



甲辰年黄帝故里拜祖大典

中国河南·郑州新郑

相约网络空间 共赴拜祖盛典

7319万人次“云”上拜祖祈福

“一起‘云拜祖’，愿祖国繁荣昌盛！”“‘云拜祖’平台很流畅，很走心，三月三，拜轩辕，中华儿女应有的仪式感”“画面很赞，熊熊跃动真的好玩，每一跳都有知识点”“AI游故里合成的图片和视频美美哒，发朋友圈了”“龙腾四海，炫酷的灯光秀，每一个细节都充满了科技魅力”。

一场关于“云拜祖”的讨论在社交平台持续扩散。

三月三，拜轩辕。“云拜祖”5.0版上线以来，在海内外华人群体中不断掀起热潮。不论身处何地，相约网络空间，共赴一场“云拜祖”盛典，已经成为华夏儿女的共识。

截至4月11日18点，通过“云拜祖”平台拜祖祈福的网友超过2267万，参与祈福互动的网友超7319万人次。

热度爆棚，黄帝文化成“顶流”

随着“云拜祖”平台的热度不断攀升，在微博、微信朋友圈、抖音等移动网络平

台，不断有网友分享舞龙祈福海报、变装短视频和熊熊跃动通关截图，“云拜祖”有关的话题讨论也越来越热烈。

话题#2024“云拜祖”正确打开方式#登上了微博热搜，阅读量已经达到了1.3亿人次。随着敬献花篮、上香祈福、写祈福语、参与互动小游戏、观看拜祖大典现场九项议程网络直播的网友越来越多，黄帝文化成了这个春天的“顶流”。

通过数字科技与传统文化的融合，焕新升级的“云拜祖”在沉浸式、体验感和互动性上继续突破，吸引着越来越多的网友，90后、00后“Z世代”群体投入到了传播优秀传统文化中来。

在“黄帝天团”的助力下，“云拜祖”不断“出圈”“出海”。今年，“黄帝”与“有熊”这两大IP作为中原文化宣传大使，远赴海外，亮相甲辰年黄帝故里拜祖大典英国同拜活动。他俩以超高的人气、可爱传神的形象，吸引现场嘉宾和国际友人纷纷上前合影、互动，助力中华优秀传统文化的传播。

作为萌系中不失严谨的IP形象，有关“黄帝天团”的讨论也愈演愈烈，非遗剪纸、雕塑泥人、条漫故事……一则是视频、一件件艺术品、一个个衍生产品相继问世。今年，“黄帝天团”再次亮相，助力“云拜祖”平台的传播，引起了一场“破圈”碰撞。

“云拜祖”与网友共振、共鸣

年轻人拥抱黄帝文化的另一面，也是“云拜祖”平台在不断拥抱新技术，适应新场景的过程。

上线5年来，“云拜祖”每年都有亮点和创新，今年是甲辰年，“云拜祖”平台在视觉设计上也充分凸显了“龙元素”。除了开屏巨龙腾飞的动画，平台在XR灯光秀环节和拜祖祈福板块中也都充分展现了龙腾盛世的新场景。

“震撼、炫酷，龙的特效做得太棒了”，随着XR灯光秀登录短视频平台，不少网友被它的视觉效果所吸引，沉浸在光影

世界里，感受黄帝文化的魅力。也有很多网友玩“熊熊跃动”根本停不下来，在潜移默化中学到了很多黄河文化、黄帝文化的知识。

为了吸引更多的90后、00后年轻群体成为黄帝文化的“粉丝”，参与“云拜祖”，共赴“心灵之约”，依托“云拜祖”平台，我们推出了“‘黄粉儿’的朋友圈儿”“开箱电子榨菜”“数字黄帝给华夏儿女的一封信”“开运姓氏壁纸”等适合多媒体传播的内容，引发了年轻网友的情感共鸣，让传统文化以全新的形式，在网络空间与海内外华人形成了共振。

从根脉出发，找到未来的方向。“云拜祖”5.0版在设计和推广阶段，还提炼了嵩山、功夫、双槐树遗址、大河村遗址、商代遗址等本土元素，让广大网友在拜祖祈福的同时，“触碰”祖先们的文化符号，感受国家宝藏的魅力，助力郑州进一步打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。

郑报全媒体记者 袁连贺

行走都市圈 聚焦出彩中原
2024两岸媒体
联合采访团走进郑州

本报讯(记者 张倩)4月10日~11日，来自台湾联合采访团、台湾新传媒、台湾民众日报、台湾导报、台湾TB新闻网、新华社、人民日报海外版、中国日报、中国台湾网、香港中评社、国际在线等媒体的近40名记者组成的“行走都市圈·聚焦出彩中原”2024两岸媒体联合采访团分别走进中欧班列郑州集结调度指挥中心、郑州龙湖金融岛、中原科技城、只有河南·戏剧幻城等地，并参加了甲辰年黄帝故里拜祖大典，重点围绕郑州国际物流、现代化城市建设、历史文化等方向，对郑州经济社会发展和历史文化进行全方位宣传报道，进一步加深台湾同胞对郑州的认识和了解，深挖中原文化蕴含的时代价值，讲好“郑州故事”和“豫台融合发展故事”，提升中原文化在两岸的传播力和影响力，增强两岸媒体的交流合作互通，架起两岸同胞沟通交流的桥梁。

目前，中欧班列郑州集结中心已拓展形成“二十三站点、八口岸”的国际物流网络体系，实现了每周16至18回的往返均衡对开，累计开行突破1万列，运营网络遍布欧盟、俄罗斯、中亚、东盟等地40多个国家140多个城市。郑州龙湖金融岛是省市重点打造的金融集聚高地，被称为河南“陆家嘴”，目前已有浙商银行、光大银行、太平保险、河南资产等13家金融机构入驻办公。龙湖金融岛建成后，有助于促进郑州市与国内外金融领域以及金融行业内的资源整合，将是河南乃至中原经济区的金融名片。

中欧班列(郑州)亮眼的成绩单以及强劲的发展力和郑州智慧城市运营理念得到了两岸媒体采访团的纷纷称赞。

“这次郑州之行，对我印象非常深的是郑州新丝绸之路发展和金融集聚核心功能区的建设，让我十分看好郑州未来的发展。”台湾电报记者陈晋卿告诉记者，在郑州的采访中，他深刻感受到了郑州经济发展巨大成就以及古老厚重的中华文化焕发出的蓬勃生机。

在只有河南·戏剧幻城高耸的夯土墙内，一出又一出大戏、精彩的非遗文创，都让“进城”的众人大呼精彩。走出幻城剧场，台湾新党新媒体记者赖素贞表示，整场表演非常震撼，让自己对河南的历史文化有了更深刻的理解，希望未来有机会可以再次来到这里，再次感受历史文化的魅力。

“郑州真的是地大物博，经济繁荣的景象让人难忘，走在郑州感觉很舒服。”台湾民生好报记者彭可感叹说，“中国大陆各方面发展真的是太快了！”

同根同祖同源，和平和睦和谐。在参加完甲辰年黄帝故里拜祖大典后，台湾台中多媒体创办人庄文勤告诉记者：“这是我第二次来郑州参加黄帝故里拜祖大典，非常荣幸、非常兴奋、非常感动，与前几年相比，如今的黄帝故里景区的建设新貌更宏伟、更让炎黄子孙倍感骄傲，这次郑州之行，我将采用多维度、全方位等报道方式，向两岸人民呈现最美郑州，加强两岸人民文化认同。”

彰显“绿色节俭低碳文明”
积极打造绿色拜祖新模式

本报讯(记者 裴其娟 文图)三月三，拜轩辕。4月11日，甲辰年黄帝故里拜祖大典在新郑黄帝故里如期举行。从大典现场道具材料选用、宣传浮雕设置，到街头户外广告宣传、酒店饮用水供应，诸多细节彰显“绿色、节俭、低碳、文明”的“无废拜祖大典”理念。

走进黄帝故里景区，一处处生机勃勃的绿色景观与宏伟壮观的文化建筑交相辉映，彰显着生态文明底色。据工作人员介绍，大典所用的道旗底座、装饰架子等皆可重复利用，一些氛围营造的装饰物品也可循环利用，生动践行着无废理念。

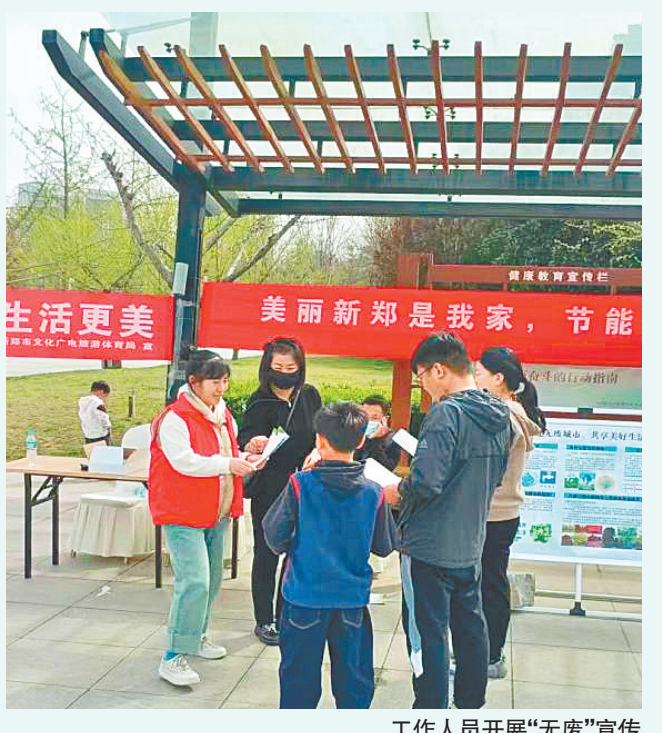
园区内的连廊浮雕更是亮眼，不同于一般景区里并不低

环保的展板、展架的展示，园区将黄帝出生、创业、建都的辉煌人生，通过精心雕刻的26幅浮雕全面展示。在景区设施建设、宣传活动、景区管理等细节方面全方位体现绿色、智能、低碳、文明的无废理念。

在嘉宾入住的鑫港万华酒店、华美达酒店等酒店，除了定期对厨房进行消毒保洁，确保公共区垃圾堆积，“无废”的理念也体现在各个角落，如餐桌上摆放了光盘行动提示卡，客房不主动提供一次性日用品、洗漱用品。

据郑州市生态环境局新郑分局有关负责人介绍，为充分利用好拜祖大典的影响力，广泛宣传新时代新郑生态文明特质和城市绿色

发展品质，新郑市按照《郑州市2024年“无废城市”建设工作方案》和《新郑市“十四五”时期“无废城市”建设实施方案》要求，借鉴先进地区经验，提前谋划，提出“无废拜祖大典”新模式，印发了《新郑市甲辰年黄帝故里“无废拜祖大典”实施方案》和《甲辰年黄帝故里拜祖大典执行方案》，尝试性提出了相关“无废”举措，包括在拜祖活动主场实施“无废”大典，彰显“无废”文化；围绕大典活动外围服务环节，培育“无废细胞”，引导公众“无废”行为；利用重点场所，广泛开展宣传，营造“无废”社会氛围；围绕“无废拜祖大典”开展系列专题宣传；创建“无废景区”，增加“无废”底蕴等，收到了良好的效果。



工作人员开展“无废”宣传

中医药发展亲商交流会在新密召开

本报讯(记者 薛璐 鄂涛)4月11日下午，中医药发展亲商交流会在新密市召开。来自国内中医药大学、研究院、食药行业协会以及知名中医药企业的专家学者、企业代表100余人参加了会议。

会议围绕中医药现代化与中医药文化传承创新、中医药产业发展的现状和痛点、中医药科研创新活力提升、中医药国际化标准制定以及国内外医药健康产业的合作交流展开深入讨论、思想碰撞，为新时代中医药

现代化与高质量发展献计献策、凝聚共识。与会嘉宾表示，遵循中医药发展规律，传承精华，守正创新，是中医药产业发展的方向和路径。作为国家战略产业的重要组成部分，中医药必须牢牢抓住时代机遇，深挖中医药文化底蕴、资源禀赋、产业发展优势，全力推动中医药全产业链的科技创新，实现中医药领域新质生产要素聚集和高质量发展。

会议对新密市的中医药产业发展现状进行了介绍。新密是岐黄文

化发祥圣地，是《黄帝内经》思想理论形成地，也是中华医祖岐伯的第二故乡。近年来，新密市坚持中医药事业文化、产业双轮驱动，全力推动生物医药产业链打造，全市有伏羲山金银花、岳村镇艾草等中药材种植园60多家，中药材品种200多个，种植面积近2万亩，其中金银花年产量100吨，产值达2000万元，获国家道地中药材认证。全市中医药产业集群发展能力和科研活力持续增强。

城管部门做好拜祖大典市容保障工作

本报讯(记者 谷长乐)甲辰年黄帝故里拜祖大典在新郑隆重举行，郑州市城市管理局围绕拜祖重点路线及周边环境，结合“春·美郑州”整治提升活动，全覆盖、全时段、无缝隙、多措并举开展综合整治，全力抓好拜祖大典市容保障工作。

综合提升市容环境秩序

强化清扫保洁工作。每天组织300余名环卫工人，全面提高保障范围内保洁标准和频次，严格执行市区道路机扫水洗全覆盖，加强垃圾收集、运输、处置管理，确保道路、广场等公共空间无垃圾积存，保障范围内无卫生死角。

加强户外广告综合整治

对残缺、陈旧、破损广告及时更换；对各类违规广告、霓虹灯门头牌匾、大型电子显示屏、电子灯箱进行综合整治；对街道、社区建筑物和地铁、高铁、车站、公园等重点区域及公

共设施立面、道路上乱张贴、乱涂写、乱刻画的小广告和软体广告进行治理；规范商业门店门头匾额，营造市区良好的视觉空间。

加强机动车和非机动车停放管理

强化日常监管，常态化组织城管执法人员围绕活动场所、嘉宾驻地周围、重点区域、主干道、重要路段等进行整治，及时发现和处置未按规定停放的机动车、非机动车和共享单车共计800余台次。

加强市政设施管护

对全市市政道路、人行道板、高架(桥梁)防撞墙粉刷、市区灯箱式路名牌及不规范路名牌进行更换；对活动场所、嘉宾驻地市政设施进行全面排查，围绕市政设施类问题、施工管控问题、扬尘治理问题、施工围挡问题开展整治，全面提高市政基础设施管理服务水平。

加强水、气等民生服务保障

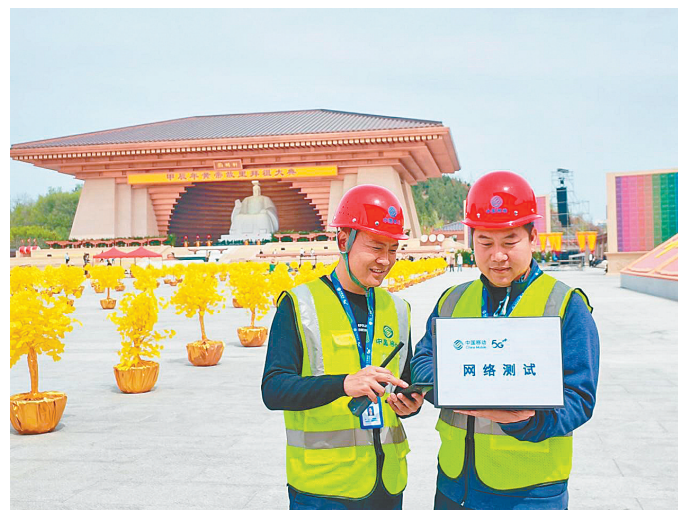
组织专业人员对活动场所、来宾

驻地进行现场查看，加强对重点区域管网、设施的督导检查，发现问题及时检修；对涉及的活动场所、嘉宾驻地等重点场所内供水、供气、供电设施及管网进行重点检修，加大对自来水管网末梢水的采样监测频次，确保正常供给、安全运行。

以督查促整改
全面提升市容环境

成立督查组，全不间断地对城区占道突店经营、环境卫生、园林绿化、市政公用设施等工作任务进行督导检查，突出对拜祖沿线周边重点区域进行检查，对发现的问题及时交办责任单位，及时解决。目前已下达督查通知单11份。

郑州市城管局自开展“春·美郑州”整治提升工作以来，充分听取群众和一线人员的意见，围绕重点、亮点、热点、难点，从细节入手深入开展，实现由粗犷向精准、浮躁向持重、外表向内涵的三个转变，以绣花功夫持续提升城市魅力、气质和内涵，助力拜祖大典圆满举行。

郑州移动圆满完成甲辰年
黄帝故里拜祖大典通信保障

网络人员测试移动5G网络上传速度



会场前置的无线通信应急车

本报讯(记者 李莉 通讯员 陈春晓 文图)“三月三，拜轩辕”，肇始春秋，绵延至今。4月11日，以“同根同祖同源，和平和睦和谐”为主题的甲辰年黄帝故里拜祖大典在黄帝故里隆重举行。海内外华夏儿女循着祖先的足迹，会聚河南新郑，共拜轩辕黄帝。

为做好甲辰年黄帝故里拜祖大典网络保障工作，郑州移动积极与拜祖大典指挥部沟通交流，多方面了解需求，深入各环节开展调查研究，按照最大化容量的预测，制定了详细的网络保障方案，确保实现“零重大网络问题、零重大安全事件、零重要客户投诉、零负面焦点事件”的保障目标。

“自3月份接到拜祖大典指挥部的网络保障需求后，公司就成立了

专项行动小组，对黄帝故里园区及周边的每一台设备、每一条传输链路进行排查，排除消除各类安全风险隐患。”河南移动郑州分公司拜祖大典网络保障现场总指挥乔磊告诉记者，在甲辰年黄帝故里拜祖大典举办之前，此项工作他们已经反复做了数遍，为的就是将隐患消除在萌芽状态。

“嘉宾车辆沿线、拜祖广场及贵宾厅是此次保障的重点区域。”乔磊介绍，“我们结合现有信号覆盖情况，提前对黄帝故里拜祖广场主覆盖小区进行扩容，新增4G、5G设备6台，使4G感知容量达到2700个，5G感知容量达到3200个，并在主会场西侧放置两台无线通信应急车，保证拜祖大典现场网络畅通

无阻。”

甲辰年黄帝故里拜祖大典当天，郑州移动安排专人不间断现场值守和后台监控，定时检查信号覆盖情况，灵活优化调整网络负荷，确保网络异常情况及时发现并处理，全力保障活动现场信号稳定。

拜祖大典现场，据网络人员测试，移动5G网络上传速度144.52Mbps、下载速度651.61Mbps，现场通话清晰，网络运行平稳，各项网络指标稳定可靠，不仅确保了5G全程直播高清稳定无卡顿，而且满足了现场用户及媒体记者实时快速传送图文、视频采访素材的需求。郑州移动用脚踏实地的行动和始终满格的信号，圆满完成了甲辰年黄帝故里拜祖大典的网络保障工作。