。

随后,志愿者们带领学生代表们进入公交车内部,向学生讲解了安全锤、逃生窗、应急阀的使用方法和科普了面对危险时的正确逃生方式。

本报讯(记者 王译博)为全力推进年后复工复产工作,切实做好防范生产安全事故发生,实现一季度“开门红”,近日,经开区明湖办事处深入辖区重点企业、“九小场所”和人员密集场所开展年后安全生产大排查工作,同时做好安全生产知识宣传工作,齐心协力保障辖区生产安全。

在节后安全生产工作部署会上,明湖办事处党工委负责人就2024年度安全生产和消防安全工作作了重要部署,强调按照“三管三必须”的要求,制定各相关部门工作方案,压实压紧各部门安全责任,利用基层网格化治理工作,将安全生产传导到末梢,形成工作闭环。明湖办事处应急办联合各社区对辖区内企业、学校、加油站等重点区域进行细致摸排,重点检查各

## 集中排查安全隐患 保障企业复工复产

单位在安全生产主体责任、规章制度执行、危化用品及燃气设备使用、消防设施配置等方面的实际情况。

检查过程中,工作人员详细查看了消防器材是否完整好用,灭火器是否存在过期等情况,提醒商家要确保安全出口、疏散通道畅通无阻、消防器材完备。对于发现的问题,现场进行交办,建立整改台账并督促立即整改。

“通过此次安全生产检查,及时消除辖区内各经营场所存在的安全隐患,增强了场所负责人的安全生产责任意识,为节后生产活动的平稳有序恢复提供了有效保障。下一步,明湖办事处将持续加大对辖区各类型场所的监督检查力度,维护辖区良好的生产经营环境。”明湖办事处相关负责人告诉记者。

财经观察

## 车市打响价格战 车企促销优惠多

本报记者 安欣欣

比亚迪开年一“卷”,奠定了2024年车企价格的基调,该品牌汽车降价相关话题冲上热搜,随后多家车企也官宣降价,引发不少网友热议。

## 车市掀起“降价潮”

2月19日上午,比亚迪率先打响降价“第一枪”,比亚迪秦 PLUS和驱逐舰05两款车型推出“荣耀版”,官方起售价均为7.98万元,这也意味着国产新能源汽车混动车型的价格首次下探7万元区间。同一天,五菱、长安汽车、哪吒汽车、北京现代、上汽通用等车企纷纷加入价格战,集体宣布多款车型大降价。2月26日,据比亚迪汽车官方微博消息,秦PLUS荣耀版上市首周订单达23590辆。

开年这波“降价潮”对郑州汽车市场的影响如何?近日,记者走访中原汽车城以及多个汽车销售门店了解到,汽车降价的蝴蝶效应已扇至绿城,大多数新能源汽车及燃油汽车均有不等的购车优惠,销售人员表示官方指导价并未下降,但近期同样推出了购车优惠、补贴等活动。

## 线下销售优惠多

除了线上受到大家高度关注,比亚迪汽车线下门店同样火爆。比亚迪汽车海洋网(郑州乾元盛世4S店)门店内,看车、试驾的顾客络绎不绝。销售人员表示,驱逐舰05荣耀版上市后受到市民高度关注,近期订单量大幅上涨。比亚迪汽车王朝网(河南鑫缘4S店)销售人员介绍,店内的秦PLUS荣耀版成了目前的“当家花旦”。

在大中原国际汽车城的一家长安启源4S店里,销售人员称15.59万元起售的长安启源A07,可优惠两万元左右;官方指导价8.99万元的长安启源A05,现价7.89万元。吉利汽车(郑州豪祺直营店)第四代帝豪2023冠军款车型在6.99万元至8.89万元,该系列车型最低配置可优惠1.3万元,较高配置可优惠1.7万元;星瑞系列1.5TD起售价为10.87万元,可优惠5000元,2.0TD起售价为12.57万元,可优惠1.3万元左右。销售人员介绍,2月28日该店后台系统显示,近期购车优惠力度或达30%。长安福特(西城天道店)蒙迪欧1.5T和2.0T燃油版售价为14.98万元至21.68万元之间,1.5T混动版起售价为17.98万元,全系最高优惠3.4万元。

除上述汽车销售门店外,欧拉(大中原汽车城店)、广汽埃安(郑州金水体验中心)等多个汽车销售门店目前均有购车优惠。不少经销商告诉记者,相关优惠活动的推出,有助于在销售淡季时提升消费者对汽车的购买力度。

## 消费者对“降价潮”态度分化

面对汽车争相推出优惠活动,有消费者认为“该出手时就出手”。家住建设路的李先生就关注到了近期汽车业的“降价潮”,他在比亚迪汽车海洋网(郑州乾元盛世4S店)看中了该品牌驱逐舰05荣耀版车型,多方了解了汽车配置、落地价格等方面后他决定近期提车。

也有消费者对“降价潮”观望情绪浓厚。多名受访市民表示,本次车企企业推出的“开年钜惠”让人感到措手不及,对未来的降价空间尚未有预期,除了价格方面,需仔细考察汽车品牌、配置等因素也是他们决定暂时不跟这波“降价潮”的原因。

多位业内人士分析,近期不少汽车品牌推出优惠活动进行让利,商家利润已微乎其微。据介绍,商家跟进促消费的让利大潮,主要考量因素在于有更多空间迎接新车型,或借助促销款车型为品牌“引流”,促进品牌全系车型的销售。

## 举办创业沙龙活动 助力居民创业就业

本报讯(记者 王译博 通讯员 李小玲 杜改香)为深入开展“五星”支部创建工作,激励辖区有意愿创业居民就业创业,2月29日,经开区九龙办事处九龙社区开展创业沙龙活动,为创业搭建学习沟通、政策咨询共享平台,帮助创业者找到新的突破口,实现就业创业梦想。

活动中,社区工作人员对创业者着重宣讲了政府在就业技能培训、金融等方面的最新扶持政策,解读了创业专属金融政策。政策宣讲后,辖区优秀创业成功者围绕如何搭建创业平台、提高创业服务、解决面临的困难等方面进行经验分享。“创业之前需要有哪些准备?如何寻找合适的创业伙伴或团队?”交流互动环节,现场准备创业的居民提出各自想法和疑问,优秀创业者们一一答疑解惑。参与活动的居民纷纷表示,在交流沟通中碰撞出了思维的火花,在开阔视野的同时获取了宝贵的信息和经验。

下一步,九龙办事处九龙社区将继续做好就业创业服务,发挥引导、凝聚职能,让各类创业居民能引进来、留得住、发展好,提升创业者参与社区共建的积极性,为“宜业兴业”注入力量,点亮“宜业兴业”。

## 开展观摩学习 推进网格化治理

本报讯(记者 王译博)为加强对各级网格员的培训,着力探索高效的工作方法,构建更加完善的工作机制,近日,经开区九龙办事处组织辖区各职能部门工作人员深入二七区京广路街道青秀佳苑社区、管城区航海东路街道馨家苑社区进行观摩学习,进一步推进党建引领网格化治理工作。

活动中,观摩团一行先后来到青秀佳苑社区党群服务中心、馨家苑社区实地参观学习,通过听取讲解、实地查看、现场交流等方式,深入学习了社区组织在网格化管理、打造党群服务阵地等方面发挥的作用,并参观多功能室,观看网格员工作演示短片,重点了解了三级网格划分、网格员设置及民情直通车、微网格发挥作用等运行情况。

观摩结束后,九龙办事处相关负责人就党建引领网格化治理工作表示,各社区要以此观摩为契机,学习先进社区先进经验,对标自身、提振精神、鼓足干劲,在思想认识上再聚焦、再提升;要以党建为引领,网格为体系,协同联动为抓手,把“五星”支部创建融入网格,将组织优势和数字技术叠加起来,把“键对键”和“面对面”充分结合起来,真正做到发现问题、处理问题、解决问题,在问题不足上再查找、再整改;要充分发挥党组织作用,先行先试勇于创新。摒弃“等待思想”“观望心态”,增强抓好工作的责任感和主动性,把这项工作抓实抓细抓到位,要狠抓责任落实,密切配合,形成合力,推动各项工作落地见效。