

# 创历史新高！零售金价突破660元

本报记者 安欣欣 文/图

“一觉醒来，黄金的价格又涨了。”“最近真是每天一早换价格牌，每天见证历史。”3月份以来，“金价”成了黄金销售人员及广大消费者茶余饭后的热点话题。

3月以来，上海黄金交易所AU99.99价格突破500元/克，国际黄金价格一度逼近2200美元/盎司，创历史新高。国际国内金价连续上涨，带动黄金首饰价格也“涨”声一片。

## 黄金价格涨声一片

3月11日、12日，记者走访市内多家黄金珠宝首饰市场了解到，足金首饰价格已达到历史高位。以周大生、周大福足金首饰为例，3月11日公布的价格均为666元/克，3月12日金价为663元/克，且部分货品工费另算。

本轮黄金价格的持续上涨，不少黄金销售从业人员表示与往年同期市场表现相同。业内人士认为，今年3月的黄金价格大幅且快速的上行或许源于一些国家采取了宽松的货币政策，包括降低利率等措施。

“在经济复苏的大背景下，人们的投资需求也在逐渐增加，故而导致黄金价格上涨，近年来市场波动性加大，黄金的保值增值作用更加明显，带动了黄金需求量增加及价格上涨。”受访业内人士说。

记者注意到，虽然目前黄金处于高位，但各大终端品牌之间的“价格战”仍在继续。金多银多珠宝广场及中原珠宝城的黄金首饰价格与其他品牌店铺相比较低，足金价格为每克513元左右，这也吸引了不少市民前来选购。

黄金珠宝首饰店“攻占”了二七区德化步行街商业街，该商业街区开了不下15家黄金店，为了在激烈的竞争中突围，各商家纷纷打起了“价格战”。

乾昌珠宝“举牌”巡街展示其金价，该品牌黄金优惠后每克508元，低于金多银多珠宝广场等黄金批发市场；周大生经典、



黄金饰品消费热潮频起

周大福、周大生黄金单价均破650元，但同样推出不等的优惠活动；招金银楼专柜销售人员表示，近期金价持续上涨，其店铺3月11日黄金每克538元，但已有涨价计划。

销售人员表示，在近期黄金价格“涨”声中，市民购买热情并未减弱。

## 消费者购买态度分化

面对处于高位的黄金，一些有刚性需求的市民表示仍会购买。“再贵还是要买，万一过几天又涨了花得就更多了。”市民邵先生和杨女士今年有订婚的计划，他表示没想到近期金价上涨速度如此之快，因对后期市场情况无法预测，准备在近日购入黄金。

“我买得不多，不当作投资，只是买来

自己戴，最近这金价感觉也没有下浮的趋势，早买早享受吧！”市民谢女士说。

关于黄金价格的未来走势，有人看涨，有人担心跌价在即。市民方女士表示，自己平时有购买黄金首饰的喜好，但近期黄金涨幅较大，在没有刚需的情况下她决定暂不购入。

## 黄金回收成“新潮”

记者走访了解到，连日上浮的金价促进了市民黄金回收热潮，黄金回收价格伴随金价水涨船高，多数黄金首饰店铺每克黄金回收价在480元至508元之间，不少人选择在高位火速变现。多名销售人员告诉记者，本轮金价上涨后，每日咨询量及回收量增长明显，不少市民希望趁着金价高

涨时变现。

金价格上涨让不少有“库存”的消费者觉得自己“赚到了”，市民王女士计划将手中的100多克黄金回收变现，她走访了多个黄金销售市场，问的最多的问题便是：“你家回收多少钱一克？”“还会继续涨吗？”像王女士一样在近期将手中黄金变现的消费者不在少数。金多银多珠宝广场一专柜销售人员称，仅3月11日上午，她个人便成交了三单黄金回收业务。“这两天来咨询金价的，我们这个专柜的人比前段时间稍微少了点，但回收或者置换的人多了起来。”销售人员说。

## 银行贵金属产品关注度高涨

消费者对于黄金的关注度不仅体现在首饰方面，银行推出的贵金属产品在金价上涨后也受到广泛关注。我市一国有银行网点相关负责人告诉记者，金价上涨后，客户购买力度较之前并无太大差异，但关于贵金属产品的咨询量大幅增加，高关注度也为银行贵金属产品的售卖奠定了基础。

记者了解到，中国银行、工商银行、招商银行等多家银行均在手机银行贵金属或黄金专区销售多种金质产品，包括金条、金币、金摆件等。有消费者认为，与传统金店相比，银行售卖的金饰产品价格具有一定的优势，银行买金条打手镯也一度成为近期热门买金方式。

受访业内人士认为，黄金不仅是历史上的货币媒介，也是现代投资组合中的重要组成部分，历来被视为避险资产，央行持续增持黄金为金价的长期上行提供了支撑，同时受全球经济状况、货币政策等多方面因素影响，贵金属仍受到避险情绪支撑。业内人士普遍认为，尽管短期内黄金可能在一定价格区间内震荡，但就长期而言，黄金价格偏强的走势仍会在今年延续。

## 以消费放心提振消费信心 我市强化消费者权益保护

本报讯(记者 李爱琴)3月12日，记者从市市场监管局举行的消费者权益工作会议上获悉，我市将动员社会各方力量，全面推动放心消费创建扩容提质，以消费放心提振消费信心。

近年来，我市持续推进“放心消费”环境创建，推动经济高质量发展 and 群众品质生活升级，形成了消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显的发展态势。截至目前，全市认定放心消费创建示范单位县区级11721家、市级891家、省级10家，线下无理由退货承诺单位4498家。

消费关乎民生，放心彰显和谐。会议表示，“放心消费创建示范单位”既是一份荣誉，也是一份责任；既是一次创建，也是一次达标。示范单位要充分发挥好示范引领作用，主动承担社会责任，切实履行法定义务，自觉接受社会监督，不断提升商品质量和服务水平，成为提振消费信心、激发消费活力的“先锋队”“排头兵”。全市市场监管系统要坚持监管为民，加强对示范单位的指导和监督，紧密围绕民生所需、所求，引导和发动更多的行业、企业参与到创建活动中来，推动放心消费创建活动全覆盖，不断提升郑州市消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度，让放心消费成为普惠民生福祉。

当天，市市场监管局还召开行政约谈会，对全市投诉靠前企业进行集中约谈，并对约谈企业下一步整改工作提出意见，要求被约谈企业对照投诉举报内容，全面梳理问题，逐一整改销号；按照“谁生产谁负责、谁销售谁负责、谁提供服务谁负责”的原则，做到保质保量、明码标价、价格合理、售后保障、信息真实、交易安全，促使投诉“源头减量”，以“诚信自律”实现消费“共赢”。全市市场监管部门要以消费投诉信息公示为抓手，与放心消费创建、信用监管、消费提示警示、行政指导约谈等其他工作深度融合，对辖区被约谈企业做到“底数清、情况明”，加强跟踪回访，对约谈仍不整改的，要依法进行查处，确保问题整改、整改见效。

## 市消协提醒：

## 网购珠宝饰品避免“踩坑”

本报讯(记者 李爱琴)当前，越来越多的年轻人开始爱上佩戴翡翠玉石等带有国风格调的珠宝首饰。为促进珠宝玉石饰品行业健康有序发展，切实维护消费者合法权益，市消协提醒广大消费者在网络平台或直播间购买珠宝玉石饰品时，要特别注意以下“干货”，避免“踩坑”：

理性消费，谨慎购买。当前有些翡翠电商直播间销售手镯板料，通过在板上圈出手镯形状并标号进行售卖，消费者购买后由商家进行加工为成品。实际上这类玉石毛料并未经过切割加工，无法从表面看透翡翠的成品效果以及是否含有瑕疵，所以消费者在购买毛胚手镯时如果不掌握专业知识，仅仅根据主播片面介绍就冲动购买，可能出现实际成品与预想不符的情形，从而造成损失或引发消费纠纷，消费者需谨慎、理性购买。

法除“美颜”，回归自然。珠宝首饰特别是翡翠一般在射灯灯光的衬托下会显得更加温润，颜色更加漂亮，而直播间大都在室内，有全方位的灯光照射，带滤镜效果，可以美化翡翠色泽，掩盖瑕疵，让消费者心动，实际上销售的货品往往与直播展示的效果存在色差、尺寸差异、瑕疵差异等。消费者在观看直播时，切勿被“美颜”蒙蔽双眼而仓促购买，应尽量要求主播在自然光下多角度转换商品，仔细看清楚饰品的各部位特征，有条件的可线下看货，防止货不对版等情况发生。

警惕文字游戏，查看鉴定证书。翡翠A货俗称天然翡翠，仅经过物理加工打磨，品质和价值上均比经过化学处理的“B货”“C货”高出许多。一些直播间通常会标注工厂处理翡翠、缅甸处理翡翠、处理翡翠毛料等宣传标语，有的则只在一条串文字上写上“处理”二字。不明真相的消费者往往以为是商家低价处理，搞促销，实际这种情况可能是商家在玩文字游戏。消费者应警惕商家玩类似文字游戏，认准翡翠A货购买，并要求商家出具权威质检机构的检测证书。

市消协提醒，网购珠宝玉石饰品，要选择正规、知名、信誉好、售后服务完善的电子商务平台，尽量使用第三方支付担保交易，不与主播私下交易，要及时保存好视频、活动页面，主动索取并保留好相关票证。遇到消费纠纷后，可先与商家平台协商处理，如协商不成，可到相关的行业协会或权威机构进行专业鉴定，并出具评估报告，及时向有关部门或消协组织投诉。

## 2月郑州CPI同比上涨0.4%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息，2024年2月，我市居民消费价格同比上涨0.4%，环比上涨1.6%。

与去年同期相比，2月我市食品价格下降1.2%，非食品价格上涨0.7%，消费品价格下降1.1%，工业品价格下降1.2%，服务价格上涨2.7%。分类别看，食品烟酒类下降1.0%，衣着类上涨0.2%，居住类下降0.6%，生活用品及服务类下降0.7%，交通和通信类下降2.8%，教育文化和娱乐类上涨1.4%，医疗保健类上涨10.1%，其

他用品和服务类上涨3.4%。

与上月相比，我市居民消费价格总水平环比上涨1.6%。其中食品价格上涨2.8%，非食品价格上涨1.4%，消费品价格上涨0.9%，工业品价格上涨0.1%，服务价格上涨2.8%。分类别看，食品烟酒类上涨1.8%，衣着类上涨0.1%，居住类上涨0.2%，生活用品及服务类下降0.2%，交通和通信类上涨0.8%，教育文化和娱乐类上涨0.8%，医疗保健类上涨10.2%，其他用品和服务类下降0.3%。

## 郑商所4个期权品种 市场规模跃居全球农产品期权前十

本报讯(记者 安欣欣)3月12日，记者从郑州商品交易所获悉，截至去年底，该所4个期权品种市场规模跻身全球农产品期权前十。其中，白糖期权排名第3，棉花期权排名第4，菜籽粕期权排名第6，菜籽油期权排名第8。

近年来，上述4个期权品种交易规模逐步扩大，市场平稳运行。2023年全年，白糖期权成交量4792.24万手，棉花期权成交量4525.29万手，菜籽粕期权成交量3396.61万手，菜籽油期权成交量2173.9万手，同比增长均超过100%。

期权是重要的“价格保险”工具。据介绍，期权能够与相关期货品种优势互补，形成更加合理的期货价格，更好满足实体经济个性化、多元化的风险管理需求，该所去年新上市期权品种8个，数量为历年之最。截至目前，郑商所共有期权品种16个，数量排名全国第一。

近年来，“郑州价格”影响力日益增强，全国超八成棉花贸易、超八成制糖企业均参考郑商所期货期权价格。郑商所相关负责人表示，今后将加大期权市场培育力度，进一步提升产业企业利用期货、期权综合管理风险的能力，助力产业稳健运行。



“在这里  
建设美丽乡村  
每一笔都是大地的艺术”