

从三个维度为培育和发展新质生产力赋能

张平文

发展新质生产力的核心要素是科技创新,科技创新要靠人才,人才培养要靠教育,教育、科技、人才是培育和发展新质生产力的重要支撑。高校作为科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力的重要交会点,应自觉担当服务发展新质生产力的重要使命,准确把握新质生产力“以新促质”的核心要义,坚持教育、科技、人才“三位一体”统筹推进、协同发展,通过下好人才培养“先手棋”、当好科技创新“策源地”、激活人力资源“强引擎”,为培育和发展新质生产力增势赋能。

下好人才培养“先手棋”

教育是培育和发展新质生产力的基础和先导。习近平总书记指出:“要根据科技发展新趋势,优化高等学校学科设置、人才培养模式,为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。”

人才培养是高校的第一使命,高校应密切关注前沿科技领域和新兴产业发展趋势,抢抓机遇、聚焦重点、科学谋划,不断优化学科布局,提高人才自主培养质量,培养造就一大批“新质人才”,下好发展新质生产力的“先手棋”。

紧紧围绕新质生产力发展需求优化学科专业布局。深刻把握新质生产力的内涵特点,瞄准国家重大战略需求和区域经济社会发展需要,因校制宜做好学科布局优化,增强人才培养服务新质生产力的靶向性。面向新赛道新领域调整优化学科专业设置,积极响应建设现代化产业体系战略部署,瞄准新兴科技领域,立足自身学科优势,设置人工智能、生命健康、生物育种、空天科技、深海深海等与新质生产力密切相关的学科专业,引导传统学科向“双碳”、智能领域转型升级,主动聚焦服务国家战略和未来科技发展趋势的学科发展方向。着力加强基础学科建设,基础学科是高校学科体系的四梁八柱,要加大投入力度,强化稳定支持,不断夯实根基,提升其为解决深层次基础理论问题的支撑和引领作用。大力推动学科交叉和交叉学科建设,高校应以重大科学问题和国家战略为导向,聚焦发展新质生产力要求,打破学科专业壁垒,推动学科间的强强联合、深度交叉,形成一批新的学科增长点。

加快培养拔尖创新人才和国家急需人才。发展新质生产力既需要牵引源头创新的拔尖创新人才,也需要服务国家新型工业化发展道路的应用型人才。完善基础学科拔尖创新人才选拔机制和培养体系,构建更加多元化的选拔通道,用好学科竞赛等早期发现、选拔方式,给予有条件的“双一流”高校在选育人才时一定自主权,探索超常规遴选。要大力实施“大类招生、大类培养”,加强本研衔接和课程贯通,给予有拔尖创新潜质的学生更多保护和选择权,为他们成长成才营造良好环境。着力培养高层次应用型领军人才,聚焦国家战略急需、重点领域关键核心技术和产业发展需要,深化专业研究生教育改革,创新科教、产教融合育人机制。建设好卓越工程师学院等重要育人平台,深化校企联合培养,高校导师主要指导学生做好基础科研训练,企业导师侧重于培养学生实践能力。大力推进数智教育,培养数智人才,发展新质生产力对劳动者的知识结构和技能素养提出了新的更高要求。在数字经济时代,高校应主动对接国家战略和时代发展需要,加快教育教学模式变革和人才培养供给侧改革,加快培养适配新质生产力的数智人才队伍。

当好科技创新“策源地”

新质生产力的本质在于创新。习近平总书记指出:“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”高校是基础研究的主力军和重大科技突破的“策源地”,应主动发挥科技创新优势,聚焦重大原始创新和“卡脖子”关键技术,着力提升科技成果转化效能,为新质生产力的形成和发展注入原动力。大力加强原创性、颠覆性科技创新。锻造国家战略科技力量。以优势学科为引领,加强重大科技创新平台建设,布局与培育全国重点实验室,面向国家重大战略和科技前沿领域,凝练科学问题,强化原创性前瞻性基础研究,努力实现更多“从0到1”的突破。强化需求导向的基础研究,瞄准国家重大需求和经济社会发展目标,大力推进战略导向的体系化基础研究和市场导向的应用性基础研究,优化资源配置和布局结构,推动创新链与产业链深度融合,打通需求从产生到解决的全过程,为关键核心技术突破提供基础理论支撑和源头供给。组建复合型团队,关键核心技术的复杂性、任务的艰巨性决定了相关基础研究必须通过跨学科、有组织的科研才能完成目标。应组建由高校、研究机构、企业等多方研究人员构成的相互协同的创新联合体,快速有效地完成问题的汇集与凝练、研究与转化、落地与反馈,提升基础研究的组织能力和产出效率。

加快推动科技成果向现实生产力转化。科技成果转化是发挥科技创新作用的关键环节,也是促进生产力质变的核心步骤。高校要完善科技成果转化服务体系,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,促进更多科技成果转化为新质生产力。努力打通“最初一公里”,重视市场需求,挖掘与释放科研成果的商业价值,提升其市场适应性和竞争力,加强科技成果转化孵化和示范推广,形成“基础研究—技术创新—成果转化”相互支撑、相互促进的完整创新体系,提高科技成果转化成功率和效益。组建专业队伍,培养和发掘具有市场意识和商业化能力的科研服务和管理运营人才,形成高水平、专业化的科技成果转化专业队伍,提供全流程、规范化的成果转化服务。加强政产学研合作,进一步发挥地方政府和产业资本各种金融工具和政策支持作用,为科技成果转化项目提供产业化资金保障,促进科技创新成果的商业化和市场化。

激活人力资源“强引擎”

人才是形成新质生产力最活跃、最具决定意义的能动主体。高校作为高层次人才聚集地,要不断完善人才引进、培养、评价、流动、激励等机制,打破束缚人才创新的藩篱和障碍,以体制机制改革之“新”,提升人才创新效能之“质”,激活引领新质生产力发展的人才“强引擎”。

探索构建更加多元的评价体系和激励机制。鼓励科研人员从国家战略需求和经济社会发展面临的实际问题中,凝练基础研究关键科学问题,从源头和底层开展原创性、引领性科技攻关。要构建科学的评价机制,关注理论本身的先进性、重要技术问题的解决效果,科学衡量科技工作者的贡献,有效激发他们的创新活力。“因校制宜”深化评价体系和激励机制改革,统筹好国家和学校的人才计划,进一步破除“五唯”倾向,构建适应发展新质生产力需求、与学校发展目标相适应的人才发展及评价体系;积极探索物质激励、精神激励、事业激励等多元模式,全方位优化人才激励机制。为人才开展科技创新营造更为宽松的环境。营造开放包容的创新文化氛围,鼓励创新、宽容失败,健全容错纠错机制,让人才敢于尝试、勇于创新,充分激发人才的主观能动性、创造性。为从事基础研究的人才提供宽松自由的教学科研环境和稳定充足的经费投入,建立长期考核机制,确保科技创新的延续性、可持续性,同时以体面的生活保障消除其后顾之忧,让他们坐住坐稳“冷板凳”。允许高校教师按规定兼职和创新创业,进一步优化成果转化收益分配和激励制度,建立良好的科技成果转化生态。

(作者系中国科学院院士、武汉大学校长)

让经济融入人文 让人文浸润经济

刘洋

习近平总书记在全国两会江苏代表团审议时指出:“上有天堂下有苏杭,苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”这对研究人文经济学提出了要求,也为揭示中国式现代化发展中文化与经济、传统与现代、传承与创新、理论与实践的辩证关系指明了方向。

历史传承之学

人文经济学的核心要义之一是让经济融入人文、让人文浸润经济。

文化与经济的双向互动融合自古有之,如《晋书》载“起而明之,足以经济”,《周易》云“观乎人文,以化成天下”,《论语》则记载了孔子“庶—富—教”的治国“三部曲”。人口增加、物质财富增长是国家发展的基础,但国家发展的最终目的是教化人心、修养民心,这样才能真正实现经济繁盛、人文昌盛的美好生活图景。

在中国传统人文经济思想中,“义利之辩”可谓探讨人文教化与经济活动关联的典例。这构成研究人文经济学的思想起点。

“义”是道德、伦理、公义,“利”则主要指向经济利益,“义利之辩”凸显经济发展与教化进步之间的内在联系。管子提出“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”,将经济繁荣视为社会稳定和道德教化提升的物质基础。晏子认为“夫民生厚而用利,于是乎正德以幅之”,强调道德力量在规范经济活动中的重要作用。

在中国传统人文经济思想中,对人文经济学影响最为重大的是民本经济观。这构成研究人文经济学的思想起点。

民本经济观凸显政治与经济的密不可分,着眼安邦定国,体现经世济民,是一种重要的发展观。《尚书》提出的“民惟邦本,本固邦宁”是根本遵循,具体到经济发展领域便是“富民”“养民”。

孔子进一步提出勿与民争利,宣扬“省力役,薄赋敛,则民富矣”“百姓足,君孰与不足”等重要思想;孟子继承其思想,提出让百姓治“恒产”;黄宗羲是明清时期民本经济观发展的重要推动者,反对侵夺“民所自有之田”,主张发展保护民财。

新时代,人文经济学在坚持“人民是历史的创造者、人民是真正的英雄”这一马克思主义基本原理的基础上,实现从“民本”到“人本”再到“以人民为中心”的飞跃。只有坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,才会有正确的发展观、现代化观。

理论创新之学

人文经济学的着力点是人文与经济的契合,其最大创见与贡献不只是建构了“人文”或“有人文”的经济学,也不只是推动优秀传统文化的现代转型,而是实现了文化传承与经济发展的整合互动,从而形成推进中国式现代化的发展合力。

第一,人文经济学是对“物质文明和精神文明相协调”现代化特征的具体表达与内容深化。

改革开放以来,我们既看到了经济实力、科技实力、综合国力的显著增强,书写出了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章,提供了让中国式现代化行稳致远的物质保障,也看到了社会主义先进文化的大力彰显,社会主义核心价值观的广泛传播,提供了让中国式现代化更为主动的精神力量。

“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”把握“物质富足”“精神富有”的根本要求,摆脱传统社会“物质贫困”、现代社会“精神贫乏”的普遍困境,是人文经济学的中国特色和时代内涵。

第二,人文经济学是对“文化力量同经济力量协同发展”现代化动力的辩证考

量与提炼总结。

人文经济学认为,文化不仅是一种精神现象,更是一种能够影响经济发展的重要力量。习近平总书记用“助推器”“导航灯”“黏合剂”来打比方,深刻阐述了文化力量与经济力量交融互动、融合发展的关系,形象地解析了其在经济社会发展各方面所起到的重要作用。

人文经济学激发中国式现代化双重动力,深刻揭示了这样一个道理:一个民族的现代化,只有文化繁荣展示出比物质和资本更强大的力量,才能造就更大的文明进步;一个国家的进步,只有经济发展体现出持续深厚的文化品格,才能进入更高的发展阶段。

第三,人文经济学是对“促进人的全面发展与社会全面进步”现代化目标的准确把握与深刻阐释。

把现代化的进程不仅是经济增长、物质富足和产业升级、科技创新,即“物”的现代化,更为根本的是“人”的现代化。现代化道路最终能否走得通、行得稳,关键要看是否坚持以人民为中心。

人文经济学坚持以人民为中心的发展思想,将“人文逻辑”内嵌于中国式现代化发展进程,以实现人民对美好生活的向往为出发点,以促进全体人民共同富裕为着力点,推动经济学“人文维度”的回归。

实践开拓之学

理论的价值在于指导实践。北京、上海、苏州、杭州等地的生动实践,阐释了人文经济共生共荣的实践逻辑。从“满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素”,到“推动高质量发展,文化是重要支点”,人文经济学的发展与实践不断深化。新时代,人文经济学的实践力度要进一步聚焦推动人、文化、经济三大要素交融互动、共同发展,成为加快形成新质生产力的新引擎。

城市新美学 生活新体验

张海翱

展等新业态的引入,让绘画、书法、文学等元素融入内部空间,带来生活与艺术的碰撞,使菜市场散发“时髦的烟火气”。在这里,人们可以一边买菜,一边品味多元文化“快餐”,菜市场成为富有人情味的社区空间。在上海,愚园公共市集内甜园生鲜菜市场的设计,实现了与现存社区美术馆、店铺、摊贩的功能互补,让这片空间更具生活温度。为在商业空间塑造一种恰如其分的日常性,设计团队从活动集聚效应和社区氛围营造出发,营建符合现代生活方式的“日常空间”。这些实践,改变了人们对传统菜市场的认知,通过构建更多交流空间增强人们的情感连接。

将地域特色融入生活美学,唤醒文化记忆。空间更新不仅在于物质环境的改善,更在于对日常生活场景的重构。文化味和艺术感,是广州市东山菜市场改造升级后的亮点。该菜市场位于越秀区龟岗片区,改造升级过程中,设计团队通过实地调研,深入了解各类人群的行为方式、生活需求,并提取所处区域的建筑遗产、特色文化符号、空间尺度、

材料等要素,将其融入建筑外观和室内景观的一体化设计中。比如,设计团队提炼岭南地区传统空间语言“骑楼”,在沿街立面加建拱形外廊,为市民创造出新的社交场所。菜市场内外的景观设计也力求实现地域文化的当代表达。廊顶等处特别采用红色作为主色调,掺杂彰显岭南文化的五彩玻璃水磨石材料,既凸显文化底蕴,又颇具时尚感。将地域文化融入空间设计,唤醒了市民的共同记忆,使东山菜市场摇身变为大众喜爱的休闲聚集地。这种转变,不仅实现了场地功能的更新,更实现了对城市文化的创新诠释和传承。

“更新一点、繁荣一片”,是菜市场改造升级的努力方向。比如,苏州市双塔菜场通过引入新生活家,变为兼具多种社区生活服务功能与生活美学底蕴的复合型市集。双塔市集不仅能够满足人们的日常购物需求,其内部还设有小型共享表演舞台,方便举办艺术展示、分享会等活动,在提高区域经济效益的同时,也提升了社会效益。在江苏常州,设计团队以针灸式的轻介入策略和预制模块化的建造技术对兰陵菜市场进行改造升

级。材料上,设计团队在重要的空间节点使用了低造价但极富视觉冲击力的彩色饰面和鱼鳞冲孔网等现代材料,打造出友好、充满积极能量的空间界面,使其融入社区,融入城市肌理。同时,通过重点激活局部空间的手段,提升区域整体活力。在设计师与各方的积极配合下,越来越多的菜市场突破原有的单一功能,成为集食、购、教、体、娱等原能于一体的“品质生活场”。

信息化、智能化时代,大力推进智慧建设,成为菜市场提档升级的新趋势。比如,改造后的重庆市石灰市菜市场,不仅外观美了,还通过创建“无废菜市场”让“烟火气”与绿色生态和谐共生;同时,引入市场大数据屏、触摸查询屏、商户信息屏等,供商户和消费者了解、查询详细信息,让生活更智慧。在信息技术的助力下,菜市场的高品质便民服务之路越走越宽广。菜市场颜值与智慧同在,“烟火气”更添“文明范儿”。菜市场的新变化,折射的是城市发展新活力。(作者系上海交通大学设计学院副教授)

打造郑州红色历史文化阵地的着力点

张殿杰

源是郑州引领现代化河南建设的优势之一。如何在中国特色社会主义文化创造、中国式现代化大都市建设中传承红色历史文化,充分融合郑州黄河文明文化、商周历史文化、嵩山文化、改革开放和“一带一路”建设实践中涌现的包容开放文化等文化因子,打磨郑州应有的亮丽底色,凝练和塑造大都市必备的文化品位,是郑州在当前建设中对面的重大课题。做好这篇文章,笔者认为,应从多方面努力:

一是党史和地方史志工作者在弘扬红色历史文化中应“打头阵”。党史和地方史志部门每一名工作人员,都应在弘扬红色历史文化中“打头阵”。为此,中共郑州市委党史和地方史志研究室组成调研组,实地走访全市30余处重点红色场馆,完成了对六家省级以上党史教育基地的排查任务,发现图文使用和对外宣传等方面的一些问题,提出40余条整改意见,助力红色历史文化阵地建设。

二是全市广大文化工作者要在开发利用优势资源上下功夫。红色历史文化资源的开发利用是项大工程,需要吸纳一批有较强工作能力和较深资历的老专家参与共同研究;需要高校、党校的专家们在研究、资政、宣讲方面的大力支持;需要建立“红色历史资源开发利用专家库”,吸纳历史研究、剧本编辑、影视导演等专业的专家学者,共同为开发利用文化资源出谋划策。

三是多部门通力协作形成资源整合力。这需要党史和方志、文旅、文化、文物

等多部门通力协作,重点从打造皮徐支队抗日斗争红色路线等内容入手,充分凝聚各方力量,深入挖掘红色历史文化资源独特的历史价值、经济价值、文化价值等,推动部门协同、城乡联动、多方合作,形成推动红色文化资源开发利用的合力。

四是充分运用地理环境和交通优势。郑州地处“米”字形高铁的中心,文化阵地打造需要考虑通过“米”字形高铁来郑的人们需要什么?他们想看什么?可以在高铁即将驶入郑州的地方树立高大醒目的文化标识指示牌,营造震撼人心的文化氛围,旅客们回去后就会心口相传,引发更多游客源源不断地前来观光旅游,城市自然就有了吸引力、凝聚力、号召力。应运用郑州市区15个机动车进出口,树立郑州标志性文化标识,发挥出口“窗口”的效能。

五是要“国家领导人与郑州”等重大主题内容突出出来。郑州是黄河生态文化带的要地,是黄河中下游文化的发源地;解放战争时期,是军事战略要地,目前是国家的九个中心城市之一。毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等一代党和国家领导人先后视察郑州的活动情况,都是红色历史文化,需要开发好、运用好。

六是要有全市“一盘棋”的统筹安排。依托正在建设的巩义至郑东新区黄河生态文化带,以新密为中心的南部特色城镇与生态走廊文化带,以登封为中心的嵩山文化生态区等文化设施为基础,从全市层面

召开协调会,做好总体规划,统筹安排,明确文化阵地打造方向和目标,根据不同地段和环境条件,用心建好小微阵地,突出不同主题内容,强化高标准意识,体现长远眼光。让红色文化潜移默化中净化市民的心灵,润物细无声中滋养着青少年的心灵、培育青少年的核心价值观。

七是充分运用新媒体等科技手段,搞好红色历史文化的宣传普及工作。把网络平台作为宣传红色郑州的重要阵地,坚持大众化与分众化传播相结合,坚持单向式与互动式传播结合、坚持趣味性严肃性传播相结合,充分利用网络媒体“小、快、广”的优势,创新宣传方式,扩大影响力,塑造和叫响郑州红色历史文化品牌。

一个城市的红色历史文化味道是深沉的,也是迷人的。郑州拥有“国家历史文化名城”“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”“国家卫生城市”“全国绿化模范城市”“全国双拥模范城市”和“全国文明城市”等诸多荣誉,红色历史文化阵地打造一旦着手进行,将会有热情“拍客”制作各项精美视频,在主流媒体播放,在全网引发反响。城市文化底蕴深厚,本身就是好的投资营商环境,必将受到投资者的欢迎,带动郑州经济快速增长,郑州新的凝聚力、吸引力、亲和力将全面显现,多重效益也随之应运而生,这会造福一百万百姓,激励一方人民,书写新的黄河文明,助力郑州国家中心城市建设。

(作者单位:中共郑州市委党史和地方史志研究室)