



挖掘深厚文化底蕴 打造文旅文创矩阵



传媒杂志社社长兼主编、中国传媒年会组委会秘书长杨驰原：

天地之中「新新」向荣

“这是我第二次参加拜祖大典，天公作美，这次的感受更深刻。”4月11日下午，甲辰年黄帝故里拜祖大典“主流媒体黄帝故里文化行”座谈会在郑州举行。传媒杂志社社长兼主编、中国传媒年会组委会秘书长杨驰原说，相较于去年，今年的拜祖大典对嘉宾的入场流程进行了新的调整，让他得以更加深刻地体悟、融入拜祖大典的仪式中。

杨驰原说，郑州文化底蕴深厚，20世纪初开展的中华文明探源工程选取的六处文化遗址中，河南占据其五，其中郑州就有三处，这充分说明河南是华夏之源。郑州作为华夏文明起源与形成的核心地区、中国统一王朝最早定都之地、中国城市文明最早走向繁盛的核心区域，也是华夏传统文化体系形成发展与多元文化汇聚交融的核心区域，其历史之厚重早已成为共识。

“这些年郑州在黄帝文化、黄河文化的挖掘和传承上下了很大功夫，天地之中、华夏之源、功夫郑州的文化品牌越叫越响，2035年，我国要建成文化强国，这对于文化资源丰富的郑州来说无疑迎来了发掘和传承传统文化的最好时机。”杨驰原说。

当前，全国文旅市场一片火热，“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌越叫越响的郑州，如何更有效地推动这一城市品牌创造性转化、创新性发展？深植传媒领域的杨驰原在座谈会上建议，郑州不仅要持续挖掘优秀传统文化，还要善于讲故事，用大众喜闻乐见的形式，把它传播出去。

“拜祖大典期间各个媒体很快就推出了各式各样的短视频，带动了大众对这一大事件的关注，其实除了宏大场面，这里面还有很多故事可以讲，比如把这一厚重的宏大主题‘切片’，化大为小，以小带大，运用科技、新媒体手段，将各个流程和标志性物象转化为一个个充满趣味的小故事，我觉得这样更能增强大众对厚重人文历史的关注度。”杨驰原说。

杨驰原同时提及，主流媒体的融合发展已经取得非常成果的当下，无论是提升黄帝故里拜祖大典影响力，还是叫响郑州文化品牌，加强新技术在宣传上的应用都至关重要。

“元宇宙、Sora等新技术对于新闻、文旅产业、文化事业来说是非常有意义的，对它们的应用能推动我们的新闻宣传、文化产业走向更加美好的明天。”杨驰原说。

郑报全媒体记者 杨丽萍
鲁慧 王军方 谢鹏飞 朱翔宇
李新华 白韬图



郑州大学二级教授、河南省文史馆馆员董广安： 助力城市文旅“出圈”

郑州大学二级教授、河南省文史馆馆员董广安作为本土的专家学者，参加过多次新郑黄帝故里拜祖大典。她说：“如今规格越来越高，仪式感也越来越强。在现场，能够感受到对先祖浓浓的敬畏感，是对心灵的一种洗礼。通过参加拜祖仪式，对河南、对中原文化都是从里到外的一个深刻的认识，感觉很震撼。”

此次拜祖大典之行，令董广安印象最为深刻的是恭读拜文环节：“认真听了之后，内心有一种激荡感，感受到先祖们的聪明智慧与勤劳勇敢。我就在想，今天的我们，条件好了，科技也发达了，我们如何做才能使我们的祖国、我们的民族重新屹立于世界之巅。”

董广安说，和往年相比，不同之处在于对仪式的感官上，音乐、服装、舞美、礼制等增强了仪式感、厚重感。相同之处是来自心理上油然而生

的那种敬畏感。另外希望通过活动能够吸引更多的海外华人、炎黄子孙回家走一走看一看。

郑州文旅如何跟黄帝文化、黄河文化相结合，更有助于我们的文旅“出圈”呢？董广安认为，城市烟火之后如何持续下去，是个关键问题，归根结底还是文化内涵问题，只有文化才能给人留下刻骨铭心的记忆。

董广安在参观“只有河南”以后，对该项目给出了很高的评价。她说，今年新增了一个小剧场剧《苏轼的河南》，重新改变了以前从教科书和文学专著上了解到的对苏轼的认识，通过短短30分钟的时间，将厚重的历史文化与历史人物相结合，通过声光电的现代化科技手段传播出去，向人们呈现，去展示一个真实的苏轼。这种形式非常新颖，也更容易将河南的文化、郑州的文化传播出去，更利于“出圈”。



清华大学新闻与传播学院院长聘教授、博士生导师王君超： 河南文旅潜力巨大 前景广阔

“这些年郑州的城市形象非常好，郑州文旅做得非常好。在大河村遗址博物馆，我们看到了6800年前的文明，在只有河南·戏剧幻城，看到了很多创意的剧目，感受到河南人优秀的品格。”作为河南人的清华大学新闻与传播学院院长聘教授、博士生导师王君超说，20世纪80年代他曾在郑州读书工作，这次活动让他重回故里，感受到了故里郑州的魅力。

郑州不仅是中华人文始祖皇帝的故里，同时也是中华文明源远流长的一个地标。我们参观的大河村遗址博物馆，展示了距今6800年~3500年的中原先民们创造的璀璨文明。遗址发掘出的陶器，件件都是精美的艺术品。

“在文创方面我认为可以学习故宫博物院对文创产品的开发，大河村遗址博物馆也可以做出一些独一无二的文创产品。”谈到郑州文旅的宣传，王君超提出三点建议。

首先，建议进一步挖掘“郑州故事”。郑州的文旅资源丰富、发展潜力巨大，前景可期。除了已开发的文旅资源，还可以挖掘历史与现实中的人文故事。

其次，同步开发文创产品。文创产品同时具有文化与商品的双重属性，它们不仅是文化产业的重要组成部分，同时也可以拉近人们与历史的距离，让古代的文明之光走进生活、照进现实。很遗憾，在大河村遗址博物馆和黄帝故里景区，目前都看不到供游客购买的文创产品。

再次，自塑郑州形象需要实事求是。近年来郑州形象的对外传播，已从“他塑”转到“自塑”阶段。在自塑、重塑城市形象的过程中，需要本着实事求是的精神，务求精确，避免“正面宣传的负面效应”。因此，在文创产品的文案设计中，一方面需要凸显中原文化的独特性，另一方面也要顾及兼容性。



成都日报社党委书记、成都传媒集团副总编辑高齐强： 古代文明是令人震撼的历史见证

在郑州的采风调研过程中，成都日报社党委书记、成都传媒集团副总编辑高齐强被郑州深厚的历史文化底蕴深深吸引。

大河村遗址距今6800年~3500年，延续着仰韶文化、龙山文化、二里头文化和商文化。在3300多年时光中，大河村经历了原始社会母系民族的繁荣阶段、父系氏族阶段直到奴隶社会的夏商时期，使远古文化的发展形成了完整的文化堆积层，堪称“仰韶文化的时代标尺”。

高齐强说，郑州作为中华文明的重要发源地之一，拥有厚重的历史积淀和丰富的文化遗产，比如8000年前的裴李岗文化遗址、6000年前的大河村文化遗址是著名的古人类活动

遗址，还有5000年前中华人文始祖轩辕黄帝出生在这片土地上，这些都是令人震撼的历史见证。

“我来自成都，中原文明和成都平原的古蜀文明，都是中华文明历史长河中的璀璨明珠。在相互交流与融合的同时，两个城市的文明各自保持了独特的文化特色和发展路径，共同构成了中华文明多元一体的丰富内涵，书写了中华文明的光彩篇章。”高齐强说。

郑州、成都，有很多相同、相似的地方。当前，郑州正在加快推进华夏历史文明传承创新基地全国重地建设，成都也在打造“三城三都”品牌，聚力推进世界文化名城建设。



太原日报社社长边素庭： 双城联动 共同讲好黄河故事

郑州是一座历史之城、文化之城和英雄之城。“‘三月三，拜轩辕’，黄帝故里拜祖大典是海内外炎黄子孙寻根拜祖的盛大节日，今天来到大河之南、九州之央的黄帝故里寻根朝圣，内心激动。拜祖大典现场非常肃穆、场面宏大、令人震撼。”太原日报社社长边素庭告诉记者，这是他第一次现场参加拜祖大典，与来自全球各地五湖四海的同胞，共同开启一场寻根之旅和文化之行。

“作为其中一员，我真正感受到世界华人同根同祖同源、血浓于水的骨肉亲情，大家对尊祖敬宗的民族情感高度认同。”边素庭表示，黄帝文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明的主脉。而作为黄帝文化发源地的郑州，是一座文化之城。

“九曲黄河哺育了无数炎黄子孙，始祖黄帝奠定了中华民族的文明起点。”边素庭说，郑州

历史文化底蕴深厚，地处黄河中游、天地之中，是中国八大古都之一，也是一座历史之城。

说到郑州，边素庭告诉记者：“十多年前，我曾出差路过郑州，短暂停留期间，参观了二七纪念馆，深入了解了1923年京汉铁路大罢工的历史故事，深深被京汉铁路工人的革命斗争精神所震撼，所以这是一座英雄之城。”

“天地之中、华夏之源、功夫郑州，这一城市IP与郑州的精神内核和文化资源高度契合。”边素庭建议，要通过一系列文化活动和科技赋能，把丰厚的历史资源活化，从而实现城市IP的价值转化。

最后，边素庭说：“太原和郑州都是重要的沿黄城市，拥有丰富的历史文化资源，希望以后能携手联动，传播历史文化、讲好黄河故事，通过系列文化活动，共同促进区域经济高质量发展。”