

# “天水麻辣烫”“开封王婆” 给咱郑州啥启发？

本报记者 李娜 陶然

## “厚文”方可“强工” 讲好郑州文旅故事

郑州向东，一个舌灿莲花、诙谐幽默的“王婆”近日火遍全网，人们驱车前往古都开封，除了有夜市可吃、有古城可赏，还能一睹王婆的风采。“王婆”因为口才和表演功力俱佳而人气高涨。火的是王婆的功底，是她幽默搞笑控场能力，是她跟游客的亲近，是她跟游客之间的温度，是万岁山的性价比，更是全国亿万单身男女的需求。

反观郑州，五千年前，昆仑铸就中原之地，纵横河流推动岁月长河；故土滋养英才，诸子百家群英辈出；走遍神州，处处皆景；豫剧清雅，道出江山沧桑。除了美食繁花似锦，商都大地也是人杰地灵、历史悠久的风水宝地，我们又该如何让文旅之花“百花齐放”？

“要打造像‘天水麻辣烫’‘开封王婆’这样的城市文旅最强IP，首先，要把城市文化形象塑造提升工作摆在更加突出位置，并从细节入手，微光成炬，星火燎原，潜移默化融入人们的生活。”郑州市社会科学院文化研究所所长、副研究员刘涛认为，若要文化真正成为城市生活的一部分，那么就应该距离人们的生活足够近，遵循“小切口、大纵深、可实施、快见效”原则，从“城一人一产”发展到“文一旅一城一人一产”。

在刘涛看来，近年来，郑州重塑城市美好记忆，赓续文化底蕴，二砂文化创意园区、郑州记忆·油化厂创意园等城市更新项目相继对外开放，这对唤醒城市记忆，营造文化氛围而言，无疑是美好的开端。而营造城市文化新场景，也应像天水麻辣烫一样，不拘泥于空间的区位和大小，从细致入微处，营造成为城市独特的文化空间。还要对基础设施，比如从以人为本的角度，对高铁、出租车行业等进行升级，让郑州基础设施建设能更好地服务五湖四海客。

“其次，要因地制宜，重拳出击，找到并强化郑州文旅的最核心IP。”刘涛说，“先知后游”是现代旅游的普遍模式，“知名度”对旅游来说至关重要。只有拥有、选择“共识”资源，文旅发展才能拥有知名度。IP是这个过度传播时代为数不多的“全民共识”，因此，郑州想要以文旅实现人群吸引，就要打造具有“全民共识”的现象级旅游IP。刘涛认为，在郑州，提起文化名片，“功夫郑州”享誉内外，“华夏之源”震古烁今，“天地之中”独具优势、“黄河文化”源远流长。因此，可追本溯源，对郑州优势资源——传统文化进行复盘升级，具象化、普遍化、普及化、故事化。

同时，针对市场新需求，塑造中原文化的多副面孔。将受众从“大众”化为“分众”，化“大群”为“小群”，才能兼顾资源保护与文旅效益。”刘涛分析道，郑州要想活化文旅资源，首先必须转变思维，从“卖资源”转变为“卖需求”，以“时尚密码”演绎“厚重文化资源”。为此，刘涛建议，可以抓住新型消费群体，比如针对亲子家庭，用历史文化资源打造主题研学。抓年轻人中的“兴趣狂热粉”做文章。

“最后，还要借助年轻人喜欢的新媒体平台，实现渠道促流量、信息裂变传播，从而带动相关产业发展。也要注意，绝不可故步自封，想要加快郑州城市国际化发展的步伐，还要做好国际篇，用国际语言讲好这篇郑州故事，才能让郑州故事根植于多元文化交融的‘地球村’中。”刘涛最后总结道，只有打造环环相扣、层层叠叠的多模式全产业大模型，才能让郑州文化产业向新而行。

往古而知今，继往开来。追溯千年商都的溯源，感受现代城市之气魄。郑州的城市文脉灼灼又灿灿，只有拨开芜杂，深入城市肌理，方可书写和丰富那悠长的城市文脉。

品牌本身也要有互联网思维。可利用互联网平台——抖音、微信等拍摄趣味美食制作过程、历史文化背景故事等内容，引发网友关注和自发分享，形成裂变式传播效应。

“最后，品牌自身也要注重品牌意识。不仅要从饮食本身出发，建立特色品牌，创立饮食品牌企业；树立正确的经营理念，逐步摸索符合河南饮食文化发展的方向，形成企业强大的核心竞争力。还要立足全省，打造河南的整体饮食文化品牌，树立起‘美食旅游大省’的旅游意象。”

食物，逐渐超越其单纯的果腹功能，进化成一种文化行为，蕴藏着一系列可感知的文化元素和气象。用“一簞食”表达地域文化中呈现出来的文化质地，俨然成为城市文化交流互鉴的重要方式。

郑州向东，一个舌灿莲花、诙谐幽默的“王婆”近日火遍全网，人们驱车前往古都开封，除了有夜市可吃、有古城可赏，还能一睹王婆的风采。“王婆”因为口才和表演功力俱佳而人气高涨。火的是王婆的功底，是她幽默搞笑控场能力，是她跟游客的亲近，是她跟游客之间的温度，是万岁山的性价比，更是全国亿万单身男女的需求。

反观郑州，五千年前，昆仑铸就中原之地，纵横河流推动岁月长河；故土滋养英才，诸子百家群英辈出；走遍神州，处处皆景；豫剧清雅，道出江山沧桑。除了美食繁花似锦，商都大地也是人杰地灵、历史悠久的风水宝地，我们又该如何让文旅之花“百花齐放”？

“要打造像‘天水麻辣烫’‘开封王婆’这样的城市文旅最强IP，首先，要把城市文化形象塑造提升工作摆在更加突出位置，并从细节入手，微光成炬，星火燎原，潜移默化融入人们的生活。”郑州市社会科学院文化研究所所长、副研究员刘涛认为，若要文化真正成为城市生活的一部分，那么就应该距离人们的生活足够近，遵循“小切口、大纵深、可实施、快见效”原则，从“城一人一产”发展到“文一旅一城一人一产”。

在刘涛看来，近年来，郑州重塑城市美好记忆，赓续文化底蕴，二砂文化创意园区、郑州记忆·油化厂创意园等城市更新项目相继对外开放，这对唤醒城市记忆，营造文化氛围而言，无疑是美好的开端。而营造城市文化新场景，也应像天水麻辣烫一样，不拘泥于空间的区位和大小，从细致入微处，营造成为城市独特的文化空间。还要对基础设施，比如从以人为本的角度，对高铁、出租车行业等进行升级，让郑州基础设施建设能更好地服务五湖四海客。

“其次，要因地制宜，重拳出击，找到并强化郑州文旅的最核心IP。”刘涛说，“先知后游”是现代旅游的普遍模式，“知名度”对旅游来说至关重要。只有拥有、选择“共识”资源，文旅发展才能拥有知名度。IP是这个过度传播时代为数不多的“全民共识”，因此，郑州想要以文旅实现人群吸引，就要打造具有“全民共识”的现象级旅游IP。刘涛认为，在郑州，提起文化名片，“功夫郑州”享誉内外，“华夏之源”震古烁今，“天地之中”独具优势、“黄河文化”源远流长。因此，可追本溯源，对郑州优势资源——传统文化进行复盘升级，具象化、普遍化、普及化、故事化。

同时，针对市场新需求，塑造中原文化的多副面孔。将受众从“大众”化为“分众”，化“大群”为“小群”，才能兼顾资源保护与文旅效益。”刘涛分析道，郑州要想活化文旅资源，首先必须转变思维，从“卖资源”转变为“卖需求”，以“时尚密码”演绎“厚重文化资源”。为此，刘涛建议，可以抓住新型消费群体，比如针对亲子家庭，用历史文化资源打造主题研学。抓年轻人中的“兴趣狂热粉”做文章。

“最后，还要借助年轻人喜欢的新媒体平台，实现渠道促流量、信息裂变传播，从而带动相关产业发展。也要注意，绝不可故步自封，想要加快郑州城市国际化发展的步伐，还要做好国际篇，用国际语言讲好这篇郑州故事，才能让郑州故事根植于多元文化交融的‘地球村’中。”刘涛最后总结道，只有打造环环相扣、层层叠叠的多模式全产业大模型，才能让郑州文化产业向新而行。

往古而知今，继往开来。追溯千年商都的溯源，感受现代城市之气魄。郑州的城市文脉灼灼又灿灿，只有拨开芜杂，深入城市肌理，方可书写和丰富那悠长的城市文脉。

品牌本身也要有互联网思维。可利用互联网平台——抖音、微信等拍摄趣味美食制作过程、历史文化背景故事等内容，引发网友关注和自发分享，形成裂变式传播效应。

“最后，品牌自身也要注重品牌意识。不仅要从饮食本身出发，建立特色品牌，创立饮食品牌企业；树立正确的经营理念，逐步摸索符合河南饮食文化发展的方向，形成企业强大的核心竞争力。还要立足全省，打造河南的整体饮食文化品牌，树立起‘美食旅游大省’的旅游意象。”

食物，逐渐超越其单纯的果腹功能，进化成一种文化行为，蕴藏着一系列可感知的文化元素和气象。用“一簞食”表达地域文化中呈现出来的文化质地，俨然成为城市文化交流互鉴的重要方式。

# 2024年现代五项世锦赛 测试赛4月19日在郑开赛

本报讯(记者 陈凯)昨日，记者从郑州市体育局获悉，2024年全国现代五项冠军赛郑州站暨2024年现代五项世界锦标赛测试赛，将于4月19日在郑州开赛。届时，来自国内12支代表队的现代五项选手将汇聚“天地之中”展开角逐比拼，展现这项运动的风采和魅力。

本次全国现代五项冠军赛郑州站的比赛，由中国现代五项运动协会、河南省体育局主办，河南省田径自行车运动中心、郑州市体育局、郑州文化旅游和体育集团有限公司承办，郑州体育产业集团有限公司、郑州市体育运动学校协办，郑州健郑奇迹体育发展有限公司运营，设有男、女个人赛、男、女团体赛、男、女接力赛、混合接力赛等项目，共有来自北京、上海、河南、广西等国内12支代表队参赛。

本次比赛将从4月16日持续到4月26日，其中竞赛时间为4月19日至4月25日，比赛地点为郑州市体育运动学校。个人赛按照预赛、半决赛、决赛三轮比赛进行；团体赛采取各队成绩最好的3名运动员个人成绩之和排定名次；接力赛采用2人接力；混合接力赛采用1男1女接力。个人赛、团体赛、接力赛、混合接力赛均取前3名颁发奖牌、证书。

2024年现代五项世界锦标赛暨巴黎奥运会现代五项资格赛和2024年激光跑世界锦标赛，是目前郑州市举办的最高级别的国际赛事之一，将于6月7日至16日在郑州奥林匹克体育中心举办。这是中国首次在同一城市同时举办两个世界锦标赛，也是奥运会在中国举办的最重要国际赛事和巴黎奥运会之前最重要的资格赛。2024年全国现代五项冠军赛郑州站的比赛作为2024年现代五项世锦赛举办之前的测试赛，将通过赛事的举办达到检验比赛器材、锻炼运行团队、摸清办赛规律、磨合工作机制、落实属地保障、测试运行指挥等方面的作用，为即将到来的现代五项世锦赛打好“前哨”。



由河南省体育局和河南省体育总会联合主办，河南省全民健身中心、河南省轮滑协会承办的2024年河南省轮滑球公开赛，上周末在郑州市高新区明悦公园茂外广场欢乐举行，共有来自全省30余支队伍的500余名轮滑球小将参加比赛。本报记者 陈凯 摄

## 中超联赛第三轮 河南酒祖杜康 败走上海滩

本报讯(记者 刘超峰)3月30日，在中超联赛第三轮的一场比赛中，河南酒祖杜康队客场以1:3不敌上海海港队。联赛进行3轮之后，河南酒祖杜康队两平一负依然未尝胜利。

本场比赛河南酒祖杜康队5名外援全部首发出场，而刚刚从国家队归来的王上源则坐在替补席上，他的位置由解禁复出的黄锐烽替代。开场之后，河南酒祖杜康队虽然实力不如上海海港队，但是场面却不落下风，利用犀利的反击，数次威胁到主队的球门。半场结束，两队都没有破门。易边再战，经过中场的战术

调整，上海海港队逐渐找到进攻感觉，第55分钟，在对方的逼抢下，河南酒祖杜康队门将徐嘉敏出现重大失误，武磊门前补射破门，帮助海港队打开僵局。第83分钟，河南酒祖杜康队外援科维奇利用角球机会，头球破门扳平比分。第89分钟，海港队同样利用角球的机会，埋伏在前点的张琳芃头球破门，主队再次取得领先。补时阶段，海港队巴尔加斯禁区外一脚世界波破门，将比分扩大为3:1，最终将比分保持到了终场。

4月5日，河南酒祖杜康队将在主场迎战深圳新鹏城。

## 全国女超联赛第二轮 河南万仙山女足 客场逼平卫冕冠军

本报讯(记者 刘超峰)3月30日，在2024赛季全国女足超级联赛第二轮一场比赛中，河南万仙山女足做客挑战卫冕冠军武汉车谷江大女足，经过90分钟激战，双方以1:1握手言和。河南万仙山女足前两轮两战两平开局不错。

本场比赛河南万仙山女足的首发阵容是442阵型，耶恩恩德、卢亚庆搭档锋线，董佳宝、韩淑雨、刘妍、黄佳彤坐镇中场，四后卫是张睿、樊梦露、徐子跃、马塞格，门将为郑明珠。

下半场，武汉车谷江大女足加强了进攻，第63分钟，主队赵雨欣斩获进球将比分扳成1:1。此后，虽然武汉车谷江大女足保持猛烈攻势，但始终无法突破河南万仙山女足顽强坚守的防线，最终双方1:1战平。

4月14日，河南万仙山女足将坐镇新乡主场迎战山东体彩女足。

## “风华国韵”音乐会精彩上演 河南民族乐团 音乐季启幕

本报讯(记者 秦华)作为2024年“黄河之声”系列音乐会重要组成部分，近日，“风华国韵”民族音乐会在河南艺术中心音乐厅精彩上演，正式拉开了2024年河南民族乐团音乐季的帷幕。

本场音乐会由省委宣传部、省文化和旅游厅主办，河南歌舞演艺集团承办，著名指挥家张列携手河南民族乐团共同演绎。音乐会在一曲民族管弦乐《狂欢之舞》中拉开序幕，以新疆维吾尔族音乐特征，展现节日狂欢、共同起舞的盛大场面，令观众耳目一新。

民族交响画《太极》在音乐会上全国首演，这是河南民族乐团作曲家张一兵创作的新作品。它以中国传统哲学思想为基础，融合了多种音乐元素和中国传统文化的精髓，用民族管弦乐的形式传达了太极哲学的核心理念。无论是深情款款的古筝还是清脆悦耳的竹笛，都让人感受到作曲家对旋律、和声、节奏等方面的精心设计，既有强烈的感染力，又能引发听众的共鸣和思考。

音乐会上，3位年轻的乐团演奏家陈琨、赵颖、马培丽共同演绎的琵琶齐奏《阳春白雪》也让人深感震撼，她们用音符弹奏出了春天万物复苏。此外，两部经典的民族管弦乐作品《桃花红杏花白》《高山青》，以及创作于2019年夏秋之际的《青青思念》也在音乐会上精彩呈现，这些作品不仅展示了中国民族乐器的丰富多样性，也体现了中国音乐的深厚底蕴。最后，一曲返场的民族管弦乐《阿细跳月》为音乐会画上了句号。

## 河南省少儿艺术大赛 器乐获奖作品在郑展演

本报讯(记者 秦华)第十二届河南省少儿艺术大赛器乐获奖作品展演，近日在省文化馆小剧场举办，来自全省的优秀少儿器乐选手齐聚一堂，用音乐诠释了童真与梦想，为观众带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

本次展演汇集了古筝、长笛、小提琴、钢琴等多种器乐表演形式，旨在展示河南省少儿艺术教育的丰硕成果，同时激发更多孩子对音乐的热情与追求。演出在古筝合奏《中华孝道》的悠扬旋律中拉开序幕，孩子们用稚嫩而有力的指尖，弹奏出中华传统美德的深厚底蕴。

本场演出中，有5位小朋友带来了钢琴独奏，演奏的曲目有《太阳雨》《欢乐的牧童》《彩云追月》《贝多芬奏鸣曲悲怆第三乐章》和《贝多芬奏鸣曲月光第三乐章》。孩子们的手指在琴键上灵活地跳动，用琴键诠释了不同风格的音乐魅力，让观众感受到了音乐的多样性和包容性。

演出中，钢琴独奏《欢乐的牧童》和《彩云追月》分别以欢快的旋律和悠扬的曲调，描绘出了一幅幅生动的画面，让人仿佛置身于田野和夜空之中。长笛二重奏《肖斯塔科维奇第二圆舞曲》和《春天里的鲁特琴》以精湛的技艺和深情的演绎，赢得了观众的阵阵掌声。

## 当酒店遇上文创 会碰撞出怎样的火花？

本报记者 成燕 文图

以传统文化为设计元素的“越来越好”“平安”香囊，精致的纯手工缝制汽车挂件，绣有中华传统纹饰的枕头……如果不说，你会不会以为它们是出自工艺坊的艺术品？只不过，这一次，这些“艺术品”被展示的地方有些特别——不在商铺，而在酒店内。

这个春天，众多寓意美好、设计精良的缤纷非遗类文创产品，被摆放在河南郑地奥体建国饭店大厅内，吸引了众多消费者前来欣赏、购买。这也是文创产品首次大规模走进河南酒店业。



酒店内摆放的非遗类文创产品

当酒店遇上文创，会碰撞出怎样的火花？

随着河南文旅“火出圈”，全省各地文旅消费市场开启“热辣滚烫”模式，依托厚重的中原文化，秉承“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，该饭店尝试创新融合发展模式。

3月31日下午，“豫出圈·豫文创”酒店+文创产品推介会在河南郑地奥体建国饭店举行。此次推介会，既是一场有关文创产品设计与艺术的盛宴，又蕴含着行业大咖关于文创产品的思考

与探讨。与会嘉宾围绕文创产品的起源、设计和创作理念，选材与制作工艺，品牌发展战略和运营思路，合作模式与选品办法，以及文创产品的私人定制、团体定制等细节展开深入研讨互动。

推介会上展示的香囊、书签、枕头、挂件等各类文创产品融合了丝绸、刺绣、天然香料、中式建筑、中式纹样等众多中国传统文化元素与现代审美观念，致力于传递中华民族文化自信，让大家感受到中华文化艺术的魅力。

异彩纷呈的精致文创产品既能作为新零售商品为酒店增加营收，又可作为伴手礼提升酒店宾客的满意度。河南郑地奥体建国饭店负责人表示：“下一步，我们将与相关文创产品制作企业联合，把更多优质文创产品送进全省众多饭店、酒店，让充满河南元素的文创产品被来自八方的宾客带回家乡，为传播中原文化、讲好河南故事、郑州故事贡献力量。”

河南酒店网负责人表示，在文旅融合的大背景下，郑地奥体建国饭店创新探索“酒店+文创”发展模式，为河南酒店业吹来了一缕文化新风。未来该模式也将在全省酒店业逐步铺开，有望成为河南酒店业发展中的“新质生产力”，推动酒店业不断创新经营与服务模式。

## 2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地名单公布

### 我省3家企业榜上有名

本报讯(记者 秦华)近日，文化和旅游部公布“2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”名单，共有99家企业和单位入选，其中，河南有3家企业，分别是禹州市神垭镇孔家钧窑有限公司、洛阳九朝文物复制品有限公司、开封王婆。

据介绍，示范基地要全面落实文化和旅游部等10部门《关于推动

传统工艺高质量传承发展的通知》中有关任务部署，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。要处理好保护传承与合理利用的关系，坚持项目保护优先，不断强化项目保护力度，全面掌握并运用传统工艺核心技术和关键技术，探索运用现代生产技术和方式，提高生产效率。要加强传承人队伍建设，充分发挥代表性传承人在带徒传技、交

流推广、技术研究等方面的重要作用，建立年龄结构合理、数量充足、素质优良的人才队伍。要发挥示范引领作用，聚焦行业共性关键技术和标准的研究，助力行业发展和产业升级，推出更多满足人民美好生活需要、展现传统文化魅力的优秀作品。据悉，文化和旅游部每3年对已认定的示范基地进行复核，并开展新一轮认定工作。

## 郑开马拉松赛昨日举行

本报讯(记者 陈凯)3月31日，2024郑开马拉松赛在郑州、开封两城举办，经过激烈角逐，来自埃塞俄比亚的选手尼古斯·阿比巴以2小时14分06秒的成绩获得男子全程组冠军；女子全程组冠军，则来自巴林的选手杰百特·露丝以2小时26分48秒的成绩获得。

2024郑开马拉松赛由河南省体育局、郑州市人民政府、开封市人民政府共同主办。今年是该项赛事举办的第十六届，主题为“我和春天有个约会”。2024郑开马拉松赛设置

男、女全程马拉松，男、女半程马拉松以及5公里欢乐跑(含亲子马拉松和情侣马拉松)等项目，参赛规模49000人。男、女全程、半程项目在郑开大道举行，5公里欢乐跑(含亲子马拉松和情侣马拉松)则分别在郑州奥体中心和开封市举行。

本次赛事针对众多参赛选手设置了不同类别的名次奖，主要分为全程马拉松名次奖、半程马拉松名次奖以及河南籍名次奖。除了名次激励外，规定时间内完赛的全、半程选手还获得了本届郑开赛事的奖牌。