

财经观察

一碗麻辣烫成“顶流” 这“泼天富贵”如何接住？

本报记者 安欣欣

前有“溜”赶“烤”的盛夏，后有“尔滨”冰雪的燃冬，春暖花开之际，甘肃天水凭借一碗麻辣烫带火一座城。劲道的粉、对味的麻、上头的辣都是让“天水麻辣烫”独具魅力的关键所在，天南海北的游客被吸引前去，品鉴一碗冲上“顶流”的热辣。如何把握住这“泼天的富贵”，放大“麻辣烫+”的效应？天水正在努力给出满意的答卷，这股“热辣”风也已吹至全国。

天水麻辣烫的出圈秘籍

2月13日，一条时长7秒的“甘肃麻辣烫”短视频在网络上走红，随后自媒体和主流媒体持续跟进，一碗麻辣烫带动甘肃天水成为春节后第一颗“文旅紫微星”。这碗“热辣滚烫”，原本是甘肃人味蕾的隐秘快乐，如今已成为全网追逐的“国民小吃”，其热度也向全国辐射，郑州、杭州、武汉、成都等地均出现了甘肃麻辣烫的身影。

质胜于华，行胜于言。面对这泼天的流量，当地也迅速做出应对，开启全城“保姆式”宠粉模式：组织工人连夜粉刷墙壁、开通麻辣烫专线、绘制“麻辣烫地图”、举办麻辣烫“吃货节”、加大巡检力度、免费赠送景区门票、市民自发免费接送游客……热情好客的天水，成功锁住了首波“流量”，真诚、热情、温暖……这些形容词成为游客对当地的评价。

营销城市需要厚积薄发，看似偶然的流量光顾，如果没有底蕴积淀和持续深耕，终将会昙花一现甚至为流量所累。长远看来，用美食吸引客流只是第一步，想要赢

得“长红”，就需要当地持续在完善基础设施、提升城市吸引力和社会治理水平等方面下足功夫，只有修炼“内功”，为游客创造良好的旅行体验，才能为城市长久发展打下坚实基础。

流量效应助推当地产业融合

数据显示，截至3月25日，全网涉及“甘肃天水麻辣烫”的相关短视频和信息总点击播放量达150.9亿次。

受天水麻辣烫走红网络的带动，当地市场跟上了火热的节奏。携程数据显示，截至3月20日，今年清明假期天水旅游订单量已同比增长超21倍，其中“00后”游客占比近一半，游客主要来自西安、兰州、咸阳和北京；美团、大众点评数据显示，3月22日至24日，甘肃天水的旅游消费订单（含酒店预订、景点门票、交通等）较去年同期增长300%。多平台数据显示，天水旅游客源一直以兰州、西安、宝鸡等周边地区为主，而近期有不少北京、上海、山东、山西、河南等地旅客前往。

天水麻辣烫火爆后，作为甘肃麻辣烫“灵魂伴侣”的甘谷辣椒、定西宽粉、花椒等“甘味”农产品顺势而为。当地商务部门通过举办农特产品展示展销会、牵线搭桥，让各县区的农特产品搭上天水麻辣烫的火劲儿，“破圈”出彩。麻辣烫的爆火，无疑为天水的果、菜等产业发展注入了一股新动力。

绿城版“甘肃麻辣烫”火爆上线

甘肃麻辣烫的美食浪潮不仅墙内开花，墙外也同样香飘四海。近日，记者走访了解到，我市已掀起“甘肃麻辣烫”开业潮，火锅店主原地“换赛道”，也有店家正紧锣密鼓地筹备开业中。

“这里没人吧？拼个桌你们不介意吧？”“快坐快坐，有啥好介意的。”3月26日中午，位于高新区白杨路上的甘味甘肃麻辣烫店内外人潮如织，不断有食客进店“打卡”，高峰时段一座难求，素不相识的各路食客成了临时“饭搭子”。甘肃天水麻辣烫爆火后，此处的火锅店随之“爆改”为麻辣烫店，于3月12日开始营业。据店主刘志军介绍，自开业以来其门店日均客流量上千人，吸引了众多来自郑州、开封、洛阳等地的食客前来打卡品尝。

“余味大漠”甘肃麻辣烫的店主于伟幼时在甘肃生活，其店内的饮品、食盐、辣椒等材料均来源于西北地区。食客们来到此处多点上一盘麻辣烫、一碗牛奶鸡蛋醪糟，在郑州感受甘肃风味。于伟笑称，忙碌时食客自发上手择菜、涮菜、拌料，他表示这波“流量”强大出乎意料。此外，网络平台上也有不少餐饮从业者分享筹备“甘肃麻辣烫”的经历。

突出特色 促“流量”变“留量”

“甘肃天水麻辣烫的爆火为各地创业者带来了商机，郑州作为一座人口众多、饮食文化丰富的城市，也有着巨大的市场潜力。”河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰说。

郑州开设的甘肃麻辣烫店如何接住这波流量并将热度长期维持？胡钰表示，需要考虑以下几个因素：一是“听劝”，听消费者劝，消费者喜欢什么口味，喜欢什么菜就按照消费者的需要来；二是“随变”，随着消费者消费趋势和喜好改变；三是“高品质”，无论市场怎么变，消费趋势怎么变，但是“高品质”不能变；四是“抱团”，可以举办“三月尝鲜节”等，联合更多的商家共同参与，形成消

费热度。

中原工学院经济管理学院市场营销教研室主任、副教授赵卫红对甘肃天水麻辣烫火爆现象进行了分析。她表示，甘肃麻辣烫极具当地的特色，甘肃天水的秦安花椒和甘谷辣椒都是国家地理标志产品，有这种高品质的灵魂双椒以及定西宽粉、兰州高原夏菜、康县木耳、河西走廊香菇等特色菜品加持，天水麻辣烫能够火爆可以说是一种必然。

赵卫红建议，郑州要想打造天水麻辣烫、淄博烧烤这样的网红饮食，一定要在本地域特色食品上做文章。其次，打造一批具有自身特色明星店铺，充分借助当今的各种新媒体渠道进行推广和宣传，利用美食博主和达人引引流。

对于如何把网络流量转化为现实的游客流量，赵卫红认为，除了要打造具备地域特色的美食外，更要在配套服务上做到位。相关部门要加强餐饮业的监督和管理，确保食品安全是基本要求，高品质的保证才能够带来源源不断的游客；对各种交通工具的统筹安排要到位，确保游客出行的便利以及良好的出行体验；旅游市场的价格监管，要有长线思想，在全国游客涌进时要杜绝“提价宰客”的现象；号召全体市民参与，人人都做东道主，营造友好热情的宠粉氛围，让全体市民成为城市代言人。

市场上不缺消费潜力，也不缺旅游的热情，需要的是用待客的热情来激发需求，在共情中引发双向奔赴。一碗麻辣烫让甘肃天水迅速走红，也再次诠释了真诚是永远的必杀技这一道理，火的是麻辣烫，打动人的是“暖胃与暖心”。从淄博到哈尔滨再到天水，城市轮番成为“网红”，如何让流量变“留量”，让“网红”变“长红”，值得所有城市思考。

我国生产消费 进出口形势怎么看？ 国新办这场发布会回应热点关切

今年前2个月，我国货物进出口规模创历史新高，16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长，41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会，介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况，并回应外界关切。

消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍，今年前2个月，我国商品零售额同比增长4.6%，其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中，通信器材零售额同比增长16.2%；汽车零售额同比增长8.7%，比去年全年提高了2.8个百分点；限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外，餐饮和旅游等服务消费活力增强，数字和绿色等新型消费蓬勃发展的态势。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说，随着各项扩内需、促消费政策措施落地，支撑消费增长势头的基础条件和积极因素在不断增加，消费增长的内生动力也在持续增强，新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说，目前商务部正在抓紧研究细化举措，在充分尊重消费者意愿的前提下，推动汽车换“能”，逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比；推动家电换“智”，促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展；推动家装厨卫“焕新”，支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令浚说，今年前2个月，我国进出口6.61万亿元，创历史新高。在当前国际市场低迷的形势下，取得这样的成绩难能可贵，振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势？郭婷婷说，中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到，我国外贸面临的外部形势依然十分严峻。外需恢复势头依然不稳，多个国际组织预计，2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计，全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选年”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级，严重干扰全球产业链供应链稳定运行，给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸质升量稳的任务目标，重点就是培育新动能、拓展新增长点。”郭婷婷说，将聚焦供应链全流程，与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易，落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口，持续完善配套政策，扎实推进跨境电商综试区建设。目前，我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》获批；横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行；海南自贸港建设正为2025年年底启动全岛封关运行做准备……王令浚说，海关将持续围绕支持开放平台建设，支持跨境电商、保税维修等新业态发展，大力开展海关监管制度创新，激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月，我国工业生产情况如何？工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看，超九成工业大类保持增长，41个工业大类行业中有39个增加值同比增长；装备制造业增加值同比增长8.6%，拉动作用显著；消费品制造业增加值同比增长4.7%，扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看，工业大省带动作用明显，31个省份中有29个实现同比增长，10个工业大省均保持增长；20个工业大中市，15个增速超过全国平均水平。从产品看，近七成主要工业产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长，如充电桩、单晶硅产量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势？赵志国说，投资上，加快落实大规模设备更新等政策，实施制造业技术改造升级工程。消费上，持续实施制造业“三品”行动，以供给优化促进消费升级；积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上，抢抓全球电子行业回暖、装备需求上升等机遇，开拓海外市场，拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，连续3个月加快增长。“当前，新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力，赵志国说，将推动传统产业提质升级，巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力，推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展，前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

新华社北京3月26日电

市场监管总局鼓励 优化食品包装标签

新华社北京3月26日电（记者 赵文君）针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题，市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

目前，市场上销售的预包装食品，包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机，和消费者玩起“躲猫猫”；有的生产日期标注文字太小、字体不规范，让人很难辨识；有的生产日期标注玩“隐身”，透明包装印灰字、紫色包装印黑字，考验消费者的“眼力”；有的保质期需要计算判断过期日期，考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面，公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面，公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注；以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注；改进喷码、打印等技术及设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期，公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

进一步降低铁路物流综合成本

郑州铁路加速物流转型



繁忙的郑州铁路集装箱中心站

本报讯（记者 张倩 通讯员 栗璋 文/图）3月26日，记者从国铁集团郑州局获悉，今年以来，国铁集团郑州局立足构建新发展格局，坚持市场化、法治化、国际化方向，积极推进铁路现代化物流体系建设，以便利化促进铁路运输服务提质增效升级，推动铁路

物流转型发展，不断巩固提升铁路在综合交通运输体系中的骨干作用，为保障中国式现代化建设提供更加有力支撑。

国铁集团郑州局大力推进物流组织体系改革，努力打造铁路物流新品牌，按照“一省一中心”原则，整合管内

物流资源，成立郑州、长治2个物流中心。物流中心作为集团公司物流业务的市场经营主体，将对标现代物流企业经营管理模式，充分发挥铁路运输大运力、全天候、绿色环保的优势，大力开展物流总包、全程物流等业务，深化与公路、海运等其他运输方式的融合发展，推动铁路物流产品供给融入企业产业链供应链，减少中间环节，提升运输效率，降低企业物流综合成本。

为适应现代物流发展需要，国铁集团郑州局积极推动货站场向物流枢纽转型升级，加快铁路运输进厂入园，计划新建新亚全通物流专用线、河南豫中陆路口岸专用线、晋开化工专用铁路等6条专用线，计划开行季节性乡村振兴产品外运特色专列，向安阳、洛阳、南阳、三门峡等地拓展海联运业务，持续完善铁路站场多式联运、仓储中心等综合服务功能，打通铁路物流的“最初一公里”和“最后一公里”。

始终坚持以客户为中心，国铁集团郑州局全力打造95306货运物流服务中心，为企业货主提供全天候、全流程网上业务集中办理，后续还将陆续推出多式联运“一单制”运输、物流金融、网络货运平台等服务，提供更加强大的门到门全程物流综合服务，提高客户服务体验。

经济随笔

从“油改电”看新能源市场“新蓝海”

记者近日在山西临汾采访时，一项名为“油改电”的新兴业务给人留下深刻印象。这家协会为尧兴新能源的公司原本从事通信领域电源生产，在新能源“东风”之下，不断扩展业务版图，找到了又一个“赢利点”。

在环保压力较大的临汾，柴油工程车是“污染大户”，当地对工程车“油改电”需求强烈。尧兴瞄准这一市场，利用自身在电源电控领域积累的技术优势，探索开展工程车“油改电”业务，即把工程车燃油系统改装为锂电池系统。

尧兴新能源公司副总经理周良波给记者算了一笔账：一台柴油装载机每小时耗油18升，一天工作10小时，要花费1440元左右；改电后，每小时耗电40度，一天花费仅320元，这样一天就能省下1000多元。

不仅环保，还能降低成本，尧兴的“油改电”业务受到企业欢迎。临汾环源建材公司去年5月投入40万元改装了一台装载机，不到一年时间就省出了近30万元油钱，预计今年就能把改装投入收回。

“比起新买电动车，‘油改电’更便宜，还能延长装载机寿命，减少浪费，

改装后还可以享受5年的保修期。”企业负责人张文进说，改电后充电1小时，可工作4小时，到午饭时再充上，不耽误事儿，性能也稳定。

首批企业改装改造的消息传开，越来越多的个体户、民营企业、国有企业找上门。尧兴新能源公司董事长王玉萍说，随着环保政策倒逼，工程车“油改电”需求大增，预计今年尧兴的“油改电”业务量将达到1000辆，可创造产值近3亿元。

除了工程车“油改电”，尧兴还在积极拓展动力电池回收利用、新能源汽车充电桩、光储充检智慧充电站等业务。“中国的新能源市场提供了广阔的舞台，让我们这样的小企业也能尽情施展。”王玉萍说。

一家小小的企业，让我们看到了中国新能源市场的广阔天地。在新能源这片新兴“蓝海”之中，既有像宁德时代、比亚迪、中国电建这样的“巨轮”，也有无数中小企业千帆竞发、追风逐浪，在不断增长的市场中嗅得商机，分得一杯羹，在创造价值的同时也实现自我成长。

这种“烟火气”首先来自中国推动

新华社太原3月26日电