

四大主题活动 五大消费场景

郑州邻居节金水来相会

本报记者 王翠 鲁慧 白贺

同在一座城，共享邻里情。郑州邻居节，是属于市民的节日。5月17日~20日，2024郑州邻居节金水专场将在文博广场启幕，活动分四大主题、五大消费场景，传承展示中华优秀传统文化，通过政府送服务和社区成果展示等活动共建社区幸福共同体，链接新的文化消费场景并激发金水“新热点”。

本次邻居节活动由郑州报业集团联合金水区政府主办，郑州晚报社承办。作为发起并联合创办本次邻居节的组织机构，郑州报业集团一直在下沉社区服务活动中积极探索创新。此次全新赋能的2024郑州邻居节积极探索社区服务新路径，推动便民措施进社区；推动公共资源、服务资源、自治共治资源下沉社区，让群众对党建引领网格化更了解、更有感、更支持；推动文明城市创建向基层向社区延伸，营造和谐、文明的社区氛围，同时活跃居民文化生活，创新消费场景，加快打造高品质生活，建设幸福郑州。

四大主题活动 N项体验项目

金水区一直热心服务百姓，细心守护

百姓平安。为了让群众获得感成色更足、幸福感可持续、安全感更有保障，这次金水区政府携手郑州报业集团充分利用文博广场这个生活休闲中心的地标属性、联合打造让市民乐于参与的超高人气邻居节，力争让辖区群众感受到触手可及的“小幸福”和“金时光”，使城市气质与民生温度高度融合，打造一座“乐善金水、温暖之城”。

本次活动以“1+4+N”为主题亮点，“1”即一场开幕式；“4”是四大主题活动，即送服务、百家宴、动起来和爱相邻活动；“N”是N项体验项目，集中美食、娱乐、表演、展览、市集、社区成果、运动、健康、儿童多元项目一体等，打造全民参与、邻里联谊、多元覆盖、老少咸宜、亲民的邻居节IP活动。

社区服务更贴心 服务群众零距离

一直以来，金水区各社区以党建引领，开展了多种多样的便民服务。活动现场，不仅有《一往情深，我的网格故事》讲述和好邻居代表发言，还有“社区有您我骄

傲”——社区成果展，将展示郑州市党建和城市建设成果展、文化艺术展、金水优秀社区党建工作成果展等，打造成为城市形象展示新阵地。

“有事我来办”便民服务平台工作人员也将来到现场，与群众面对面、零距离接触，义诊区将有老中医、眼科、少儿生长发育咨询、儿童推拿等相关科室的专家坐诊，还设有社区共享空间、解压空间和儿童游乐区。也让社区工作更亲民，社区服务更暖心，为民办事更贴心。

“爱的邻距离”相亲会 契合“邻居们”需求热点

邻居节的价值与意义，不仅是为了营造良好的邻里关系，融洽小区的整体氛围，更是让生活“回归社区”的梦想成真。

此次邻居节精彩纷呈，金水区将为民带来街舞、梨园汇等各色品牌节目，还为市民奉上百家宴千人龙虾宴、乐队表演、有氧搏击舞+燃脂健身操以及露天电影。活动更主打年轻化、时尚化、生活化，《二次元见面会》《全民运动狂欢节》

等多场精彩活动契合“邻居们”当下需求热点，为大家提供相遇、相知、相熟的和谐场景。

值得一提的是，结合当下单身群体特征所打造的“爱的邻距离”相亲会主题活动，为有缘的年轻人提供一个轻松、有趣的环境，大家通过参与到“爱的接力”“爱的炸弹”“心意相通”等互动活动中，寻找属于自己的“另一半”。

五大主题消费场景 邀您一起“赶集”

邻居节整合吃、喝、玩、乐、购五大主题消费场景，设置创意惠民市集，既有金水区本土大牌餐饮主题美食，又有特色风味小吃；既有网红饮品，又有游戏体验；既有名家名作，又有新能源汽车集中展示，可谓一站式服务到家。

本次活动主办方负责人表示，增加惠民市集的目的，就是把全面、便利的服务切实地送到居民的家门口，在满足社区居民基本需求的同时，吸引居民在家门口“赶集”，增强消费感受，增进邻里情谊，进一步提升社区归属感。

中牟入选新华社“文旅品牌推荐城市”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 许莉萍)5月11日至12日，由新华社、中国品牌建设促进会指导，新华社品牌工作办公室、中国品牌建设网主办的2024世界品牌莫干山大会在浙江德清举行。

记者从会上获悉，中牟入选“文旅品牌推荐城市”。大会包括主论坛、中外企业家草坪交流会、世界500强品牌发展论坛、中国体育品牌建设论坛、“一带一路”品牌发展论坛等数十场活动，来自世界各地知名企业及地方政府、海外媒体、全球学术机构、行业协会的4000余位代表参加活动，聚焦全球品牌话题，汇聚全球品牌观点，发出全球品牌声音。

本届大会发布了《2024“环球品牌瞭望”中国ESG品牌创新十佳案例》《世界品牌年鉴2024》等，并启动了“跟着微短剧游大美中国”创作计划，公布了“2024世界莫干山大会·文旅品牌推荐城市”入选名单，中牟名列其中。活动现场，中牟县有关负责人以《河南中牟——“中国主题乐园第一县”的“幻乐”之路》为题，介绍了中牟文旅品牌成长之路。

近年来中牟县通过做优顶层设计、做强项目支撑、做深产业链条，县域内聚了中国最大戏剧聚落群、有河南·戏剧幻城、中原旗舰级海昌海洋旅游度假区、以科技讲好中国故事的方特旅游度假区、沉浸式电影潮玩地电影小镇、占地近3000亩的绿博园等八大主题乐园，成为全国旅游新高地；并以新产品、新供给引领文旅消费新潮流，培育杉杉奥莱、普罗市集成为时尚消费首选地，大地之丘成为露营行业新标杆。奥特曼主题酒店、喜见客栈、早晚民宿等一批文化主题酒店如雨后天春笋般涌现，槐花节、西瓜节、草莓文化节等节事活动成为游客赶赴中牟的一场场邀约。

中牟文旅发展的生动实践经验，获得了与会人员的赞誉，“中国中牟·幻乐之城”文旅品牌再一次被权威媒体和行业机构认可，城市文旅品牌知名度、美誉度全面提升。

高新区再添3家 省级智能车间

本报讯(记者 刘地 通讯员 张振杰)日前，省工信厅发布的2024年河南省智能车间智能工厂拟确定名单公示结束，郑州高新区共有3家车间正式上榜。至此，郑州高新区省级智能车间(工厂)达32家。

此次上榜的分别是：中船海为高科技有限公司高强度栓连接结构连接件智能生产车间、郑州奥特科技有限公司智能集中润滑系统零部件加工智能车间、河南中安电子探测技术有限公司电子探测产品智能车间。

智能工厂(车间)是制造业企业高端化、绿色化、智能化发展的必要载体，也是制造业企业积极推动制造业数字化转型的可喜成果。

近年来，郑州高新区坚持把“智改数转”作为制造业高质量发展的主攻方向，坚持企业主体、市场主导、服务产业、融合发展，应用牵引、数据赋能，系统推进、协同高效的四大原则，大力实施智能化改造，加快融合发展，夯实基础设施、数字赋能提升“四大工程”，全力推动数字技术在制造业各领域的深度应用，着力构建智能改造水平大幅提高、融合发展能力显著提升、基础设施建设逐步完善、数字经济规模持续壮大的新格局。

截至目前，郑州高新区已累计获批国家级智能制造优秀场景3家，占全市的27.2%；省级智能制造服务型制造标杆企业4家，占全市的23.5%；省级智能车间(工厂)32家，占全市总数的14.2%。

“一站式”服务一窗完成 公积金“商转公”加速度

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 赵晓宁 李孟茹)郑州市“商转公”贷款业务5月6日开办以来，中原区政务服务中心联合郑州公积金中原管理部优化窗口服务，提升办理效率，“一站式”服务一窗完成，为市民公积金“商转公”加速度。

中原区政务服务中心联合郑州公积金中原管理部组织业务骨干对“小原帮办”人员及窗口工作人员进行政策解读和业务培训，总结梳理首笔“商转公”贷款业务经办情况，针对郑州公积金“商转公”最新热点问题精准答疑，确保服务效能持续提升。

启用“潮汐窗口”，为“商转公”办理按下“加速键”。商转公业务办理首日，针对办事群众排队人数多、等待时间长等问题，政务服务中心及时启用潮汐窗口，通过办事窗口“+1”和工作人员“+1”，增加号源投放，提供现场预约登记等措施科学分流办事群众，同时每日将工作时间延长至19点并增设周末业务受理窗口，受到群众好评。

同时，“一站式”服务，实现群众办事一窗完成。增设咨询、辅导环节，政务服务中心在公积金服务专区前安排多名“小原帮办”人员，为前来办事的群众提供全程导办办，现场指导、把关材料、复印资料，从速从简进入专窗受理服务环节，确保群众“只进一扇门、只找一个窗、最多跑一次”。据介绍，该项业务办理首日，已累计咨询、受理600余人次。

开展“十大活动” 依法履职尽责

本报讯(记者 武建玲 通讯员 李立营)近期，上街区中心路街道第二人大代表联络站驻站代表在接访中发现，由于老年人行动不便、年轻人忙工作，做饭成了不少居民急需解决的问题。代表随即与社区座谈，商讨解决方案。最终确定，由社区党组织牵头，整合党群服务中心阵地提供空间，选取几家资质过硬、社会责任感强、有服务意愿的餐饮机构参与经营，开张社区小食堂，解决了居民“舌尖上的”难题。

据悉，上街区人大常委会决定于今年4月到10月中旬在全区开展“添彩中原、增辉郑州、出彩上街·人大代表在行动”主题活动，深入实施“六大工程”，重点开展好代表“十大活动”，以进一步加强和改进代表工作，走好新时代党的群众路线，更好各级和保障代表依法履职，深入践行“五大民主”，动员全区各级人大代表在为人民履职实践中当模范、作表率。

据了解，“六大工程”包括代表能力提升、代表建言提升、民生事业改善、站点功能拓展、社会热点响应、优秀代表培育等工程，重点开展好“代表看上街、代表双述双评、优秀代表评比、优秀代表建议和优秀承办单位评比、站点问政、代表联络站评比、代表风采展示、代表视察督办、代表接待、代表助推矛盾化解”等“十大活动”。

郑州邻居节有会标啦 你知道其中的含义吗

本报记者 刘伟平



《周礼》讲“五家为邻，五邻为里”；《论语》讲“里仁为美，择不处仁，焉得知”；《三字经》讲“昔孟母，择邻处”，流传千年的择邻、睦邻观念深深印入中国人的血脉。

如今大多数人住在“水泥森林”，左右邻居也是“纵使相逢应不识”，但从不乏对和谐邻里关系的渴望。“远亲不如近邻”，于是，邻居节作为促进形成以德为邻、与邻为善、互信互助的新型邻里关系成为人们的热捧。

5月17日~20日，2024郑州邻居节金水专场将在文博广场启幕，邀请居民们欢聚一堂，弘扬中国传统邻里文化，促进邻里和睦一家亲。

那么邻居节可以浓缩成一个什么样的标志呢？“牵手的四叶草造型、内含一个‘中’字……”记者昨日从主办方获悉，已确立了象形四叶草作为今年邻居节的会标(如图)。

记者看到，四叶草的花瓣由4个彩色的字母“Z”组成。而在字母的右上角各有一个点，组成字母“1”。“字母Z代表郑州，舒展的形状形似蜿蜒的黄河；而1代表‘爱’，意为爱的力量滋润邻里之间，与邻为伴，互帮互助、平等友爱的邻里关系，打造活力之城、友好之邻。”主办方介绍。

会标为什么采用四叶草造型呢？记者了解到，四叶草是幸运、自由、和平、团结的象征，寓意包容不同的个体，又和谐共生。整体呈现四色牵手的四叶草造型，寓意每个家庭都不是孤岛，是社区大家庭的一分子，牵手欢庆节日，彩色又赋予邻里生活缤纷多彩的含义。

尤其引人注目的，便是内嵌四叶草中的“中”字。中间的一竖为中国红色，左右两竖则巧妙设计成了两扇打开的窗户，意为邻居打开沟通交流的窗户，和睦相处，与邻为善。

而郑州作为河南的省会城市，地处中原腹地，被誉为“天地之中”，四叶草内嵌的文字凸显郑州天地之中的地位，传递着身后的中原文化。而“中”又是河南老乡挂在嘴边的方言，代表着河南人民生活态度和文化精神，取该字即共同让邻里“中”好。

有趣的非遗千千万 邻居节上有得看

本报记者 刘地 文图



5月17日~20日，2024郑州邻居节金水专场将在文博广场启幕，作为邻居节的重要板块之一，本次活动融入线香、漆扇、泥塑等非遗项目，届时将以市集形式，邀请非遗传承人来到现场“露一手”。

快和你的“搭子”约起来吧！出香、理香、晾香、剪香……烟火轻点线香，得微烟沉细，随后香氛氤氲，日常生活中，你使用过线香吗？

古时文人士大夫将各种香药，醇化融合，压制成细长条状的香品，纤长如线，故称线香。其萌芽于宋代晚期，成熟于元代，普及使用在明代，李时珍的《本草纲目》中

对它明确地表述。

本场活动特邀非遗传承人、香文化学者李彦珍，为市民朋友呈现传统线香制作技艺，让大家全方位多角度了解中华香文化的魅力。

伴着线香微风徐徐来，本次活动现场还搬来我国传统文化历史长河中的一颗璀璨明珠——漆扇。它与茶叶、丝绸、瓷器一样，也是中国文化的瑰宝，其所用大漆是一种拥有8000多年历史的天然树脂涂料，来到现场你会发现，大漆流淌时的灵动与美丽，让《说文解字》里那“漆如水滴而下”的描绘宛在眼前。

市民还可现场挑选配色，将漆液滴入水中，勾画改变大漆的纹理，漆液在水流和外力的作用下，随意其形，或有大面积明艳的撞色搭配，或高山流水留白古朴。再持一扇轻缓入水，沉入提转之间，扇面便浮现出斑斓抽象的图案，似河流、星云、田野、天空、森林……(如图)DIY出一把独属于你的漆扇，体验古人清风徐来的惬意，这份“开盲盒”的快乐，你想和哪个“搭子”共享？

有趣的非遗千千万，邻居节上有得看。本次活动在搭建市民互动交流平台的同时，也着力于促进传统文化的传承与发展，推动非物质文化遗产保护与创新。届时还将邀请青年艺术家龙丽华在现场展示泥塑的魅力，一杯黄土如何在十指翻转中幻化为一件件栩栩如生的造型？来这里，且看且乐吧。

成立社区炊事班 开启幸福“食”光

本报讯(记者 杨丽萍)铁锅下柴火燃得正旺，吱吱作响，铁锅上腾腾热气，散发出缕缕槐花的清香……5月11日，惠济区大河路街道运河社区开启“幸福‘食’光·寻找家乡的味道”活动，运河炊事班的大厨们一大早就在锅台忙个不停。

说起运河炊事班，还得从网格员入户走访了解到的情况说起。

运河社区外来人口居多，网格员在入户走访时，这些到郑安家的居民总会提及自己对“家乡味”的想念，时值春末夏初，老家门口随处可见的“春菜”、唇齿留香“春味”更是让他们魂牵梦萦。

为了拉近社区居民之间的距离，搭建沟通交流的平台，满足他们的情感需求，运河社区多方筹谋，组建起运河炊事班，把居民的“心里想”落在“食”处，不仅筹措资金添置了一口大铁锅，还决定在每月开展2场“同吃大锅菜、共饮运河水”的活动。

作为一名地道郑州北郊人，运河炊事班班长秋月对春夏交接时哪里的黄花苗连成片、哪里的面条棵正鲜嫩等门儿清。会吃会做有想法的她，每次社区做大锅饭活动，都是当之无愧的“掌勺人”，这不，运河炊事班刚成立，秋月已经将一年的菜谱都排好了。

在运河社区的动员和秋月的带领下，目前运河炊事班已经集结10余名大厨，11日的活动中，他们早早来到现场，撸起袖子，戴好围裙，利索地忙这忙那。

“大家平日都忙，现在能聚在一起，吃一碗大锅菜，聊聊天家常，太温馨了！”想起了小时候村子里庙会，很多人聚在一起吃大锅菜的日子。“活动中，辖区居民围坐在一起，一边享用美食，一边聊家常，暖胃又暖心。社区工作人员还把“大锅饭”送到行动不便的居民家中，让温情传递得更远、更深。

人们常说“灶台上叮叮当当，日子才能红红火火”。怀揣着为居民办实事、为居民办好“食”事的决心，运河社区接下来还将聚焦居民多样化需求，不断做优做细“五星”支部创建工作，不断提升“运河炊事班”的服务能力和规范，让社区大锅饭“长久飘香”。

中原区举办护士节庆祝活动

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 辛猛 陈杨)为庆祝第113个“5·12国际护士节”，5月10日，中原区卫健委在中汇医院二楼会议室举办“5·12国际护士节”表彰大会暨演讲总决赛。

表彰大会上，表彰了35名“优秀护士”代表。组织开展了以“我们的护士·我们的未来·护理的经济效力”为主题的护士节演讲总决赛。通过前期初赛，共角逐出6名选手进入总决赛。每名选手结合个人工作实际，借助PPT、视频、现场情景演示等讲述了护理岗位上与患者之间的感人故事，比赛选手声情并茂、热情洋溢、慷慨激昂，感染了在场的每一位观众，赢得阵阵掌声。

通过此次活动，树立了一批爱岗敬业、任劳任怨的优秀护理工作先进典型，展现了白衣天使良好的精神风貌、高尚的职业道德品质和无私的敬业精神，激励全区医护人员牢固树立“以患者为中心”的服务理念，切实增强责任感和使命感，守护人民群众身体健康。



近日，惠济区人民医院开展了内容丰富、形式多样的“庆祝国际护士节”系列趣味游戏活动，一名护士抽中自己心仪的礼物，脸上洋溢着幸福的笑容。 本报记者 张国庆 摄