

且将春水煎新茶 一杯香茗坐其间

——郑州春茶市场观察

本报记者 李娜 陶然 文/图

六大茶类、50余款信阳毛尖、百余款珍稀茶样……4月20日，一场“中原茶界年度大戏”——斗茶赛正在富田茶城火热进行。一时间茶香弥漫，客商穿梭其间闻香选茶，现场斗茶赛、非遗市集、茶艺文化展、社区行、亲子DIY等活动吸睛无数。

清明见芽，谷雨见茶。各地新茗纷至沓来，捭一捭茶以初，感醇茗之韵，对花啜春茶，岂不乐哉？

中原茶文化源远流长，郑州作为中国“八大古都”之一，同时也是全国重要茶叶南茶北销集散地和中转站。近日，郑州茶叶市场也热闹非凡。记者走访郑州多个茶城，发现春茶迎来销售旺季，春茶市场一派火热景象，供需两旺势头较好。

线上线下销售皆火爆

走进郑州国香茶市，各类品牌茶企琳琅满目。红茶、绿茶、白茶、黑茶……各大知名茶系产品在此“一站式”销售。

“相比3000多元一斤的明前茶，雨前茶价格降了三四成。有个高新区的老客户半个月前来店订购了一斤这款雨前茶，今天又打电话来要了两斤，这不，刚刚让UU跑腿给送去了。”茶市一家茶铺的李老板表示，整体上看，郑州春茶市场价格基本与往年持平，自3月下旬进入销售高峰期以来，各大茶市纷纷进入春茶产销旺季。

采访中，李先生的手机响个不停，他介绍：“在客户启发下今年过年期间建了一个群，几天500人就满了，现在我已建了3个大群的群主了。”李先生说，他在群里还会开课讲茶、秒杀、微拍等，宣传形式多样，忙得不亦乐乎。

在采访中，记者发现，从消费趋势看，30岁至40岁的这类人群对春茶的需求消费习惯更为现代化和便捷化。便捷的包装形式是他们的购买偏好，因为他们消费的目的不是自饮，而是作为馈赠佳品。

40岁以上的消费者依然是茶叶中流砥柱的消费群体，银发群体的需求也需要得到重视。56岁的张大爷是一位资深茶人，在他看来，对于茶的需求不只是味道，更是一种精神文化层面的享受。

何以春茶？何以吃茶？

立春后到谷雨节前，这段时间采摘而成的茶叶就称为“春茶”。古往今来，人们甚至以争啜春茶为雅之极致。那么，春茶何以有这么大的魅力引得无数文人骚客为之驻足？

“其实最直观的是‘天时’的影响。春

茶从大自然中来，本身带有新春的活力，利于人体吐故纳新、采纳真气。而人们天生就对欣欣向荣的事物充满好感。所谓‘爱屋及乌’，春茶也同样深受人们的喜爱。”河南省茶业商会副秘书长李亚磊介绍。

春尝一口鲜，人回草木间。“滋味浓郁鲜爽是春茶最具吸引力的地方。春茶香气馥郁，韵味悠长。茶因香而‘贵’，在气温不高的初春，首先它的香气让很多人着迷。再喝一口，清新爽。”据李亚磊介绍，茶叶中的氨基酸，常被形象地比喻为茶叶中的“味精”。含有对人体不可或缺的蛋白质、各类维生素、氨基酸，这些不仅是茶叶口感的决定因素，也是人体所需要的重要物质。春天正逢阳光适宜、草木新生之时，富含的营养成分都是最旺盛的时候。

在中医陶莉眼中，春季人体与大自然一样处于生发舒展的状态。无论是饮用还是食用春茶都能够帮助散发我们身体里冬季积聚的寒气，而茶中的有益成分有助于提升人体阳气，能清利头目、消脂、清心火、养心神，顺应自然规律调整生理机能。

专家分享“采买秘籍”

春茶市场火爆，作为消费者该如何选择？记者对此也采访了相关专家。

李亚磊表示：“谷雨茶价格便宜，味道醇香，仅仅因为品尝的时间上靠后而容易被人们忽视。其实消费者可以选择性价比更高的谷雨茶品尝。”

再有就是学会看标识。“我们要看茶叶包装上的产品标签是否标注规范、要素是否齐全。”食品药品监督管理局相关人员表示。

“要会‘观’。主要看干茶的形状、色泽和匀净度。绿茶的颜色要绿，其中以翠绿色、灰绿为最佳，越接近自然的原始色泽越好。如果茶叶看上去黑乎乎的，大多不新鲜。干茶的匀净度则反映了茶叶原料品质的一致性。如果不均匀，说明掺杂了其他茶叶、茶末或杂物。”李亚磊说道。看似小小观茶，背后大有玄机。

其次是“触”。购买散装干茶，可以用拇指、食指和中指捏，感觉茶叶的干燥程度。如果干爽，说明茶叶质量保持良好；反之茶叶则可能已经受潮。

还要会“闻”香气。可以通过用双手捧干茶，闻茶叶气味来辨别。据李亚磊介绍，凡具有茶叶固有的清香、豆香者，为真茶；凡带有青腥气、药腥气或其他异味者，为假茶。如果取少量茶叶用火灼烤，真茶与假茶的气味更易识别。



这届年轻人打开了文旅消费新方式

（上接一版）河南财政金融学院财政税务学院张迪博士认为，演唱会门口的摆摊经济火热，歌迷们在演唱会门口逛逛摊位、购买纪念品，不仅是对音乐活动的补充体验，也为整个演出现场增添了独特的氛围和活力。

“演唱会+旅游”激发消费活力

河北沧州一车主挂上带有“你怎么知道我要去郑州看赵雷演唱会”的横幅，在高速被人拍下，视频获得近20万人次点赞；00后广西女孩李文因一首《起风了》入坑苏打绿，准备因爱奔赴郑州，观看演唱会……“周末演唱会两日游”被网友称为当下热门的旅行方式。

线下演出市场的回春升温，伴随而来的是除了可观的门票收入外，还让一座城市文旅消费在短时间里实现快速提升，形成“演唱会+旅游”的文旅消费新模式。

2023年9月初，周杰伦演唱会在天津市举办，从携程旅行搜索热度来看，当地整体出行订单大涨269%，其中景区门票订

单更是去年同期的17.5倍，大幅带动了当地的旅游产业发展。

据郑州奥体中心官方信息显示，2024年1月20日、21日张惠妹ASMR 2024世界巡回演唱会，连续2天有近3万名歌迷齐聚郑州。此次万人派对，近71%的观演群众来自北京、陕西、湖北等省市，热情的粉丝从四面八方涌入郑州，点燃文旅消费热情，带动周边餐饮、住宿、零售、拉动车间和旅游经济。

郑州奥体中心工作人员向记者介绍，“此次开启了‘观演+逛吃’一站式服务新场景，打造特色新春风格夜市引入河南特色美食、演唱会主题甜点、品牌茶饮……丰富观演群众消费选择，升级观演旅游吸引力，开拓奥体特色夜经济发展新模式。”借着演唱会的课余时间，很多游客选择把郑州的网红景点、特色美食打卡一遍，对酒店、餐饮、交通、旅游景区等形成产业链条式带动，呈现出文化消费的新场景、新模式。

业内人士表示，“演唱会+旅游”的消费模式前景看好，演出市场不仅给人们提供

了娱乐和艺术享受，还拉动了本地生活相关产业的发展，如住宿、餐饮、交通等，这种多元化消费模式，让经营者、互联网平台和消费者三方都受益。

既要“引客”更要“留客”

除了演唱会现场的火爆，为承接演唱会带来的客流，郑州在做好场馆周边交通管制的同时，推出市内各方向的定制公交，延长相关地铁运营时间，缩短行车间隔等，缓解高峰期客流压力，提升游客的观赏体验。业内人士认为，线下演出具有较大的流动性与不确定性，演唱会带来的经济消费具有短暂性，郑州既要“引客”，更要“留客”。打铁还需自身硬，城市的配套服务还需要不断完善和提升，旅游产品、旅游景点如何搭配实现最高性价比，也是下一步需要着重关注和考量的问题。另外，演唱会结束后的夜经济如何发挥作用，都需要慢慢孵化。

大批人流涌入，郑州如何借势？张迪

建议，尽管演唱会经济对城市的发展带来了一系列积极影响和机遇，但也需要注意其短期性和局限性。城市管理者和相关职能部门应该合理规划演唱会活动，确保其与城市的发展战略相一致，并且注意避免可能出现负面影响，如交通拥堵、环境污染等问题。同时，也应通过提高城市文化软实力和基础设施建设，持续提升城市的文化品位和吸引力，以长期稳健的方式促进城市文旅经济的发展。

张迪认为，打造综合性文旅活动，将演唱会与文化、旅游、美食等元素相结合，丰富活动内容，吸引更多的观众参与，促进消费市场的多元化发展。留住流量，还需依靠河南本土丰富的文化旅游资源，打造特色文旅产品，设计定制化的文旅产品和服务，结合演唱会活动推出限量版纪念品、旅游套餐等。同时提升服务品质 and 水平，加强品牌建设和形象塑造，打造具有知名度和影响力的演唱会和文旅品牌，树立良好的形象和口碑，推动市场消费的持续增长。

宇通氢能重卡完成跨越6省市长途“首秀”

本报讯(记者 徐刚)记者从宇通集团了解到，宇通氢能燃料重卡近日完成1500公里跨区域运输测试，这在全国还是首次。

4月9日上午10时，两台宇通氢能燃料重卡从北京市大兴区青云店油氢合建站出发，4月11日下午3时到达上海市青浦区青卫油氢合建站。全程约1500公里，跨越京津冀鲁苏沪6个省市，沿途在7座加氢站加氢补能，成功完成了我国氢能车辆首次大范围、长距离、跨区域的实际运输测试。

氢能车辆补能速度快、续航里程长，在长途重载上具有优势，但多年来受限于加氢站网络和氢气成本，氢能交通的应用场景主要局限于特定省份或区域。

本次测试，是对我国氢能基础设施布局与氢能车辆性能进行的一次实地验证。最终，宇通氢能燃料重卡凭借高效的补能速度和优越的承载能力，展现了在长途重载货物运输场景下的巨大潜力。

作为京沪氢能走廊探路首发车，参与本次测试的宇通49吨氢能燃料重卡，搭载了上海重型的180千瓦燃料电池系统，车辆续航里程可达600公里，具有加氢快、长寿命、低氢耗、高安全、全适应等显著优势，能全面满足长途干线运输场景下对车辆的苛刻要求。

成功完成此次测试，也是宇通加速布局“氢”赛道成果展现。作为一家致力于推进绿色智慧商用车研发制造与推广应用的商用车集团，宇通形成了全系列燃料电池商用车产品布局，覆盖客车和卡车领域主要产品需求，具有加氢时间短、续航里程长、寿命长、经济性优、低温环境适应性良好、安全可靠等优点，产销规模稳居全球第一梯队。

截至目前，宇通累计推广燃料电池商用车超过2300辆，实现郑州、北京、张家口、南京、唐山、潍坊、张家口、来宾等全国范围内批量化运营，已累计安全运营超1亿公里。其中，宇通在氢能燃料电池领域厚积薄发，燃料电池重卡以831辆的销量夺得2023年销量冠军，为低碳交通提供了绿色高效运力。

与“孔子”玩成语接龙？跟“爱因斯坦”比智商？

这场与AI虚拟人问答挑战让市民大开眼界

本报讯(记者 成燕 孙雪莹)你敢参加“爱因斯坦”发起的智慧挑战吗？你想与满腹经纶的“孔子”玩成语接龙游戏吗？刚过去的双休日，不少市民带着孩子到郑州市探十里商场附近逛街时发现，一场充满未来感的“AI科技快闪店”活动正在精彩进行。

孩子们在这里可以与“穿越时空”的AI虚拟人对话，与AI机器狗互动，还能欣赏AI机械臂书法书写的精彩表演。由科大讯飞AI学习机策划推出的这场科技盛宴不仅展示了AI魅力，更激发了孩子们对AI科技的无限好奇与热爱。

漫步多个体验区，最为火爆的莫过于“与未来对话”展区。在这里，“爱因斯坦”李白“梵高”和“孔子”四位“穿越时空”的AI虚拟人成为孩子们争相交流的对象。其中，AI虚拟人“爱因斯坦”向小朋友们发起了知识问答挑战。从“电灯是谁发明的？”到“我国最大的湖是什么湖？”等一系列问题，让孩子们在轻松愉快的氛围中增长了科学知识。遇到难题时，孩子们还可通过语音方式向“爱因斯坦”求助，激发了孩子们对科学知识的浓厚兴趣。除了“爱因斯坦”，才华横溢的虚拟人“李白”也深受孩子们喜爱。他会根据小朋友的名字现场作诗，让孩子们在欣赏古诗魅力的同时，感受到个性化的创作乐趣。而孩子们与“梵高”的互动更是让大家惊叹AI技术的的神奇，孩子们的回答成了绘画创作的灵感来源，让他们在参与中感受到艺术的魅力。

此外，作为万世师表的“孔子”也在现场展现了别样风采。他不仅成语储备丰富，还会“读心术”，引发孩子们的好奇心。他们纷纷与“孔子”玩成语接龙游戏，PK成语储备量，或是让“孔子”猜猜自己心里想的是什么。

“AI书法”展区同样吸引众多青少年的目光。书法机器人将运动智能和机械臂本体技术进行深度融合创新，挥毫泼墨，书写出孩子们选择的四字成语。一个孩子在领取机器人替他书写的成语后表示：“我从未想过机器人还会写书法。这次体验让我深刻地感受到人工智能技术的的神奇。”

看到孩子们这么开心，活动现场的家人们也感到十分欣慰。“现在科技的发展真的太快了，希望以后有机会参加更多这样的活动，让孩子跟上人工智能时代的步伐。”

相关负责人表示，通过此次“AI科技快闪店”活动，科大讯飞向公众展示了其AI技术在教育领域的创新成果，为孩子们提供了更智能、更精准、更个性化的学习方式。他们希望通过这样的全国巡回展览，让更多小朋友接触AI、体验AI，从而培养他们对AI的兴趣和热爱，为未来科技发展培养更多人才。

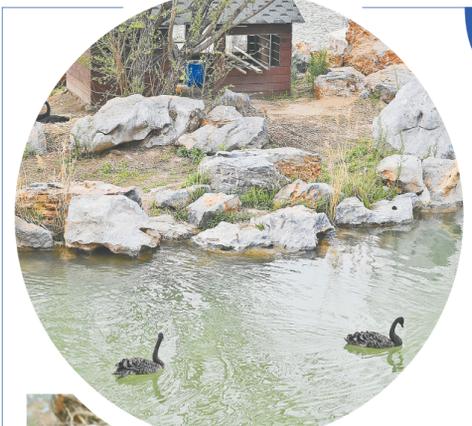
郑州植物园连续三年蝉联这荣誉

本报讯(记者 裴其娟)近日，河南省科学技术协会、河南省精神文明建设办公室公布了2023年度河南省科普教育基地年度考核结果，郑州植物园荣获“2023年度优秀河南省科普教育基地”称号，这是郑州植物园连续三年蝉联该项荣誉。

郑州植物园在科普教育工作方面实干笃行，坚持以宣传生态文明、传播植物科学知识为己任，努力打造科普服务平台，探索适宜的科普教育形式，全面开展面向不同群体的科普服务，走出植物科普的新路子。塑造“跟着Apple姐姐认植物”科普品牌，常态化面向市民游客开展植物文化、生态环境保护的讲座、展览等宣传活动，以简洁易懂的语言传播自然科学知识，为增强公众环境意识、普及生态文明成果作出了贡献。

郑州植物园将进一步完善科普设施建设，加强专业化科普人才队伍建设，拓展科普渠道、丰富科普内容，提高科普的时效性和覆盖面，努力打造具有特色和社会影响力的科普教育基地。

作为优秀科普教育基地的生动实践，郑州植物园近期科普活动精彩纷呈。4月14日，郑州植物园向来园研学的小记者们开展牡丹芍药科普活动；4月17日，该园科普团队走进郑州大学南区幼儿园，为60名小朋友带来了一场主题为“趣味植物”的自然课堂。科普志愿者结合课件、影视动画等，向小朋友们讲解植物界的新宠儿——食虫植物，如捕蝇草、猪笼草、瓶子草等面对昆虫如何发动“生存防御战”。如捕蝇草由一左一右对称的叶片所形成的夹子来捕获蝇子；瓶子草用瓶子形状的叶子作为陷阱，充分利用气味、有毒的蜜、蜡质沉积和重力，让猎物落入瓶中。



黑天鹅的春天

草木蔓发的季节，栖居在郑州雕塑公园的黑天鹅喜添新丁，迎来了一个喜悦的春天。

记者在公园持续观察发现，这片水域游弋着两个黑天鹅家庭，其中的“一家九口”，去年生养了4个孩子，今年4月初，又迎来3只天鹅宝宝，演绎着生命的顽强和美好。

近年来，随着郑州的生态系统日臻完善，越来越多的鸟类在此安家。美好的环境，不仅为可爱的动物带来诗意的栖居，更为广大市民带来精神的愉悦和美好的心境。

本报记者 唐强 摄影报道



公园槐树不堪折 尝鲜不妨超市购

养护专家：别为了口腹之欲，让槐树“遍体鳞伤”

本报讯(记者 李宇航)4月到5月，是槐花盛开的季节。每年此时，郑州人的餐桌上总少不了槐花的身影，蒸槐花、槐花炒鸡蛋、槐花包子……一缕清香一口鲜，瞬间勾起儿时的记忆。

连日来，记者在郑州各大超市、农贸市场等地看到，槐花已大量上市，选购者络绎不绝。一些饭店也开始上新槐花菜品，食客甚众。除了在市场上购买槐花，也有一些市民选择去郊野、路边或公园自行采摘槐花。野趣虽好，但是记者看到，一些市民为摘取槐花不惜攀折槐树枝干，给树木带来了很大伤害。

在郑州树木园，记者看到园中不少槐树都有攀折的痕迹，有的槐树“伤筋”严重。树木园园林养护保洁部负责人祝彦利告诉记者，近期园中采摘槐花现象频发。“树木园面积大、人口多，虽然我们加强了巡逻，但还是防不住有人偷摘。”祝彦利说，采摘者很多是用野蛮粗暴的方式攀折槐花，这对树木造成了极大伤害。

不只是在树木园，西龙湖公园、南环公园、绿博园等公园和景区以及道路两旁的绿化带内都有攀折槐花的现象发生。记者走访中看到，有的人直接折断树枝，有的人用绑有钩子的长竹竿将槐枝勾断，更有甚者直接将槐树砍倒……春天本是树木生长之时，眼下城中很多槐树却伤痕累累，有的已被损坏得面目全非，令不少市民感到痛惜。“我们虽然也很喜欢吃槐花，但为吃这一口槐花，给槐树造成这么大的伤害，这种行为肯定是不可以的。”不少市民表示。

城市中的槐树可以随意攀折吗？根据《郑州市城市园林绿化条例》第三十一条第一项，禁止偷盗、践踏、损毁树木花草。违反者，可以处以每处五十元以上五百元以下罚款。据市林业部门相关负责人说，故意破坏城市树木，应由各区或管委会执法部门作出相应处罚，如果破坏的是古树名木，还要由公安机关追究其刑事责任。

同时，相关部门也提醒道，城市路边和公园的槐树很多都喷洒过农药，食用起来并不安全。在此也呼吁广大市民，槐花虽然鲜香美味，但不能为尝鲜而破坏树木。