

聚焦2024郑州跨境电商大会举行

# 跨无止境 续写传奇

## ——2024郑州跨境电商大会活动扫描

### 开启直通全球二百多个国家和地区市场通道 首个办公室落户郑州 亚马逊全球开店华中地区

本报讯(记者 成燕 苏瑜 徐宗福)作为2024郑州跨境电商电子商务大会亮点活动之一,5月10日下午,河南跨境电商高质量发展对接会暨亚马逊全球开店郑州办公室启动仪式举行。这是亚马逊全球开店在华中地区的首个办公室,也是其深化本地布局、不断完善本土化服务体系的重要一步。

据了解,该办公室将辐射许昌、洛阳、南阳、商丘、焦作等多个周边城市,通过发展出口跨境电商服务生态、深耕河南特色产业带、深化卖家教育和服务等举措,推动传统企业转型升级,助力跨境电商与本地产业带的深度融合。

据介绍,近五年来,郑州跨境电商交易额超4500亿元,年均增长15%以上,跨境电商进口商品从最初的100余种增长到8万多种,进出口业务范围辐射全球200多个国家和地区。亚马逊作为全球最大的电子商务公司在郑州设立办公室,标志着亚马逊河南市场发展战略启动,也预示着郑州市跨境电商发展迈向新台阶。

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜表示,亚马逊全球开店业务紧跟各地跨境电商产业发展步伐,与本地产业和卖家密切合作,在实践中积累了丰富经验。此次在郑州设立办公室为河南乃至中部地区跨境电商企业开启了直通全球200多个国家和地区的通道。

据解,郑州办公室投入运营后,将更加高效地满足河南出口跨境电商产业发展需求,重点围绕六大方面,为当地企业提供全方位、定制化的转型赋能服务,还将与当地企业、行业协会以及第三方机构深度合作,整合各方优质资源,联手打造出口跨境电商生态圈。

其中,在促进跨境电商规模化发展方面,以郑州、许昌、洛阳、南阳为中心,亚马逊全球开店将在河南省内持续开展专题活动。为“跨境电商+产业带”深度融合,他们还将深入郑州女裤、许昌假发、洛阳铁皮柜、商丘工量具、周口化妆刷等成熟产业带,为当地具备跨境电商转型潜力的企业提供一站式指导服务,涵盖店铺注册、选品、物流、支付等环节,支持产业带内工贸企业借力跨境电商实现转型升级。

此外,还将通过组织跨区域交流,亚马逊全球开店将为河南搭建与长三角、珠三角等跨境电商发达地区的沟通渠道,为河南跨境电商产业发展注入先进的理念和成熟的运作模式。同时在郑州、许昌、南阳、洛阳、周口、商丘等城市与当地跨境电商产业园展开合作,助力当地跨境电商生态发展。

近年来,河南多个产业带的企业借力出口跨境电商实现数字化转型,并孕育出一批具有全球影响力的知名出口品牌,包括河南首家出口跨境电商上市企业致欧家居、专注于办公家具的双彬办公家具及瑞贝卡假发、名场窗饰等。致欧家居副总经理郭志钰告诉记者,郑州办公室的启用标志着亚马逊全球开店在华中地区本土化部署迈出关键一步,相信未来越来越多河南本土企业将乘势出海,大力拓展海外市场。

对接会期间,“河南产业带亚马逊跨境电商培育行动”正式启动,圆桌对话、大咖论道等活动举行。知名跨境电商专家本色智库创始人张周平、致欧家居品牌总监王鹏等多位资深业内人士发表真知灼见。

金融支持夯实信心  
楼市健康发展,市场信心提振,离不开金融“活水”的灌溉。今年9月30日,位于经开区的旭辉一江云著项目一期将迎来交付。作为房地产融资“白名单”项目,近日,旭辉一江云著获得了存量银行开发贷款展期两年的支持。“这样一来,我们就可以把现有资金全部投入到工程建设中,极大地缓解了企业资金压力,进一步保证项目如期、高品质交付。”旭辉一江云著项目营销负责人郭凯告诉记者。

在施工现场记者看到,该项目主体工程

### 跨境电商产业与邮政口岸协同发展对接会召开 中国邮政布局在郑建立航铁全网型枢纽口岸

本报讯(记者 张倩 孙婷婷)昨日上午,作为2024郑州跨境电商大会主要活动之一,跨境电商产业与邮政口岸协同发展对接会在郑州启动。来自中国邮政、中大门、酷澎、eBay等参会嘉宾围绕“跨境电商+产业”相关主题,共话跨境电商企业转型升级发展新趋势。

据介绍,近年来,河南高度重视跨境电商发展,以“买全球、卖全球”为目标,高水平建设跨境电商综合试验区,大力推进监管创新,加快完善产业生态,持续拓展国际合作,培育形成了发制品、现代家居、钢制家具、户外用品、纺织服装、轻工艺品等跨境电商产业集群,市场规模不断扩大,一批“小而美”的产品出口全球200多个国家和地区,涌现出一批发展快、成长强的企业,在破浪

出海中跑出加速度。物流是跨境电商企业加快出海的重要一环。自2022年河南获批第四个全国重要国际邮件枢纽口岸以来,推动国际邮件业务量大幅增加,2023年进出口邮件业务量848.1万件,增加16.9%。

中国(郑州)重要国际邮件枢纽口岸与跨境电商产业有着深度融合,共同发展的良好基础,开展跨境电商+产业带系列活动,依托口岸物流优势,通过不断拓展国际货运专线,提升服务水平,强化平台对接,将为河南产品出海提供“端到端”全链条物流服务,不断提升跨境电商产业链出海水平,对促进我省交通区位优势向枢纽经济优势转变,提升国际影响力和对外开放水平具有重要作用。

会上,中国邮政集团有限公司河南省国际业务分公司总经理秦涛在推介郑州国际邮件枢纽口岸跨境电商物流优势时说,近年来,河南邮政充分发挥网络资源优势,以郑州重要国际邮件枢纽口岸建设为重点,推动创新新模式赋能优势产业,实现邮政口岸与跨境电商的协同发展。中国邮政集团对郑州口岸进行了规划和布局,规划在郑州建立航空和铁路全网型的枢纽口岸,即将开通郑州到美国芝加哥和洛杉矶航线,并且以郑州航空港为中心联合新乡、洛阳、南阳等各大便利平台,打造郑州到欧洲、中亚、俄罗斯、东盟等快运铁路专线,从而不断搭建国际化、专业化的跨境电商合作平台,共同实施跨境电商+产业带的发展模式。



5月10日,2024郑州跨境电商大会——“丝路电商”国际合作对接会在国际会展中心举办。

本报记者 李新华 摄

### “丝路电商”国际合作对接会举行 “丝路电商”下一个风口在哪 这场对接会出谋问计干货满满

本报讯(记者 侯爱敏 安欣欣)作为2024郑州跨境电商大会系列活动之一,“丝路电商”国际合作对接会昨日在郑举行。丝路电商合作伙伴国政府代表、专家学者、知名电商平台及跨境电商行业协会代表共聚一堂,探讨“丝路电商”合作发展新趋势和新机遇。

2023年11月,国务院批复了在上海创建“丝路电商”合作先行区的方案。“丝路电商”合作先行区建设开辟数字经济新通道,打造数字

经济开放新载体,助力“一带一路”电子商务大市场的形成,为广大跨境电商及数字企业带来巨大发展机遇。本次对接会以“新规则·新载体·新机遇”为主题,探讨在河南创建“丝路电商”合作先行区、参与全球数字经济规则制定等发展思路。

河南积极主动对接融入“丝路电商”国际合作,通过“网上丝绸之路”链接起了空中、陆上、海上“丝绸之路”,有力促进了全省开放型经济发展。2023年全省对共建“一带一

路”沿线国家贸易进出口达3567.6亿元,同比增长2.7%,占全省外贸比重增加2.8个百分点;对RCEP成员国进出口较协定生效前的2021年增长10.7%,增幅高于全国5.4个百分点。河南装备机械、电子产品、假发、农产品等通过“丝路电商”加大了新兴市场开拓力度,同时泰国榴莲、智利车厘子、挪威三文鱼等进口冰鲜水产品、进口水生动物进口量同比分别增长了118倍、450倍。

数在一定程度上就是信心指数。记者采访了解到,抢抓目前市场整体企稳向好局势,更多房企正在加快拿地及推盘节奏,进一步夯实郑州房地产市场企稳向好的基础——

4月30日,华润置地中原超级总部基地城市展厅开放;5月1日,美盛金水二期全维实景示范区、实体样板间开放;5月12日,在前三期成功交付基础上进行升级的绿都青云四期将全新入市。

土地市场上,4月23日,招商蛇口出资3.62亿元竞得二七新区优质地块;亚星集团计划近期全力摘取主城区低密地块,为郑州西南片区再添改善力作。

“作为深耕中原30余年的本土企业,亚星集团持续看好郑州市场。”亚星集团副总裁兼营销中心总经理段福利表示,亚星将继续深耕郑州西南、上街等区域,不断提升产品创新能力,为业主提供好生活,与郑州共生共赢。

“郑州房地产市场将逐步企稳回升,改善需求潜力较大,客户对品牌和品质将尤为关注。”中豫·湖城印象项目营销负责人梁磊说,“中豫将坚守国企使命,夯实产品力,兑现品质细节,为业主建造好房子。”

“以国家中心城市定位为依托,有人口正向流入等利好加持,郑州房地产高质量发展未来可期。”曹一晓告诉记者,“越秀地产长期看好郑州发展,将在郑州持续深耕,为中原人民带来更好的居住生活。”

在中指研究院河南分院总经理梁波看来,郑州的最新常住人口增量、经济运行指标等在重点城市中保持靠前水平,房地产市场中长期平稳健康发展具备良好支撑,随着改善市场的率先修复,有望带动整体市场持续企稳回升。

### 全市文化遗产保护 传承座谈会召开

本报讯(记者 苏瑜)全市文化遗产保护传承座谈会近日召开,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,传达学习全国、全省文化遗产保护传承座谈会及市委常委会会议精神,研究部署我市文化遗产保护传承工作。

市委常委、宣传部长陈明出席会议并讲话。会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,切实增强做好文化遗产工作的责任感使命感,贯彻落实中央部署和省委、市委要求,推动我市文化遗产保护传承工作高质量发展。

会议强调,要按照保护第一、传承优先的理念,正确处理保护与利用、保护与发展、保护与开发等重大关系,全面提升保护传承工作水平。要加快构建保护体系,系统实施保护工程,强化立法执法监督,推动资源合理利用,统筹推进文化遗产保护传承重点工作任务。要深入实施文旅文融合战略行动,加快建设华夏历史文明传承创新基地全国重地,打造“天地之中、华夏之源、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌。要加强党的领导,压实主体责任,健全工作机制,在弘扬中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明中作出郑州贡献。

### 今年继续选派年轻干部 赴先进城市跟班跟岗学习

本报讯(记者 李娜 陶然)郑州市2023年度跟班学习成果交流会暨2024年度跟班学习动员部署会近日举行。

市委常委、组织部部长李党生出席会议并讲话。会议对2023年跟班学习情况进行了总结,强调要珍惜来之不易的学习成果,相互借鉴、认真吸收,共同把跟班学习的成效利用好、转化好。

针对2024年新一轮跟班学习工作,会议要求,要主动融入,在找准角色定位中靠前担当,脚踏实地、一步一个脚印地把工作干实、把事办好。要多措并举,在学习思考实践中找问题、想对策,不断增强破解发展难题的真本领。要主动作为,在主动衔接汇报中发挥作用,成为“政策通”、架起“连心桥”、当好“宣传员”,让社会各界更加了解郑州、关注郑州。要从严要求,坚持学党纪、守纪律、严管理,在严守纪律规矩中树好形象。

按照计划,2024年,郑州市聚焦对外开放、科技创新、数字经济、基层治理等重点领域,精准选派百余名优秀年轻干部,分派到上海、成都等先进城市进行沉浸式跟班跟岗学习。

### 二手房“以旧换新” 在市内各区全面推行

本报讯(记者 孙雪菲)为支持更多的市民群众实现改善性住房需求,我市决定在市内五区及开发区全面开展二手房“卖旧买新、以旧换新”工作。5月10日,郑州市二手房“卖旧买新、以旧换新”公告发布暨集中签约仪式在郑州市房产交易和登记CBD一楼办事大厅举行,这是记者从活动中获得的消息。

该活动由市住房保障和房地产管理局、市住宅与房地产业协会主办,郑州城发安居有限公司承办。此次活动中,市住宅与房地产业协会发布了《关于全面开展郑州市二手房“卖旧买新、以旧换新”工作的公告》,宣布“卖旧买新、以旧换新”试点工作结束,在市内各区全面实施。

《公告》提到,即日起取消试点期限和试点区域,在郑东新区、高新区、经开区、中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区等市内各区全面开展二手房“卖旧买新、以旧换新”工作。

同时,根据《公告》内容,调整城发安居公司收购房屋条件,即房屋性质为普通商品住房,已取得房产证或不动产权证,且自房屋竣工备案之日起至今不超过20年;房屋坐落区域为市内八区,优先收购三环内房屋,三环外房屋需满足居住平衡、配套设施等作为保障性租赁住房的使用条件;房屋建筑面积不超过120平方米(含);房屋不存在查封限制情况;房屋若存在抵押、担保、按揭或设立居住权等情形,换房群众应承诺在签订《二手房收购协议》前予以解除;房屋若存在租赁关系,换房群众应承诺在签订《二手房收购协议》前予以解除。原承租人如需继续承租该房屋的,应与城发安居公司重新协商租赁事宜;房屋所在小区有正常物业管理服务。

《公告》对提供换房群众选购的新建商品住房条件有规定,包括:已取得《商品房预售许可证》或《商品房现房备案证》等;房屋位于郑州市建成区范围内。

据悉,郑州市主城区范围内具有换房意愿的群众,在房屋符合政策要求的情况下,均可按照《公告》中提供的网址登记报名,有关契税减免等优惠措施也将持续至今年年底。

#### 如何报名

方式一:登录“郑州市房产交易服务平台”首页,依次点击“以旧换新”栏目→“收购报名”或直接在首页右侧“我要参加城发收购”报名参加;也可通过郑州360房产网、郑州市住宅与房地产业协会官网链接登录“郑州市房产交易服务平台”。

方式二:通过手机在支付宝搜索框输入“郑房交易”进行搜索,选择“郑房交易”小程序,依次点击“首页”→“以旧换新”→“收购报名”。

### 错过中招信息采集别急 还有一次补救机会

本报讯(记者 王红 张勤)错过全市2024年中招信息采集的返郑考生将有一次补救机会。5月10日,记者从郑州市教育局获悉,5月15日~5月17日,郑州市中等学校招生考试市区户口外地返郑考生信息采集系统将再次开通。

据介绍,全市中招临近,针对郑州市区户口外地返郑考生的现实需求,5月15日~5月17日期间每日8:30~17:00,郑州市中等学校招生考试市区户口外地返郑考生信息采集系统(zzlx.zzedu.net.cn)将再次开通。在此期间,错过4月1日~4月3日信息采集的返郑考生或家长可登录平台进行考生信息采集。此外,考生还可以登录郑州市“中招直通车”网站(ztc.zzedu.net.cn),通过“外地返郑考生信息采集”完成报名信息采集工作。

需要提醒的是,此次信息采集只针对错过信息采集的返郑考生,前期信息采集成功考生无须再次采集。信息采集成功的返郑考生与郑州市区在校就读的考生同时通过省中招平台进行网上报名和志愿填报,网上报名和志愿填报安排另行通知。

### 郑州房地产企业奏响初夏“奋进曲”

(上接一版)诚如其言。一系列房地产利好政策的密集出台激发了市场活力,有数据为证:五一假期,中海时光之境累计成交47套,成交金额近1.7亿元;越秀·天悦江湾销售金额达1.46亿元;金茂·越秀未来府累计成交52套,成交金额1.01亿元;4月至今,郑州万科整体到访客户6702组,销售金额8.6亿元……

“随着全国宏观调控政策的逐步落地和地方政府精准施策,郑州楼市迎来新的发展机遇。4月以来,郑州楼市呈现出良好态势,五一假期热销项目的表现进一步提振了市场信心,助力郑州楼市持续复苏。”克而瑞河南区域总经理王欢分析认为,“在政策端的组合拳刺激下,客户信心提振,市场成交明显回升。这不仅是政策调控的积极成果,也充分说明郑州市场基础牢、韧性强、恢复快。”

楼市健康发展,市场信心提振,离不开金融“活水”的灌溉。

今年9月30日,位于经开区的旭辉一江云著项目一期将迎来交付。作为房地产融资“白名单”项目,近日,旭辉一江云著获得了存量银行开发贷款展期两年的支持。“这样一来,我们就可以把现有资金全部投入到工程建设中,极大地缓解了企业资金压力,进一步保证项目如期、高品质交付。”旭辉一江云著项目营销负责人郭凯告诉记者。

已然封顶,正在进行外立面、门窗施工等工作。稳步推进的工程进度及“白名单”项目加持,令购房者对该项目信心倍增,到访量、成交量显著提升。

旭辉一江云著是我市不少房地产融资“白名单”项目的缩影。

据悉,融资支持房地产项目“白名单”制度是促进房地产市场平稳健康发展采取的重要举措,是精准满足房地产企业合理融资需求、提振房地产市场信心、维护购房者合法权益的重要手段。近期,金水区、惠济区、郑东新区、高新区、郑州航空港区、管城回族区等纷纷组织银企集中签约,用金融“活水”为房地产市场注入勃勃生机。

“签约合作可缓解项目前期建设资金压力。”作为“白名单”项目代表,越秀·天悦江湾项目营销负责人曹一晓表示,将发挥国有企业担当,统筹好建设资金支出、国家税费缴纳、银行贷款资金归还,实现高品质交付,助力市场信心进一步提升。

参与了郑州高新区房地产融资协调机制“白名单”项目签约的郑州锦西置业有限公司副总经理李光耀说:“签约合作,为企业注入了更强大的资金力量。未来将持续秉承品质初心,统筹好资金的各项支出,兑现超越期待的人居作品。”

#### 推盘营销节奏加快

政策助力、金融添力,吹动了郑州房地产市场“一池春水”,各房地产开发企业也

乘势而为、抢抓机遇,从供给端发力,共奏楼市“奋进曲”。活动多、促销忙、人气旺,是近期郑州不少楼盘的真实写照。

近日,“万科爱家生活节”启动,郑州万科全城项目积极参与,特价房源限时抢购、认购客户现场砸金蛋、车位优惠等活动缤纷多彩,致力于让客户买到满意新家;城建地产中南区亦精心部署,推出换房补贴、家电礼包、以旧换新等措施,引得客户纷至沓来。

“近期,来项目看房的人持续增加,我们推出了现房清盘特惠活动,进一步增强项目的吸引力。”华瑞集团营销中心总经理王玉玲告诉记者,五一假期,该项目举办“现房节”主题活动,日均到访客户约60组,活动现场氛围热烈,吸引不少市民定房。

事实上,眼见为实的品质呈现已成为房企蓄客营销的发力重点。

为了让更多客户能亲眼见证“家”的成长,郑州万科推动“看见家”工地开放全面升级,把工地开放搬到直播间,让业主在手机或电脑屏幕前就能看见家的品质和细节;裕华城项目充分发挥现房优势,通过直播让客户了解书香苑的交付实景、社区环境、建筑品质,获得了客户的高度认可;碧桂园则定期公布楼栋工程进度,定期组织工地开放日、项目负责人见面会等,打通与购房者之间的交流通道……

#### 乘势破局正当其时

当下,对于郑州房地产市场而言,营销指