

购春菜 吃“时令”穿春衣

绿城消费市场春意盎然

本报记者 孙婷婷

一口春日味道、一袭春色花裳、一场春日盛宴……一抹春色驻人间，万物复苏展新颜。伴随气温回暖，“春菜”“时令限定”“春季服饰”等接连登场，市民纷纷走出家门感受这“春色撩人”，消费市场也显露出暖意。

近日，记者走访多家商超、购物中心、餐饮店，感受到绿城市场的盎然春意。

春菜上市 商超热度升

四季更迭，适时而食。春菜在冬日里积蓄能量，鲜掉眉毛的香椿、爱得深沉的荆芥、软糯清新的粉蒸面条菜……在许多绿城市民心中，春天就是从这舌尖开始。

春味正好，各种生长在田间地头的野菜，在郑州各大商超市场如约而至，清新的色泽、鲜嫩的口感吸引了不少市民竞相选购。3月14日，在丹尼斯大卖场(人民店)挑选春菜的市民张女士告诉记者：“蒲公英清清爽爽，营养价值高，是我最喜欢的春菜。无论凉拌、清炒，都是春季养生的一道美味佳肴。”

在永辉超市大学路店，记者发现春菜已经在菜品区抢占了“C位”，摆放着春笋、雷

笋、芦笋、面条菜、荠菜、香椿等新鲜菜品，色泽青翠欲滴，十分诱人。前来选购春菜的市民说：“好喜欢粉蒸面条菜这口美食，诱人的鲜绿，想想就流口水，每年春季必买，自己蒸上几次解解馋。”

在拜特精品超市(丹尼斯百货人民店)，记者同样看到香椿、田七(蔬菜)、面条菜等。此外，有的商超还推出了春菜促销活动。麦德龙郑东商场3月14日至27日，推出春菜三件88折优惠，清炒即食的草头、个头均匀的西兰花、新鲜十足的香椿头等时令菜让市民一饱春日味道。

时令尝鲜 餐饮消费热

记者在走访时发现，春菜上市带动不少餐饮店铺把“春天的大自然”搬在饭桌上，这种季节性的营销带来“时空的限定”。

3月13日，在新人和精致口味菜(农业路店)，晌午时刻，食客满座，服务员拿出一本春日菜谱给前来就餐的市民介绍各样的时令菜。记者穿过过道，发现基本每桌都有一盘时令菜，前来就餐的一位市民说：“今天带着

朋友来吃饭，20年的老店菜品更新了时令菜，就想着点一盘尝尝鲜，清爽解腻又健康。”

此外，解家河南菜推出了香椿炒笨鸡蛋、春笋咸肉等；须水邓记叫花鸡推出了花椒笋肥肠、香椿豆腐、蚕豆煎带等；海底捞将春味涮进火锅里，翠绿欲滴的菠菜、现剪现吃豌豆苗等；谷雨春红烤鱼推出了大盆荆芥、小叶荆芥拌土黄瓜等；天堂鸟水煮鱼，在招牌菜品“家乡回锅肉”的基础上升级创新，结合春天的时令特点，在回锅肉中加入了“春鲜之王”——春笋，“回锅肉”的肉汁和香味，搭配春笋的脆、鲜、嫩，再配上四川特产的芽菜，为经典的回锅肉带来了意想不到的口感。”有市民向记者表示，“时令美食是大自然的馈赠，品尝春天的味道，感受春天的气息，享受这个季节带给我们的美好！”

春衣上新 商场人气旺

走进郑州多家购物中心，只见服装店销售区域都换上了颜色靓丽、面料轻盈、款式新颖的春装。薄款风衣、休闲工装裤、针织开衫、条纹衬衣……各式各样的春装引得市民

目不暇接。

3月13日，在二七万达一家品牌服装店内，几位市民正在惬意地挑选着春装。“最近，天气越来越暖和，要把春装备起来了。”大学生欣慧和朋友正在选购春装，她说，“春天一来，风衣就成了我必选的单品，想着再买一件碎花裙，去和男朋友约会。”一家品牌服装店的工作人员告诉记者，最近前来选购春装的市民比以往多了一些，尤其是周末，人流如织，更加热闹非凡。

每年三四月是春装销售旺季，随着气温的逐渐升高，春装逐渐成为市场的“主力”。为了吸引消费者进店，商场内部分品牌推出优惠活动的海报，带动春季消费市场走旺。苏宁百货(二七万达店)推出了春季优惠活动，电子屏幕上显示3月11日至31日，耐克、匡威低至6折，阿迪达斯、Jeep低至七折，斐乐满100减30元，安踏满100减20元……记者在现场看到，不时有三两市民，结伴前来，选购、试穿。

阳光和煦，春花盛开。从一口春菜到一件春衣，无不彰显出绿城春天的消费活力，让消费市场绽放缤纷“繁花”。

河南省首批工业设计大赛入围决赛作品公布 我市占四成

本报讯(记者 徐刚)昨日，记者从郑州市工信局了解到，3月11日，河南省工业设计大赛组委会发布首批工业设计大赛现场评审入围作品名单，郑州市参赛作品“深海无人充电装备”“智能抢救车”“宇通轻客”“智慧机器人加油机”等15个作品从3200多件参赛作品中脱颖而出，占入围决赛总数(40个)比重近40%。

河南省工业设计大赛以“设计引领创新，塑造河南品牌”为主题，旨在贯彻落实《设计河南建设中长期规划(2022—2035年)》和《设计河南建设行动方案(2022—2025年)》，通过搭建展示交流对接平台，宣传推广先进设计理念和优秀设计成果，激发工业设计创新创造活力，以设计创新赋能高质量供给和引领创新发展，助力制造业高质量发展。大赛分产品设计组、概念设计组两个组别，均设置金奖1名、银奖3名、铜奖6名。决赛阶段将采用“网络投票+专家评审”的方式评选出最终获奖作品。

气温波动下降 今明或有零星小雨

本报讯(记者 张华)昨日，记者从省气象台获悉，受短波槽东移影响，我省将多分散性弱降水。15日西部、南部有小雨，其他县市有分散性小雨或零星小雨；16日傍晚到夜里，沿黄及以南有零星小雨或小雨。

随后，将有冷空气影响我省，16日夜间到17日，全省大部偏北风4级左右，阵风6到7级，气温短暂下滑，多地最高气温降至15℃上下，18日气温重新回升。郑州市15日和16日夜里各有零星小雨，不过，这两天气温不低，尤其是16日最高气温攀升到24℃。

郑州市未来7天天气预报：3月15日，多云转阴天，傍晚到夜里零星小雨，10℃~19℃；3月16日，多云转阴，夜里零星小雨，10℃~24℃；3月17日，阴天有零星小雨，东北风3~4级，13℃~15℃；3月18日，阴天转多云，8℃~19℃；3月19日，晴天间多云，8℃~18℃；3月20日，晴天间多云，5℃~22℃；3月21日，晴天转多云，偏南风3~4级，9℃~20℃。

郑州至开封旅游定制专线明日推出

本报讯(记者 张倩)春暖花开旅游正当季，古都开封景区好又多。为满足前往开封的游客出行需求，提升出游体验感，从3月16日起，郑州交运集团推出郑州至开封旅游定制专线。

具体发车时间和上车点如下：去程：每周六、周日8:30从郑州汽车北站发车，途经金水路明理路上车点。返程：17:30从万岁山大宋武侠城乘车返回郑州，途经河大仁和学生公寓、东京大道开封大学新校区、河大金明校区、金明广场、市民之家，终点站为郑州汽车东站。

2024中国发制品春季交易会在郑开幕

吸引逾200家品牌企业参展

本报讯(记者 成燕文/图)阳春三月，春意盎然，郑州会展业也迎来蓬勃发展的春天。3月14日，为期3天的2024中国发制品春季交易会(郑州时尚发制品展览会暨电商新渠道选品大会)在郑州国际会展中心开幕，吸引众多嘉宾前来参观交流。

该展览会由中国轻工工艺品进出口商会主办，该商会发制品分会联手郑州汇卓展览策划有限公司承办，集结国内各地发制品商协会力量，吸引众多享誉业界的发制品企业和数家知名跨境电商平台展开战略合作。

此次展会以“优选好货，轻松采购”为主轴，创造性地融合线下采购大会、电商渠道高效对接、品牌企业精准直达消费者三大亮点于一体，总面积达到10000平方米，吸引超过200家参展企业同台竞技。

正值行业补货旺季，发制品产业正孕育着全新的发展机遇。该展会充分利用郑州得天独厚的地理位置优势和产业积淀，致力于



打造中国发制品行业采购首选平台，展会现场集聚全国各大主产区优选品牌的璀璨阵容，诸如瑞贝卡、瑞美、海森林、太和展团、天

润等知名企业纷纷携旗下上千款高性价比发套、发块、接发产品、头饰及原材料、辅料亮相，集中展示了发制品行业最新产品、工艺与

技术。

系列活动包括中国轻工工艺品进出口商会发制品分会第四届理事会会议、第六届中国国际接发艺术大赛、中国发制品行业电商新渠道高峰论坛、假发修剪公益活动，以及探访许昌/郾城发制品产业基地等实地考察活动。众多行业大咖分享行业走势，全国门店经营者洞悉前沿技术，上百位接发技艺高手将切磋交流，嘉宾还可应邀走进知名品牌企业生产一线，深入了解假发生产全过程。

近年来，国内发制品贸易呈现出强劲势头，逐步成为消费新风尚。本届展览会特别策划时尚假发C端品鉴活动，通过多元化宣传途径，吸引潜在消费群体亲临现场试戴体验并采购心仪产品。同时通过举办知识分享课堂建立起消费者与品牌企业面对面沟通的桥梁，加深大众对假发的认知，培育C端消费氛围，培养忠实粉丝群体。

扩大高水平对外开放 持续构建国际“朋友圈”

本报讯(记者 王译博 王梦琪)近日，记者从经开区管委会了解到，2024年，经开区将全力提升“买全球卖全球”水平，奋力打造中部地区高水平对外开放重要门户。

以“全球汇”总部基地港建设整合资源锻长板。据了解，2024年，经开区将围绕“数字贸易港、全球商品消费中心、国际物流枢纽中心、内陆对外开放窗口”功能定位，整合自贸区、综保区、国际陆港、中欧班列、跨境电商等平台资源，大力引进企业总部；持续做大

国际商贸物流，积极发展新消费业态；加快完善跨境数字结算中心、数字征信服务平台、互联网物流服务平台等公共服务体系；积极吸引全球经贸领域的业态、品牌、贸易、资本、人才汇聚；推动“陆上丝绸之路”提质扩能，“网上丝绸之路”创新提升，“海上丝绸之路”高效通达，“多式联运体系”协同发展；把“全球汇”总部基地港打造成为立足全球、服务全省、辐射全球的对外开放主平台。

经开区相关负责人表示，下一步，

经开区将致力于把全球汇产城融合示范区项目打造成为融入“一带一路”双循环国家战略的核心承载区、郑州市城市更新及产城融合的示范工程。经开区将打造电商直播基地、消费产业园等特色园区，做大做强电商消费、体验消费、定制消费、夜间消费等新业态新模式，形成以跨境电商、直播经济、首店经济为代表的国际贸易及新消费产业集群。

深度融入自贸区2.0版建设强引擎。自贸区2.0版建设是党和国家推

进高水平对外开放的重要战略，河南省、郑州市正大力谋划争取河南自贸区的提质扩容。经开区作为郑州片区的主体区，将抓住这一轮发展机会。经开区将主动争取支持政策和新的开放载体落地，深入研究利用外资外贸新规则推动跨境电商、跨境物流、跨境贸易等领域的制度创新和案例推广，积极引进设立国家贸易组织代表处和外事办事机构，全力争取扩大跨境电商零售进口药品目录，努力以体系化的制度创新引领高水平对外开放。

击鼓催征再出发 奋楫扬帆再启航

本报讯(记者 王译博)3月13日，经开区明湖办事处组织召开“击鼓催征再出发 奋楫扬帆再启航”2024年度工作会议，对在2023年度全办工作中涌现出的先进集体、先进个人、优秀网格员进行表彰，安排部署2024年各项工作目标和任务。

今年，明湖办事处全体干部职工要以超前的政治觉悟，时刻与上级决策部署同频共振，自觉在郑州市、经开区发展大局中思考和谋划工作；要完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入和服务经开区经济社会发展大局；要以过硬的工作作风，要有直面问题的勇气，全办上下齐心协力拧成一股绳，踔厉奋发、勇毅前行，为奋力开创经开区经济社会高质量发展新局面作出新的更大贡献，以优异成绩向中华人民共和国成立75周年献礼。

“此次会议既是传捷报、奏凯歌的总结会和表彰会，更是吹响冲锋号、敲起行军鼓的动员会和誓师会。下一步，明湖办事处全体人员将以更加高昂的斗志，更加饱满的热情，投入到各项工作中去，努力完成上级党委交给的各项任务，切实推动全办各项社会事业蓬勃发展，各项工作再上新台阶，向辖区广大居民交一份满意的答卷。”明湖办事处相关负责人表示。

本报讯(记者 王译博)关爱弱势群体，传递社会温暖，3月12日，经开区前锦办事处锦绣社区组织开展“爱心义剪 传递关爱”为主题的志愿者服务活动。

活动中，前来理发的老年人络绎不绝，在社区志愿者的引导下，大家有序

爱心义剪 传递关爱

排队剪发。在理发区域，志愿者们耐心地询问着居民对发型的要求，认真地为他们修剪。同时，志愿者们还上门为行动不便的老人送去关爱。老人们纷纷

非遗版画进校园 让传统文化“活”起来

本报讯(记者 王译博 王梦琪)二月二，龙抬头。为进一步增强非物质文化遗产传承与保护，继承和弘扬中华民族优秀传统文化，3月11日，郑州市经开区外国语学校特邀非遗传承人李力老师，给学生们带来一场别开生面的美育课程——龙年主题版画分享。同学们在特别策划的“龙腾庆丰年”生肖版画展里，赏非遗作品，印龙年版画。

据了解，木版年画是我国特有的一种艺术形式，自北宋都城开封年画岁首“行贩不绝”。朱仙镇木版年画是中国木版年画的源头，诞生于1000年前的北宋都城，明清两代达到鼎盛，现已列入“首批国家非物质文化遗产保护名录”。

这次展览是开封鹤林年画非遗馆首次在中外小学举行的一场大型展览，系统展出木版年画原作、印版和文创作品150件，集中呈现了鹤林年画近40年的非遗保护和创新发展，从上古时期《山海经》所记载，到当代年画原创生肖版画，再到丰富的文创作品，海报、丝巾、明信片、冰箱贴、手机壳等，形式多样，种类丰富。

“原来的木版年画只张贴于大门、窗户、墙面上，但是现在它的应用场景发生了很大变化。这些就是基于木版年画手工艺品的文创，通过结合当下年轻人的需求，把年画元素用现代技术融合到日常生活中，从而更好地传播出去。”李

力告诉记者。润墨、铺纸、按压……同学们围绕在李力身边，争相尝试。墨香萦绕间，木版年画的轮廓逐渐清晰，一张张栩栩如生的年画跃然纸上。“我们非常喜欢这次活动，希望以后能有更多机会体验非遗文化。”一名同学激动地说。

近年来，经开区不断加大非遗进校园活动的力度，将民族优秀传统文化教育与学校教育教学相结合，把非物质文化遗产的传承与学校兴趣爱好课堂相结合，积极开展多种传统文化传承、教育、宣传活动。让孩子们走近非遗文化，体验非遗魅力，保护和传承文化根脉，让中华优秀传统文化守正创新、蓬勃发展。

为社区建设增添新活力，拉近与居民的距离，增进居民的幸福感、归属感，真正做到了让爱充满社区、让爱在社区传递。下一步，锦绣社区将继续结合中华传统民俗，开展形式多样的志愿服务活动。”前锦办事处相关负责人告诉记者。

智慧城管随手拍 共建共享共治

本报讯(记者 王译博 通讯员 海月)为进一步动员群众参与城市管理，全面推广“城管随手拍”及“12319”服务热线，助力城市精细化管理，3月11日，经开区京航办事处在瑞绣社区及中兴广场组织开展“城管随手拍”及“12319”服务热线宣传活动，切实提升“城管随手拍”在群众中的知晓率和参与度。

活动现场，工作人员在公园人流密集区域通过悬挂条幅、发放宣传页等方式，向来往群众耐心宣讲“城管

随手拍”使用方法以及案件处置流程，并现场指导注册、使用，鼓励群众通过此种渠道反映身边发现的问题、市容环境、街面秩序、施工管理等城市管理类问题，切实激发广大市民积极参与城市管理的积极性，有效弥补城市管理盲区和执法力量有限的“短板”。

下一步，京航办事处将持续加强宣传力度，多措并举宣传“城管随手拍”监督举报机制，真正形成“人人是城市形象、人人维护城市形象”的良好社会氛围，共建共享靓丽整洁市容环境。

开展万人助万企 助企发展加速度

本报讯(记者 王译博 通讯员 田美玲)为深入开展“万人助万企”活动，3月12日，经开区潮河办事处负责人带队走访调研辖区企业，送服务上门、送政策上门、送指导上门，搭建政府与企业对接合作平台。

走访调研中，办事处负责人与企业负责人进行面对面交流，现场听取了企业负责人对本企业的详细介绍，并围绕企业关心的政策和“融资难”问题，有针对性地推荐政策及多种不同的融资方式和平台，同时就如

何支持企业发展等问题提出意见，帮助企业进一步创新思维，拓宽融资渠道，把政策真真切切送到企业手里，把服务踏踏实实送到企业心坎上。

下一步，潮河办事处将持续推进“万人助万企”活动，重点围绕企业发展难题，常态化推进各类政策对接，搭建沟通交流平台，强化结果跟踪反馈，做好企业服务的“联络员”、政策宣讲的“宣传员”、企业困难的“化解员”，帮助企业解决堵点难点，为经开区经济高质量发展添动力、增活力。

立功喜报送到家 拥军优属暖人心

本报讯(记者 王译博 通讯员 康连成)3月12日，在喜庆的锣鼓声中，经开区社会事业局、经开区明湖办事处武装部及社区工作人员前往梁湖社区，将现役军人李辉荣立三等功的喜报送到家中，并向其家属颁发“三等功臣之家”牌匾，向他们表示热烈祝贺，感谢他们为党和国家培养了优秀人才。

据了解，李辉，2010年9月入伍，2012年3月入党，入伍至今先后荣立个人三等功1次，嘉奖7次，优秀个人6次，凝心聚力铸魂育人，带领所在单位圆满完成各项任务，多次

受到上级表彰，并在上级各类比武竞赛中多次夺得名次。

“立功不易，感谢你们为部队培养了一名优秀的军人。”武装部负责人与李辉家属亲切交谈，并感谢他们对国防事业的支持，同时希望他们一如既往地关心支持李辉同志，让他可以在部队安心服役，再立新功。

明湖办事处武装部负责人表示，将全心全意做好拥军优属工作，尽力帮助现役军人家属解决生活上遇到的各种困难，让现役军人毫无后顾之忧地为党和国家奉献自己的力量。