



# 让党纪教育成为坚不可摧的“防火墙”

韩枫桦

开展党纪学习教育,是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大部署,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重大举措。搞好党纪学习教育,必须在解决党员对党规党纪“不上心、不了解、不掌握”等问题上持续发力,在解决干部站位不高、心存侥幸、虎头蛇尾等问题上下功夫,让党员干部把遵规守纪刻印在心,内化为言行准则,让党纪学习教育成为一道坚不可摧的“防火墙”。

一、充分认清党纪学习教育的重大意义,切实增强动力、形成合力,着力在解决“站位不高”问题上下功夫

这次在党员干部中开展党纪学习教育,既是鼓舞人心的“任务书”,更是凝聚全党思想的“集结号”。党的纪律作为党的生命线,始终贯穿于党的奋斗历程中,就像一盏明灯指引着我们前进的方向。新阶段新起点,广大党员干部要主动对标党纪学习教育的目标要求,通过学纪、知纪、明纪、守纪,筑牢思想防线,做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒,推动党纪学习教育见行见效。一要充分认清党纪教育的重大意义,党纪教育是党内政治生活的重要内容,坚守党的纪律,需从思想上、行动上与党中央保持高度一致。通过系统的党纪教育,不仅有助于党员干部进行自我革命、提高自身的“免疫力”,也是加强政治建设、坚定拥护“两个确立”的必然要求。二要不断增强动力,形成合力。动力来源于对党纪重要性的认识,而合力则源于党员之间的相互激励和监督。开展形式多样的党纪教育活动,能进一步解决党员干部在党纪学习教育中站位不高、认识浅薄的问题。如案例分析、警示教育、主题党课等,可以有效提升党员的自觉性和主动性,深化对加强党的纪律建设重要性的认识,推动各级党组织和领导班子从严抓好党的纪律建设,强化广大党员干部遵守纪律的自

觉性。三要扛起责任,督促落实。搞好党纪学习教育,各级党组织和党员干部必须扛起政治责任、抓好贯彻落实。尤其是党的领导干部要在日常工作和生活中,以身作则,严于律己,勇于担当,积极作为。面对违反党纪的行为,要敢于亮剑,坚决斗争。同时,各级党组织应当为党员提供必要的指导和支持,确保每一位党员都能在实际工作中体现出党纪教育的成果。

二、高标准开展党纪学习教育,切实抓住关键少数,着力在解决“一知半解”问题上下功夫

开展党纪学习教育,一定要抓住关键少数,要学好用好党纪这根“标尺”,敲响“警示钟”、“筑牢”“防火墙”,只有在思想引领上把准“方向盘”,才能将遵规守纪刻印在心,内化为言行准则,以良好作风保证党纪学习教育走深走实。一要突出“关键少数”。要坚持科学谋划、统筹安排、分类指导,既要注重“全员覆盖”,也要突出“关键少数”;既要聚焦重点群体重点领域重点岗位,也要督促各级领导干部在遵守和执行纪律上以身垂范,当好党纪学习教育的组织者、推动者、实践者,全方位带动广大党员干部把纪律严起来、把规矩立起来。二要突出“惩戒说法”,狠抓提升质效。开展党纪学习教育,需要强化提质增效,既要严肃认真,又要创新方式方法,用好身边“活教材”,通过典型案例警示教育等方式,警醒党员干部绷紧纪律之弦。三要突出“精准滴灌”,狠抓靶向发力。党纪学习教育要取得实效,不能搞“大呼隆”、“一锅煮”,既要坚持因人施策,实现“大水漫灌”向“精准滴灌”的转变,又要把纪律观念和执行力纪律贯穿到党员干部的日常工作和生活中,让纪律渗透到每个党员干部的思想和行动中,让党员干部自觉接受组织监督,自觉遵守各项规章制度,做到心中有党纪、手中有纪律。

三、在开展党纪学习教育中锤炼党性,强化规矩意识、法纪意识,着力在解决“事不关己、高高挂起”问题上下功夫

广大党员干部在党纪学习教育中应锤炼党性,在对照、检视、整改中提升政治境界,时刻保持“赶考”的清醒和坚定,强化规矩意识、法纪意识,克服“事不关己、高高挂起”思想,牢固树立政治意识、大局意识、看齐意识,严格执行和维护党的纪律和规矩。一要拧紧“总开关”,强化自身定力。思想是行动的先导,思想“总开关”的问题解决好了,便能发挥“百毒不侵”的作用,在党纪学习教育过程中,既要端正态度,认真学习,深入思考,搞清楚党纪是什么,弄明白能干什么、不能干什么,避免党纪教育走过场、搞形式,又要时刻保持清醒头脑,对党纪有清醒的认识,自觉抵御各种腐朽思想的侵蚀。二要念好“紧箍咒”,强化敬畏之心。党纪国法既是“紧箍咒”,也是“安全带”,纪律规矩的生命力在于遵守和执行。只有念好纪律规矩“紧箍咒”,不违规、不逾矩,才能不触雷、不踩线。只有时时处处自省自警,克服事不关己、高高挂起的片面思想,弄明白了侥幸之心不可有,敬畏之心不能无,才能起到震慑“沉睡者”、敲打“装睡者”的警醒作用。三要系好“安全绳”,强化警醒知止。坚持把纪律建设摆在更加突出位置,党纪教育、执纪监督全过程都要贯彻严的要求,既要让铁纪“长牙”、发威,又要让党员干部重视、警醒、知止,在面对各种选择时,将党纪党规放在前面,形成遵规守纪的高度自觉,真正做到内化于心、外化于行,不断增强拒腐防变能力。

四、要把党纪学习教育融入主题教育巩固延伸之中,切实纠正学用分离、知行脱节,着力在解决党纪学习教育“头重脚轻、虎头蛇尾”问题上下功夫

党纪学习教育作为主题教育的延伸,既不能当成“一阵风”,更不能学用分离、知

行脱节。应摒弃“学是学,做是做”的“两张皮”意识,始终把党纪学习教育融入主题教育成果转化之中,融入日常,着力在解决党纪学习教育“头重脚轻、虎头蛇尾”问题上下功夫,推动党纪学习教育形成学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。一要向“实”而行。开展党纪学习教育要求上要“实”、效果上要“实”、形式上要“实”,把党中央、省委和市委对党纪学习教育要求的规定动作与本单位本部门工作实际、党员队伍实际、干部队伍实际紧密结合起来,突出特色、注重实效,真正让党员干部全员受教育,要联系实际学,全面系统学,把党纪学习教育融入每一次理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等党的组织生活学习中来,领导干部需带头学,一级带着一级学,实现党纪学习教育“无死角、全覆盖”。二要向“深”而行。党纪教育是党的“生命线”和重要政治法宝,因其严明故成就百年大党。这次党纪学习教育不能流于表面,要剖析党纪核心,理解党纪深刻内涵和重要意义,做到不仅知其然更知其所以然,从根本上增强党员对党纪的认同感与敬畏感。要向“深”而行,明晰纪律“红线”,划出党员工作生活的“禁区”,真正做到知行止、令行禁止,真正把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去,强化自我约束,凝聚干事创业精气神。三要向“效”而行。党纪学习教育的目的在于增强党员干部政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,而不能为了学而学,也不能为了完成任务而学,更不能为了应付检查而学。要克服党纪学习教育动员轰轰烈烈,过程简简单单,出现党纪学习教育头重脚轻、虎头蛇尾的现象。要在党纪学习教育中树立正确的权力观、政绩观、事业观,以敬畏之心对“权”,以淡泊之心对“位”,做到心中有责、心中有戒,牢固树立底线意识,坚决抵制不正之风。(作者单位:郑州市委政策研究室)

## 以城市更新行动推动城市高质量发展

乔山峰

习近平总书记强调,“坚持人民城市人民建、人民城市为人民,提高城市规划、建设、治理水平,加快转变超大、特大城市发展方式,实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市”。当前,我市正在稳步高效推进城市更新行动,芝麻街1958双创园、郑州记忆油化厂创意园、商代王城遗址等项目的示范带动效应日益凸显。今后,城市更新行动将作为转变城市发展方式、建设人民城市的战略举措,重点围绕城市空间重塑、城市功能完善、人居环境改善、城市文化复兴、生态环境修复、经济结构优化,以系统集成和可持续思路,大力推动城市高质量发展。

规划引领是先行。应全面开展城市体检,精准确定城市更新方向和重点任务。统筹做好生产、生活、生态空间布局,依据总体布局,构建推进体系。分类制定规划策略,编制完成城市更新规划、行动计划和实施方案。围绕产业规划、城市设计、文保方案、建筑单体等,开展全方位、立体化、系统性、多层次规划设计,制定具体可行的项目推进计划,确保城市更新行动高质量起步。

协同发力是关键。作为城市发展战略,应强化城市更新党政统领的“双组长”指挥体系,抽调精兵强将组建工作专班,重点突破,统筹好政策体系、体制机制、总体设计、规划编制、项目管理等具体工作,实施“周调度、月考核、季观摩、年评比”,同步推进规划、建设、管理和奖惩。尤其要强化上级部门与属地政府的政策协同,同级部门的良性互动,形成市、区(县)、街道、社区“纵向传导驱动、横向协同联动”的最大合力,齐心协力推动城市更新项目早落地、早建成。

多元融资是基础。应探索多元化融资模式,解决资金短缺问题。发挥平台公司作用,对公共服务等政府主导项目,采取债贷结合,优先申报政府专项债,降低使用成本。应对接不同类型城市更新项目的金融政策指向,大力争取城市更新贷、鼓励企业、产权人采取股债结合的方式进行多渠道融资。利用好股权融资、城市更新贷、经营性物业贷等融资工具,在项目谋划阶段邀请合作银行提前介入,精准编制实施方案,职能部门主动优化审批流程,积极配合企业融资贷款落地,实现“一方投资、多方联动,撬动一个、引领一片”的城市更新投融资效果。

产城融合是方向。应高度重视产业升级,强化以城带产、以产兴城理念。聚焦主导产业,围绕区域产业发展空间布局,全面推广城市更新,循序渐进盘活闲置低效资产,有序推进完善公共服务设施,通过激活、培育、孵化与城市、街区、园区匹配的高价值和聚集产业来促进产城融合发展。从产业、人才、土地等方面出台优惠政策,转变单一经济效益导向,探索产业、民生和文化效益“最大公约数”的可持续发展新途径。城市更新项目应助推产业发展,形成经济增量、税收贡献、带动就业的良好局面,实现经济效益、社会效益、民生效益和公共利益的统一。

共建共享是保障。应树牢以人民为中心的发展理念,在群众生产生活的堵点、难点、痛点上下功夫。在改造老旧小区过程中,应建设好道路、停车场、街头公园、学校、医院等,构建一刻钟便民生活圈。应实施文体项目,打造好全民健身设施三级服务体系,提升改造景观绿化,建设好“情景交融”式口袋公园,努力创造宜居、宜业、宜游环境。另外,还应全覆盖开展建筑安全隐患消除、城镇燃气安全治理和易淹易涝点整治,对城市更新试点项目,严格把关,将海绵化建筑、消防应急、避难场所等一体配建,坚决守住城市安全“生命线”。应把群众获得感作为检验城市更新成效的标尺,不断强化群众参与城市更新意识,确保城市更新从立项、规划、设计到落地、实施,均能充分激发群众的积极性、主动性、创造性,广泛吸纳群众意见,有效协调不同主体间的目标需求,实现城市更新行动决策共谋、建设共参、成果共享。

(作者单位:郑州市中原区政府办公室)

## 精准帮扶 为大学生就业铺路

郑鹏程

随着2024届全国普通高校毕业生迎来春招季,各地各校全面落实教育部要求,加强对重点群体的就业帮扶,完善精准帮扶机制,为就业困难群体提供有温度的支持。这一举措不仅是对毕业生就业现状的重视,也是促进人岗适配,实现大学生就业的精准化。因人施策,完善服务,促进人岗适配,将成为大学生精准就业的根本之道。

因人施策是促进大学生精准就业的关键。每名大学毕业生都有其独特的成长背景、专业特长和就业需求,针对不同的个体制定个性化的就业方案因此显得至关重要。这就需要充分了解每名毕业生的情况,包括家庭背景、学习成绩、专业技能、就业意向等信息,通过个性化的指导和辅导,帮助他们找到适合自己的岗位。比如,对于家庭经济困难的学生,可以提供更多的经济支持和就业援助;对于专业技能较弱的学生,可以提供有

针对性的培训和实践机会;对于升学、就业、创业、参军等就业意向较为明确的学生,可以提供更多相关信息和服务;对于就业意向不明确或者明显不合理的学生,则可以帮助他们明确职业目标和职业规划。只有分群体分类别因材施教,才能更好地帮助大学生实现就业目标,提高就业满意度。

完善服务是实现大学生精准就业的保障。当下,就业服务已经不仅仅停留在传统的招聘会和简历投递上,而是需要结合学生需求提供更加全方位、个性化的支持和指导。在就业资源服务方面,需要内外联动,积极挖掘各类资源,访企拓岗,建立重点单位资源库,发动校友企业、产学研合作企业等提供有针对性的岗位,用足用好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等中央和地方政策性就业项目,开发科研助理岗位资源,精准开展征兵宣传动员。

加强就业信息化建设,建立健全就业信息平台,为毕业生提供精准的就业信息和岗位推荐,突出实效性,真正让资源转化为价值。同时,在就业指导服务方面,通过系统的就业指导课程、丰富多彩的体验活动、有针对性的生涯咨询等,帮助大学生明确职业目标,提升求职技能。这些也是完善就业服务的重要举措。

促进人岗适配是实现大学生精准就业的根本。大学生就业不仅仅是找到一份工作,更重要的是找到自己专业、兴趣和职业发展方向相匹配的工作。因此,加强对大学生职业生涯规划 and 岗位需求的分析,有助于实现人岗适配。加强学生的生涯发展教育,需要构建从入学到毕业全程化、从课程到实践多元化的生涯教育体系,将就业教育融入人才培养全过程,分阶段分群体开展精准化就业指导,拓展就业教育的深度和广度,不断丰富生涯意识、自我探

索、素质提升、职业探索、求职技能等就业指导的形式和内涵,将价值引领贯穿学生生涯发展教育和就业指导全过程,引导学生将个人价值和需要相结合,帮助他们做好职业规划,提高就业创业能力。因人施策、完善服务、促进人岗适配,是实现大学生精准就业的重要途径。做好这些工作,促进毕业生顺利就业,还需要全员参与,切实提高高校毕业生就业作为重中之重。教育行政部门要充实就业工作机构和力量,加强专业化、职业化的就业工作队伍建设,让学生感受到全社会的关心关爱。高校要充分发挥学院领导班子成员、就业指导教师、班主任、专业教师、辅导员等作用。各地也可以出台更多地方优惠政策,吸引更多毕业生到地方和基层一线就业创业,为他们提供更加有力的支持和帮助,共同促进大学生就业的稳定和可持续发展。(作者系兰州大学学生就业创业导师)

## 打造农业品牌 需厘清几个问题

高芸

打造农业品牌是培育乡村产业、促进农业高质量发展的有效手段。在当前国内外市场竞争加剧的背景下,品牌建设是产业兴农、质量兴农、绿色兴农的具体实践,对进一步提升农业质量效益和竞争力具有重要意义。

我国农业品牌建设起步较晚,中央和地方政府对此都高度重视,在2019年至今的中央一号文件中,均对农产品品牌建设进行了相关部署。在当前各级政府培育农业品牌热情高、经验较少的情况下,需厘清以下几个重要问题。

首先,政府在品牌建设工作上的重点是扶持农产品区域公用品牌。不同于企业通过申请审查后注册的商标品牌,区域公用品牌是一个“区域品牌”的概念,即以“产地名+产品(品类名)”形式构成的集体商标或证明商标品牌类型的农产品品牌。以农产品区域公用品牌推动特色产品生产标准化,传承并发扬人文文化和工艺,惠及区域内农户、合作社、农业企业、物流和销售企业并促进形成农业产业集群。

其次,政府在品牌建设中发挥统筹、协调和规划作用,做好税收、金融、产业等服务,要维护市场秩序和良好营商环境,把重点工作放在品牌建设机制和体制创新上。对于生产技术、资源环境、产业升级等企业行业协会无法解决的基础性、共性和技术性问题,可以通过多主体联合研发,政府牵头行业协会协调内部利益的方式解决,形成多主体协作建设机制。同时,应重视一些非市场主体,如科研机构在技术和人才支撑方面对品牌建设的长效作用。

品牌建设是一个长期过程,在研判品牌建设发展阶段的基础上,应找准重点工作方向。在品牌建设初期,应明确品牌定位及品牌核心企业。对于因品种、生产方式或工艺、导致产能不足、资源受限,难以维持竞争优势的特色农产品,可重点把农产品品质特点、人文历史特征的挖掘开发和质量标准等基础工作做实做好,制定与其产量、竞争优势相匹配的营销策略和市场定位。

在品牌发展期,政府要深入行业协会、科研院所和规模企业,深度调研产业发展形势、市场结构和品牌定位,研判品牌发展压力。工商部门要加强市场监管,避免不切实际地追求品牌高溢价,及时预警产销变化带来的市场波动。

在品牌成熟期,品牌维护和创新发展压力增加,可通过第三方开展质量监督,充分利用产品溯源、先进的管理理念和技术,适当的市场营销策略和科技创新,重点开展针对市场变化和消费升级的品质监管和产品创新,建立特有资源保护和绿色发展机制以及适应市场变化的技术迭代升级机制。

(作者单位:中国农业科学院农业经济与发展研究所)

## 让非物质文化遗产得到有效保护与传承

袁文良

与、明确职责、形成合力;长远规划、分步实施,点面结合、讲求实效”为原则,积极探索建立长效传承机制,使非物质文化遗产得到更有效的保护与传承。

一是抓基础,为非物质文化遗产保护与传承工作提供有力保障。无论是省一级,还是地市级,包括县一级,都应该设置非物质文化遗产保护与传承工作机构,明确其工作职责,配备独立的人员编制,引进和吸纳一批优秀专业人才,并建立非物质文化遗产保护与传承工作人才培训体系,不断提高专业人员的业务能力。同时要加大对非物质文化遗产保护与传承工作的经费投入,所需经费纳入同级财政预算,有条件的地方还可设立非物质文化遗产保护与传承专项资金,建立起资金扶助机制,重点扶持濒危项目。要结合当地非物质文化遗产的实际,尽快制定并出台有针对性和操作性的地方性法规以及非物质文化遗产保护与传承工作规划,并通过政策引导等措施,鼓励以社会捐赠等方式设立非物质文化遗产保护基金,使非物质文化遗产保护与传承工作在政策、法规的框架内有序、规范、科学、和谐运行。

二是抓主导,协调各部门积极参与非物质文化遗产的保护与传承工作。非物质文化遗产作为千百年来由最底层的民众创造并拥有的传统文化形态,其保护与传承离不开政府和社会各界的支持。因此,各级政府要充分发挥主导作用,统筹协调社会各界和政府各部门之间的关系,建立起职责明确、分工协作的工作机制,使全社会都参与到非

物质文化遗产的保护与传承工作中。有条件的地区,要积极广泛吸纳聘请国内外有关学术研究机构、大专院校、企事业单位、社会团体等各方面力量共同开展非物质文化遗产的保护与传承工作,充分发挥专家的作用,建立专家咨询、研究论证等工作机制。同时,要运用多种手段和形式,大力宣传非物质文化遗产保护与传承工作的良好氛围,让非物质文化遗产走进千家万户,吸引群众广泛参与到非物质文化遗产的保护与传承工作中。

三是抓创新,使非物质文化遗产在保护中得到传承。非物质文化遗产的多样性决定了其保护与传承工作的多样性。各地区要在做好非物质文化遗产的普查、认定和登记工作并建立非物质文化遗产名录的基础上,建立起以人为核心、科学有效的保护传承机制,创新保护传承方法,区分不同情况,对症下药,分类保护。比如编织、刺绣、制茶、印染等加工制作之类,可走生产性保护之路,将其做大做强;对民间音乐、民间舞蹈、传统戏剧以及民歌杂技等,可以依托一些专业文艺团体,搭建形式各异的展演平台,扩大其保护、传承和发展提供展示的舞台;对流传于民间的史料、曲调、掌故、民间艺术等,可运用文字、录音、录像、数字化多媒体等各种方式,进行真实、全面的记录,建立档案和数据库;对非物质文化遗产的代表传承人,要适时进行传习活动,开展创建民间传统文化之乡活动,及时命名

“传承人”并颁发荣誉证书,使非物质文化遗产代表作传承后继有人。

四是抓展示,避免“重申报轻保护”现象发生。组织并做好非物质文化遗产的申报工作,对宣传地方特色文化、提高地方知名度、加强重点保护固然重要,但申报只是形式,科学的抢救与保护才是目的。非物质文化遗产的不可再生性,决定了我们必须把保护放在第一位。因此,各地都应从实际出发,采取切实有效措施,抓紧征集具有历史、文化和科学价值的非物质文化遗产实物和资料,并对这些文化形态的历史渊源、内在规律、发展要求和现实状况等,进行全方位科学的考察、清理和研究,在深刻认识的基础上,提出相应的保护与传承措施。特别是对经核实属濒危的少数民族地区的非物质文化遗产保护,要尽快列入保护名录,落实保护措施,抓紧进行抢救和保护。同时,要结合当地的民俗节日,不失时机地组织开展非物质文化遗产专题展览或各类民族民间文化艺术展演等相关的保护宣传活动,向广大群众展示非物质文化遗产保护与传承的成果,达到在保护中传承、在创新中发展的目的。

总之,加强非物质文化遗产的保护与传承,是时代对我们提出的新要求,全社会都有义务结合工作实际创新载体,加大对非物质文化遗产保护传承的宣传力度,把非物质文化遗产保护与传承作为精神文明建设的重要内容,使非物质文化遗产成为对全民进行传统文化教育和爱国主义教育的重要载体。