

迎新春民俗主题活动举行

二七广场“闹”春来

“这推铁环我已经50多年没玩过了，今天在这儿又玩上了，仿佛一下子回到了童年！我的小孙子可没见过，我来教教他。”农历正月末，喜庆的年味依然浓郁。3月3日春光明媚，“60后”市民王先生举家来二七广场踏青，正在这里举行的“体育大拜年 健康迎新春”河南省迎新春社区运动会民俗主题活动，吸引了一家人的注意。与众多在此休闲游的市民以及外地来此“打卡”的游客一样，王先生一家人沐浴在春日暖阳中欣赏民俗展演，体验民间传统体育项目，欢天喜地“闹”春来。

河南省迎新春社区运动会民俗主题活动由河南省全民健身中心、河南省体育彩票管理中心、郑州市体育局主办，河南省龙舟龙舟运动协会、二七区人民政府、郑州文化旅游和体育集团有限公司承办。喜庆的龙狮点睛仪式拉开了活动的序幕。

此次活动以社区运动会的形式，整合了舞龙、舞狮、武术、健身秧歌等优秀传统文化项目，采用“民俗表演+交流互动+现场体验”的方式，为现场观众呈现舞龙(如图)、舞狮、太极拳、广场舞、空竹、太极等经典的民俗项目，并设置了互动体验的“时光隧道”，包括拔河、推铁环、抽陀螺、呼啦圈、打纸包、投壶、飞镖、折龙船等多个项目活动，让人们在“沉浸式体验”中实现“穿越”，在品味童趣中感受中华民族优秀传统文化，追忆幸福而快乐的童年时光。

记者在现场看到，专业团队带来的南狮梅花桩表演，吸引了众人的目光。只见轻巧灵活的南狮在错落有致的梅花桩上时而闪展腾挪，时而进退有度，高难度的动作赢得观众阵阵掌声。“好久没有看过这么精彩的狮子表演了，在梅花桩上舞狮子，那需要的是真功夫！看得过瘾！”现场一位观众不住点标题赞。



“在新春期间开展全民健身活动，营造欢乐祥和的节日气氛，倡导文明健康的生活理念，是我省各级体育部门的优良传统。与去年一样，在省体育局的指导下，我们在河南省社区运动会的框架内精心筹划，再次推出了‘2024年河南省社区运动会迎新春民俗主题活动’，并将活动放在郑州最显著地标二七纪念馆前的广场举行，同时丰富了活动内容，进一步提升了活动品位、扩大了活动影响力。”河南省全民健身中心相关负责人介绍说。

作为全民健身活动重要组成部分的民俗体育，常常以接地气的活动内容，起到了“体育民俗搭台，全民参与锻炼”的效果。此次在二七广场举办的这场迎新春民俗主题活动，既能丰富人民群众节假日期间的文体生活，引领运动健身新风尚，又能弘扬中华传统文化，促进体育+文化+旅游融合发展，更好地满足人民群众对美好生活的期待、新向往，让大家在喜庆热闹的氛围里再次感受欢乐祥和的年味儿，也在舒活筋骨、抖擞精神的体育运动中开启新一年的健康和美好生活，感受“最是一年春好处”的魅力。本报记者 陈凯 文/图

国家艺术基金(一般项目)2024年度资助项目名单公示 河南拟立项27个

本报讯(记者 秦华)经国家艺术基金专家严格评审，并报国家艺术基金理事会批准，《国家艺术基金(一般项目)2024年度资助项目名单》已公示，河南共有27个项目入选，其中，我市由郑州歌舞剧院申报的舞蹈舞剧编创《门神》入选。

在河南省文化和旅游厅、国家艺术基金河南办公室、各级各类艺术单位和广大文艺工作者的积极响应、共同努力下，本年度河南省申报项目数量共计364项，拟立项资助数量共计27项，申报量与拟立项量均排名全国第九。其中，大型舞台剧和作品创作项目、美术创作项目拟立项均排名全国第四。

名单显示，入选“大型舞台剧和作品创作项目”的拟有7个项目，分别为：豫剧《太行之子》、豫剧《倒毒大叔的心事》、豫剧《红旗渠》、豫剧《柿树·柿子》、话剧《老家》、杂技剧《进攻令》及具有创新性、跨界融合特点的表演艺术形式《愚公移山》。入选“小型剧(节)目和作品创作项目”的拟有4个项目，分别为：小品

《忠诚》、皮影小戏《讲述丝绸之路上的千年故事》、歌曲《读懂中国走河南》、合唱《梦绕大别山——皮影戏风格无伴奏合唱》。

入选“美术创作项目”的拟有7个项目，分别为：中国画《焦裕禄在兰考》、中国画《故园根脉》、中国画《同一个世界》、中国画《葳蕤的诗经》、油画《武装撤侨》、油画《醉书吟——永不落幕的马街书会》、书法《甲骨文字歌》大型甲骨文书法专题创作。入选“传播交流推广项目”的拟有3个项目，分别为：京剧《鲁豫》巡演、会古通今——南北朝石刻精选五十品题跋临创书法巡展、河流与文明——黄河文明的世界意义数字艺术展。

此外，全国豫剧音乐青年创作人才培训班、豫剧崔派艺术表演人才培养2个项目拟入选“艺术人才培养项目”；美术《叙事的乡土：河南油画40年(1984—2024)》、舞蹈舞剧编创《门神》、中国画《共生》、中国画《中原民艺助振兴》等拟4个项目入选“青年艺术创作人才”。

“川灯耀世界 中原奇妙游”灯会进行中 河南博物院文创放异彩

本报讯(记者 秦华)“川灯耀世界 中原奇妙游——郑州龙年迎春灯会”正在郑州二砂文化创意产业园举办，这场灯会不仅是一场视觉盛宴，更是一次文化的交融与传承。展览期间，河南博物院携带了百余款精美的文创产品受邀参展，成为“川越而来 只为豫见”博物馆文创市集的一大亮点，深受游客喜爱。



河南博物院文创产品亮相迎春灯会 河南博物院供图

河南博物院的文创产品中，考古盲盒、鎏金盲盒、修复大师、传拓盲盒等特色产品备受瞩目。考古盲盒让游客体验到考古的乐趣，每次都发掘都充满了未知与惊喜；鎏金盲盒展现了古代文明的辉煌，精湛的鎏金工艺令人赞叹；修复大师系列让游客亲手进行“文物修复”，感受文物的历史沧桑；传拓盲盒则将非遗技艺与现代盲盒概念相结合，让游客在玩乐中领略传统文化的独特魅力。这些文创产品不仅成了中原文化的传播者，更展示了河南博物院文创的创新实力。

未来，河南博物院文创将继续深入挖掘文化资源，不断创新文创产品设计，加强与更多的企业合作，共同推广中原文化，让更多的人来到河南、了解河南、爱上河南。据悉，本次灯会将持续至3月24日。

河南省新春广场健身操舞大赛落幕

本报讯(记者 陈凯 通讯员 张林波 文/图)悠扬动听的乐曲、优美动人的舞姿、意气风发神采奕奕……3月2日，2024年河南省新春广场健身操舞大赛在漯河体育馆圆满落幕。最终，各项目组别名次各有归属。

本次河南省新春广场健身操舞大赛，由河南省体育局、河南省精神文明建设指导委员会办公室、河南省农业农村厅、河南省体育总会主办，河南省全民健身中心、漯河市体育局承办，河南省健美操运动协会、漯河市体育中心协办，设有成年组自选套路、老年组自选套路两个项目组别，共吸引了来自洛阳、商丘、新乡、濮阳、平顶山、周口、漯河等7个地市的147名广场健身操舞爱好者参赛。比赛现场气氛热烈，《炫

境》《亲吻祖国》《欢乐吉祥》《梅花赋》《再一次出发》《黄河水从我家门前过》《喜悦》《感到幸福你就拍拍手》《蓝色的风》《盛世神都》等参赛节目陆续登场(如图)，参赛选手们个个精神抖擞，在翩翩起舞中演绎“乐舞中原”的精彩，诠释出“阔步迈进新时代，携手共创新辉煌”的时代精神。

以集体展示为主要表现形式、以娱乐身心为主要目的的广场健身操舞在我省有非常广泛的群众基础，每年举办的河南省新春广场健身操舞大赛，早已成为我省春节期间全民健身系列活动的“保留”项目。该项赛事的参赛选手用一幕幕精彩的演出，展现出中原儿女良好的精神风貌和乐观的生活态度，传递着中原大地热爱运动、积极健身的正能量。

据了解，为丰富人民群众2024年春节期间的体育文化生活，提升人民群众的获得感、幸福感，国家体育总局今年首次启动“体育大拜年，健康迎新春”全民健身大拜年活动。河南省体育局认真谋划部署，联合省文明办、省农业农村厅等举办了2024年全省全民健身大拜年活动，包括空竹比赛、乒乓球比赛、门球比赛、羽毛球比赛、万村千乡农民篮球赛、毽球比赛、武术展演、气排球比赛、舞龙舞狮比赛、广场健身操舞比赛等具有地域特色、喜闻乐见、丰富多彩、形式多样的全民健身赛事活动轮番登场，满足群众多元化的健身需求，让中原人民在春节期间畅享运动健康快乐。



“羽动中原”挥拍漯河

本报讯(记者 陈凯 通讯员 王亚楠)小小羽毛球激情飞舞，盈盈笑脸欢乐无限。经过2天紧张比拼，“纳恩建筑工程杯”羽动中原·河南省羽毛球公开赛漯河站的比赛，昨日在漯河市国际会展中心收拍落幕。最终，各組别名次各有归属。

本次比赛由河南省体育总会、漯河市人民政府主办，河南省羽毛球协会、漯河市文化广电和旅游局承办，为期2天。竞赛项目为三场制混合团体赛，按年龄分为A组(18~35周岁)、B组(36周岁及以上)两个年龄组别，A组按照男单、男双、混双顺序进行比赛，B组按照第一男双、第二男双、混双顺序进行比赛。获得A、B两个组别前四名的队伍，将拿到参加该项赛事总决赛的“门票”。共有来自漯河当地及周边地市级行政机关、企事业单位、体育俱乐部等相关单位35支代表队的200余名羽毛球爱好者参赛，大家切磋交流一较高下畅享参与羽毛球运动带来的健康和乐趣。同时，也进一步显示了羽毛球运动在我省有着深厚的群众基础，以及在我省广泛开展所取得的丰硕成果。

羽动中原·河南省羽毛球公开赛创办于2022年，是河南省体育局、河南省体育总会和河南省羽协倾力打造、着眼于羽毛球运动公益推广的全民健身品牌赛事，是一项立足河南、辐射中原的羽毛球品牌赛事。两年来，该项赛事已经成功吸引了大量羽毛球爱好者的关注和参与，参赛人数达到2500余人次，覆盖人群10万+。

“今年的羽动中原赛事将再次掀起羽毛球运动的热潮，让更多人感受到羽毛球运动的魅力。近年来，通过羽动中原系列赛事的不断开展，不仅能让参赛选手在竞技中提升自己的技能，更能激发越来越多的人群参与到羽毛球运动中，极大地促进了羽毛球运动在我省的推广和普及，为我省羽毛球事业的蓬勃发展，为加快体育河南、健康河南建设，推进河南体育事业高质量发展贡献了积极力量。”河南省羽毛球协会相关负责人介绍说。

传统劲旅纷纷“开门红”

——中超联赛首轮综述



首轮开赛二度的武磊(右)在比赛中 新华社发

3月3日晚，新赛季中超联赛第一轮比赛结束全部争夺。首轮比赛可谓波澜不惊，传统强队意料之中纷纷过关拿到“开门红”。“升班马”青岛西海岸以及南通支云分别从天津津门虎和河南酒祖杜康身上抢走一分，一定程度上显示出“黑马”潜质。

新赛季、新班子，中国足球迎来了略微让人欣喜的新气象，随着赛前各支球队的招兵买马，本赛季的中超球队在纸面实力上有了较大的变化。争冠与保级是联赛永恒的主题，残酷的缠斗与火拼才刚刚开始。山东泰山在亚冠淘汰赛首轮中客场4:2逆转战胜川崎前锋，昂首晋级亚冠八强，亚冠的胜利让山东泰山将士信心大增，新赛季中超首轮，主教练崔康熙尽遣主力上阵，最终以4:2大获全胜取得开门红，充分证明了他们是名副其实的冠军热门。这样的胜利也让球迷对泰山即将到来的亚冠1/4决赛更加期待。

作为卫冕冠军的上海海港，对阵2022年的中超冠军武汉三镇，无疑是本轮的焦点之战，好在海港球队在纸面实力上有了较大的变化。争冠与保级是联赛永恒的主题，残酷的缠斗与火拼才刚刚开始。成都蓉城主场2:0拿下青岛海牛虽不轻松，但也是意料之内。

自升入中超以后，成都蓉城连续两个赛季都差点获得亚冠资格，他们本赛季引进严鼎皓和韦世豪以后，中前场实力已经笑傲中超，可以说，如果调整好状态，成都蓉城本赛季极有可能冲进亚冠赛场。

另外几支强队也不甘人后，上海申花、北京国安以2:0的相同比分，分别击败梅州客家和沧州雄狮，浙江在早早拿到一张红牌的情况下，依然击败深圳新鹏城。咱们河南球迷关注的家乡子弟兵首轮交锋有喜有忧，在获得亚冠名利好加持下，加上球队主帅和球员大换血，今年的河南队可以说是一支崭新的中原新军。但如何把这样一支崭新的球队磨合成一个整体，是摆在韩国新主帅南基一面前不能回避的话题。

通过首轮比赛，明显感觉到对抗强度增加了，比赛的流畅性也快了许多，就连上赛季一直质疑和诟病的裁判问题，在首轮的多场比赛当中也得到了改善。首轮对决之后，表面上看似强弱分明，其实暗流涌动的“黑马”也在相机而动。

联赛是振兴中国足球的根基，只有联赛更加好看和激烈，才能吸引更多球迷的关注，国足的成绩才会水到渠成有所提高。

联赛才刚刚开始，或许阵痛之后的中超会逐渐回暖，带来惊喜的美好远景也许就在路上。本报记者 刘超峰

河南博物院许昌分院揭牌

“豫来遇潮”文创品牌落地许昌市博物馆



“豫来遇潮”文创品牌正式落地许昌市博物馆 河南博物院供图

本报讯(记者 秦华)3月1日，河南博物院与许昌市文广旅局签署战略合作协议，许昌市博物馆挂牌成为“河南博物院许昌分馆”。这一战略举措加强了双方在文化遗产保护、展览策划以及文创产品开发等领域的深度合作，也为推进许昌文旅融合发展发挥了重要作用。

河南博物院拥有丰富的藏品资源和深厚的文化底蕴，是见证中华文明发展轨迹，展示中国历史发展脉络的文化艺术宝库。许昌市博物馆作为地方文化的重要载体，一直以来致力于本地文化遗产的传承与展示。此次合作不仅将双方的优势资源进行有效整合，提升藏品的展示利用率，还将通过共享文创产品研发资源和营销渠道，打造一系列深受大众喜爱的文创精品。

在此次战略合作中，河南博物院旗下的“豫来遇潮”文创品牌正式落地许昌，在许昌市博物馆建立分院，为大家带来了盲盒系列、钧瓷手办、仕女乐队系列、毛绒玩具以及文具类产品数百种爆款文创。这些文创产品设计独特，

富有文化内涵，实用性较强，让游客在欣赏和购买的同时，能够深刻感受到博物馆所蕴含的文化魅力，真正实现把博物馆的记忆带回家。

2023年，第九届博物馆文创大赛在许昌成功举办，这是双方合作工作的一次重要探索。下一步，豫博文创团队将立足许昌传统文化，深挖当地产业资源，将先进的管理经验输送给许昌文博同行，争取在深度合作的基础上，携手走出许昌文创高质量发展之路。

“未来，河南博物院还将在县级博物馆建立分院。”河南博物院院长马萧林表示，这是河南博物院“大馆带小馆”的一种尝试，希望带动市县级博物馆共同发展，把文旅融合做得更好。

河南省博物馆学会文创专委会与豫博文创也期待引领更多市县级博物馆探索文创产业发展新路径，激发文化创新活力，打造独具地方特色的文创品牌，共同推出更多具有地方特色和文化内涵的文创产品，为传承和弘扬中原文化贡献力量。