

“买全球 卖全球”活力强劲 推动中国跨境电商“向新而行”

本报记者 成燕 侯爱敏 张倩 苏瑜 安欣欣 孙婷婷

5月10日,2024 郑州跨境电商大会在郑州国际会展中心举行,众多海内外嘉宾齐聚如意湖畔,聚焦数字贸易发展新机遇,共同探讨交流跨境电商行业发展新趋势、新路径。一簇簇睿智的思想火花点燃熊熊火炬,照亮跨境电商发展的前进征程。

坚持创新驱动 推动跨境电商高质量发展

——访全国政协经济委员会副主任、中国国际经济交流中心理事长毕井泉

过去10年中国跨境电商产业的发展成果如何?未来跨境电商产业发展方向在哪?5月10日上午,全国政协经济委员会副主任、中国国际经济交流中心理事长毕井泉出席2024 郑州跨境电商大会跨境电商交流系列活动启动仪式并发言,为促进跨境电商进一步创新发展提出建议。

毕井泉说,十年来,跨境电商产业工作者努力把中国最好的产品销售到全世界,开辟了中国特色产品出口的新赛道,帮助了广大中小型企业企业开辟国际市场。同时,还积极采购国

外的优质产品,满足了广大人民群众日益增长的多样化需求,为扩大进口做出了重要贡献。

在毕井泉看来,郑州作为我国跨境电商发展的发源地和先行者,是网购保税进口模式的发明者和创造者,从郑州模式升级为全国模式,并成为世界海关组织跨境电商监管的通行做法,是郑州为中国、为全球跨境电商发展做出的重大贡献。

毕井泉认为,大力支持跨境电商产业发展,是促进国内经济大循环与国际国内双循环、构建经济发

展新格局的战略任务。发展跨境电商产业必须坚持创新驱动,要继续推进制度创新,完善监管服务,为跨境电商产业发展提供最大化的便利性支持;必须坚持国际化思维,支持更多的跨境电商平台拓展国际市场,努力培育出中国的亚马逊、易贝等全球知名企业;必须坚持服务优先,跨境电商要通过“买全球、卖全球”,切实为消费者提供高品质的产品和服务。发展跨境电商产业需要各方面协同配合,努力推动跨境电商产业高质量发展,推动我国从贸易大国走向贸易强国。

推动多方创新 使跨境企业走得更长久

——访全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席龙永图

“郑州跨境电商大会是国内首个跨境电商大会,从郑州跨境电商服务试点的成功探索起步,不断丰富大会的创新性、国际性和实用性,郑州跨境电商大会在全国跨境电商从业者的共同努力下,已成为推动我国跨境电商高速、高质量发展的一个重要平台。”全球CEO发展大会联合主席、中国与全球化智库主席龙永图在大会中,分析了我国跨境电商展现出的强劲势头,并对深化创新发展给出建议。

龙永图说,短短十多年,跨境电商已经成为整个贸易发展格局中的

重要组成部分。更为可喜的是,目前我国已经形成跨境电商平台、跨境电商运营、跨境电商物流、跨境电商支付等全方位的产业生态体系,带动了创新创业和大量就业。

“在看到我国跨境电商高速发展的同时,我们也注意到,跨境电商在我国进出口总额当中仍有很大发展空间,必须不断地推动制度创新,管理和服务创新,促进跨境电商继续高速发展,为我国经济和外贸高质量发展做出新的贡献。”在进一步加快跨境电商的发展方面,龙永图建议,要加强跨境电商和一般

贸易、加工贸易的融合发展,加强跨境电商相关服务贸易的融合发展。跨境电商要推动制造业的转型升级,还要加快促进我国制造业的品牌出海,帮助解决我国制造业在市场和品牌方面的短板。跨境电商要积极和加工贸易融合,要通过跨境电商提高加工贸易的速度、精准度和效益;要通过跨境电商推动我国服务和贸易的融合发展,形成完整的服务一条龙,形成有利于我国跨境电商发展的良好服务生态环境,使跨境企业走得快、走得稳、走得长久。

培养专业人才 郑州有优势有潜力

——访商务部中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛

“河南和郑州的跨境电商发展一直走在前列,郑州首创的1210网购保税进口模式等创新举措在全国复制推广。”商务部中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛说,河南、郑州应继续巩固这种领先优势,继续保持政策创新的动力,尤其要围绕“丝路电商”,即电子商务的国际合作发展,在制度、规则、标准方面继续发力,为郑

州、河南的跨境电商发展打造制度引领、制度推动的新机制。

跨境电商需要大量专业的人才,如何培养专业人才以更好推动产业发展?李鸣涛说,人才是跨境电商行业普遍强烈需求的要素,也恰恰是河南、郑州有优势或者潜力的空间。河南是人口大省,年轻人比较多,可以围绕跨境电商产业的发展需要以

及未来运营和服务需要,打造政产学研用相融合的跨境电商人才供给机制。这些人才经过院校、职业教育的培训以及社会化的创业孵化后,会形成更多的跨境电商市场主体,他们将支撑起河南、郑州跨境电商未来的发展空间,也将为未来的产业转型以及跨境电商服务生态的完善,奠定良好的市场基础。

让跨境电商成为新质生产力代表性产业

——访中国国际经济交流中心资深专家张大卫

“跨境电商的发展,有赖于科技创新推动的产业创新和生产力对生产关系、生产方式的深刻改造。中国坚持的创新理念,为其提供了持续、健康、快速发展的势头。”在2024 郑州跨境电商大会跨境电商交流系列活动启动仪式上,中国国际经济交流中心资深专家张大卫围绕“新质生产力视角下的跨境电商”发表讲话。

如何让跨境电商真正成为新质生产力的代表性产业之一?张大卫建议,要增加内生动力,建设现代产业体系,要进一步增强跨境电商平台在业态发展中的枢纽性作用,把现有的自营品牌+平台、托管、代运营等模式逐渐升级为具有全球供应链管理能力的公共数字化平台,并以此来推动制造业、物流业及其他相匹配的现代服务产业体系升级,扩大我国工业制成品、中间品的出口。

还要提升创新力,优化跨境电商发展环境,加强跨境电商发展理论研究创新和包括法律、法规、规划、标准等的制度创新,为其创造良好的环境保障。

此外,还要对接国内重大战略,改善跨境电商产业布局,顺应产业发展的需要,通过改善条件来优化跨境电商产业布局,特别是在我国中西部地区形成跨境电商产业生态带,应该大有文章可做。

助推更多河南品牌企业“扬帆出海”

——访亚马逊中国副总裁邱胜

“亚马逊全球开店业务自2015年进入中国以来,与本地产业和卖家密切合作,在实践中积累了丰富经验。此次在郑州设立办公室,不仅为河南乃至中部地区跨境电商企业开启了直通全球200多个国家和地区市场的大门,更将在跨境运营、品牌建设、供应链管理、人才培训等核心环节,为卖家提供精准优质的本地化服务,推动当地跨境电商行业驶入发展快车道。”5月10日,亚马逊全球开店在华中地区首个办公室落户郑州,接受记者采访

时,亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜开宗明义。

邱胜分析说,十年来,中国跨境电商发展势头强劲,河南、郑州跨境电商发展更是高歌猛进,一直保持快速增长。河南拥有非常好的产业带基础,郑州拥有致欧家居等很好的头部卖家企业。这些良好的产业基础加上优良的政策支持,让人们十分看好郑州跨境电商未来发展。

“未来,通过组织跨区域交流,亚

马逊全球开店将为河南省搭建与长三角、珠三角等跨境电商发达地区的沟通渠道,为河南跨境电商产业发展注入先进的出口跨境电商理念和成熟的运作模式。我们将吸引更多优质企业了解河南跨境电商生态环境,推动区域资源共享、优势互补,开拓新的增长空间。”邱胜表示,除了搭建区域交流平台,他们还依托覆盖企业各成长阶段的数十种品牌建设工具,围绕河南跨境电商特色产业带,打造一批具备全球影响力的优质品牌。

在郑州设立研发中心 将河南产品带入越南

——访越南跨境电商协会会长武文卿

“在本次跨境电商会议期间,我们将在河南郑州成立办事处,设立研发中心。”5月10日,2024 郑州跨境电商大会开幕式上,越南跨境电商协会会长武文卿告诉记者。

“我们对河南省近年来电子商务特别是跨境电商的成果和成就印象深刻。越南和中国在市场和文和文化有相似之处,双方学习和分享经验非常有用。”武文卿说,“我们的电子商务行业落后于中国,但在东盟快速增长。为了促进电子商务的发展,

我们始终与政府、解决方案企业、制造商和学校的项目建立联系,以最大限度地提高项目效果。除了推动国内电子商务外,我们还定期研究学习国外跨境电商政策,与各国交流双向合作。”

“RCEP的实施为越南和中国跨境电商的发展带来哪些好处?”通过取消90种贸易商品的关税来减少贸易壁垒,并且为支付和物流创造有利条件,同时加强消费者和知识产权保护,助推投资合作。”武文卿说。

“2019年至今,越南电商商家有不少推广和落地,比如Tiki与京东合作搭建越南展位、Momo与支付宝合作支付、Sendo与阿里巴巴合作助力商家越南市场准入,已经有了一定的成果,但越南市场还没有。”武文卿说,“在本次跨境电商会议期间,我们将在河南郑州成立办事处,设立研发中心。其任务是促进越南产品在河南的投资、产品对接、解决方案。同时,促进与河南省企业合作,将河南产品带入越南。”

让更多医药产品通过跨境电商进入千家万户

——访香港跨境电商协会执行会长章志方

“香港和河南两地在医药跨境电商领域展现了显著的合作潜力与发展机遇。”5月10日,2024 郑州跨境电商大会开幕式上,香港跨境电商协会执行会长章志方在接受记者采访时说。

“2021年5月8日,国务院同意在河南省开展跨境电商零售进口药品试点。这个模式目前开展得很好,它最大的优势在于它的成本低、时效快。此外,随着人们对高质量健康产

品需求的日益增长,据预测,医药电商业务将以年均50%的复合增长率迅速扩张。”章志方说,“医药跨境电商从一个试验性政策逐步形成和老百姓健康息息相关新兴行业。”

“在数字化转型、差异化补充、全球化推广的发展大趋势下,跨境医药电商市场未来三年将会飞速发展,全力成长为中国医药市场不可或缺的一部分。”章志方对跨境医药未来发展方向进行了分析,“保税仓正面清

单中的跨境药品目录将逐步扩大,从外用口服、到医疗器械、生物疗法等。”

“依托香港的自由贸易港优势以及河南的跨境电子商务零售进口药品试点,两地正成为国际医药产品的重要集散地和消费市场。”章志方说,“未来,我们将与河南通过直邮和保税的模式,优势互补,让更多的医药产品能够通过跨境电商的模式,进入到千家万户。”

乘“出海”之风 打造“跨境+文化”特色IP

——访深圳跨境电商协会西班牙分会会长王昱翔

“一部河南史,半部中国史”。河南以及郑州要抓住自身的文化底蕴优势,为跨境出海产品赋予文化特色。”5月10日下午,深圳跨境电商协会西班牙分会会长王昱翔在接受采访时说,河南和郑州跨境电商发展要发挥好特色优势,打好文化这张牌。

“在产品差异化较小的情况下,为

产品赋予河南特色文化属性,不仅为产品本身增添了亮点,也能让海外消费者认识和了解河南,要善于抓住自身优势来拓展跨境业务。”王昱翔说。

未来河南在“丝路电商”国际合作上如何挖掘潜力空间?王昱翔表示,跨境电商是跨越国家和地区的贸易,未来发展应从产品升级走向服务

或本地化升级。“从产品升级到服务升级或者本地化升级,有助于树立品牌,有了品牌才有长久发展。”他指出,跨境电商面临的受众是多语言、多文化的不同群体,商品要结合当地市场需求进行转变,这样能够有效避免产能过剩以及同质化问题,也更利于打开市场,提高接受度。

让更多“河南造”成为世界知名品牌

——访敦煌网招商与商家运营总经理易晰栩

“希望携手更多的河南产业带商家,强化中国产业链优势和供给优势,抢占跨境电商蓝海市场,布局优势品类,谋求确定性增长。”5月10日,敦煌网招商与商家运营总经理易晰栩参加2024 郑州跨境电商大会并接受记者采访。

谈及本次参会,易晰栩说:“这是每年一度的盛事,大会通过链接海外市场,共享最新的跨境电商信息与机会,共创未来跨境电商的破局思路,对

于众多的跨境电商创业者来说是一个非常珍贵的机会。”

在竞争日益激烈的跨境电商赛道,如何脱颖而出呢?“提升效率,助推商家降本增效。”易晰栩分析说,“作为平台类电商,我们深耕自研技术,在AI能力和应用方面持续投入,进行人、货、场的场景探索和尝试。目前已经帮助超过2000家跨境电商行业客户大幅提升业务效率。”

“我们一直和河南保持着良好的关系,密切关注着河南跨境电商的发展和商家的需求。比如,我们今年一直在重点布局快消品,如服装、配饰、假发等,合作相关产业带和从业者。”易晰栩告诉记者,“相信在未来,河南政府的大力度招商引资政策也一定能通过跨境电商行业撬动河南省丰富的产业带供给资源,让更多的‘河南造’成为世界知名品牌。”

持续打造高水平跨境电商创新高地

——访中大门国际物流集团总裁李绍斌

“我们将继续牢记习近平总书记嘱托,为促进跨境电商创新赋能,继续发挥自身优势,营造良好的环境,聚集产业要素,注重制度创新、监管创新和模式创新。”5月10日,2024 郑州跨境电商大会开幕式上,中大门国际物流集团总裁李绍斌告诉记者。

“2014年5月10日,习近平总书记到河南保税物流中心考察郑州跨境电商电子商务服务试点项目时,对郑州跨境电商提出‘买全球、卖全球’的殷切希望。”李绍斌说,“河南跨境电商

是全国最早试点创新的省份,郑州也是全国首批跨境电商试点城市之一,1210监管模式、秒通关、一区多功能、药品试点等诸多创新闻名业界,在全球行业发展中举足轻重,是制度模式创新高地,未来发展潜力巨大、前景广阔。”

郑州跨境电商总体保持稳健发展态势的“秘诀”有哪些?“郑州是国际航空货运中转站,具有空运、陆运等多种方式。郑州机场是中国的八大枢纽之一,‘三纵两横’高速公路网,‘五纵六横’干线公路网,以及‘米’字形高速铁

路网,确保了航空、公路和高速铁路有效互联。此外,政府支持跨境电商园区建设,能较好地解决河南跨境电商资源和企业集中在一起发挥园区的集聚效应和规模效应,能够助力跨境电商企业更好地发展。”李绍斌分析。

展望未来,李绍斌说:“未来五年,将依托地方优良营商环境,以推进发展航空经济为抓手,高水平建设全球数字贸易平台。不断深化国内国际区域合作,共建郑州外贸发展主战场,产业集群新高地,创新融合发展示范区。”