

关注五一假期

河南消费市场活力十足

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)昨日,记者从省商务厅获悉,五一假期,河南紧贴“消费促进年”主题,大力开展促消费活动和消费品以旧换新行动,组织大型商圈、特色商业街区、重点商贸和餐饮企业等创新营销,打造消费新场景、新模式,丰富产品供给,市场消费动能持续释放,活力十足。该厅重点监测的330余家商贸零售企业实现销售额17.3亿元,同比增长5.2%。

政策发力,消费需求持续释放。省商务厅抢抓五一节日消费旺季,把“消费促进年”和“河南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新”结合起来,相继组织启动“以旧换新乐享中原”“绿色新动力豫车向未来”“河南省汽车以旧换新暨比亚迪”等活动,举办“第六届双品网购节”河南专项活动,通过政府引导支持、企业参与让利等

方式,畅通消费品更新换代链条,营造消费氛围,激发市场活力。郑州市推出不同主题的促消费活动160项,组织新一轮汽车促消费活动,购车可享1000元至10000元的置换补贴。

创新供给,消费新场景新模式加速涌现。商贸与文旅、创意、科技及相关产业跨界融合加速,商旅文融合发展成为大趋势。购物中心、重点商圈、特色街区将文旅、演艺、非遗、文化遗产等元素结合起来,新潮促消费活动不断“解锁”,消费新场景新模式加速涌现,丰富着人们的假日体验。郑州市万象城、正弘汇举办潮流音乐会、西游音乐嘉年华,为商圈注入新的活力,二砂文创街区开展文创市集、游园互动游戏、草坪电影放映等五一露营市集系列活动。洛阳市举办汉服走秀、汉服演出、汉服比赛等活动,打造“汉服+”消费场

景,丰富节日消费体验。

热点多元,消费品质升级凸显。假日期间,居民衣食住行用等消费需求全面释放,传统消费提质升级,体育娱乐用品、绿色食品、应季服装等商品深受消费者青睐。户外露营休闲健身、外出游玩活动增多,体育娱乐用品类销售额同比增长24.4%;有机杂粮、绿色水果等健康食品销售旺盛,食品类增长5.8%;春夏之交,正值服装换季时节,各大商家抓住春装退市夏装上市时机,强力促销,针纺织品类增长3.8%。各地举办车展、房展,开展汽车、家电以旧换新、促销补贴、加油优惠等活动,拉动相关商品销售增长,其中汽车类增长9.7%,石油及制品类增长9.5%,通信器材类增长6.7%。

文旅助力,大众餐饮消费热度增高。假日里,居民出行热情高涨,高铁票、机票、门

票、住宿等预订火爆,各大景区、红色基地、博物馆、电影院等开启“人从众”模式。整体看,全省餐饮住宿酒店营业额好于上年,开封、洛阳、许昌等旅游城市游客数量激增,住宿酒店订房接近饱和。特别是热门景区附近的特色饭店、小吃一条街、露营烧烤等消费火爆。

供应充足,生活必需品价格平稳。省商务厅要求各地商务主管部门充分发挥重点保供生产流通企业骨干作用,结合节日消费特点,强化产销衔接,拓宽货源渠道,丰富商品种类,重点保障米面油、肉蛋奶、蔬菜等生活必需品供应充足,确保市场平稳有序。监测数据显示,假日期间全省重点监测的郑州万邦、开封宏进、周口黄淮等8家大型批发市场生活必需品供应充足,品种丰富,价格总体平稳有序。

中央财政支持开展城市更新示范工作

新华社北京5月6日电(记者 申铖)自2024年起,中央财政创新方式方法,支持部分城市开展城市更新示范工作,重点支持城市基础设施更新改造,进一步完善城市功能、提升城市品质、改善人居环境,推动建立好社区、好城区,促进城市基础设施建设由“有没有”向“好不好”转变。

记者6日从财政部了解到,财政部办公厅、住房城乡建设部办公厅日前发布通知,明确了上述安排。根据通知,财政部会同住房城乡建设部通过竞争性选拔,确定部分基础条件好、积极性高、特色突出的城市开展典型示范,扎实有序推进城市更新行动。中央财政对示范城市给予定额补助。示范城市制定城市更新工作方案,统筹使用中央和地方资金,完善法规制度、规划标准、投融资机制及相关配套政策,结合开展城市地下管网更新改造、污水管网“厂网一体”建设改造、市政基础设施补短板、老旧小区更新改造等重点任务,不断推进城市更新工作。

城市更新示范工作支持对象是地级及以上城市。2024年,每省(区、市)可推荐1个城市参评,首批评选15个示范城市,重点向超大特大城市和长江经济带沿线大城市倾斜。

通知提出,力争通过三年示范,城市地下管网集约敷设水平和安全性稳步提高,生活污水收集处理效能显著提升,市政基础设施短板弱项得到有效改善,持续推动老旧小区宜居环境建设,满足人民高品质生活需要,并形成可复制、可推广的模式和经验。

惠企政策延续!

1%失业保险费率延至2025年底

新华社北京5月6日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部6日发布消息,明确推出一揽子阶段性、组合式失业保险援企稳岗政策举措,将降低失业保险费率至1%的政策延续至2025年底,对不裁员少裁员的参保企业继续实施稳岗返还政策至2024年底。

人力资源社会保障部失业保险司相关负责人表示,出台这些政策主要是为了充分发挥失业保险保生活、防失业、促就业功能作用,支持企业稳定岗位,兜住、兜准、兜牢民生底线。

这位负责人介绍,实施稳岗返还政策方面,中小微企业按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%返还,大型企业返还比例不超过30%;资金用途由现行四项稳定就业岗位支出扩大至降低生产经营成本支出;社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照实施。

此外,人社部门将延续实施技能提升补贴政策至2024年底。参加失业保险1年以上的企业在职职工或领取失业保险金人员取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的,可按照初级(五级)不超过1000元、中级(四级)不超过1500元、高级(三级)不超过2000元的标准申请技能提升补贴。

电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范发布

据新华社北京5月6日电 记者5月6日从工业和信息化部获悉,由工业和信息化部组织起草的《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》(GB 43854—2024)强制性国家标准已由市场监管总局(国家标准委)发布,将于2024年11月1日正式实施。

据了解,技术规范从单体电池和电池组两个层面规定了适用于《电动自行车安全技术规范》(GB 17761)的电动自行车用锂电池的安全要求和试验方法。其中单体电池方面主要考虑了过充电、过放电、外部短路、热滥用、针刺、标志6项安全要求;电池组主要考虑了电气安全、机械安全、环境安全、热扩散、互认协同充电、数据采集、标志等7个方面22项安全要求。

值得注意的是,技术规范仅适用于《电动自行车安全技术规范》(GB 17761)中规定的、最大输出电压不超过60V的电动自行车用锂离子蓄电池,不适用于电动滑板车、平衡车、电动摩托车、电动三轮车等车辆使用的锂离子蓄电池。根据规定,该标准实施后,国内销售的电动自行车用锂离子蓄电池都必须符合其要求。

当前,我国电动自行车的社会保有量已超过3.5亿辆,2023年全国规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆。国内主要电动自行车品牌发布的电动自行车新车型中,配备锂离子蓄电池的比例超过20%。

郑州铁路五一假期累计发送旅客395.4万人次

本报讯(记者 张倩)5月1日至5日,国铁集团郑州局五一假期累计发送旅客395.4万人次,日均发送旅客79.1万人次,同比2023年五一假期增长2.2%;其中,5月1日、4日、5日单日发送旅客均突破80万人次,分别是83.5万人次、81.2万人次、81.6万人次。

五一假期,国铁集团郑州局充分发挥“米”字形高铁网优势,精准实施“一日一图”,日均开行旅客列车1200余趟、开行夜间高铁100趟,管内各大火车站探亲流、旅游流、学生流等客流高度叠加,采取动车组重联、普速列车加挂车厢等措施,加大北京、上海、杭州、武汉等热门方向和管内郑州至洛阳、安阳、南阳等热门区段运力投放,最大限度释放运力。

假日期间,恰逢第41届中国洛阳牡丹文化节赏花期和南阳第二届世界月季博览会,国铁集团郑州局管内各大火车站加强与属地交通部门联动,重点加大车站始发、终到列车高峰时段采取加密公交班次、加大出租车调度、地铁延长运营时间和景区专线汽车等方式,加大城市交通便捷接驳,提升旅客便捷出行体验。

假期中,国铁集团郑州局管内各大火车站采取高峰时段进站、安检通道全开,提升旅客进站效率;弹性增开人工售票窗口,加大自助售票取票机监督运维;加大客流集中出发、到达时段加强电梯、天桥口、出站地道口以及站两端安全宣传和乘降指引,确保旅客安全乘降;优化“牡丹服务岗”“心馨党员服务台”“火凤凰服务台”等客运品牌服务台服务举措,为老幼病残孕重点旅客提供“一站式”预约乘车服务,提升重点旅客美好出行体验。

为保障列车运行安全,国铁集团郑州局管内车务、机务、工务、供电、电务等系统单位,强化24小时联动,制定列车调度、线路运维等安全方案,开展线路精调、植筋加固和软件更换作业,加大微机监测调看频次,开展差异化精准维修,全面提升高铁线路质量。

同时,国铁集团郑州局持续加大站、车文明出行宣传引导力度,开展“文明出行、相伴旅途”主题宣传活动,担当列车单程运行时间在3小时以上的,除始发站外,还会在客流较大车站开车后播报列车静音环境提示、列车禁烟宣传提示、列车文明出行引导提示等内容;针对儿童旅客较多车厢,列车乘务员进行点对点提示引导互动,积极营造旅客良好出行环境,全心全意服务旅客温馨出行。

1424.08万人次!

郑州地铁客流创新高

本报讯(记者 张倩)昨日,据郑州地铁运营分公司发布的数据显示,五一假期(含节前一天),郑州地铁线网累计运送乘客1424.08万人次,日均237.35万人次,较去年同期增长29.59%。4月30日,地铁线网单日客流量达278.7万人次,创今年年度客流新高。

五一假期,郑州各大商圈人气爆棚,文旅消费市场火热,地铁郑州东站、郑州火车站、关虎屯站、二七广场站等临近交通枢纽、大型商圈、热门景点等车站客流较为集中。郑州地铁强化全线列车和设备运行状态的监控,增加各线路备用列车,密切关注重点车站客流情况,延长部分线路运营时间,共加开载客列车34列次,全力保障地铁运营平稳、有序。

五一假期河南旅游收入354.2亿元

接待游客6168.1万人次

本报讯(记者 秦华)记者从省文化和旅游厅获悉,五一假期,河南省共接待国内游客6168.1万人次,旅游收入354.2亿元;与去年同期相比,接待人次增长11.8%,旅游收入增长14.2%;按可比口径,与2019年同期相比,接待人次增长35.6%,旅游收入增长23.0%。其中,全省4A级以上重点景区共接待游客1421.128万人次,与2023年同比增长15.08%;营业收入103548.43万元,与2023年同比增长36.25%。

接待游客人次居前五位的景区分

别是:银基国际旅游度假区、清明上河园、云台山、万岁山、龙门石窟。营业收入居前五的景区分别是:银基国际旅游度假区、云台山、郑州方特欢乐世界、清明上河园、只有河南·戏剧幻城。

五一假期,文博场馆人气旺盛。我省各级博物馆、公共图书馆、文化馆(含设在文化馆内的非遗展馆等)、美术馆、乡镇(街道)综合文化站(中心)进馆338.5万人次,举办线上线下惠民文化活动6319场次,线上线下惠民参与群众296.8万人次。全省各类博物馆开启“人从众”模式,订单同

增长31%,郑州商都遗址博物馆等吸引众多省内外游客,河南博物院日均接待观众1.5万人次,殷墟博物馆假期首日观众超过1.9万人次,殷墟片区接待5.8万人次。

假期期间,演艺市场活跃。全省举办演唱会、音乐会、舞台剧、脱口秀等各类演出近20场,郑州市跻身国内演出热点城市。话剧、脱口秀演出受到追捧,话剧《石城诡事》《面具之城》以及美国百老汇科学舞台剧《物理秀》、开心麻花舞台剧《牢友记》上座率达90%以上。

大数据显示:

假日经济持续火热

的热情依旧高涨,微信运动数据显示,近五分之一的用户日行万步以上,相当于跑完了一场迷你马拉松。更多人选择根据天气变化规划行程,通过公众号和小程序提前预约游览目的地。

短视频里的五一氛围也愈发浓厚,通过视频号记录“逛”景区、“尝”美食、“挤”人海等旅行碎片已成为微信用户的假日新习惯。假日期间,视频号总发表量同比增长38%,在视频号直播开播的用户同比增长39%,在视频号分享旅行日常的短视频总发表量同比增长59%。

携程发布的数据显示,今年五一假期,目的地为河南省的机票订单同比增长5%,酒店预订同比增长25%。

五一假期,河南主要客源地为北京、上海、武汉、西安、杭州,河南当地居民出行热门目的地为武汉、北京、西安、上海、南京。携程平台上,五一假期,露营类景区、山岳类景区搜索热度同比分别增长16%、35%。

飞猪发布的相关报告显示,今年五一假期,河南目的地的租车、线路游预订量同比去年均增长近五成,郑州、洛阳、商丘、信阳、开封是河南省内热门目的地城市,濮阳、鹤壁、三门峡预订量增速最快。河南游客的出境游热情高涨,国际机票、国际酒店预订量同比去年增长均近2倍。北京、陕西、湖北、广东、浙江等是五一假期前往河南旅游热门客源地。

畅享科普盛宴 感受科技之光

本报讯(记者 李娜 陶然)化身小小画家绘制璀璨银河、制作劳动节主题的麻布袋……五一假期,郑州科技馆以其匠心独运,为大众献上了一场场线上科普盛宴。

据统计,今年五一假期,科技馆共接待观众2万人次,开展活动110余场,参与活动5000人次,线上浏览量3万人次。

精彩纷呈的“深度看展品”活动

吸睛无数。在声光体验、电磁奥秘、宇宙探秘等展品展示中,科技辅导员带领观众体验展品,探究声、光、电、磁的科学知识,指导他们动手实践,进一步拓宽了科学视野,激发了大家热爱科学、参与科普的兴趣和热情。

“小朋友们,我们的银河飞船即将起航,你们准备好了吗?”在一层多功能厅的科学表演秀现场,科技馆里的

辅导员巧妙引入天文科学知识,并邀请现场小朋友一起探秘银河。

绘制出心中最美的劳动场景,让创意变成现实。三楼的创新教育展区组织了“劳动勤于手,美德践于行”的科普活动,将前沿科技,传统美德融合在活动内容中。“希望来到科技馆的小朋友通过这个五一,体会到每种职业都是不平凡的,从中感受到劳动之美。”科技馆负责人表示。

少一个纸杯
多一片绿色

