

# 打通束缚新质生产力发展的堵点卡点

加快形成新质生产力,既是发展命题,也是改革命题。今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时要求,深化科技体制、教育体制、人才体制改革,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。此前,习近平总书记在中央政治局第十一次集体学习时指出,发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。

根据马克思主义的基本原理,生产力决定生产关系,生产关系反作用于生产力。当生产关系适应生产力时,就能够促进生产力发展;当生产关系不适应生产力时,就会阻碍生产力发展。改革开放以来,我国经济社会发展取得重大成就,就是因为通过不断调整生产关系激发

了社会生产力发展活力,通过不断完善上层建筑适应了经济基础发展要求。

新质生产力呼唤新型生产关系。新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志。新形势新任务,要求我们进一步全面深化改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

新质生产力的特点是创新。当前,我国科技体制仍存在一些突出短板,一些深层次体制机制障碍还没有破除,难以适应新质生产力发展的要求。要发挥

新型举国体制优势,强化国家战略科技力量,优化配置创新资源。坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进,形成良性循环;坚持创新链、产业链、人才链一体部署,推动深度融合。深化人才管理和使用制度改革,优化科研经费使用、管理方式和科技评价制度,充分发挥科研人员创新潜力。健全要素参与收入分配机制,激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力,更好体现知识、技术、人才的市场价值,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

企业是科技创新的主体。要围绕构建高水平社会主义市场经济体制,加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度;完善落实

“两个毫不动摇”的体制机制,支持民营经济和民营企业发展壮大,激发各类经营主体的内生动力和创新活力;强化企业创新主体地位,加大高校、科研院所科技资源向企业特别是民营企业的开放力度;扩大高水平对外开放,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,形成具有全球竞争力的开放创新生态。

当前,全球新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,谁布局得早,谁推进得有力,谁就有可能占得先机,谁就获得发展主动权。以改革之火点燃创新引擎,我们完全有能力抢抓机遇,乘势而上,使新质生产力对高质量发展形成源源不断的强劲推动力、支撑力。 金观平

# 实现更多人与城的“双向奔赴”

江西省景德镇市,吸引了这样一群年轻人。

清华大学美术学院毕业的小吴,从街边摆摊转为创办工作室,陶瓷作品远销海外;研究人类学的陈博士租房蹲点,希望在田野调查中揭开景德镇吸引人才的神秘面纱;来自韩国的艺术家宋奕在这里驻场创作,探索绘画和陶瓷相结合的创作新路……由瓷结缘、为瓷而留、因瓷圆梦,各种人才汇聚,不断擦亮“千年瓷都”亮丽名片。据统计,过去10年景德镇人口呈净流入趋势,目前“景漂”已超过6万人。

一瓷载古今,一镇知中国。景德镇拥有2000多年治陶史、1000多年官窑史、600多年御窑史,始终以其独特魅力吸引八方来客。近年来,景德镇不断“激活”古老的陶瓷文化。宝贵的文化资源,世代传承的技艺,成为吸引年轻人的重要因素。如今,在景德镇,从跨界混搭的陶瓷绘画、雕塑,到精致小巧的文创作品,再到应用新技术的先进瓷、再生瓷,从业者们既传承匠人智慧,又在技术、材料、装饰等方面锐意创新,使传统工艺与现代审美产生“化学反应”,催生出不胜枚举的新产品、新职业,让中华优秀传统文化拥有了更多现代气息和国际影响。

融合的综合业态,提升了独特的文化之美、艺术之美与时尚之美对城市发展的驱动力。

没有文化,城市就没有内涵,聚不来人;没有产业,发展就没有支撑,留不住人。让更多人才汇聚、扎根,靠的是底蕴、是环境,更是产业、是前景。景德镇手工制瓷产业设施完备、成本适宜、工匠充足,具有完备的产业链,这是吸引人才的基础。立足特色产业,积极搭建“陶瓷+”的跨界创新平台,又为人才拓宽了创新创造的空间。而越来越多年轻人的到来,也让短视频、直播电商等新模式在这里蓬勃生长,进一步拓宽产业增长的新赛道。“大舞台”吸引“好演员”,“好演员”成就“好节目”,“好节目”带动“大舞台”。这样的良性循环也说明:最能吸引人、留住人的,还是产业这个“原动力”,要不断增强产业优势,为人才提供良好的事业平台、广阔的成长土壤,以产业聚人才,靠人才兴产业。

历史上,景德镇陶瓷沿古代丝绸之路之路到达世界各地,景德镇始终流淌着包容开放的城市基因。近年来,《关于促进“景漂”人才引进进一步创新创业的若干措施》等文件相继印发,为人才创业提供资金、渠道等各类扶持,展现了景德镇的开放胸襟。发挥文化“磁吸力”,用好产业“原动力”,做好政策“软支持”,是景德镇吸引人才的关键,也为其他城市提供了有益的启示。

“景漂”与景德镇的故事,是城市为人才搭建家园、提供平台的故事,也是人才助力城市传承文脉、创新发展的故事。踩着时代鼓点,越来越多年轻人行动起来,必将为传统产业升级注入动力,为古瓷城市焕发新貌增添色彩,中国式现代化将释放更多生机活力。 石羚

# 为老年人打造更友好健身环境

随着老年人健康观念提升,适老化改造应进一步关注老年人的健身需求。适老化改造不是一次百米冲刺,而是一次万里长征。只有不断围绕老年人的新需求新期待进行调整建设,才能不断提升社会服务水平,保障老年人健康权益。

如今,老年人健身已不再满足于跳广场舞等单一模式,专项专业的体育锻炼逐渐普及。退休老人知识文化水平更优,身体状况更强等变化新特点,拓展了老年群体更多元的健身需求。乒乓球、羽毛球、游泳、健身……老年人的健身需求,活动方式日益多样。为老年人提供更加优质、舒适、有品质的健身环境设备,成为未来趋势。

然而,社会对健身领域的适老化建设仍存顾虑。部分老人因家附近健身场馆和体育场馆“门槛”较高,更高的运动需求难以得到满足。同时,有部分体育场馆并未配备适老化器材及设施,无针对老年群体的相关规定,虽然配有专业救生员及基本的急救设施,但并没有专门针对老年人的急救或安全措施。要知道,尊老、助老、爱老、适老的社会环境和良好氛围,不仅在于对老年人基本生活的照料,也需要更大限度满足老年人优质生活的需求。相关的设施改造并不困难,费用也并不高,只要形成适老化的意识并及时付诸行动,定能提升老年人的幸福感和获得感。

适老化改造需更科学系统的布局和设计。适老化改造并非简单地把字体放大,或提供专用的设备,而是需要科学系统的调研,要对地区特点、群体需求、群体特点、周边环境、设施服务细节等进行研究。比如,可选择在老年人居住较为集中的地区建设专业的专业化健身场馆,结合老年人自身特点设计专用健身器材,相应调整场馆内的安全分区及保险机制;又如,对部分活动空间较小,不具备场馆建设和改造条件的社区,可考虑改造现有设施,并根据不同年龄层次活动时间特点等进行功能分区和时间分区,满足不同人群的健身需求;再如,有条件的地区可设立老年人运动康复服务,根据中老年群体特点提供专业课程,助力老年人运动从“满足需求”向“创造需求”的方式转变。健康的锻炼习惯有利于老年人的健康,全社会应当加大宣传力度,引导老年人科学合理健身活动,做到在了解自己身体状况的基础上量力而行,运动强度循序渐进,确保健身发挥正向效果。

适老化改造的推广是社会进步的体现,也是文明进步的体现。唯有树立起适老化改造的观念并付诸行动,才能营造全社会尊老、助老、爱老、适老的环境。 伏特

# 花粉来袭 千万别忘个人防护

春天里,百花开。各色奇花异草争相斗艳,同时花粉浓度也快速升高,流鼻涕、打喷嚏,各种过敏症状让“过敏人”想“春天,爱你不容易”。

由于过敏体质人群的增多,花粉过敏已经成为危害健康的大问题。一方面,因多种原因过敏疾病的患病率本身在显著增加,据统计,我国花粉过敏的人群已达2亿。另一方面,受到全球气候变暖的影响,植物的花粉季节延长,花粉产量增加。每年3月中下旬到5月上旬,因花粉过敏就医人群就会显著增加,除了引发呼吸疾病和皮肤疾病,花粉过敏严重的还会引起过敏性休克,甚至引发心力衰竭。所以,千万不可忽视过敏这件事。

春季花粉过敏的“元凶”往往不是那些颜色鲜艳的观赏花,而是那些看起来不像会开花的树木类、杂草类植物。对于花粉过敏患者和“高敏体质”人群来说,在花粉过敏高发时节,可以尽量减少户外活动,避开草原、树林等花粉浓度较高的地区;在外出时,需要做好个人防护,带好口罩,穿长袖,避免同花粉的直接接触。尤其要注意好老

人和儿童的防护工作,发现问题及时就医。

花粉过敏具有季节性、反复性,来得快,去得也快。花粉过敏患者可以对往年发病时间估算,提前开始做好预防性治疗,以缓解症状或者压制症状。

生活压力大、免疫力下降也是过敏症状的诱因,因此调整饮食结构,养成健康的生活习惯非常重要。少吃容易上火的食物,多吃富含维生素C的新鲜蔬菜和水果,适当摄入B族维生素,以增强身体抵抗力,有利于缓解过敏症状。

如果过敏症状严重,要及时就医,不要私自用药,避免用药不规范。患者可酌情根据症状表现,及时于相关科室就诊,如有皮肤红疹、瘙痒等症状,可去皮肤科;如有眼睛红、痒等结膜炎症状,可去眼科;有流涕、打喷嚏、鼻塞、鼻涕等鼻炎症状,可去耳鼻喉科;发生咳嗽、憋喘等哮喘相关症状,可去呼吸内科就诊。除了用药之外,还可以针对病因,在查明过敏源的基础上进行脱敏治疗,从而改善过敏体质,使症状减轻甚至消失。 何鸣

# 预付式消费“卡”在哪儿?

去理发,不办卡既无优惠也没赠送;报个班,预付课程包一旦成交,绑定你两年没商量;去美甲,上个月充值,这个月商家“跑路”……

到底要不要办卡充值?充吧,担心商家“跑路”;不充吧,奈何成为VIP后的价格真的诱人。充!然而,办卡一时爽,维权“火葬场”。

近日,中国消费者协会发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》,细数预付式消费“六大问题”,包括消费者办卡容易退费难、经营者跑路消费者挽回损失难、消费者维权难等。预付式消费,“卡”点不少。

“卡”点背后有“三高”,尤其令人诟病。预付金额高。许多商家作为噱头的“性价比”,是“预付金额越多,均摊下来的单价价格越便宜”。可套餐越贵,周期越长,消费者一旦预付“锁定”,后续权益的保护反而越来越难。隐藏风险高。预付卡“规矩”多,消费者直呼看不懂。个别经营者有意隐瞒预付卡使用的具体细节。等使用时,消费者才发现预付“解释权”在商家,消费者想“反悔”太难。

维权成本高。因为商家设立种种“规矩”,消费者退卡成本人为被抬高。消费者如果对后续商品、服务不满意,或遭遇商家“跑路”想要维权,时间、资金都是成本。破除预付式消费“卡”点,“三高”必须降。

降“三高”,“法网”要织密织牢。其实,近年来不少地方已经出台了相关法规,探索遏制预付卡消费乱象的办法,如最近上海市体育局发布征求意见稿,拟规定同一消费者健身预付卡不得超2万元;北京市五部门去年出台预付卡管理新规,要求预收余额50万元的经营者应



强制备案等。不少网友为此拍手叫好。但由于各地情况不同,相关法律保护和实施力度存在差异,消费者维权时仍然遇到各种各样的难题。

面对日益增多的预付式消费领域纠纷,应进一步完善相关法律法规,织密“法网”,对预付风险进行规制。

降“三高”,监管不能“打折扣”。预付式消费监管难,难在一张小小的预付卡,往往涉及多个部门、多个行业。如何梳理出更加畅通的预付式消费监管协同机制,并提供更加公平、便捷、高效、低成本、低成本的投诉渠道,及时处理好消费者维权诉求,这些部门究竟“管理什么”“怎么管理”“如何德治”,相互之间如何统筹、组织和协调,也需拿出更多办法。

把“三高”降下来,破除“卡”点,让消费者收获方便和优惠,商家在赚到真金白银的同时,也能赢得顾客的心,何尝不是一种双赢。 闫雨昕

# 持续推进体教融合工作

新学期到来,云南楚雄师范学院附属小学创新开设游泳课程,强化学生防溺水实践教育;深圳布心小学采取3节常规体育课+1节广播操、队列训练+1节体育游戏的模式,确保每天都有一节体育课……春季开学,孩子们收获的不仅是文化知识,还有丰富多彩的校园体育锻炼。

深入推进体教融合工作,是新时代教育改革的重要突破口,能够为新时代体育事业夯基固本。今年两会,体教融合成为代表委员关注的焦点之一,代表委员就深化体教融合、促进青少年健康发展、体育教育等话题,集思广益,建言献策。当前加强青少年体育锻炼,“让孩子们每天户外运动两小时”成为社会的一种共识。正如一位教育工作者所说:“孩子一定要身心健康,要全面发展。素质教育和文化成绩不是矛盾体,两者一定能够相互促进。”

推进体教融合工作,要发挥好导向引领作用。从学校领导、老师做起,身体力行热爱、重视、参与体育运动,积极起到以身作则、做好表率、当好榜样的带动作用。加强对家长的引导,让家长了解体育运动的重要性,认识到体育运动和文化学习之间相互促进、相得益彰的关系,从而获得他们对开展体教融合工作的支持。从学校、家庭等方面共同加强宣传引导,才能为孩子们营造和建立热爱体育、终身运动的氛围和观念。

推进体教融合工作,要多措并举丰富形式内容。从抓好校园大课间质量,因地制宜开展活动,到创设体育社团,满足多样化运动兴趣,再到成立高水平运动队,畅通人才培养渠道……立足学校实际开展校园体育,让每名都能够找到自己感兴趣的运动项目和方式,让每名同学都掌握至少一项体育技能,为人生健康成长打好基础,提供持久助力。

推进体教融合工作,要不断加强软硬件建设。一方面做好培训和引进优秀体育教师工作,特别是注重退役优秀运动员的引进培养工作。另一方面加大政策资金支持,加大体育场馆建设,加强社会资源互补,充分开发利用现有场地,丰富场地器械,通过雕塑、体育宣传栏、体育广播电视等营造浓郁校园体育氛围。

少年强则国强,少年健康则国健康。只有持续推进体教融合工作,才能让更多的学子在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。 孔庆元

# 职场当消除“35岁门槛”

今年全国两会期间,“35岁就业门槛”话题再度引发关注。全国政协委员、全国妇联副主席、中央民族大学历史文化学院教授蒙曼就建议取消公务员遴选的35岁门槛。

通常情况下,在人才招聘招聘中,除非有经验丰富、资源丰厚、成果丰硕等显著优势,否则的话,超过35周岁再求职就会特别难。而导致这种“年龄歧视”现象的出现,一是年轻人相对35岁以上人员冲劲更足,可塑性更大,服务周期更长,致使雇主在人员招聘时更愿意选择年轻的求职者;二是国家有关制度的限制,如2007年制定、2019年修订的《公务员录用规定》就明确报考者应当“年龄为十八周岁以上,三十五周岁以下”,而这一规定也逐渐被部分事业单位及企业在招聘时采用,在招聘时大多都明文规定35周岁的年龄限制,即使没有明文规定,也会在暗地里遵守这一规则。智联招聘《2023年一季度人才市场热点快报》的调研数据显示,85%白领认为存在“35岁门槛”,其中,互联网、金融、文化行业是“35岁”现象重灾区,7成职场人赞成机关单位取消“35岁门槛”。

不过,要想消除这一存在已久的“35岁门槛”,一是相关的立法部门要完善相关的法律法规,除特殊行业、特殊岗位外,招聘时除学历要求外,只需明确“年满18周岁”即可,不得设置年龄上限。各地可结合当地实际情况,进一步完善相应的社会保障制度,制定激励措施完善引才、留才与育才相关环节,为超过35周岁的求职者提供一份“安全网”和“缓冲区”,让他们有更新知识和时间和机会。同时,相关的执法部门加强对劳动力市场的常态化、制度化监管,对存在就业歧视的单位依法予以严肃处理。

二是各类用人单位要严格执行《劳动法》《就业促进法》等法律法规,摒弃“以年龄论能力”的偏见,规范招工用人为。在人员招聘中要根据岗位特点科学设置招聘条件,注重考察应聘者的实际能力、专业技能和团队协作精神,不再把“35岁”作为招聘、晋升、辞退的红线,并注重中青年员工提供多样化的职业发展路径。以保险企业中一定的40岁及以上人员比例。各级政府也应该根据经济社会发展需要扩大保安、保洁等公益性岗位,重点安置35岁及以上人员,提高他们的生活质量。

三是年龄在35岁以上或接近35岁的人员,要知道35岁是每一个人生命中必须面对的一站,而每一个人都不一定要主动摒弃“人过30不学艺”的旧观念,抓住一切机会丰富自己的知识积累,尤其要加强职业技能学习和培训,让自己掌握更新、更多、更精的知识技能,从而有“一技之长”或成为行业里“一把好手”,这样才能进一步拓展自己就业的深度和宽度,才能拥有公平的机会去展示自己的才华和潜力,才能在适合自己的领域或岗位发光发热。 袁文良

# 警惕过度沉迷短视频

不断吸引人们的注意力,令人难以自拔。

以往“防沉迷”的工作重点在于青少年,而对于成年人的网用问题缺乏关注。然而,随着短视频使用频率的不断提高,各年龄段用户占比已经趋同于全民年龄结构,与之相伴的是网络沉迷也从早期的年轻化延伸到当下的全民化、老龄化,尤其是近年来老年人沉迷网络导致诈骗多发等问题日渐突出。截至2023年6月,我国短视频用户规模

为10.26亿人,占网民整体的95.2%,基本涵盖了“上到九十九,下到小朋友”。从这个角度看,防止短视频沉迷需上升到全民层面来看。

一方面,防止未成年人沉迷最关键的是家长引导、环境熏陶。如果家里的爷爷奶奶、爸爸妈妈都不能以身作则,就难以有效带动未成年人增强自制力。另一方面,对于成年人本身而言,也要防范短视频带来的

“信息投喂”“信息茧房”。此前就有博主认为沉迷短视频导致“大脑内存”降低,连带“维持健康生活的意志”也变得羸弱,得到了一大批“同病相怜”网友的赞同。

去年开始,有短视频平台在“青少年模式”的基础上增加“长辈模式”,体现了平台责任的增强和治理理念的进步。但对于个体而言,无论在哪个年龄段,如何加强时间管理和自我管理,都是不能放松的命题。对于社会而言,如何营造健康良好的短视频生态,让受众享受快乐但免于沉迷,值得深入思考与探索。 陆奕

# 必须把好好网络直播“方向盘”

其实,有关网络直播的各类乱象讨论和治理,近些年从未停止。诸如低俗色情、“审丑直播”、花式推销、剧本“卖惨”等乱象,在治理后得到一定程度好转。然而,种种直播又不断变种,企图以“狡兔三窟”“打游击”等手段来躲避监管治理。仅以电商直播为例,近5年我国直播电商市场规模增长了10.5倍,直播带货投诉举报量逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。这再次说明,治理网络直播领域乱象,任务和形势依旧严峻。因此,把好好网络直播“方向盘”必要且必须。近年来,中央网信办等相关部门连续持续开展“清朗”系列专项行动。每年度都整治人民群众反映最强烈、行业暴露最突出、网络生态发展最亟须的网络直播乱象。除了专项行

动,近年来中央和地方也相继出台诸如《互联网直播服务管理规定》《网络直播行为规范》等一系列法律、政策,共同规范并助力网络直播行业把好好发展“方向盘”。

健康的流量和价值导向,是网络直播良好可持续发展的底气。摆拍、“扮穷”、“卖惨”也好,虚假宣传、低俗恶俗炒作也罢,突破公序良俗和社会道德不说,也击穿了法律底线,不是立足发展的长久之计。这些道理,一些主播个人、经纪公司和平台不可能不明白。深层次原因,还在于价值导向、流量认知和媒介素养养出了偏差。

网络直播不能为了所谓的“火”和“爆款”,而不惜放任乱象;主播带货也别因为蝇头小利而放任品质,侵害用户权益,否则迟

早带货“带祸”。不断涵养健康的流量和价值导向,摒弃一味博眼球的劣思维,优化数据推荐逻辑,主播、公司和平台才能在直播江湖中“火”起来,持久“活”下去。当然,除了监管跟上、主播自律和平台尽责之外,诸如行业协会、用户自身、大众媒体等也应当参与进来,共同为这努力。

整体上看,作为一种被实践检验和市场认可的新业态、新模式,网络直播行业的发展需要监管治理,更需要自身自律和转型升级。扫除坏的,保留好的,是网络直播领域不断迈向高质量发展阶段的必须做的工作。一个好的网络直播生态良性发展,符合全社会的预期,而主播、公司、平台和消费者用户,也是最终受益者。 林风