

聚焦 3·15

省市场监管局发布“3·15”消费提示

# 直播购物不被“秒杀”诱惑 在外就餐防止“低价高收”

本报讯(记者 李爱琴)直播购物,不要被“秒杀”诱惑;在外就餐,防止“低价高收”……在“3·15”国际消费者权益日来临之际,3月14日,省市场监管局发布消费提示,提醒消费者增强防护意识,谨防消费陷阱。

消费者购物应选择具有一定规模且信誉良好的电商平台,勿点陌生链接,在观看直播购物的过程中,不要被“价格低廉”“秒杀”“数量有限”等煽动性营销氛围影响,谨防冲动消费。在直播购物时要认真查看经营者在直播平台的资质信息公示情况,从信誉度、成交记

录、评价详情等多方面对网店进行评估,付款时注意购物链接,确保自身资金安全。

近期天气回暖,食物容易腐败变质,消费者在外就餐时要注意食品安全和饮食卫生。要选择卫生条件好、食品经营许可证和健康证件齐全的餐馆就餐;要留意收费标准,是否明码标价,结账时仔细核对账单明细并索要正规发票或收据,防止“低价高收”的情况;不要食用来历不明、感官性状异常和未烧熟煮透的食物,不要食用“野味”等新奇或高风险食物。

外出旅行时需要注意,报团旅游要选择证照齐全、资质良好、信誉度高的正规旅行社,要与旅行社签订正规的书面旅游合同,谨防超低价旅游陷阱;网上团购门票和酒店要留意限制条款,是否需要预约,如不清楚,提前跟经营者核实;旅行途中要留存好消费发票,以便权益受损可及时投诉维权。

消费者通过网站或票务App购买演唱会、音乐节、旅游景点门票时,要仔细甄别网站和App、公众号小程序等,尽量选择活动主办方官方购票渠道,不要轻信不明链接或

第三方购票渠道;门票转让交易活动尽量选择正规的二手平台进行,关注卖家以往交易评价及信誉度,避免线上直接转账;购票前要仔细阅读商品或者服务的数量、质量、价款、风险提示、退票退款限制等信息,避免财物受损。

省市场监管局还提醒,当自身合法权益受到损害时,要及时与经营者沟通协商,协商不成的,可拨打12315热线或通过公众号、App、小程序等入口登录全国12315平台进行投诉或举报。

## 全市中小学心理辅导室 开设率年底将达100%

本报讯(记者 王红)青少年心理健康不仅关系到千家万户,更关系到国家的未来。3月14日,记者从近日召开的2024年郑州市中小学心理健康教育工作部署会上获悉,今年郑州将持续加强中小学心理健康教育,全市中小学心理辅导室年底开设率将达100%。

据介绍,为进一步提高全市中小学心理健康教育的针对性和有效性,全市将努力推动构建“学校、家庭、社会”三位一体心理健康教育体系,切实加强中小学心理健康教育的专业支撑和科学管理。

心理辅导室是中小学开展心理健康教育工作的专门场所,重要阵地,按照计划,到今年年底,全市中小学心理辅导室开设率达到100%。健全心理辅导室开放、预约、面谈、转介、追踪反馈等制度,通过开展个别辅导和团体辅导,帮助学生疏导与解决学习、生活、人际交往和升学就业中出现的心理问题。

按照计划,到2025年底,配备专职心理健康教育教师的学校达到100%。为此,我市明确规定,各开发区、各区县(市)要制订规划,在教师招聘考录中增加心理学专业教师名额,为每所中小学至少配备1名专职心理健康教育教师,实现全市中小学全部配备专职教师的目标。

## 郑州西安“千里慧眼” “把脉共治”校园食安

本报讯(记者 李爱琴)郑州、西安“千里慧眼”,“把脉共治”校园食安。昨日,记者从市市场监管局获悉,近日,按照国务院食安办等五部门关于校园食品安全排查整治专项行动总体部署,经河南省市场监管局、陕西省市场监管局协调安排,郑州、西安两市市场监管部门派出业务骨干,开展校园食品安全交叉互查,进一步加大校园食品安全风险隐患排查力度,检验专项行动阶段性成效。

3月6日至8日,郑州市市场监管局相关负责人带队赴西安市开展校园食品安全检查。3月11日至13日,西安市市场监管局相关负责人带队到郑州市进行检查。

西安检查组以实地查看方式,随机深入经开区和郑东新区,抽取幼儿园、小学、初中、高中、高校五类共6所学校食堂,按照《餐饮服务食品安全操作规范》《学校食品安全与营养健康管理规定》等有关规定,在全面检查的基础上,重点查看了校园食品安全排查整治专项行动开展情况、学校食堂食品安全主体责任落实情况、学校食堂承包经营管理情况、有害生物防治情况、食品加工制作情况、餐饮具清洗消毒情况、学校自查及问题整改情况等关键环节。

在检查过程中,检查组严格按照法律法规规定和国家市场监督管理总局有关要求,对学校食堂的环境卫生、食品采购、储存、加工、留样等有关软硬件设施和管理水平进行科学评估,在充分肯定郑州市市场监管局校园食品安全监管的措施、成效和特色亮点的同时,重点指出了存在的问题和不足,并提出了具体的建设性整改意见和建议。

据了解,对交叉互查中发现的问题,将分别形成问题清单,移交属地市场监管部门依法处理,并及时将处理情况反馈至省级市场监管部门。

“此次校园食品安全排查整治跨省市交叉互查行动,不仅是对西安市、郑州市食品安全监管工作的一次‘把脉体检’,更是相互取长补短、共商共治校园食品安全的一次强力推动。”郑州市市场监管局相关负责人表示,将以此次交叉互查和问题整改为契机,进一步加大校园食品安全监管力度,借鉴兄弟城市特色举措,以完善校园食品安全监管体制机制,为广大师生的饮食安全和身心健康保驾护航。

## 公交车长暖心守 “特殊”男孩平安归家

本报讯(记者 张倩 通讯员 刘源文)“真心感谢咱们暖心的车长师傅,你们打电话前我们已经找了一天一夜了,要不是师傅细心留意,这孩子还不知道在哪里呢。”3月14日上午,在花园路刘庄公交场区702调度室里,一名男士向帮助自己侄子的车长刘瑞利赠送了一幅印着“不辞辛劳人忙 助人为乐好风尚”的大红锦旗。

据了解,3月13日下午,702路车长刘瑞利驾驶车辆停靠在长兴苑社区上下客时,人群中上来一名小伙子,刘瑞利看到他没买票便问他,但是小伙子没有作声,径直走到了车厢后面坐下,这时刘瑞利心里犯起了嘀咕,到了终点站郑州科技学院,小伙子既不补票也不下车,于是刘瑞利便上前询问情况。再三询问下,刘瑞利看出了小伙子的“特殊”,智力有点障碍,后根据男孩含糊不清的表达中,得到一个电话号,刘瑞利随即拨通了电话,原来是小伙子的姑父,并了解到全家人已经找他一天一夜了,双方沟通后刘瑞利将小伙子带回场区调度室,等待家人接走。

得知小伙子一天没吃饭,刘瑞利又为其买来食物和饮料,并与当班调度员联系说明情况。

拿着红灿灿的锦旗,车长刘瑞利谦逊地说:“这只是一个小车长应该做的事情,换成是任何一个同事,他们都会这样做的。孩子家人对我的信任我也很感动,我将继续发扬公交人助人为乐的精神品质,兢兢业业做好本职工作,传递更多社会正能量。”



车长将男孩带回公交场区

## 小心,别掉进 “粉红色”陷阱

“三八”国际妇女节刚过,又一轮女性消费“席卷”。记者在采访中却发现,“粉红税”在女性消费市场中并不罕见,然而,有人愿意为“粉红税”买单,也有人并不知道自己在不知不觉中陷入了“粉红陷阱”。

在人民路一家商场里,记者发现,有关“粉红税”的现象,并不罕见。同一款匡威帆布鞋,芭比粉或蔷薇粉款比黑色款价格贵几十元不等。同一款鼠标,粉色的标价也比黑色贵上十元。不仅在线下,翻看网上购物平台,因“貌美”而“价高”的现象也时常出现——粉色的瑜伽垫、行李箱、键盘等产品比同类黑色灰色价格偏贵。

记者随机采访了数十位身边女性消费者,有关“粉红税”,大多数人表示“首次听到”“不太清楚”“有听说过,但具体不太了解”。也有人表示:“虽然是同样型号的杯子,粉色的比黑色的贵,但是因为好看,所以我可以接受。”

河南财政金融学院财政税务学院张迪博士告诉记者,商家根据性别对产品或服务实行差别定价,即目标客户群是女性的产品标价,比目标客户群是男性的品质相同的产品标价要高。这种在同一类商品或服务上,女性比男性多付的价格被称为“粉红税”(Pink Tax)。

张迪说,“粉红税”的出现是由多种因素交织而成,其中既包括市场机制,也反映了社会对于性别角色和期望的认知和偏见。这些因素造成文化观念、产品差异及市场定位和需求的不同,如厂商或商家针对女性市场的需求有意识地设定更高的价格,女性产品可能会在设计、包装、成分等方面与男性产品有所不同,这些差异被用来证明女性产品的“特殊性”,女性消费者为相关产品和服务支付更高的费用。

怎样识别自己落入“粉红税”陷阱呢?张迪提醒消费者,应该有权选择适合自己的需求和预算的产品或服务,而不应受到性别歧视定价的影响。在“她经济”日益崛起的今天,更应该对“粉红税”现象进行关注和反思,“女性专用”的优惠特权不能成为价格歧视的“筹码”,理应向产品本质和功效回归。女性消费者不应该为商家的营销策略和社会期待而强行买单。 本报记者 刘盼盼

## 全市消协组织去年 受理投诉8605件 挽回损失861.06万元

挽回损失861.06万元

本报讯(记者 李爱琴)3月14日,记者从市消协获悉,全市各级消协组织2023年共受理消费者投诉和咨询8605件。其中投诉5891件,咨询2714件,解决率95.17%,为消费者挽回经济损失861.06万元。

### 售后服务类投诉下降

按投诉性质分类,与2022年相比,售后服务类投诉比重下降明显,质量类和合同类投诉比重上升较快,其余类投诉比重上升幅度变化不大。

按投诉类型分类,与2022年相比,生活、社会服务类和文化、娱乐、体育服务类投诉比重下降明显,而食品类投诉比重上升较大,其余类投诉变化幅度不大。

投诉居前10位的商品和服务分别为生活社会服务类、食品类、文化娱乐体育服务类、服装鞋帽类、家用电器类、日用品类、交通工具类、销售服务类、烟酒饮料类、医药及医疗用品类。

### 教育培训投诉不断

2023年,教育培训类投诉涉及非学科类教育培训机构外,出国留学、技能培训、公务员考试、职业资格等特殊培训类投诉时有发生,如合同存在不公平格式条款;虚构学员培训案例、师资力量和培训效果;编造消费者评价数据;夸大培训机构实力,实际教学质量与体验课、试听课程质量相去甚远;部分培训机构为售卖课程,刻意隐瞒部分职业资格证书考试报名条件限制,诱导消费者缴费;消费者

退费难,预付费用难追讨。

市消协提醒,在选择教育培训机构时,不轻信“名师助阵”“包报名、包拿证”等宣传,不轻信口头承诺;在签订培训合同前,要仔细查看合同条款,特别是涉及权利义务及违约责任的条款,不要一次性缴纳高额费用,谨防培训贷陷阱和停业跑路风险;参与职业资格类培训,要事先了解报考条件,防止培训机构弄虚作假。

### 房屋装修“坑”较多

房屋装修行业一直是消费者投诉的热点之一,消费者投诉问题主要涉及装修质量问题,包括墙面、地面不平,瓷砖空鼓、墙面裂缝或者管线等隐蔽工程铺设不合格等;合同约定不明惹争议,有的装饰装修企业甚至故意在合同中给客户设置陷阱,信用极差;装修价格不断加价、承诺与合同不符。很多装修公司为招揽客户,推出优惠价、团购价等优惠策略吸引消费者。低价切入,后期大量增项,导致装修价格不断升高,业主不增项就不继续施工。

市消协提醒,选购装修服务和建材商品时,首先要选择信誉可靠、质量好的商家,查验其证照和资质等级证书是否齐全,最好去该装饰装修企业现有的工地实地考察再做决定;在签订装修合同时应该仔细阅读合同条款,了解所有可能产生的费用,并要求装饰公司提供详细的报价单和施工方案;书面合同中要对质量合格标准作明确的约定,口头约

定不仅难以保证装修的最终质量,在后期维权时也会存在诸多困难;在施工过程中随时跟进,不当“甩手掌柜”,遇到工程变更等重大事项,签订补充协议或录音录像等予以确认,并妥善保管预算报价单、聊天记录等证据材料,以维护自身合法权益。

### 电商平台投诉多发

目前,社交电商作为电子商务与社交流量融合的一种模式,成为电子商务发展的新引擎,但也出现鱼龙混杂的情况,导致消费者投诉大幅增加。

今年,全市各级消协组织共受理有关电商平台购物和广播电视购物投诉740件。除涉及传统电商平台淘宝、拼多多、美团、京东外,新兴电商平台,例如抖音、小红书等投诉量也在日益增长。尤其是随着直播行业的兴起,网络购物更深入到千家万户。虚假宣传、退款纠纷、售后服务质量欠缺、发货纠纷等成为电商平台购物的主要投诉问题。

市消协提醒,网购时要注意查看商家信誉、评价等信息,尽量选择信誉好、口碑佳、售后服务有保障的商家购物消费,切勿一味贪图低价而忽视了商家的信誉和售后服务;事先看清促销规则,面对“满减、满送”、秒杀抢购等各种促销活动,消费者应提前详细了解活动规则,看清优惠使用条件、方法和期限等;保存好商品图片、文字介绍、支付信息以及聊天记录等消费信息,一旦权益受到损害,要及时收集好证据,依法理性维权。

## 纵深融合 协同发展 开启专科联盟新蓝海

本报讯(记者 王红 通讯员 石婉嘉)纵深融合、协同发展。3月12日至13日,由郑州市卫生健康委员会、北京积水潭医院郑州医院主办,郑州大学附属郑州中心医院承办的“聚焦新使命、新动能、新趋势”专科联盟研讨会成功召开。

此次“聚焦新使命、新动能、新趋势”专科联盟研讨会分“多维度支撑 锚定新蓝海”“国家区域医疗中心建设研讨会”“开题 破题 解题”市县一体专科共建研讨会、“纵深融合 协同发展”创伤救治研讨会、“卓越医院管理”建设研讨会、“急危重症协同救治”建设研讨会、“智慧医联体”建设研讨会6个分会场及圆桌讨论。

研讨会上,河南省卫生健康委体制改革处处长王雁平解读了《当前医改重点任务》,北京积水潭医院郑州医院执行院长查晓军、河南省人民医院骨科主任刘涛、河南省洛阳正骨医院副院长曹向阳、郑州大学附属郑州中心医院副院长母心灵等专家进行了专题讲座。

研讨会上,还对2023年在省域专科

联盟建设、急危重症协同救治、市县一体化工作中的先进集体和个人进行了表彰颁奖。

郑州大学附属郑州中心医院院长连鸿凯介绍,通过城市医疗集团、专科联盟、市县一体化建设等分级诊疗模式建设,该院不断强化与基层医院合作急危重症协同救治。今后,该院将以专科联盟为合作平台,推进区域医疗合作发展再提质,激活动力链,精准强连接,实现医院与医院之间、专科与专科之间、医生与医生之间交流合作,为分级诊疗的改革实践,为健康郑州、健康中原建设作出应有贡献。

郑州市卫生健康委副主任付登霄表示,目前我市医共体改革态势良好,进展较快,市级统筹、市县一体的紧密型县域医共体建设格局初步形成。今后要系统梳理、全面总结紧密型县域医共体建设在政策设计、体制机制融合、信息化建设等方面取得的成果,为其他地方提供可复制、可推广、可借鉴的经验。

## 郑州人才公寓开展 “青年租房节”活动

本报讯(记者 孙雪菲)昨日,记者从郑州城发安居公司获悉,为进一步降低青年人才住房成本,减轻居住负担。该公司面向青年人才特推出“美寓”系列人才公寓,开展“郑聚英才·青年租房节”系列活动。

据了解,郑州人才公寓品牌——“美寓”系列人才公寓在陇西美寓、金冠美寓、海棠美寓以及嘉园美寓4家门店针对部分房源和户型开展系列优惠活动,相关活动期限截至2025年2月28日。

具体情况为,嘉园美寓每月最高优惠435元,地址位于郑东新区,鼎鼎路北博学路西,咨询电话:19900907008。

金冠美寓每月最高优惠230元,地址位于金水区魏河北路南文化北路西,咨询电话:16691685009。

陇西美寓每月最高优惠309元,位于中原区西三环西颍河南路,咨询电话:19900907009。

海棠美寓每月最高优惠540元,位于金水区南阳路西农业路南,咨询电话:16691685003。

临近毕业季,留在郑州就业创业的莘莘学子即将走出校园,步入社会。面对青年人就业租住的热点问题,郑州青年人才公寓将是摆在广大青年眼前的舒适宜居选择之一。



工人正在进行窨井盖维修工作

坑洼不平、井盖松动、不合理隔离墩……

## 这些道路病害现象 5月底前将排查整治完毕

本报讯(记者 谷长乐 文图)3月14日,记者从郑州市城市管理局了解到,根据近期召开的郑州市市政管养工作部署专题会议要求,各区、开发区依托“郑路平”专项工作,开展道路病害排查工作,并于5月底前完成整治。

过去几个月交通荷载和雨雪天气的共同作用下,全市道路路面出现了不同程度的损坏,车辙、裂缝、脱皮、坑槽、窨井周围沉降等现象逐渐显露,这些道路上的损坏现象严重影响路面的平整性,不仅给行车带来安全隐患,也缩短了道路的使用寿命。

此次道路整治重点解决道路病害、窨井盖松动异响、不合理不规范隔离墩等现象。遵循养

早养小的原则,以小修为主、中修为辅,将原来被动式低价值的养护转变为主动式精细化的维护,将一次大修变成N次中修,再将1次中修变成N次小修,延长道路设施的大中修期,减少全封闭大中修对城市运行和设施本身造成的“休克式”影响。

为了解决道路病害问题,全力打造“平安畅通之路”,郑州市城市管理局认真践行“百姓城管,服务百姓”的工作理念,依托“郑路平”专项工作,要求各区、开发区按照“一环十横十纵”快速路、主干道、次干道、支路背街的顺序推进,迅速掀起道路病害的处置工作高潮,为如期实现5月底前结束整治的目标奠定坚实基础。