

财经观察

# “绿色风”劲吹 “二手经济”红火

本报记者 孙雪莹

生产的服饰)、中古包、中古玩具等,中古店则是专门售卖这些物件的店铺。

Kiwi的店铺已成长为一家小有名气的网红店,不大的店面内有2000多件中古饰品、600多个包包,各有特色的商品琳琅满目摆满整个空间,入门便像是穿越到了老时光。

“我喜欢中古的独特性和稀缺性。”在中古店内选购的李女士说,最初,她也买过不少打着中古名号的洋垃圾,后来就有意识地挑选,在社交平台寻找中古店铺,周末就经常和朋友过来逛逛,耳坠和包包都会买,现在已经成了老物件的“老粉”了。她告诉记者,“购买中古”已经成为了她的绿色生活方式。

在中古店买旧不买新的背后,是一种“潮”。据Kiwi介绍,店内90%的顾客年龄都在35岁以下,20岁左右的又占其中的60%。这样的数据背后包含着年轻人时尚消费观念的变化,有着循环经济发展的必然原因,也有着投资和理财的属性。

“包包和首饰是相对来说好转手的,而且中古店确实有很多‘宝’,比如质量很好的翡翠胸针大概二三百元。”Kiwi说道,作为“90后”的自己在将兴趣爱好做成事业的同时,成就了自己可观的收入,相信会有越来越多爱好者进入这个行业。

## 老机型在二手市场“回春”

走进位于金水区东风路文博西路的智汇城,记者看到数十家中古电子产品铺位的玻璃

展台里都摆放着数量不等的智能手机。

26岁的小张是一名自媒体博主,他看中了一台九成新的苹果14Plus,正在和二手店主交谈做最后的检查。“主要是录视频和拍照做备用,上一台的内存不够了正好折了价换容量大的。”小张告诉记者,他自己对二手手机可以接受。“总结一句话就是性价比高嘛!”他笑着说。

二手店主胡先生告诉记者,二手电子产品店内走量最好的还是苹果品牌的手机和平板,因为折价高,相对来说更能满足年轻消费者对于高性价比产品的追求,也能为消费者提供更好适用体验的产品。

但不同群体、不同心理预期价位和产品适用场景都影响着消费者对“性价比”定义的理解。

53岁的市民刘先生来二手手机铺位换台“新机”：“我这是二手换二手,拿以前的二手旧手机折200元,再添上不到500元换个内存更大、信号更好的安卓手机就行,该省就省。”刘先生告诉记者,他只是需要有个备用机过渡几个月,但是操作时也不能“掉链子”,综合考虑后就来二手市场选购。

“买新前、先出旧”的绿色消费理念现已被越来越多的消费者接受。过去一年,闲鱼上多品类的循环订单交易量呈增长态势,其中,手机增长态势尤其明显,同比增长17%的比率居高不下。

## 推动二手车“以旧换新”

今年3月,国务院发布《推动大规模设备

更新和消费品以旧换新行动方案》,第九条提到“支持二手商品流通交易”。

该《行动方案》提出目标,到2027年,不仅二手车交易量将较2023年增长45%,报废汽车回收量也将较2023年增长约一倍。

3月27日,记者走进位于惠济区的迈卡汽车文创园看到,200多家商户经营的二手车整齐地停放着,吸引了众多顾客前来选购。

据相关负责人介绍,进入该园区展厅的二手车均须经过第三方专业质量检测,2023年,该园区二手车销量达5万台。

“春夏淡季时期我们店一个月也能卖100台左右吧,包括线上和线下两种渠道。”该园区内信达二手车工作人员告诉记者,顾客在二手在线平台看到车辆信息后会约时间到店参观,奔驰、宝马、奥迪、大众等传统车型比较畅销。

“我选择买二手车是因为性价比高啊,现在家庭汽车更新节奏加快,有的二手车市场的车型还不错。”前来看车的市民高先生告诉记者,因为家里有孩子,所以想换个空间大点的汽车,预算在30万元以下。

“随着消费者对行业认知的增强,再加上行业商品的不断规范,从业人员素质也在不断提升,二手车产业目前正在呈扩大趋势,市场发展潜力无限。”迈卡汽车文创园相关负责人赵正龙对二手车的未来充满了信心。

业内人士认为,二手车消费有助于促进行业产能转化及资源重复利用,同时,二手车产业带动以旧换新的节奏,加快了人们对汽车的消费频次,对产品的二次使用将带来多重收益。

## 郑州两区上榜2024全国创新百强区

(上接一版)突出抓好“专业技术人才”和“技能人才”两支队伍,最大限度激发人才的创新创造活力。全区累计引进“两院”院士、长江学者、国家自然科学基金获得者等高层次人才374人,各类领军型优秀人才培养达1300多人,新增青年创新创业人才31255人,金标准人才20.5万人,各类人才数量稳居全市前列,获评全市打造人才高地工作先进集体。

中原区在促进企业创新发展中发挥了排头兵作用,全区企业始终保持向新而生、向高而攀、向远而行的“三向”劲头,盯市场、强产品、推项目,坚持创新升级,不断攀向产业链、创新链、价值链高端,一批“新”技术相继攻克,一批“首台套”产品陆续下线,为高质量发展提

供强劲支撑。中原区科研创新的策源地、发生地基本都在企业,而且增幅也较高,规模以上企业科技创新活动覆盖率达86.11%，“四上”企业创新投入覆盖率达50.7%。2023年新增郑州市科技型中小企业195家,备案国家科技型中小企业297家,有效高新技术企业达210家。全年新认定市级以上研发平台17家,全年技术合同成交额突破68亿元。2024年,中原区将重点围绕科技服务业、都市型工业两大主导产业的六个细分领域建圈强链,完善主导产业集群发展策略;紧盯通用人工智能、生命科学、新材料等前沿技术,引领产业发展的新方向、开辟产业发展的新赛道。

(党贺喜 孙志刚 李贞)

## 我省成立平台经济标准化技术委员会

本报讯(记者 李爱琴)3月28日,记者从省市场监管局获悉,河南省平台经济标准化技术委员会近日在我市成立,标志着我省平台经济标准化工作步入了规范化、制度化轨道,对于进一步提高全省平台经济标准化工作水平,充分发挥标准在平台经济建设与管理中的技术支撑和保障作用具有重要意义。

平台经济作为数字经济的重要支柱,其标准化程度不仅关乎数字经济的推进,更是保障平台企业规范健康发展、维护消费者合法权益的基础性工作。数据显示,我省目前

已发布电子商务地方标准10项,发布数量仅次于浙江,在全国位居第二。

省平台经济标准化委员会的成立,将有力推进平台经济国家标准、行业标准、地方标准的贯彻实施,提升全省各类平台经济的建设和管理水平,使平台经济标准真正成为提升我省平台经济发展水平的助推器。省平台经济标委会将深入挖掘标准需求,建立完善标准体系,通过提升标准制修订水平,努力制定出一批高质量、体系化的平台经济标准,以引领和规范平台经济健康发展。

## 银企精准对接 助力企业上市

据了解,为加强对辖区内上市后备企业的精准服务,今年前三个月,经开区财政局(审计局)组织中原证券、招商银行、恒丰银行、建设银行、中信银行等券商和银行机构,深入家凌电气有限公司、郑州仁惠医疗科技股份有限公司、郑州埃文计算机科技有限公司、郑州光超医疗科技有限公司等拟上市企业,了解企业生产经营与资本市场规划,为企业讲解机构特征和相关金融产品,通过“面对

面”交流,各金融主管部门及金融机构更加深入了解企业金融诉求中的堵点、痛点、难点问题,得以为企业准确“画像”,精准施策,解决企业实际困难。同时,对区重点企业建立了多对一的金融服务交流群,为金融机构和企业搭建交流合作平台,引导各银行机构有针对性地为有融资需求的企业提供精准金融服务。

金融作为优化营商环境的重要力量,

更是实体经济高质量发展的春雨甘露,做活“金融生态”,畅通“金融血脉”,是打造一流营商环境的核心之举,有助于切实增强金融服务的实体经济能力,为企业生长提供更优质的土壤。下一步,经开区财政局(审计局)将进一步优化上市后备企业跟踪服务,为企业对接更多优质资源,以更专业、更高效、更务实的工作态度服务企业,促进金企精准对接也将成为企业金融服务常态化工作。

## 经开区首个公园改造适儿化城市更新项目计划年内落成

本报讯(记者 王译博)日前,经开区首个在森林公园内部新增适儿化设施改造的城市更新项目已通过区级评审,计划年内建成投用。该项目位于郑州经开区滨河新城东三环和机场高速交叉口东北角蝶湖公园内,项目总投资约1700万元。

据了解,本次改造区域位于蝶湖公园,计划依托原有公园绿地,按照友好城

市建设要求对蝶湖公园公共空间和公共设施进行适儿化改造,提升儿童活动空间品质和服务效能,改造面积约7600平方米。新增设施274套,设置儿童艺术乐园、沙滩游乐天地、亲子互动空间,增加完善运动、休闲、文化IP、基础设施四大类公共服务设施,主要包含儿童跑道、

休息空间、母婴室、适儿化洗手间、趣味设施、主题雕塑、艺术展览、儿童沙滩、艺术坐凳等内容。

蝶湖公园作为经开区的名片之一,通过儿童友好功能的完善,进一步提升了蝶湖公园的吸引力和聚集人气,同时改善城市空间利益分配机制,促进城市儿童福祉事业,建构适合儿童健康成长的

城市环境。

## 推进固定资产投资项目入库

本报讯(记者 王译博)为扎实推进固定资产投资项目入库工作,连日来,经开区湖办事处高度重视、凝聚合力,多措并举确保入库工作取得成效。

高度重视,全力推动。该办事处高度重视重点项目入库工作,定期召开项目百日攻坚行动专题会议,制定专项行动方案,通过全面梳理各个项目进展情况,跟踪每个项目进展,全力推动固投项目申报。

畅通渠道,挖掘信息。该办事处负责人带队走访辖区企业,充分发挥各部门力量,及时挖掘项目信息,第一时间跟进新项目进展,严格对照入库要求,收集整理项目入库材料,以加强项目材料逻辑性,提高入库通过率。通过多方力量确保湖办事处项目资料的收集与整理,齐心协力做好固定资产投资项目入库工作。

突出重点,提升服务。该办事处持续开展“万人助万企”活动,深入企业,了解企业发展现状、投资意向,提供政策利好建议,切实营造良好的营商环境和氛围,促进企业高质量发展。

下一步,湖办事处将进一步强化统筹、分析研判,千方百计挖潜增量,确保固定资产投资项目应纳尽纳、应统尽统。

## 下好“先手棋”防患于未“燃”

本报讯(记者 王译博 王梦琪)随着近期气温不断攀升,野外风干物燥,加之春耕春管、清明祭扫,出游游玩人数激增等多重因素的叠加影响,火灾隐患突出,防火形势严峻。为进一步加强森林防火工作,强化防控措施落实,防范化解火灾风险隐患,3月27日下午,经开区安委办组织召开全区春季森林防火观摩培训会,全力以赴确保森林草原防火形势稳定。

高级工程师、注册安全工程师、一级安全评价师,河南省、郑州市应急管理专家库专家白航标就森林防火工作,对参会人员进行了森林防火知识培训。经开区安委办对参会人员进行了森林防火知识培训。

经开区相关负责人表示,春季历来是森林火灾的易发期、高发期,也是森林防火工作的紧要期、攻坚期。要高度重视,提高政治站位,坚决做到“谋在前、动在后”“防在前、惩在后”;要突出重点,落实落细措施,围绕“预案、巡查、宣传”,完善防火预案,加大隐患排查力度,营造良好的社会防火氛围;要压实责任,强化组织领导,通过“重视、责任、督导”并举,全面提升森林火灾综合防控能力,维护好人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

## 河南省民营企业新春发展大会在郑州举行

本报讯(记者 成燕)如何促进民营经济高质量发展,助力我省民营企业做大做强?3月28日,以“先立后破,向新而行”为主题的河南省民营企业新春发展大会在郑州举行。

本次大会由省工业和信息化厅支持,省民营企业协会主办,吸引来自相关政府部门、工商联及省民营企业协会会员单位、河南民营企业100强负责人、部分省外杰出豫商企业负责人、专精特新企业、小巨人企业负责人等共计500多名嘉宾参会。结合民营经济当前热点议题,紧扣“新质生产力、产业升级、创新发展、企业治理”等关键词,众多嘉宾展开深入交流互动。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。省工业和信息化厅相关负责人表示,要充分认识到民营经济的重要地位和作用,加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,持续优化发展环境,加强政策协调性和可及性,大力提振民营企业和民营企业发展信心,切实增强民营企业发展内生动力。

省民营企业协会轮值会长、心连心化工集团董事长刘兴旭表示,作为民营企业和民营企业企业家沟通交流、共享合作、创新发展的服务平台,该协会将加强沟通交流,做好政企“联络员”,强化责任担当,做好企业“服务员”,创新整合资源,做好企业“领航员”,为广大会员企业做好服务,为促进我省民营企业做大做强贡献力量。2024年,该协会将通过开展品牌活动、专题策划等活动带领企业“走出去”开思路、找机会、拓市场,助力企业发展。

“随着消费者对行业认知的增强,再加上行业商品的不断规范,从业人员素质也在不断提升,二手车产业目前正在呈扩大趋势,市场发展潜力无限。”迈卡汽车文创园相关负责人赵正龙对二手车的未来充满了信心。

业内人士认为,二手车消费有助于促进行业产能转化及资源重复利用,同时,二手车产业带动以旧换新的节奏,加快了人们对汽车的消费频次,对产品的二次使用将带来多重收益。

省民营企业协会副会长、龙佰集团董事长和奔流建议,民营企业发展新质生产力,一要加大企业研发投入,加强产学研合作,改进创新机制,提高创新能力,促进科技成果转化。二要结合企业资源优势和潜力,优化产业布局,培育壮大新兴产业。三要坚持生态优先,推动绿色低碳循环发展,建设生态文明示范企业。四要完善人才政策,吸引和培养高层次人才,为新质生产力发展提供强有力的人才保障。

上海市工商联副主席、均瑶集团联合创始人、总裁王均豪则以“均瑶集团的‘12345’方法论”为题分享了企业发展范本。他认为,企业真正的核心竞争力就是企业文化。只有建设好企业文化,才能推进企业可持续发展。省民营企业协会智库专家李翼、姜岚竹分别就企业管理模式进行分享。他们认为,企业家必须要有“定力、心力、脑力、活力、体力”,只有做到这五点,才能真正做好企业。

河南省民营企业协会智库特聘专家耿明斋以“当前经济形势、内外格局演变与高质量创新发展”为题,发表主旨演讲。他从国际国内格局演变和全国相关统计数据梳理,分析了中国经济当前形势和长期趋势,并对对比分析了河南省经济运行数据。他建议,河南应科学规划各区域产业布局,实施创新引领,真正在制造业领域发力,拉长重工业产业链、价值链;大力支持民营经济发展,大力推进县域经济发展,促进河南省经济高质量发展。

省民营企业协会副会长、龙佰集团董事长和奔流建议,民营企业发展新质生产力,一要加大企业研发投入,加强产学研合作,改进创新机制,提高创新能力,促进科技成果转化。二要结合企业资源优势和潜力,优化产业布局,培育壮大新兴产业。三要坚持生态优先,推动绿色低碳循环发展,建设生态文明示范企业。四要完善人才政策,吸引和培养高层次人才,为新质生产力发展提供强有力的人才保障。

上海市工商联副主席、均瑶集团联合创始人、总裁王均豪则以“均瑶集团的‘12345’方法论”为题分享了企业发展范本。他认为,企业真正的核心竞争力就是企业文化。只有建设好企业文化,才能推进企业可持续发展。省民营企业协会智库专家李翼、姜岚竹分别就企业管理模式进行分享。他们认为,企业家必须要有“定力、心力、脑力、活力、体力”,只有做到这五点,才能真正做好企业。