

新华视点

## 透视2024年首季中国经济

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 戴小河 唐诗璇

## 经济运行起步平稳 稳中有升

进入3月，春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头，从无人驾驶的犁地机器到智能化的育秧中心，各地着力向科技要粮，在田野里播种丰收的希望。

粮食安全是“国之大者”，是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度，截至4月8日，全国春播粮食完成意向面积的11%，春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来，各地各部门铆足干劲，各行各业开拓奋进，以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示，中国经济起步平稳、稳中有升：

——从宏观经济看，前2个月，固定资产投资同比增长4.2%，其中民间投资增速由负转正；服务零售额增长12.3%；货物进出口总额增长8.7%，其中出口增长10.3%，国民经济持续回升向好。

国际收支，折射一个国家对世界经济的影响力。截至3月末，我国外汇储备规模为32457亿美元，较2月末上升0.62%。

——从行业表现看，前2个月，全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%；服务业生产指数增长5.8%，多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月，规模以上装备制造业增加值同比增长8.6%，高技术制造业增加值增长7.5%；新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%，智能手机产量增长31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航，到自主研发的AG60E电动飞机实现首飞，再到首台国产场发射透射电子显微镜TH-F120发布，今年一个个重大项目传来捷报，正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药继国内完成卒中三期临床后在浙东临床获得突破，目前已完成生物等效性试验，计划今年6月在美国FDA递交新药上市申请。”苏州澳宗生物科技有限公司负责人说，这款新药的另一适应证是儿童自闭症，有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

——从企业发展看，3月份，制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%，其中，中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%，均是12个月以来首次升至扩张区

间，显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号：3月份，技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%，创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看，中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示，对中国经济中长期前景非常乐观。

物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

“从新一期渣打中国中小企业信心指数看，中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示，对中国经济中长期前景非常乐观。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家统计局测算，一季度，线下商圏人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称，中国国内供需有所改善，企业信心正在恢复，消费和投资意愿不断增强。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、

物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

“从新一期渣打中国中小企业信心指数看，中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示，对中国经济中长期前景非常乐观。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家统计局测算，一季度，线下商圏人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称，中国国内供需有所改善，企业信心正在恢复，消费和投资意愿不断增强。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、

物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

“从新一期渣打中国中小企业信心指数看，中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示，对中国经济中长期前景非常乐观。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家统计局测算，一季度，线下商圏人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称，中国国内供需有所改善，企业信心正在恢复，消费和投资意愿不断增强。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、

物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

“从新一期渣打中国中小企业信心指数看，中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示，对中国经济中长期前景非常乐观。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期，从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点，到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商会代表参加，再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责人密集到访中国、美国财政部长耶伦访华，中国市场“磁吸力”持续释放，有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国企业加码在华投资。如阿斯利康宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂，苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室。

在去年同期高基数基础上，今年前2个月，我国实际使用外资金额2150.9亿元，虽然有所下降，但仍处于近10年第三高位。引资结构持续优化，高技术产业引资714.4亿元，占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看，我国经济韧性强、潜力大、活力足，回升向好、长期向好的基本趋势不会改变，将继续以中国新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场：拥有全球第二大消费市场、第一大网络零售市场，14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土：截至2月末，中国5G基站总数达350.9万个，数字技术与实体经济融合前景广阔。与此同时，人均基础设施资本存量目前只有发达国家的20%至30%，优结构补短板投资空间广阔。

这是潜力无限的贸易市场：主要贸易伙伴超140个国家和地区，未来5年，中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国，将持续为世界经济增长提供动力：

第四届消博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展；第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预注册，220多家头部企业和工商机构确认组织代表团参加，均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹，增长率超过5%，未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

新华社北京4月9日电

## 春日华夏美不胜收



4月8日，湖北省宜昌市秭归县郭家坝镇邓家坡村技术人员在田间用无人机转运红肉脐橙。新华社发

## 燕园共话、重逢甚欢：

## 马英九率台湾青年造访北京大学

新华社记者 魏梦佳

春日燕园姹紫嫣红，未名湖波光塔影，美不胜收。9日下午，中国国民党前主席马英九率台湾青年造访北京大学，与北大师生开展交流活动。

去年盛夏时节，北京大学党委书记郝平率队的大陆高校师生团，应马英九文教基金会邀请赴台交流访问。今年春暖花开之际，马英九带领台湾青年来到北大，跨越海峡的“重逢”让大家喜不自胜。

当马英九一行步入北大英杰交流中心，热烈的掌声响起。现场播放着两岸青年互访时的暖心画面，学子们欢聚一堂，畅谈彼此的校园生活、美食和文化，聊起印象深刻的片段和往事，气氛轻松，其乐融融。

“今天来到北京大学，很开心见到所有在场的同学，其中有很多熟面孔，上次我们在台湾相见，那时我们相互说‘后会再有’，今天果真在北大与各位重逢、叙旧。”马英九对师生们说，“透过一来一往的交流，我深刻体会两岸年轻人的互动是如此‘浑然天成，欲罢不能’，自然又热烈。”

“推动两岸学生交流，是我此行最重

要的初衷，也是我努力的目标。”马英九说，虽然相处时间短暂，但两岸青年迅速建立起联系，至今仍有许多同学保持往来、甚至邀访。

在他看来，北大是中华民族救亡图存、兴学图强的产物，“我希望两岸年轻人未来能延续这份精神，两岸能够和平奋斗、振兴中华！”他说。

“两岸同胞一家亲。”座谈会上，郝平也深情回顾去年率团赴台交流的情景。他说，此次马英九先生率团再访大陆，并如约与北大师生见面，必将促进北大等大陆高校与台湾高校和各界的深入交流。

北京大学校长龚旗煌介绍，北大是最早面向台湾地区招生的大陆高校，目前有260多名台湾学生位和16名台湾教师在北大学习和工作，还有许多来自台湾的交换生、客座教授和访问学者。目前，北大与17所台湾高校和学术机构建立交流合作关系，与7所高校建立了校级学生交换项目。

“我相信两岸间亲人朋友们的情谊会历久弥深，希望未来我们可以更多更深入交流。”苏伟恩说，他将来能来北京发

去年赴台交流的大陆高校师生团中的一员。“在北大又见到老朋友，非常惊喜。”他笑着说，大家聊起最近热播的电视剧，有台湾同学说很喜欢电视剧《繁花》，还问上海是不是真的有“黄河路”，想要去“打卡”。

“此岸就是彼岸，彼岸亦是此岸，两岸青年交流交往就是从真诚心开始，这是非常好的开端。”杨晨说，他把北大校徽送给台湾同学，“因为北大校徽上是鲁迅先生设计的‘三人成众’，中国人讲人多力量大，两岸青年是一家人，一家人不说两家话。”

来访的台湾学生苏伟恩是第一次到大陆，见到去年在台湾相识的大陆同学，更是兴奋。“北大同学们变得更漂亮、更成熟稳重了，也很开心又认识很多新朋友。”他告诉记者，非常荣幸可以参与访问大陆，体会到中华民族历史文化的伟大，也感受到大陆科技的飞速发展。

“我相信两岸间亲人朋友们的情谊会历久弥深，希望未来我们可以更多更深入交流。”苏伟恩说，他将来能来北京发

展。“我相信这个时代是中国梦的时代。我们需要继续对我们民族历史文化的认识与了解。”

在北大校园食堂，北大外国语学院大二学生吴嘉伊和此次来访的台湾同学，在钢琴前四手联弹《茉莉花》，优美的钢琴曲吸引了许多学生围观。“我俩都喜欢音乐，配合得很好，很开心能和台湾同学用音乐交流。”吴嘉伊说，“我希望将来两岸学生有更多形式的交流，让我们彼此更亲近、更了解对方。”

晚餐时间，两岸青年亲热地围坐在一起，品尝美食、合影留念。台湾同学还为北大同学贴心地送上台湾特产凤梨酥。现场热闹非凡，欢声笑语不断。

“青年是两岸交流中充满朝气的力量。通过这次交流互动，我们看到了两岸青年间的深厚友谊和心灵契合。相信在北大美好的时光会深深印刻在大家脑海里，今天的文化之旅、交流之旅、交心之旅，定会为大家最难忘的一段回忆。”郝平说，“两岸青年学生的交流大有可为，也定会大有作为！”

新华社北京4月9日电

消费者权益保护法实施条例将于今年7月起实施。在国新办9日举行的国务院政策例行吹风会上，市场监管总局、最高人民法院、司法部、国家网信办等部门有关负责人介绍了条例有关情况。今年是消费者权益保护法实施30周年，条例作为配套行政法规，有哪些亮点，将带来哪些影响？

## 坚持问题导向

市场监管总局副局长柳军介绍，条例坚持问题导向、系统观念，明确要形成经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的共同治理体系，重点在细化经营者义务、强化国家保护、完善争议解决等方面作出了一系列规定。

柳军说，如围绕保障消费者人身财产安全，规定除了一般的商品服务外，赠品也要安全，“免费不免责”。围绕真实披露信息，列举了虚假宣传的常见情形，还规定了不得虚构或者夸大治疗、保健、养生等功效诱导老年人消费，替消费者守好养老钱。围绕保护消费者安宁权，规定不得擅自发送“推销信息”，也不能擅自拨打“推销电话”。通过一系列更清晰的合规指引和更明确的法律责任，让市场更加有序、让经营更加规范，预防市场失灵、减少消费侵权。

司法部立法二局负责人郭启文说，条例聚焦当前消费者关注的痛点难点问题。如细化和补充消费者权益保护法的有关规定，完善网络消费相关规定，规范预付式消费经营活动，强化政府消费者权益保护职责，明确了消费者协会的履职要求等。

针对一些APP过度采集使用个人信息的问题，国家网信办网络法治局负责人尤雪云表示，网购时人脸识别属于个人信息过度收集。经营者不得过度收集消费者个人信息，不得采用一次概括授权、默认授权等方式，强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

## 破除痛点和堵点

针对预付式消费、直播带货、“一老一小”、“霸王条款”、“刷单炒信”、“大数据杀熟”、自动续费、强制搭售等消费痛点，条例作出了专门的规定。

市场监管总局执法稽查局局长况旭表示，针对直播带货的特性和突出问题，条例作出多方面规范。如直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”，明确平台、直播间和主播“人人有责”，直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度，严格落实身份核验和日常管理责任，明确消费争议解决机制。

预付式消费种种乱象成为放心消费的堵点。况旭说，条例首次赋予了消费者解除合同权，经营者要退的不仅仅是预付款的余额，还要根据合同履行情况和违约情况来定。

条例对押金也作了相应的规定，不得对退还押金设置不合理条件，符合条件的要及时退还。消费者违约时，经营者扣除押金应当以实际损失为标准，而不是简单的“全有全无”。此外，条例为预付式消费设立了专门罚则，明确由有关行政部门进行处罚。对于预收费后卷款跑路的，还将依法列入严重违法失信名单。

“霸王条款”是消费者碰到的常见问题，如“订单不退不换”“注册视为同意”“管辖仅限本地”等不公平格式条款。

况旭表示，条例对“霸王条款”予以了重点关注，如规定经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议、选择其他经营者的商品或者服务等权利。

最高人民法院民事审判第一庭庭长陈宜芳介绍，最高人民法院正在就网络打赏、网络直播营销、在线预定、消费者个人信息保护等问题开展调研，下一步将通过适时发布典型案例、制定司法政策等方式不断加大对消费者权益的司法保护。

## 完善解决机制

发生消费纠纷怎么办，这是消费者关心的现实问题。况旭说，条例完善了消费争议的解决机制。

条例要求经营者落实首问负责制，体现了“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”“谁主管谁维权”的取向。消费者有权直接找销售者、服务商，有关行政部门受理投诉后，经营者和消费者同意调解的，应当依据职责及时调解。

此外，条例还规定了投诉的受理要件、时限、委托调解、鉴定检测等程序，比如重大、复杂、涉及众多人的消费争议，可以纳入政府的抽查检验，“鉴定一次、解决一片”，这也缓解了消费者经常反映的鉴定贵、鉴定难的痛点。

况旭表示，消费者和经营者都是市场的重要参与者，双方都要秉持诚实守信原则，在法治轨道内开展民事活动。条例规定，投诉举报应当遵守法律、法规和有关规定，骗取赔偿、敲诈勒索的要承担行政责任乃至刑事责任；惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用，避免“小错大赔”“小过重罚”。

新华社北京4月9日电

## 我国建筑和市政基础设施设备将迎来有序更新改造

新华社北京4月9日电(记者 王伏玲)住房和城乡建设部近日印发《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》，要求以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、建筑节能改造为重点，分类推进建筑和市政基础设施设备更新。

《实施方案》明确，各地要以大规模设备更新为契机，加快行业领域补齐短板、升级换代、提质增效，提升建筑和市政基础设施设备整体水平。到2027年，对技术落后、不满足有关标准规范、节能环保不达标的设备，按计划完成更新改造。

住房和城乡建设部相关司局负责人介绍，建筑和市政基础设施设备更新的重点任务分为十大类，包括住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯、供水设施设备更新、污水处理设施设备更新、供热设施设备更新、液化石油气充装站标准化更新建设、城市生命线工程建设、环卫设施设备更新、建筑施工设备更新以及建筑节能改造。

在配套政策上，《实施方案》要求，完善财税政策，提供金融支持，健全费价机制，提升实施标准，加强要素保障。对符合条件的设备更新，通过中央预算内投资等资金渠道予以适当支持。运用再贷款政策工具，引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持；中央财政对支持建筑和市政基础设施设备更新，符合再贷款条件的银行贷款给予一定贴息支持。指导各地建立健全供水、供热、污水与垃圾处理等价格和收费标准动态调整机制。

消费者权益保护实施条例七月起实施，有哪些亮点？

新华社记者 赵文君