

财经观察

做强“最先一公里” 畅通“最后一公里”

冷链物流快速发展 为百姓餐桌“保鲜”

本报记者 成燕 孙婷婷 文/图



冷链物流业为加快产品流通、畅通经济大循环提供了强力支撑

初夏时节,不少市民喜欢回家打开冰箱吃上一盒冰凉可口的冰淇淋;到自助餐厅品尝美味的海鲜……你可曾想到,这些美好的生活体验都离不开冷链物流“保驾护航”。

冷链物流,一头链接着生产端,一头链接着消费端。优质的冷链物流,能持续带动相关上下游产业服务能力提升,进而促进区域消费升级,提振区域经济活力。

随着经济社会发展、人民生活水平提高,食品产业对冷链物流的需求大幅提升。近日,记者走访绿城多家企业,采访专家学者及业内人士,触摸郑州冷链物流发展的强劲脉动。

打通环节 助力农产品冷链物流体系

农田是冷链食品产业链的起点。河南省作为全国农业大省、粮食生产大省、农产品与食品加工大省,是全国重要的粮食生产核心区。丰富的农产品资源,加上较强的加工转化能力,使得河南成为产业规模超万亿的食品产业大省,对冷链食品由原料向下游的延伸和拓展提供了充足的动力,也为河南省冷链物流提供了广阔的市场空间和发展机遇。

天眼查数据显示,截至2024年5月,全国范围内冷冻食品相关企业共有115.3万家。河南冷冻食品企业共有4万余家,位列全国第12位。近年来,河南省农业全产业链发展加快,但也存在薄弱环节。“农业产业发展空间逐渐缩小、产品附加值偏低、企业生产经营模式传统、产业发展集约集聚性偏低等问题制约着郑州冷链食品发展。”市餐饮与饭店行业协会相关负责人表示。

冷链物流行业贯通一二三产业,是重要的基础性、战略性、先导性产业,为加快产品流通、畅通经济大循环提供了支撑。如何激活物流“最先一公里”这源头活水?

“我建议,通过产业科技、数字化科技与传统产业链融合,面向河南农产品生产、流通基地和现代食品集群,以新发展理念共同打造河南食品集群服务平台,促进产销融合、大中小企业融通发展,助力链群企业数字化转型升级,构建高质量产业集群服务生态。”谈起如何推动郑州冷链行业快速发展,河南工业大学物流研究中心副主任、河南省物流协会副会长王焰提出真知灼见。

郑州位居中原腹地,依托优越的区位优势,在冷链食品生产、仓储、运输等方面均展现出强劲的发展势头。这里催生了三全、思念、锅圈食汇、花花牛、好想你等一批

全国知名企业,逐渐发展成为全国最大的速冻食品生产、研发基地和物流中心。

今年4月,相关部门发布的《2023郑州市冷链数据监控平台年度报告》显示,目前,郑州市冷链食品相关产业主要包括速冻米面制品、鲜冷肉制品和乳制品三个行业,规模以上企业超30家,其中速冻米面制品规模以上企业超20家,实现主营业务收入超300亿元,速冻食品行业在全国市场占有率超过60%。

据了解,2024年,郑州市已明确在加快发展冷链物流方面发力。支持符合条件的区县(市)建设或改造一批农产品产地冷藏保鲜设施,建立集加工、运输、储存等一体的冷链物流体系,补齐农产品冷链“最初一公里”短板。

“链”上发力 增强冷链物流内生动力

生产助力供应,供应带动市场。“农产品供应链从田间地头到餐桌,上承乡村振兴、农业发展,连着现代农业的‘最初一公里’,中端是食品产业集群和冷链物流体系,下接社会就业、内需消费,通达市场的‘最后一公里’,市场主体众多。”王焰分析说。

“目前,万店品牌的主场主体有蜜雪冰城、瑞幸咖啡、肯德基;超大规模的有麦当劳、张亮麻辣烫、杨国福麻辣烫等;大规模的有杨铭宇黄焖鸡米饭、海底捞火锅、半天妖烤鱼等;较大规模的有米村拌饭、花小新疆炒粉、百基拉、马路边边等;大规模的有胖哥俩、姐弟俩等。”市餐饮与饭店行业协会相关负责人表示,这些“小吃小喝”,彰显出郑州食品行业的蓬勃发态势,也有力激活了冷链物流运输业。

冷链物流到底对食品产业有多重要?“拿某知名烧烤连锁店来说,其冷链运输的

食材占比2/3。”据市餐饮与饭店行业协会相关负责人介绍,“随着人们食品安全意识增强和消费者对品质的追求,目前餐饮门店对冷链运输的需求日益增强。为了确保食材的新鲜度和口感,很多食材,特别是肉类、海鲜和速冻食品等,都需要通过冷链运输来保持其品质。”

一袋鲜牛奶,催生一条“锁鲜链”。为确保乳品新鲜度,花花牛乳业围绕加工基地布局牧场奶源,以郑州为中心150公里“新鲜半径”之内建设自有奶牛养殖场,原奶采集到工厂加工仅需2小时。目前拥有自有冷链车辆300余台,省内配送线路120余条,日配直送省内各地级市。此外,随着市场的拓展和消费需求的提升,花花牛以郑州为中心,自建7座中转冷库,终端投放冷柜约2万台,建立了从原奶采集(新鲜奶源)、生产(新鲜工艺)、贮存(新鲜储藏)到运输(新鲜配送)、销售(新鲜消费)等环节的全链条冷链无缝运营,保障乳制品“新鲜”每一天。

据了解,2024年,郑州市将在强化特色物流产业提升上发力。突出冷链物流培育,布局南部国际冷链物流基地、东部国家冷链物流基地(依托万邦农产品物流园和占杨铁路物流基地)、中部区域冷链物流基地(依托郑州国际物流园区)、西部大都市区冷链物流基地(依托广武农产品冷链物流园)4个冷链物流基地,培育四季水产物流港、陈寨双桥花卉、冠超食品等3个农副产品产销集配中心,华夏夏通等4个第三方冷链产销集配中心。

顺势而为 推进冷链物流数智化发展

夏日炎炎,当你打开冰淇淋包装袋,发现产生形变、影响口感,想必不少市民经历过此种情景,这就是食品行业在冷链运输

有可能出现的问题之一。

“在一些小型餐饮门店或者传统餐饮企业中,由于成本、意识等原因,冷链运输可能并未得到足够的重视,这就导致了冷链运输在餐饮行业中的普及度和应用程度还有待提高。”市餐饮与饭店行业协会相关负责人分析说,“对于供应端来说,目前很少可以解决送货上门的需求。多数操作都是到达当地市场,利用人员接货后统一进行市内配送,费时费力。此外,专业冷藏车面向全国数量较少,导致保鲜货越来越多,保鲜车辆无增长。同时,餐饮供应链的城区配送‘最后一公里’,受车辆限制影响,迫不得已用面包车依维柯改装后,加盖棉被。因为配送时间较长,有些食材会受影响。”

破解冷链食品行业的流通环节限制,郑州开出了“良方”——让冷链行业有专属的“标尺”。4月中旬,郑州市通过《冷链配送到店系统功能要求》《冷链物流温度监控平台建设指南》两项标准的审查。其中《冷链配送到店系统功能要求》,规定了食品冷链配送信息系统的构成和要素;《冷链物流温度监控平台建设指南》,规定了冷链物流温度监控平台建设的原则、基本要求、平台框架、技术要求、功能要求、接口要求和安全要求。标准的审查通过让郑州冷链物流标准化迈出新步伐,推动冷链行业的持续健康发展,带动冷链食品安全监管、冷链食品安全和经济向好发展。

冷链物流正在深度拥抱数智化发展。《2023郑州市冷链数据监控平台年度报告》显示,截至2023年底,郑州市共有88.7万平方米大型冷库在平台上接受食品安全智能化监管,同比增幅达36.36%。郑州市通过智慧化监管,实时监测冷藏车的运输状态、温度控制等关键信息,确保食品在运输过程中的安全和质量,从而提升整个冷链行业的运输水平。

“冷链物流行业需要提升科技含量。从业务模式、产品服务、经营理念、成本品控等方面需要创新驱动发展;从上游的农副产品原料及初加工,到中游的精深加工,再到下游的渠道及终端,需要加强链式思维。”河南牧业经济学院发展规划处处长、冷链物流重点学科带头人于晓胜认为。

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”省委、省政府高度重视物流业发展,出台了《河南省“十四五”现代物流业发展规划》《支持现代物流强省建设若干政策的意见》《河南省加快实施物流拉动打造枢纽经济优势三年行动计划》等支持政策,提出培育专业物流新优势,积极发展冷链物流。2023年11月印发的《河南省培育壮大冷链食品产业行动方案(2023—2025)》,明确了河南冷链产业近阶段发展目标。

放眼世界,冷链物流正在为郑州“买全球、卖全球”注入全新的动能,推动郑州冷链物流行业行稳致远、同步向前。

“创客中国”中小企业创新创业大赛开始报名

本报讯(记者徐刚)昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进中小企业高质量发展的决策部署,进一步营造创新创业氛围,激发创新创业活力,提升中小企业创新能力和专业化水平,服务新型工业化发展、重点产业链培育,省工业和信息化厅决定举办第九届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛。

此次大赛,由市分赛、重点产业链专题赛、省决赛以及创新创业加速训练营、“创投

赛”投融资对接会、“成果赋能创客领航”成果转化服务会等后续专场服务活动组成。符合条件的企业和创客均可通过大赛官网报名参赛。通过组织比赛或项目评审等多种形式,推荐优质项目参加全省总决赛。省决赛分创客组和企业组两个组别,评

选出的优秀项目将被推荐参加全国总决赛。参赛项目分为企业组和创客组,符合条件的企业、创客团队均可通过大赛官网(http://www.smeha.cn)按照流程注册报名参赛,报名截止日期为2024年7月31日前,未注册报名或往届大赛获得资金奖

励的项目不得参赛。赛程安排显示,市分赛/重点产业链专题赛,分别在2024年8月31日前/2024年9月23日前举办,省决赛将在2024年9月25日前举办。

各类行业协会、金融投资机构、小型微型企业创业创新示范基地、中小企业公共服务平台、高校及科研院所等有关单位和企业,可通过大赛官网或组委会秘书处报名,参与“对接服务单位”的遴选,发挥自身技术、资本、市场等资源优势,助力参赛项目产融对接、孵化落地、成果转化。

作为全年粮食“大头”,秋粮收购以近年来新高顺利结束;以口粮为主的夏粮有望再度丰收,主产省份存粮、资金准备充分……最新数据表明,2024年“中国饭碗”仍将端得牢牢,科技创新赋能让仓储设备日趋智能绿色,“大国粮仓”正为万家餐桌提供安全健康保障。

粮食“大头”稳如山

国家粮食和物资储备局15日宣布,2023年度秋粮旺季收购顺利收官,收购总量创近年新高。

秋粮主要包括中晚籼稻、粳稻、大豆和玉米,旺季收购期一般分别于1月底、2月底、3月底、4月底结束。秋粮收购占全年粮食收购量四分之三,品种多、范围广、数量大,是全年粮食收购工作重中之重。

“2023年度全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超2亿吨,创2016年玉米收储制度改革以来新高。其中,玉米收购量达1.35亿吨,同比增加520万吨。”国家粮食和物资储备局副局长秦玉云说。

作为农业供给侧结构性改革的重要内容,我国从2016年起推动玉米收储制度改革,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,切实保护种粮农民利益,改进和完善宏观调控方式。

保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事,作为全年粮食收购“大头”,秋粮“入库为安”具有重大意义。

夏粮预计入库7000万吨左右

立夏已过,芒种在望。夏粮是全年粮食生产第一季,夏粮的“大头”是作为口粮的小麦。农业农村部最新农情调度显示,当前北方冬小麦正在灌浆,距大面积收获只有约半个月。

今年以来,按照稳面积、增单产的要求,各地有力有序推进春耕生产。农业农村部农情调度显示,冬小麦和冬油菜种植面积稳中有增,苗情长势好于去年和常年,如后期不发生大的自然灾害,将再获丰收。

“预计夏粮旺季收购量7000万吨左右,较去年略有增加,其中小麦6300万吨左右。”国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成说,预计各地小麦开秤价格大体在每斤1.25元至1.35元,早稻在每斤1.3元至1.35元,高于小麦每斤1.18元、早籼稻每斤1.27元的最低收购价格水平,大范围启动托市收购的可能性不大。据调度,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产省共准备小麦仓容近8000万吨;中国农业发展银行初步安排夏粮收购资金1100亿元……

“各地收购仓容充足,收购资金到位,物流运输通畅,市场秩序良好,为保障夏粮收购顺利开展打下良好基础。”唐成说。

“大国粮仓”:智能、绿色通往万家餐桌

“天下粮仓”要殷实,更要保鲜、节粮、减损、降碳,做好仓储科技文章,才能更好地打赢粮食收购战,端好“中国饭碗”。

通过加大投入力度,推进仓储设施建设,目前我国基本形成与粮食生产、储备和流通相适应的粮食收储保障体系。目前全国粮食标准仓房完好仓容超7亿吨,较2014年增长36%。

“十四五”以来,国家新建和改造升级仓容超6500万吨,粮仓绿色储粮功效和性能不断升级。荊芥囤、露天垛等落后粮仓形态已基本淘汰。

目前,全球粮食仓储的平均温差在2℃-3℃。中粮研发的智能化成品粮低温立体仓储技术,将这一指标压缩至1℃以内,目前已在江苏无锡国家粮食储备库投入应用。

“这项技术可以根据不同的粮食品种调节库内温度,在节能减排的同时,保证成品粮的食味品质与营养价值。”中粮科工仓储物流部常务副总经理张福刚对记者说,以大米为例,在保障食味品质的同时,可将储备周期延长1倍,并可增加50%以上的存储量,就像“平房变楼房”,还可以节约三分之二以上人工。

国家粮食和物资储备局安全仓储与科技司司长周冠华说,截至2023年末,全国共有低温准低温储粮仓容2亿吨、气调储粮仓容5500万吨;国有粮库储粮周期内综合损失率控制在1%的合理范围内。在确保粮食数量安全同时,保质保鲜水平进一步提升。

新华社北京5月16日电

逾四成超亿元! 上市公司订单“剧透”经济“钱景”

订单,企业的生命线。今年以来,签订重要合同、中标重大项目上市公司公告不断。上市公司是中国经济中最具活力的板块,它们的订单也“剧透”着宏观经济“钱景”。

从数量上看,上市公司订单出现了“双上升”。根据新华财经的统计数据,截至近期,今年A股上市公司已发布了超900个中标项目公告,同比上升近15%。其中新增中标项目超810个,同比上升超9%。

从金额来看,新华财经数据显示,今年以来A股上市公司中标项目总金额已超5370亿元,逾四成中标项目的金额超亿元。其中,中标金额10亿元至100亿元的项目占比约15%,中标金额1亿元至10亿元的项目占比约25%。

这些订单中,既有聚焦重大基础设施建设,单一中标项目就接近300亿元的大订单,也不乏瞄准新赛道、新领域、新模式的特色订单。

订单结构的改善,也清晰标记着生产力“向新”的路径。航空母舰、LNG运输船和大型邮轮,世界造船业3颗“皇冠上的明珠”,近年来已成功被我国接连摘取。随着世界航运复苏,中国造船业抓住机遇,订单背后,透出制造业结构不断向高端、智能、绿色升级。

从一个企业到一个行业再到整个宏观经济,从订单“聚集地”可以观察到中国经济新动能在诸多行业、“赛道”不断累积。

大型液化天然气(LNG)运输船加速接单,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”交付运营,豪华客滚船、极地运输船等中高端产品不断涌现……根据中国船舶年报,随着手持订单结构不断改善,该公司净利润出现爆发式增长,增幅超过了1614%。

上市公司中标公告里的暖意,在近期发布的多项宏观指标中得到呼应。

来自中国物流与采购联合会的数据显示,新订单指数连续保持扩张态势。今年3月新订单指数为53.4%,较上月回升1.2个百分点。4月,这个指数继续回升0.3个百分点,达到53.7%。

国家统计局的数据也印证了这种态势。4月中国新出口订单指数为50.6%,企业出口业务总体继续改善。

高质量的订单,关乎企业的好日子。向新、向绿、向智能的“升级版”订单,将不断引领企业业绩释放。

在汽车、电气机械器材等行业,新订单指数和新出口订单指数均位于53%以上,国内外市场对这些中国产品的旺盛需求显而易见,中国制造业的魅力可见一斑。

无论大小,一笔笔订单,传递出各方对中国制造的认可,对中国市场的期待,从中可感知中国经济的韧劲与活力。

新华社北京5月16日电

坐秋望夏说饭碗:

来自「大国粮仓」的报告



2022全国公益广告大赛获奖作品

“在这里 建设美丽乡村 每一笔都是大地的艺术”