

“买全球、卖全球” 2024 郑州跨境电商 大会明日精彩绽放

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)2014年5月10日,习近平总书记到郑州视察跨境电商时,勉励河南朝着“买全球、卖全球”目标不断迈进。明日,2024 郑州跨境电商大会将精彩绽放如意湖畔,再次奏响跨境电商发展强音。

跨境电商发展迅猛

十年来,牢记总书记的殷殷嘱托,河南、郑州跨境电商产业发展披荆斩棘,破浪前行。据省商务厅相关负责人介绍,河南省成立以省长为组长的跨境电商综试区建设领导小组,将跨境电商纳入对外开放总体布局谋划推动,大力推进监管创新,加快完善产业生态,持续拓展国际合作,跨境电商呈现强劲发展势头。

河南先后获批郑州、洛阳、南阳、许昌、焦作5个跨境电商综合试验区,全省跨境电商进出口额从2015年的384亿元增至2023年的2371亿元,年均增长25%以上,首创的1210网购保税进口模式在全国复制推广,开展首个跨境电商零售进口药品试点,首批跨境电商企业对企业出口监管试点,培育形成了发制品、机械制造、现代家居、钢制家具、户外用品、纺织服装等跨境电商产业集群,产业链、供应链已链接全球200多个国家和地区,规模和应用水平均居全国前列。

市场主体不断壮大

据省商务厅相关负责人介绍,目前,E贸易核心功能集聚区、新郑综保区集聚上千家企业,跨境电商发展势头良好。阿里巴巴、亚马逊、谷歌、字节跳动、京东、唯品会等知名企业先后落户河南。作为河南首家跨境电商上市企业,致欧家居2023年跨境电商出口额超60亿元,堪称欧洲最大的线上家居卖家。小魔兽、江之源、名扬窗饰、蓝普实业等企业跨境电商进出口增长20%以上,正博电商、金源孵化器、感知科技、易赛诺等本土综合服务企业加快发展。我省还培育建设25家跨境电商企业人才孵化基地,每年孵化新增跨境电商企业近千家。

生态圈日益优化

统计数据显示,目前,河南已认定36家省级跨境电商示范园区,累计入驻跨境电商企业1270家,2023年跨境电商进出口额达384.9亿元,集聚效应逐步显现。截至2023年底,全省80家企业在47个国家和地区建设或运营216个海外仓,总面积达116万平方米。其中21家

企业在共建“一带一路”国家设立海外仓66个,面积达27万平方米,成为服务“一带一路”建设新载体。此外,河南国际数字贸易研究院、河南省电子商务研究院、河南省数字经济产业创新研究院等智库机构陆续成立,为河南开展专项研究和企业咨询提供智力支撑。

通关便利化扎实推进

近年来,相关部门推动跨境电商零售进口药品试点拓展至郑州市,更好探索试点业务增长点。河南国际贸易“单一窗口”上线海外仓供需对接系统,建成通关模式智选菜单系统,为企业高效匹配海外仓和最优通关+物流模式。相关部门推动海外仓企业海关备案无纸化,实现全流程在线办理;创新开展跨境电商零售进口退货中心仓模式,吸引天猫国际、抖音、拼多多、快手等企业参与,减少中间环节,缩短退换货时间。同时开通跨境电商网购保税进口商品“同仓存储、同包发货”,解决赠品入区、清单申报、实货查验、集拼出区等企业诉求,提升进口通关效率。

国际影响力持续提升

据了解,从2017年起,河南已连续举办七届全球跨境电商大会,吸引亚马逊、易贝、谷歌、阿里巴巴、京东等众多国内外知名企业高管参会。大会还发布了《中国跨境电商发展报告》等一系列研究成果,签约供应链、金融、物流、人才培训等合作项目,搭建高水平跨境电商国际交流合作平台。

作为擦亮河南跨境电商“名片”、加快“开放强省”建设的重要平台,即将启幕的2024 郑州跨境电商大会将把跨境电商活动与推动跨境电商产业发展紧密结合,以经贸洽谈、推介、对接为主要内容,发挥平台、物流、供应链等优势,强化企业与企业、企业与平台的合作,进一步突出专业性、实效性,对带动跨境电商上下游产业发展、营造良好产业生态具有重要促进作用。

该大会由河南省商务厅、郑州市人民政府主办。大会将邀请外国驻华使节、跨境电商知名企业高管、行业协会负责人和专家学者,聚焦数字贸易发展机遇,以凝聚共识、深化合作为重点,以推介、洽谈、对接为主线,安排跨境电商交流合作系列活动启动仪式暨跨境电商产业与邮政口岸协同发展对接会、“丝路电商”国际合作对接会、亚马逊河南跨境电商高质量发展对接会等一系列活动。

财经观察

气温持续升高 商家促销火爆

夏日消费乘“热”而上

本报记者 李爱琴 文 李新华 图



气温提升,越来越多的市民选择到蝶湖公园玩水

防晒用品受青睐、亲水游玩预售楼、夜市小吃人气旺……立夏已过,随着气温逐步回升,夏日经济也悄然升温,商家瞅准时机开展各种促销活动,人们也纷纷行动,提前预热夏日生活,不断为经济增长注入新活力。

防晒用品受青睐

防晒霜、防晒衣、防晒伞、防晒面罩……夏日来临,“防晒”对女性而言,是个永不过时的话题。

“来屈臣氏补防晒!防晒用品类低至五折”。五一假期,来到屈臣氏锦艺城店,琳琅满目的防晒产品被摆在了显眼位置。

“自然堂雪润皙白防晒隔离霜买二送一”“高姿多效修护美白防晒喷雾120毫升买一送一”……足够力度的优惠,吸引了不少年轻爱美女士前来选购。

“腮红口罩造型美观,面料清凉,能遮眼角,好看又实用,销量很好,来买的大部分是年轻人。”在友爱路一家小商品批发市场,经营防晒用品的商户刘女士告诉记者,入夏以来,防晒口罩销量不断上升,尤其腮红口罩卖得最好。

腮红口罩在线下受欢迎,线上销售也很火爆,记者在拼多多搜索腮红口罩发现,不少商家动辄就是上万的销量,甚至不乏上百万件的。

“这款防晒衣是收腰款的,颜色也挺好看,你试试吧。”在优衣库锦艺城店,陪女儿逛街的李女士被一款皮粉色的收腰防晒服吸引了目光。

炎热夏季,怎能少了既能当空调衫又能遮挡紫外线的防晒服。记者走访发现,今年的防晒面料更加轻薄、款式新颖多样,不少防晒服对袖子进行了改料,由原来的贴身款变成了宽松款,防晒又不闷

热,穿着更加舒适。

除了常规的白色、蓝色、灰色等纯色系防晒服,不少时尚女装店还推出了彩色防晒服,靓丽时尚,很受青睐。

业内人士表示,如今,个性时尚的防晒口罩、防晒衣,已经不是单一的防晒用品,更是展现个人风格和生活品位的一种方式。

亲水游玩预售楼

在炎炎夏日,来一场愉快的“亲水之旅”是不少人的选择。虽然现在是初夏,但各大水上乐园、漂流胜地、游泳场馆等,已纷纷瞄准“亲水游”的市场蛋糕,进行重启开园,并推出颇为诱人的促销活动。

在抖音直播间,记者看到,不少景区都推出了优惠幅度不等的漂流项目,如长寿山漂流5月18日开漂,分别推出49.9元、88元、69.9元、129.9元的早鸟优惠券,满足不同需求的人选择,其中“双人门票+双人漂流票+景区观光车”的套票已经买了5万张以上。

木札岭峡谷漂流项目,49.9元的单人全漂流季通用票在直播间

也卖了4万多张。

“这个漂流票有效期长,到8月31日了,如果去不了随时可以退,我约几个朋友一起买了,找个周末去嗨一把。”刚参加工作不久的孙女士,对漂流有着难以割舍的热爱,每年夏天都要去漂流一次,看到直播间的优惠价格,便约了“漂友”一起下单。

“夏季福利,全天游泳五次卡19.9元”“新店开业,全天游泳单次门票9.9元”……

在水上乐园、漂流等预售热销的同时,各游泳馆也抓住夏季亲水高峰的窗口,纷纷推出力度不等的优惠。

亲子漂流、亲子游泳、亲子戏水,盛夏时节恰逢暑假,在“亲水游”团购中,“亲子游”套票销量都非常不错。

小吃夜市人气旺

品美食、喝美酒、逛夜景,在夏季,小吃夜市对多数市民来说,是难以抵挡的诱惑。

“烩面来了,小心烫手哦”“经典长沙臭豆腐,闻着臭,吃着香,欢

迎品尝”“妈呀,前面排几十个人,应该很好吃,要不咱也排队尝尝”……

5月7日傍晚,华灯初上,夜色阑珊。走进国棉四厂夜市一条街,映入眼帘的是琳琅满目的各色美食小吃,以及熙熙攘攘前来“解馋”的游客,他们或三三两两围坐一桌,喝着啤酒,吃着美食;或结伴携友,徜徉于各个摊位前,寻找自己最心仪的那一款,满满烟火气在摊主的忙碌和食客的满足中热烈升腾。

“烩面里加了咖喱和白芝麻,味道不错。麻辣羊蹄、剔骨肉、涮牛肚、烤生蚝都好吃,感觉三天三夜都吃不完。”邢女士对四厂美食早有耳闻,这次专程从金水区过来品尝,夜市里的每一样都让她赞不绝口。

大盘鸡、碳锅鱼、炒虾尾……在锦艺城商业街,除了推着小车流动商贩,还有不少特色饭店在门前摆起桌椅,吸引更多消费者前来打卡,空气中弥漫着美食的香味和快乐的气息。

羊肉串在炭火上翻腾,诱人的香气四处飘散,咬上一口,鲜香美味,令人陶醉。在新疆新疆特色烧烤店门前,错落摆开的几十张桌子前坐满了人。

“一份炒虾尾,配几个素菜,再来两瓶啤酒”“大盘鸡要份的吧,能不多送几份吗?”顺着烧烤店分列左右两侧走,炒虾尾、大盘鸡、碳锅鱼等美食店外摆的小桌前也都坐满了顾客,除了必点的招牌菜外,人们往往还会再要几个配菜、几瓶啤酒,在微风习习的夜色中,卸下一天的疲惫,尽情享受初夏的轻松与惬意。

当白天的喧嚣渐渐消退,夜晚的宁静悄然降临,锦艺城商业街依然人声鼎沸,清凉微风下,市民们与亲朋好友围桌畅谈,侃侃逸闻趣事,说说家长里短,也聊起对美好生活的向往与追求。

郑东新区“周报”

用心用情用力 打造更优更好营商环境

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 冯留洋)日前,郑东新区宣传部组织开展“新质生产力大观察”主题采访活动,记者走进郑东新区政务服务中心,感受郑东新区优化营商环境,用心用情为企业为群众办事的新举措好做法。

走进郑东新区政务服务中心,前来办事的群众络绎不绝但秩序井然,宽敞明亮的办事大厅,随处可见的软沙发,让这里有了“家”的味道。

郑东新区政务服务中心进驻部门29个,设立服务窗口68个,另外,东龙大厦分厅设立服务窗口18个,可以办理审批服务事项1324项,目前,中心日均人流量3000余人,每周办件量达60000余件。郑东新区政务服务事项全面实行目录清单管理,并按照“应进必进”原则纳入政务服务中心办理,实现“清单之外无审批”“大厅之外无审批”“平台之外无审批”。

进入办事大厅,首先能看到这里的市民问政专区,数名工作人员在这里等候办事市民咨询。记者了解到,2024年4月,郑东新区政务服务中心开设了市民问政专区,市民问政专区设有专门的政策咨询台和首席服务代

表值班台,可联合提供政策咨询、业务引导等服务。针对办事企业遇到的常规问题和仅涉及单个部门的问题,由业务人员一对一、面对面讲解。对于涉及多个部门、环节较多的复杂问题,将打破部门壁垒,由政策服务人员现场协同相关部门人员共同为企业政策讲解。

为加快推动“一件事”改革,郑东新区持续拓展“前台综合受理,后台分类审批,统一窗口出证”模式,设置大一窗通办窗口,将涉及面广、办理量大、办理频率高的政务服务事项,由“专科受理”变“全科受理”,由“一事跑多窗”变“一窗办多事”。目前该区域整合了建设局、组织人社局、社会事业局等23个部门的776项业务,并纳入81项“高效办成一件事”事项,以及梳理出125项“免证办”事项,由此逐步形成“大一窗通办”政务服务模式。

优化营商环境喊在嘴上,落实在行动上。记者了解到,郑东新区政务服务中心联合郑东新区APP上线的“惠企服务一件事”板块,结合“惠企服务咨询专窗”,线上线下并行,为企业推送最新政策,实现“免申即享”,帮助东新区企业稳步发展,截至目前梳理出东新区惠企政策122条,已累计向企业精准推送

政策41万余次,助力102家企业和金融机构成功申报惠企政策,获得各类奖补资金8418.8万元,目前,入驻东区的市场主体已超24万户。

郑东新区政务服务中心还有多项工作走在全省、全市前列:

2020年3月,中心在全省率先推出企业开办一件事零成本措施。郑东新区为推动线下企业开办一件事1个工作日一站式办结,将企业设立登记、印章刻制、社保开户、银行开户、公积金登记和税务登记、申领发票、申领税控设备8个办事环节整合为“一件事”,较原来相比为企业减少了27项提交材料、7个办事环节、7个工作日、7次跑动次数,大幅提升企业开办效率。为新开办企业提供免费“三免”服务,免费刻章、免费邮寄发票、免费送税控设备。自实施企业开办一件事零成本以来,共计免费帮扶企业71000余家,为企业节省成本1300余万元。

中心主动协调交房即发证工作所涉及的16个部门的20多项业务整合为“一件事”,围绕“一件事”再造流程、并联审批、联合验收、限时办结模式,大幅缩减拿证时间,使业主在

拿到新房钥匙的同时,就拿到了不动产权证书。截至目前,已完成东区8个小区5908户业主的交房即发证工作。此项工作经验在全省复制推广。

在新质生产力的催动下,中心推出的“RPA政务数字员工”可以根据预设规则,自动处理一些高频率、低风险的事项。通过数字员工替代人工处理常见业务,提升“一件事”办事效率,审批效率提高70%。截至目前,在RPA运行模式下办理业务271000余件。

此外,为进一步优化营商环境,全面提高“有诉即办”标准化水平,中心设置了“办不成事”反映窗口和党风政风监督窗口,“办不成事”在收到企业群众反映事件时,自身能协调相关办事窗口解决的业务问题,当场协调解决;当场不能协调解决的业务问题,依诉求内容及及时转办相应部门办理,“办不成事”反映窗口全程督导跟踪,落实并按时按期答复反馈,实现受理、办理、反馈、回访的闭环管理机制。积极解决群众办事难题,实现有诉即接、有诉即办,同时对工作人员起到监督约束作用,群众满意率100%。

“三官一员”进站点 履职尽责解民忧

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 时军昌 刘巧丽)

日前,郑东新区人大工委组织召开“三官一员”(警官、法官、检察官和基层司法行政人员)进站点(全过程人民民主基层示范点和人大代表联络站)联系人民群众和人大代表试点工作动员会,传达市人大常委会《关于“三官一员”进站点联系人民群众和人大代表试点工作实施意见》,并就东区开展此项工作进行了安排部署。

郑东新区人大工委提出,要提高认识,强化责任担当,以高度的政治责任感和使命感,扎实开展站点工作,不断增强人民群众的法治获得感;要立足职能,找准履职坐标,以广泛听取群众意见建议,着力解决群众关心的急难愁盼问题为出发点和落脚点,不走过场,用心、用情、用力推进“三官一员”进站点开展活动;东区人大工委、公检法司机关要精心组织,密切配合,统筹推进,确保工作取得实效,以高质量的活动提升辖区人民群众的获得感、幸福感、安全感。

优质服务惠民生 绘就文明新画卷

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 薛璐旭)一场带着鲜味“接地气”的理论宣讲;一件件有温度“冒热气”的志愿服务;一份份送到群众“家门口”的惠民服务……今年以来,郑东新区祭城路街道办事处持续开展内容丰富、形式多样、接地气、聚人气的文明实践活动,为群众提供针对性服务,让群众感受到美好生活就在身边。

打造“便民网”,提升覆盖面,让群众看得见。街道通过新时代文明实践这条纽带,以社区党组织为核心,把辖区网格员、共建单位、楼栋长、单元长和党员志愿者等多方资源整合,将文明实践融入网格管理体系。及时掌握群众需求和思想动态,为辖区居民提供关爱帮扶,切实把服务居民的“最后一米”落到实处。

架起“连心桥”,提升幸福感,让群众感受得到。街道新时代文明实践所广泛宣传动员,积极投身到志愿服务事业中,组建志愿服务队33支,已有注册志愿者15800余人,形成了多方参与、整体联动的文明实践、志愿服务格局。常态化开展理论政策宣传“润心”、文艺文艺“凝心”、守护家园“舒心”、健康护航“沁心”、助心护苗“放心”等志愿服务,让文明之风浸润千家万户,让文明成果惠享千家万户。

守护“夕阳红”,提升获得感,让群众摸得到。根据辖区老年人多、流动人口多、老旧小区多等实际情况,通过定期入户走访,及时将居民需求信息整理成清单,第一时间提供帮助,做到“民有所呼,我有所应”,及时快速办理各类便民事项。今年以来,为辖区老年人开展“幸福夕阳红,义诊进社区”“关爱老人,健康护航”“政策宣传助养老”相关活动330余次,累计服务辖区老年人6500余人次。

党建引领齐发力 “网”贯之创“五星”

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 刘学馨)自“五星”支部创建开展以来,郑东新区如意湖党工委坚持党建引领、网格搭建,以点带面整体提升,开展多元化服务,为辖区居民构筑幸福和谐家园,全面推进“五星”支部创建走深走实。

多元共治融网格,擦亮“共建共享星”。为鼓励居民有序参与社区建设,如意湖党工委以议事协商的形式充分发挥居民自治作用,构建以社区为核心,小区物业、志愿服务组织、社会公益组织、小区居民共同参与的“一核多元”现代化社会治理体系。进一步完善居民议事制度,通过强化过程管理,不定期开展党员议事会、居民议事会、物业联席会、小区协商会等,在群策群力中凝聚民心、破解难题。

同心共筑强网络,助推“平安法治星”。依托党建引领网格化基层治理,充分发挥网格员队伍优势,建立常态化巡查机制。通过“线上+线下”相结合的方式,广泛宣传防范安全事故、非法集资和电信诈骗等安全知识,提升辖区居民的安全防范意识。

凝心聚力筑网格,共建“幸福和谐星”。充分发挥党群综合服务中心的阵地作用,以社区居民需求为导向,与专属网格党组织共驻共建,为辖区特殊群体尤其困难群众提供健康医疗、扶危济困、志愿服务等,关注辖区“一老一小一青壮”群体,开展便民利民服务,举办爱心义诊、健康义诊活动,切实增强社区居民的幸福感和获得感。

开展充电设施安全隐患排查

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李岩)

近期,各地火灾事故频发,引发了广泛关注。郑东新区龙湖办事处结合工作职责,联合郑东新区党群工作部积极开展充电设施领域安全生产排查整治工作。办事处深刻汲取近期火灾事故教训,提高认识,认清当前安全生产所面临的严峻形势,安全生产责任重大,必须做到常管常严、常抓不懈,要以“时时放心

不下的态度”严格落实,做好安全防控的责任自觉、行动自觉。同时联合各社区、工作站、各物业公司多方联动对汽车充电桩开展起底式大排查,重点检查充电设施接地安装是否规范、消防器材是否缺失、场站内是否存在易燃易爆物品、工作人员是否能正常操作消防设施、消防通道是否安全畅通等方面,进一步压紧压实汽车充电桩建设运营单位首要责

任,加强风险隐患源头管控,筑牢安全生产责任体系。

此外,还常态化开展隐患排查整治工作,加强组织领导,完善工作机制,制定切实可行的管理方案及应急预案,采取突击检查、随机抽查等多种检查方式,督促汽车充电桩运营企业履行安全生产主体责任,加强消防和用电安全,推动工作深入开展。

为企服务谋机遇 助企守信拓空间

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李根)为发挥企业信用数据作用,进一步为企业融资增信。连日来,郑东新区龙源路办事处持续开展“万人助万企”活动,瞄准企业融资、市场机会、转型升级等方面的问题瓶颈,联合郑东新区党群工作部,大力加强企业综合信用服务,助力提高企业融资便利度和获得感。

办事处大力推动“政银企”合作模式,结合企业需求,为企业量身定制服务方案,鼓励合作银行为企业提供创新性、差异化金融产品和服务供给,不断提升信用支持金融普惠经济能力水平。同时鼓励企业参与各类应用场景建设,围绕中原科技城发展建设,推动数字化、智能化、绿色化三化协同向更高层次发展,实现产业链全

链式优化升级,加快构建面向未来的现代化产业体系,切实帮助企业获得更多发展空间。

此外,办事处持续为企业创新做好服务保障,激发各类经营主体的内生动力和创新活力,助力发展转型信心不足的企业平稳发展,营造促进企业健康发展的良好社会氛围,充分提振广大中小企业的发展信心。