

# 迎接三八妇女节到来 我市多家景区推出精彩活动

本报讯(记者 李居正文/图)阳春三月,春回大地。当适宜踏青出游的春季,遇上三八妇女节,郑州各大景区纷纷推出各种精彩活动与优惠促销,等待着游客享受这明媚春光。3月4日,记者了解到,为了迎接三八妇女节的到来,我市多家景区特意为女性朋友推出“量身定制”的节日优惠。

记者从只有河南·戏剧幻城了解到,只有河南·戏剧幻城为迎接三八妇女节推出“与女士同行”的优惠活动。据悉,即日起至3月10日,只要满足至少有一位女性同行的要求,就可以享受390元两人的票价,该票主副限定为“幻城剧场”,且数量有限、售完即止。

“汉服旗袍、换装游园,观百场沉浸式演艺……”建业电影小镇为迎接三八妇女节的到来,同样邀请女性朋友赴一场春日盛宴。据悉,凡在3月17日前赴建业电影小镇,均可享双人138元的“女主专属票”(至少一人为女性)。此外,近日建业电影小镇启动的“独属自己的一天”主题活动,从数千件汉服旗袍换装,到逛街游园、惬意随拍,全天满园的高颜值NPC,为游客拉满沉浸式体验。

郑州海昌海洋旅游度假区为女性专属定制的“海洋宠妮节”,带着明媚的春色和百分百的宠爱,也在3月1日正式上线。据悉,即日起至3月10日,不论身份、年龄,所有女士均可享受郑州海昌首次推出的115元女士专享票;3月7日至9日,园区内的商品和餐厅面向所有女士提供专属折扣,还有鲜花礼品赠送,把宠爱和仪式感拉满。

“蝶舞春意浓,游园正当时”。近日,银基国际旅游度假区的“银基蝴蝶艺术节”,一同开启了“女神周特惠游园”主题活动。据悉,即日起至3月10日,该度假区推出了银基动物王国、冰雪世界、御温泉3.5折起女士专享票,发放动物造型气球、蝴蝶艺术节限定门票。此外,蝴蝶主题自然艺术展、千万粉丝特邀嘉宾空降、人气NPC心动陪伴、玩妆Coser梦幻打卡、主题演出限定上演等多彩活动,都将在这个春日为游客奉上。

另据了解,郑州方特欢乐世界、方特梦幻王国也纷纷推出了“女士专享、门票半价”等优惠促销活动。3月8日~3月10日10:00~21:30,方特欢乐世界和方特梦幻王国将推出“女神节专享夜场”活动(其中购买夜场票的游客需16:00以后入园),届时,一众知名网红Coser将与游客开启“嘉宾见面会”,不期而遇的惊喜、不约而同的浪漫,等待游客的到来。



建业电影小镇演员在“花灯街”上巡演



游客在海昌海洋旅游度假区参观



银基动物王国演艺人员扮演蝴蝶仙子

## “纸寿千年 墨韵甲辰”

# 中国书画名家邀请展暨宣纸文化展今在郑开展

本报讯(记者 李居正)3月4日,记者从郑州美术馆了解到,“纸寿千年 墨韵甲辰”中国书画名家邀请展暨宣纸文化展3月5日在郑州美术馆第六、第七展厅正式开展。

此次邀请展由郑州美术馆(郑州画院)、中国宣纸股份有限公司联合主办。其中,中国宣纸股份有限公司为展览提供了品类丰富的各色优质红星宣纸;郑州美术馆(郑州画院)则邀请当代书画名家,用提供的宣纸为媒,进行实践创作。

宣纸源于唐代,产于泾县,是典型的地理标志产品、传统手工业的杰出代表、中国传统书画的重要载体,是中华民族宝贵的文化遗产。宣纸作为文房瑰宝,以卓越的纸性成为中国传统书画的理想载体,是历代绘师墨客才情挥洒的挚爱依托。

据悉,本次展览还将系统展示宣纸古老工艺的流程衍变。中国宣纸股份有限公司也为展览提供其宝贵书画、名家典藏,与各时期宣纸珍品实物进行展示,旨在阐述宣纸文化的悠久历史与发展脉络。此外,参展群众也能在享受视觉愉悦的同时,领略宣纸文化与书画艺术,体味二者承载的历史底蕴与文脉传承。

## 两站全国室内田径大奖赛收官 河南选手斩获2金

本报讯(记者 陈凯)3月4日,记者从河南省田径自行车运动中心获悉,在近日分别于四川成都和陕西西安收官的2024年全国室内田径大奖赛第一站、第二站比赛中,河南田径健儿发挥出色,共斩获2枚金牌、2枚银牌、4枚铜牌,并刷新多项PB(个人最好成绩),展现出比较好的冬训效果和竞技状态。

据了解,2024年全国室内田径大奖赛前两站比赛,各参赛队纷纷派出精英强将参赛,以检验冬训效果。河南省田径自行车运动中心分别派出了19名和31名运动员参加两站比赛17个小项的角逐。最终,我省中长跑选手马志强表现优异,强势拿下两站比赛男子800米的金牌,并在第一站成都站的比拼中以1分49秒26的成绩刷新该项目PB;第二站再次以1分49秒45的成绩获得该项目金牌,两站成绩均超过原1分49秒55的该项目室内全国纪录。我省另外一名中长跑选手陈中平也有较好的表现,他在第一站成都站的比拼中摘得男子3000米银牌、男子1500米铜牌,第二站西安站的比赛中收获男子1500米银牌,并以3分48秒的成绩刷新PB。孟祥雨、陈佳敏、冉灵灵分别获得西安站女子铅球、女子60米栏、女子800米的铜牌。

谈及河南田径健儿在本年度全国室内田径大奖赛前两站比赛中的表现,河南省田径自行车运动中心相关负责人表示:“通过这两站比赛,对运动员的冬训效果有了一个初步检验,较好地检验了我们冬训计划的精准性和针对性,以及落实局冬训动员会议精神的有效性。不过我们很多项目与兄弟强省的项目发展存在不小的差距,这些差距也将是我们下一步训练工作需要努力的方向,力争在本周期备战工作固点和精英的关键阶段,提升竞技水平和积极备战信心。”

## 河南U13青训梯队 开始公开选拔球员

本报讯(记者 刘超峰)3月4日,记者从河南足球俱乐部获悉,河南足球俱乐部U13青训梯队公开选拔活动,近日在中牟训练基地进行,百余名适龄小球员参加试训。河南足球俱乐部青训主要负责,按照分组的方式轮流对球员进行考察。

据了解,本次选拔面向全国,报名参加的百余名球员分别来自河南、山东、安徽、河北等地。这次选拔出来的优秀球员,将和冬训前往广东清远的U13集训队挑选出来的佼佼者,一同组成正式的河南足球俱乐部U13青训梯队。值得一提的是,参加本次公开选拔的,还有一个小球员是一线队外援阿奇姆彭的加纳老乡。

## 场地自行车世青赛 8月下旬激战洛阳

赛事LOGO、口号邀您来设计

本报讯(记者 陈凯)3月4日,记者从河南省体育局获悉,2024年国际自行车联盟世界青年场地自行车锦标赛,将于8月21日至8月25日在洛阳举行。赛事筹委会正式向社会各界征集赛事LOGO、口号设计方案,截止日期为3月15日。

据了解,2024年场地自行车世青赛是国际自行车领域最高水平的场地自行车青年单项赛事,也是该项赛事首次在中国举办,预计届时将吸引40余个国家和地区的约400名运动员参赛。本次场地自行车世青赛赛事LOGO、口号设计方案征集活动,个人和团队均可投稿参与,内容包括赛事LOGO和主题口号,均以原稿1份和电子稿1份形式投稿。

应征者可关注河南省体育局微信公众号“河南体育信息”了解活动详情,并按照相应要求参与。3月15日该项活动截止后,将由评审委员会进行评选确定入围作品和最终作品。

## 中超联赛首轮 场均上座率超2.1万人

本报讯(记者 刘超峰)3月4日,中超官方公布联赛各项数据,首轮8场比赛场均观众人数超过2.1万人,高于2023赛季1.99万人的平均水平。

“金牌球市”成都蓉城主场凤凰山足球场40088人创下首轮纪录,上汽浦东足球场、天津泰达足球场、济南奥体中心体育场、杭州黄龙体育中心体育场等传统主场场均观众稳定在2万人以上,即便中超新军青岛西海岸主场首秀对阵河南酒祖杜康的比赛,也有10687名观众不畏严寒前往大学城体育场捧场。虽然低于2023赛季首轮的场均2.3万人,但考虑到3月初各地天气还冷,北京国安、上海申花、河南酒祖杜康这些拥有“金牌球市”的队伍本轮也都是客场作战。只要能保持向好的态势,相信随着天气转暖,会有越来越多的球迷回到现场。

此外,武磊、张玉宁两名国足主力前锋首轮就取得进球,这也让国足主帅伊万科维奇有足够多的选择。首轮进球中,外援进球12个,中国本土球员8人打进9球,上海海港3:1击败武汉三镇和沧州雄狮,0:2输给北京国安两场比赛的6粒进球,全部由本土球员打进。

首轮比赛前,中国足协召开了职业联赛部署会议,特别对赛风赛纪提出了要求,明确提出,“树立新形象,不断优化联赛的体系,净化赛场环境”,举办一个公平、干净、安全、平稳、有序的职业联赛。在此背景下,首轮联赛进行得平稳有序,没有出现大的争议判罚和暴力行为、围堵裁判的情况,裁判共出示的两张红牌也都属于技战术范畴。

值得一提的是,今年中超联赛完成与国际接轨,采用“超长补时”,河南酒祖杜康客场对青岛西海岸、上海海港同武汉三镇的比赛都出现了超过10分钟的补时,比赛的净时间有所增加,观赏性也大大提升。



2022全国公益广告大赛获奖作品